

巴基斯坦版“支付宝”上线

□ 张任重

被称为巴基斯坦版“支付宝”的Easypaisa最新版本日前在首都伊斯兰堡正式发布,这是巴基斯坦乃至南亚地区首个区块链跨境汇款项目。这意味着在海外工作的巴基斯坦人今后可以享受更快捷、更安全的金融服务。巴基斯坦中央银行行长塔里克·巴杰瓦表示,该项目的落地生根得益于巴中两国政府、企业的共同努力和通力协作,是巴中两国在数字技术、普惠金融领域实现共赢的又一重要突破。

加速迈向移动支付时代

巴基斯坦有约2亿人口,其中35岁以下的劳动力有约1亿人,庞大的人口意味着潜力无限的市场和源源不断的劳动力。然而,在过去较长的一段时间里,巴基斯坦的互联网普及率和智能机渗透率并不高,在支付渠道和物流配送等方面也相对落后,超过90%的民众通过现金支付的方式完成购买。巴基斯坦的电商产业尚处于发展初期,巨大的发展潜力

未被完全激发出来。

2018年7月,巴基斯坦央行行长塔里克·巴杰瓦在访华期间考察了北京市民在日常生活中使用移动支付的实际情况。在高度赞赏移动支付为民众生活带来巨大便利之余,他迫切希望“把中国经验早点搬回家”,让巴基斯坦民众也能享受到普惠金融的切实成果。

Easypaisa是巴基斯坦最大的互联网金融应用产品,目前拥有约2000万用户。该产品最新版本的方案设计和技术支持由中国互联网金融企业蚂蚁金服提供。据蚂蚁金服相关负责人介绍,早在2018年3月,巴基斯坦Easypaisa便牵手支付宝,通过借鉴中国公司的技术和经验,力图将Easypaisa升级改造为巴基斯坦版支付宝。此次发布的Easypaisa最新版本在技术上实现了从线上到线下扫码以及小额贷款突破,将为更多巴基斯坦普通家庭和小微企业提供普惠金融服务。

“新的区块链汇款服务是一次大胆尝试,它用新技术改变巴基斯坦金融服务的格局并

带来突破,这是巴基斯坦中央银行议程的重中之重。”巴基斯坦央行行长塔里克·巴杰瓦表示:“这次合作表明,中国同巴基斯坦的合作已经不仅仅是基建等传统项目,而是扩大到了科技金融行业。”

新技术激发巨大发展潜力

近年来,巴基斯坦的电子商务市场发生了积极变化,数字普惠技术落地生根的条件越来越成熟。巴基斯坦互联网覆盖率近年来有了大幅提高,目前巴基斯坦的互联网用户大约为3000万,到2019年这一数字将增加至5600万。互联网覆盖率的提高,智能手机成本的降低,3G和4G移动网络的快速发展,都促进了巴基斯坦移动互联网用户的迅速增长。值得一提的是,许多中国品牌智能手机因性价比高,广受巴基斯坦消费者欢迎,从而扩大了中低收入阶层的手机使用率,越来越多的民众享受到手机上网的便利。

在政策层面,巴基斯坦政府推出了2015年巴基斯坦国家普惠金融战略和巴基斯坦国家银行2020年远景等战略扶持政策。未来,巴基斯坦的电子商务市场预计将呈爆炸式增长。据统计,2016年巴基斯坦电商产业总值为1亿美元;而在其后5年,这一数值将持续上升,到2020年产业规模将突破10亿美元。

巴基斯坦民众还在2018年首次尝试源自中国的“双十一”购物节。数据显示,在2018年“双十一”活动期间,在最常用的电商网站Daraz上,巴基斯坦人用EasyPaisa完成的日均交易笔数是平时的3倍左右。尤其是“双十一”活动当天的交易量,更是达到以往日均交易量的约5.6倍。

与上述积极趋势相伴生的,是日益觉醒的巨大市场需求。海外侨汇是巴基斯坦重要的收入来源之一,目前流向巴基斯坦的国际汇款平均每年高达200亿美元,约占巴基斯坦GDP的7%。国际汇款不仅是巴财政不可或缺的一项,很多巴基斯坦家庭也依靠海外家人的汇款来维持各项生活开支。

但巴基斯坦长期存在着等待时间长、汇款到账慢等难题。世界银行的数据显示,目前巴基斯坦仍有1亿人无法获得基础的金融服务。在巴基斯坦,诸如此类市场缺口还有很多。巨大的潜力和需求之间,往往就是巨大的机遇。这也为中巴两国政府和企业未来务实合作创造了新的空间。

移动支付技术给巴各界带去获得感

随着“一带一路”倡议在世界各地开花结果,如今越来越多的中国互联网企业走出国门,不仅为当地民众带来了先进、便捷的生活方式,还因地制宜,助力所在国家扶持创新产业、培养科技人才、改善就业民生。

移动支付技术大大方便了巴民众的生活,提高了工作效率,极大降低了高昂的时间成本。现在,巴基斯坦老百姓只需动一动手指,就能够通过手机实现转账、水电气缴费、话费充值等基础性支付,这以前在巴基斯坦难以想象。

互联网技术支持的小微信贷极大支持了巴基斯坦各行各业创业者和小微商家的需求,他们无须到银行办手续,也无须填文件,通过手机操作,2分钟内便可以办理整个流程,实现款项到账。

在巴基斯坦农村地区,以往运送一个包裹的价格往往是城市的两倍,较高的付费和物流成本使得农民在购买种子、农药、化肥时主要仍选择传统的现金支付方式。互联网线上交易技术和物流全程管理的逐步普及,大大降低了交易成本。按照现在的发展速度,在不远的将来,巴基斯坦偏远地区的农民也能通过手机实现低成本的线上交易和快捷的线下服务。

蚂蚁金服相关负责人表示,通过上述模式,支付宝已经在印度、巴基斯坦、孟加拉国、泰国、菲律宾、马来西亚、印尼、韩国等“一带一路”沿线国家和地区落地了当地的“支付宝”。这些当地的“支付宝”,虽然名字各不相同,但同样都接受了来自支付宝的技术赋能,当地人用起来也能享受到数字普惠时代技术带来的红利。

“吃太多的保健品可能是有害的!”德国联邦政府官方网站2018年1月26日破天荒地以此为题发文警告。文章呼吁,消费者不要盲目选择保健品。德国联邦风险评估研究所给出的结论是:如果消费者“过度消费”保健品,有可能带来副作用。药剂师彼得斯博士说,保健品的服用要根据自身身体状况决定,应该先咨询自己的医生,对身体进行全面了解,然后再作出决定。

在德国,如果名人在给保健品做广告时夸大其词会受到严惩。2013年,DHU制药有限公司就因请女演员乌苏拉·卡尔文代言钙片等保健品被德国反不正当竞争保护中心告上法庭。卡尔文在电视广告中夸其代言的产品对自己生活如何有影响,并极力向消费者推销。反不正当竞争保护中心认为,此举违反《医疗广告法》和欧盟的“名人不能鼓励消费者购买某种药品”相关指令。DHU制药有限公司所在地的法院判令立即停播明星代言的广告。

柏林医疗法律专家维海恩表示,名人代言保健品广告必须有事实依据,拿出自己确实受益于该产品的证据。除反不正当竞争保护中心,德国消费者保护组织、食品药品监督管理局等也对保健品市场进行监督。消费者保护组织旗下的“食品观察”每年还会评出“最



中斯共同开发的科伦坡港口城项目填海造地工程完工

2019年1月16日,斯里兰卡科伦坡港口城269公顷吹填土地已全部形成。港口城项目是中斯两国在“一带一路”建设中务实对接的重点项目,由中国交通建设股份有限公司与斯里兰卡政府共同开发。图为在斯里兰卡科伦坡港口城项目施工现场,一艘中国耙吸挖泥船正在吹沙。

新华社记者 唐璐 摄

海外传真

日本企业提供运用信用分数融资服务

本报讯 日前,据日本NHK电视台报道,部分日本企业开始提供运用“信用分数”的融资等服务。其中,大型通信应用软件研发企业LINE将开始提供一种运用信用分数的融资服务,这一信用分数是根据拥有7800万用户的通信应用软件的数据计算得出的。

信用分数是对网购和无现金支付履历,以及过去的借贷状况等各种个人数据进行分析后,对此人的信用程度进行打分的制度。由于利用信用分数可以决定适合每个人

的借款利息和可以使用的金额限度,因此使用者可以根据自己能够负担的金额较容易地应对交际费和医疗费等紧急开销。

通信公司NTT docomo将从2019年3月起推出根据手机费用的支付履历和使用状况等计算出个人的信用分数,并提供给金融机构等企业的服务。

雅虎日本公司也计划开始进行运用网购和检索履历等信息,向企业提供信用分数的验证实验。(王 欢)

德国拟勒令脸书停止收集部分用户数据

本报讯 日前,据路透社报道,德国反垄断监管机构计划勒令脸书停止收集部分用户数据。

德国联邦卡特尔局很长一段时期以来一直在调查脸书。该机构认为,这家社交媒体巨头滥用其市场主导地位,在未经用户知情或同意的情况下收集他们的数据。

报道称,该机构将向脸书提交有关未来几周需要采取何种行动的裁决。

德国联邦卡特尔局指出,脸书的条款和协议要求用户准许其个人数据用于广告目的,但这一点经常并不对用户透明。监管机构尤其反对脸书从第三方应用程序(包括它旗下的WhatsApp、Instagram以及游戏和网站)获取关于用户的数据,以及对非用

户的跟踪。

德国联邦卡特尔局局长安德烈亚斯·蒙特特表示,脸书利用“点赞”和“共享”按钮来追踪用户的网站访问记录。“脸书收集用户数据是一个不争的事实,用户也知道这一点,也有心理准备。但问题是,脸书收集哪些数据,以及何时收集,用户并不知情。”

脸书公司的一名发言人表示,该公司对监管机构的调查结果表示异议,并将继续捍卫这一立场。

2018年3月,脸书“数据门”事件一度轰动世界,超过5000万用户的信息数据遭违规使用,随后脸书股价暴跌,市值在两天内共蒸发近500亿美元。该丑闻令脸书面临多方指责。

(秦天弘)

四成巴西成年人信用状况不佳

本报讯 巴西信用保护服务机构和国家商店联合会近日公布的数据显示,截至2018年年底,巴西拖欠债务的人数比2017年增加4.41%,达到6260万人。这意味着巴西全国40%的成年人信用状况不佳。

在信用不佳者中,逾五成人拖欠银行债务。欠债增加最多的是水电费,去年未能按时缴纳水电费的人数比2017年增加了14%。

根据调查,欠债现象增加是经济复苏仍然缓慢的表现,另一个因素是去年信贷发放量增长,在信贷基础扩大的同时,违约数量随之增加。

数据显示,2018年拖欠债务增多的主要是30岁以上人群。信用不佳者人数增幅

最大的是65岁以上人口,同比增加11.4%;降幅最大的是18岁~24岁人口,同比减少22.9%。

巴西信用保护服务机构和国家商店联合会本月初公布的一项调查结果显示,2019年巴西人的主要财务目标是存钱还债。有51%的受访者希望在今年实现财务盈余,37%的受访者希望能摆脱财务赤字。此外,72%的受访者对于今年巴西的经济形势表示乐观,认为自己的财务状况会变好;8%的人对此持悲观态度。

受访者对2019年的主要担忧依次为无法支付账单、没有存够钱、生活质量下降、无法找到工作以及失业。

(宫若涵)



纽约:创新改变零售

美国全国零售商联合会年度大会近期在纽约举行,许多来自世界各地的展商带来使用新技术开发出的软硬件产品,向观众展示未来零售业的新愿景。图为在“创新实验室”展厅,工作人员展示可以自动识别商品的智能货柜。

新华社记者 王迎 摄

德国为何没有“保健品帝国”

□ 孙秀萍 青 木 陶短房

因涉嫌传销犯罪和虚假广告犯罪,号称“百亿保健帝国”的权健集团近日被相关部门立案侦查。这给日益追求健康的中国民众再次提醒:面对琳琅满目的保健品和商家铺天盖地的广告宣传,该如何理性选择和消费?其他国家的情况或许值得参考。《环球时报》记者近日调查发现,在德国,找不到保健品巨头企业,明星为保健品代言更是小心翼翼。

“德国保健品市场正在显著增长!”德国《法兰克福汇报》去年5月的一篇报道认为,德国的健康经济产业近年来强劲增长,发展势头甚至现在比德国经济的招牌产业——汽车工业还要猛。德国商品测评基金会的一项调查显示,几乎1/3的德国人认为传统的饮食不能为身体提供足够的膳食营养,而需要服

用保健品来保证身体的需要。

尽管德国保健品产业发展迅速,但据了解,相比拜耳、默克这样的医药企业巨头,德国并没有所谓的“保健品帝国”——大多数保健品企业为中小型企业。全球领先的整合信息技术与医疗服务供应商IOVIA的一份报告显示,德国保健品市场高度分散,排名前20位的制造商只占销售总额的51%。一些有百年历史的保健品企业,员工人数只有三四百人。

目前,德国保健品主要有三种销售方式:一是大型日用品商店,尤其是两大日用品连锁店DM和Rossmann;二是药店;三是网店。在柏林的一家DM分店,正在购物的柏林工业大学学生克劳斯表示,因为喜欢健身,所以他常会来店买一些保健品片剂,补充一下营养。退休老师约翰娜买了一支智能体温计和一些维生

素,她说:“这些都是按照医生的建议买的。如果身体没有问题,我平时不会特意买保健品。”DM分店的经理贝恩德表示,店里的数百种保健品都是严格筛选后才上柜的,为保证质量,所售1/3的保健品是自有品牌,其最大特点就是物美价廉。

走进一家药店,询问药剂师彼得斯博士超市和药店出售的保健品有什么区别。他表示,前者销售的保健品属于食品类,按照《德国食品及消费品法》规定,食品广告不能写有“医疗作用”的内容。而药店出售的保健品可以被列为药品也可以被列为食品,因此在一些产品的包装上写有“有助于增强身体免疫力或控制胆固醇”等字样。彼得斯说,有药物作用的保健品的审查会更加严格,按照德国和欧盟的审批要求,要通过相关临床试验,拿出权威的科学数据。

在德国,如果名人在给保健品做广告时夸大其词会受到严惩。2013年,DHU制药有限公司就因请女演员乌苏拉·卡尔文代言钙片等保健品被德国反不正当竞争保护中心告上法庭。卡尔文在电视广告中夸其代言的产品对自己生活如何有影响,并极力向消费者推销。反不正当竞争保护中心认为,此举违反《医疗广告法》和欧盟的“名人不能鼓励消费者购买某种药品”相关指令。DHU制药有限公司所在地的法院判令立即停播明星代言的广告。

柏林医疗法律专家维海恩表示,名人代言保健品广告必须有事实依据,拿出自己确实受益于该产品的证据。除反不正当竞争保护中心,德国消费者保护组织、食品药品监督管理局等也对保健品市场进行监督。消费者保护组织旗下的“食品观察”每年还会评出“最