

“开门改革”纳民意 创新提质谋发展

深圳市光明区开展全面深化改革“金点良策”征集活动,征集稿件涵盖基础设施供给侧改革以及养老服务、海绵城市建设、城市品质提升、社区治理等重点领域改革

□ 本报记者 叶仕春

近日,深圳市光明区委改革办举行会议,为参加第四届全面深化改革“金点良策”征集活动中获奖代表颁发奖状和奖金,对他们为光明区改革发展提出的创新思路与对策建议进行鼓励。

本届活动由光明区委改革办和中国改革报深圳记者站联合举办。在仅一个月的征集时间内,民众提出很多具有前瞻性、创新性和可行性的意见建议或方案,涵盖基础设施供给侧改革以及养老服务、海绵城市建设、城市品质提升、社区治理等

重点领域改革。

直击改革难题

光明区委改革办负责人告诉记者,为进一步推动光明区全面深化改革工作,光明区委、区政府坚持“开门改革”,问计于民、问需于民,先后举办四届全面深化改革“金点良策”公开征集活动。该活动调动了机关干部职工和社会各界人士支持改革、参与改革的积极性,促使他们切实为改革发展出谋划策。

活动开展以来,共征集各类金点良策1400多条,通过初评、网络投票和专家评审,网络公示

等环节,评选出“金点子”“银点子”和“好点子”共160条。不少意见建议对光明区现阶段改革发展中的重点、难点问题提出了创新思路与对策建议,为光明区全面深化改革提供了有益参考。

据悉,本届“金点良策”征集活动时间不长,但民众的参与意识十分强烈,敢议改革难题。参加人员有关机关和企事业单位的干部、员工,其中不乏离退休人员、自由职业者,有光明区本地居民也有深圳和全国各地关注光明发展的专家、学者和各界人士。很多来稿思路明确、主题突出,提出了很多具有前瞻性、创

新性和可行性的意见建议或方案,与光明区委、区政府改革要求十分契合,涵盖了基础设施供给侧改革以及养老服务、海绵城市建设、城市品质提升、社区治理等重点领域改革。

建言卓著发展

2018年9月19日,光明区正式挂牌成立。光明区委一届一次会议明确提出,到2020年,高质量全面建成小康社会,基本建成区域性教育医疗和创新高地、高技术产业基地;到2035年,实现社会主义现代化,争创国家综合性科学中心,建成深圳北部中心;到本世纪中叶,建成竞争力影响力卓著的世界一流科学城。

市民艾宏扬在“按照国际一流中心区标准 打造深圳北部中心”来稿中,紧紧围绕这一目标,提出打造深圳北部中心的四点建议:规划设计要超前、融入智慧城市元素、增加中心区艺术含量、不忘原有养殖特色,受到评委专家一致好评。

小学老师王婷在“加大教育民生投入 破解学位紧缺难题”来稿中,认真分析全区教育事业实现内涵跨越式发展的实际情况,就光明区如何迎接经济飞跃式发展,如何满足由此带来的对教育资源尤其是中小学学位的更大需求等问题,提出切实可行的建设性意见。

立足民生实事

记者注意到,大多征集稿件

虽然没有长篇巨论,却有“金点贵精,良策重行”的效果。

市民杜坚华的来稿“关于加强城市‘拾荒族’规范管理的建议”中,不仅有对弱势群体的关怀,也有对政府举措的建议,期望实现规范操作、统筹管理,共建品质光明;摄影师刘永炯在“关爱城市美容师 共建美好光明”来稿中,呼吁让善良辛勤的环卫工人感受到街道社区和社会人士对他们的关爱,通过一些关爱活动来表达街道社区居民对他们的关心和感谢。

湖南师范大学伦理学在职博士后王军在“关于如何发挥社康中心健康‘守门人’作用的建议”中,就社会大众普遍关心的医疗健康问题,展望和探讨了“大病不出光明”“小病不出社区”的愿景。他还特别就基础医疗——社康中心的各方面建设和完善提出了行之有效的宝贵意见,如药品的渠道及管理、专业人才的引进和留用、人民群众就医的便捷、医疗卫生知识的普及宣传等。

开门改革纳民意,砥砺奋进新时代。光明区委改革办负责人认为,以上“金点良策”来自各领域、各行业,蕴含深刻的改革精神,充满改革激情和对改革的期待。深化改革,只有充分依靠人民群众,才有不尽的动力和源泉。光明区今后将不断创新提质,进一步完善“金点良策”征集活动,促进和推动光明区全面深化改革工作不断迈向新台阶。

地方传真

安徽:强劲推动制造业高质量发展

本报讯 记者华铭 张勋飞 报道 记者近日从安徽省两会上获悉,2019年,安徽省将在推进企业优胜劣汰和传统制造业改造升级基础上,推动战略性新兴产业集群发展,加快发展人工智能产业和数字经济,强劲推动制造业高质量发展。

推进企业优胜劣汰和传统制造业改造升级。稳妥处置“僵尸企业”,退出煤炭过剩产能165万吨,推动更多产能过剩行业加快出清;实施亿元以上重点技改项目1000项,深化工业节能和清洁生产改造,推动传统制造业智能化、网络化升级,推广应用工业机器人5000台以上,培育智能工厂20个、数字化车间100个。

推动战略性新兴产业集

群发展。以提升产业链水平为目标,以规模化发展为导向,打造“三重一创”升级版,加快构建特色鲜明、链条完整的现代产业体系;扩大智能家电、电子信息、新能源汽车、工业机器人等产业优势,提升关键核心技术水平,加强补链型、延链型项目建设,加快形成具有国际竞争力的产业集群。

加快发展人工智能产业和数字经济。加快“数字江淮”中心建设,完善基础数据统一、资源共享开放的平台功能;筹划建设超级计算中心;扩大4G网络覆盖面,加快5G商用步伐;打牢资源型数字经济基础,推动大数据产业集聚发展,支持云计算大数据生产应用中心、大数据存储基地建设。

吉林蛟河:三举措助力巾帼脱贫

本报讯 近年来,吉林省蛟河市实施“巾帼脱贫行动”,以现实需求为导向,不断强化创业脱贫、健康脱贫、互助脱贫。数据显示,蛟河市共组织相关部门开展草编、电商、育婴师等培训近20场次,培训贫困妇女600余人次。

在创业脱贫中,积极引导妇女小额担保贷款财政贴息政策落实,引导贫困家庭围绕特色主导产业,发展符合自身实际的创业项目。2016年~2018年,蛟河市妇联连续3年为担保的符合条件的3户贫困户申请贷款,成功实现创业一人、脱贫一户。

在健康脱贫中,加大对适龄农村贫困妇女宫颈癌免

费筛查检查力度,并将符合条件的患病妇女及时录入全国“两癌”救助系统,争取救助资金;推进“关爱女性健康、助力精准扶贫”项目,为40名建档立卡贫困妇女进行保险捐赠。

在互助脱贫中,通过“送温暖·巾帼向党”活动,走访慰问包保贫困户;通过“关爱贫困儿童·共享一片蓝天”爱心义卖助力精准扶贫活动,筹集义卖善款7.54万元,帮扶6周岁~14周岁贫困儿童265名;通过公益平台为社会爱心人士和贫困妇女搭建信息桥梁,推动“一对一”直接帮扶。

(赵国成 李诚昆)

深圳佳兆业队冲超成功 助力城市文化创新发展

□ 本报记者 赵庆国
□ 朱德军 黄嘉磊

隆冬时节,南国深圳依旧丹桂飘香,和风暖煦。日前,佳兆业集团和深圳市足球俱乐部联合举办深圳佳兆业足球队冲超庆祝大会暨新赛季出征仪式。深圳市委、市政府及相关部门主要领导,深圳佳兆业足球队全体教练员球员,深是合作伙伴、新闻媒体及球迷代表共同见证了这一辉煌时刻。

此前的2018年11月3日,在2018赛季中甲联赛第三十轮比赛中,深圳佳兆业足球队主场大胜浙江毅腾,成功实现冲超目标,踢出了深圳城市精神,一举改写深圳作为一线城市七年缺失顶级足球队的历史,彰显新时代民营企业责任担当。

铁肩担重任,扛起深圳足球大旗

足球是一个城市最好的名片。1994年,深足在改革开放的前沿热土深圳成立。2004年,深足夺得首个中超联赛冠军,成为首支夺得顶级联赛冠军的广东省球队,创造了深圳足球发展的高光时刻。但在此后的十来年间,深足几经沉浮,股权多次易手,其在足球界的地位,与作为全国经济总量排名第三的城市、全球最具经济竞争力城市之一的深圳经济地位完全不匹配。

疾风知劲草,烈火见真金。佳兆业集团勇于担当,以振兴深圳足球为己任,于2016年2月收购处于低谷中的深圳市足球俱乐部,扛起深圳足球大旗,肩

负起复兴深圳职业足球的使命,全力推动中国足球产业的复兴发展。

佳兆业入主深足后,从找准新的发展方向入手,在全球范围内引进行业人才,制定与足球运动规律相匹配的管理体系,形成了从严管理、赏罚分明的管理风格;设立扁平、高效的组织架构,按照国际一流职业足球俱乐部的标准进行球队管理。同时,建设青训梯队,开创了中国首例由职业足球俱乐部联合区级教育、文体系统,集全区之力发展青少年足球的新模式。

2015年3月,国家出台《中国足球改革发展总体方案》,提出要完善职业足球俱乐部法人治理结构,加快现代企业制度建设,培养高水平足球人才,积极培育稳定的球迷群体和城市足球文化。而先进的现代企业制度,正是欧洲五大联赛俱乐部的基本特征。

2016年11月,《深圳市足球振兴行动计划(2016—2020)》出台,明确提出完善职业足球俱乐部的扶持措施,加强对俱乐部的资助和奖励,并对青少年足球等提出全方位的指导。深圳市委市政府全面参与、支持足球发展,直接鼓舞了社会力量参与深圳足球的振兴。

佳兆业集团在把深足打造成现代化俱乐部管理体制的过程中,深圳再次展现出的包容性和支持,这种突出“法规引导、政策保障、基地建设、资源整合”等方面的做法,充分发挥了政府积极引导社会资源的作用。早在2016年佳兆业收购深足仅两个

月,深圳市委常委、宣传部长李小甘便率队调研深足。2017年,在深圳市委、市政府等部门的协调支持之下,深足全面承租西丽湖足球训练基地,实现吃住训一体化,球队硬件保障得到质的变化,结束了长年无固定训练基地的历史。

对于大部分年轻的深圳佳兆业球队和年轻一代的球员来说,这是他们参加的第一个中超赛季。他们照亮了无数深圳人的足球青春,更大的舞台、更高的目标,正等着他们征服。

振兴深圳足球,提升城市文化价值

高水准的足球文化是提高城市品位的有效途径之一。佳兆业集团把振兴足球与城市发展紧密结合,利用足球点燃城市梦想,彰显深圳独特魅力,焕发出足球特有的绚烂光彩。



深圳佳兆业足球队成功冲超

深足俱乐部在文化建设工作中,积极搭建开放合作平台,广泛开展社会合作,20多家企业与深足达成赞助合作;深足俱乐部发起成立国内首家足球商业品牌联盟——深足品牌家族汇,促进各联盟成员之间资源共享与协同融合,产生资源整合、资源重组的“叠加效应”。

深足俱乐部还围绕“文化凝聚战斗力”的理念,全面树立有温度、有传承、有梦想的足球文化标签;打造官方微信、微博、队刊、TV等媒体平台,发布深足史上首部宣传片、首支队歌、首个吉祥物,及时传播一线队及各级梯队的动态;精心制作赛事海报及各类专题海报,通过深足TV播放《队友一对一》、比赛集锦等节目内容,开展脑瘫儿童深足夏令营、深足历史球衣首展、深足校园公开课、爱心公益看

台、线上线下爱心义卖、深足FIFA电竞争霸赛、球迷开放日等众多文化活动,向全社会彰显了足球运动的正能量,全力塑造深圳专属的城市足球文化,让文化成为深圳足球持续发展的根基和动力源泉。

三年磨一剑,砥砺自生辉。在佳兆业集团精耕细作,匠心筑梦的动作下,深圳足球俱乐部建设越来越规范,越来越成熟,俱乐部对行业的理解也越来越透彻。如今重返中超,终于圆了2000万深圳市民的足球梦,为深圳足球在中国占领一席之地打下了坚实基础,也将为深圳国际知名度和影响力的提升做出积极贡献。

百尺竿头,争取更大进步

中国足球成长迎来“发展盛世”,这种自上而下变革产生的动力,除了愈来愈多国际球员加

盟国内联赛,中超球员同样频频现身欧洲主流联赛。对于足球水平发展而言,引援与奖惩制度并非长久之计。最重要的是仍是青训及基础设施方面的投入,提供源源不断的储备力量,建立人才梯队,才是足球俱乐部的核心竞争力所在。

复兴深圳足球,这是一项庞大、精密的系统性工程。佳兆业集团积极响应中国足球发展计划,顺应足球市场发展趋势,以革故鼎新、敢为人先的精神,健全先进的足球管理和科学的训练体系。

深足过去三年间与罗湖相关部门合作,从无到有搭建U13—U19五级职业化青训梯队,这是我国首例由职业足球俱乐部联合区级教育、文体系统的探索成果。此外深足还打通国际青训交流渠道,曼城、多特蒙德、摩纳哥等豪门俱乐部

都前来洽商青训共建合作。目前,深足已构建从一线队、预备队到U19梯队的完备人才梯队,包括温峻、徐正璋等多名深足青训球员入选国青、国少队。在一线队里,稳定的“国内队员+外援”体系,最终造就了如今的冲超成功。

“深足冲超只是完成了万里长征的第一步,我们还要继续往前走,一步一个脚印,我们要奉献出更精彩的比赛,为深圳争得荣誉,为广东争得荣誉,我们还要为国家争得荣誉。”佳兆业集团相关负责人表露出复兴深足、重返巅峰的雄心壮志。

佳兆业集团在挖掘足球IP价值的多业态合作、产业链延伸上,融合自身在健康、教育、文化、旅游、互联网等产业领域优势资源,发展“足球+”多元业务形态;搭建开放合作平台、整合全社会资源,在青少年足球、康复医疗、体育传媒、足球电竞、衍生品开发等领域合作,构筑覆盖上下游的全产业链等。

(本文配图由佳兆业集团提供)



深圳佳兆业足球队中超出征仪式