

价格涨了分量却少了 谁惹的祸

——部分外卖平台涨价动因调查

□ 何欣荣 杨有宗 高少华

常吃外卖的你,有没有发现最近外卖涨价了,分量还不易察觉地少了“一点点”?新华社记者调查发现,近期部分外卖平台上调了商户的服务费率,涨幅从1个百分点~3个百分点不等,由此引发部分商户对终端产品的提价,消费者也不可避免要为此“买单”。专家指出,平台出于成本压力提高服务费率本无可厚非,但从长远看,应跳出“流量收割”思维,通过技术手段提高运营效率降低成本,进而实现平台、商家、消费者的多赢。

多家平台费率上调,中小商户“吃不消”

最近,上海市闵行区一家快餐店负责人马先生收到某外卖平台的新“合作方案”,每单费率从之前的18%上调至21%。这意味着,每卖出一单金额为100元的外卖,需向平台多支付3元。马先生说,快餐店的毛利率在30%左右,在房租、人力成本不断上涨的情况下,外卖平台此举进一步加大了店铺的经营压力。“外卖订单占到总销量的一半左右,虽然不愿意,但也只能接受。”马先生说。

这家平台的做法并非个案。经营面包店的何坤表示,去年11月份,某外卖平台服务费率从此前的16%上调到17%,且30元以下的订单,每单服务费按5元收取。据调查,外卖平台服务费率按店铺类型、客单价、订单数量、区域位置等参数设定。一般来讲,规模越小、客单价越低的商户,议价能力越弱。上海一家小吃店的店主徐先生指着刚刚被取走的外卖包裹说:“这一单七块五,平台扣两块三。”折算下来,服务费率在30%多。对于费率上调,某外卖平台表示,商家可以根据自身所处阶段的不同需求,自由增减服务项目,并依据服务内容与平台签订合作协议,不同的服务类型对应不同的费率。例如,商户采用平台的配送服务,和商户采取自行配送的方式,合作费率会有很大差异。

尽管外卖平台在提高服务费率的同时,往往搭配更为优惠的配送方案,或给消费者发放更多该店铺的红包,但商户们仍普遍表示了担忧。“随着对外卖平台的依赖越来越大,以后费率会不会继续涨?”马先生说,从最初的“零费率”到5%、10%,再到如

今的两成左右,中小商户在与外卖平台的博弈中处于相对弱势地位。

抬高价格或分量“打折”,商户多种方式“消化”成本

费率上调,成本增加,外卖平台上的商户也通过多种方式“消化”成本。方法一:向消费者转嫁,价格高了。上海市民王建说,以前点一份牛肉炒饭的花费在30元左右,最近每单花费达到35元。“商户将部分增加的成本转嫁给了消费者。”他说。北京的消费者黄洁琳从2017年开始使用在线外卖服务。“现在点外卖,不仅优惠券、满减券少了,相应的配送包装费也增加了。如配送费一般从5元起,远一点的要加2元。原来没有包装费,现在包装费一般要1元~2元,贵一点的要4元~5元。”

其实,同样一份餐食,外卖平台价格高于店内价格是常有的事。在上海市徐汇区一家商场的调查显示,一份麦当劳板烧鸡奶茶套餐,在店内购买价格为37元,在外卖平台购买则需40.5元,尽管有满减优惠,但也需另付9元配送费。

方法二:餐食质量“打折”,分量少了。除线上、线下不同价外,一些商户也通过“特殊”手段消化成本。曾在广州一家熟食店打工的傅萍说,由于平台抽成的存在,相比于到店购买,外卖食品的分量通常会“打点折”。

方法三:“绕开平台”自己干。随着服务费率的上调,一些外卖平台上的商家重新给顾客发放联系卡,绕开外卖平台自行配送。此外,部分连锁餐饮品牌如肯德基,也开发了在线订餐和配送系统,减轻对外卖平台的依赖。

少一点“流量收割”,多一点“各方共赢”

根据相关市场机构的统计,2018年上半年,美团、饿了么在外卖市场的交易额占比分别为59%和36%。饿了么和口碑在去年10月份合并后,外卖市场“双寡头”格局进一步强化。

从公开的财务数据看,对入驻商家的抽成是外卖平台的主要收入来源。电子商务研究中心分析师陈礼腾表示,随着人力成本的攀升、物价水平的提高,外卖等生活服务行业的运营成本也呈现上升态势,过往的平台抽佣比例很难适用于今天的市场环境。同时,在消费升级趋势下,为了给用户提供更好服务,生活服务平台在技术、配送等环节不断加大投入,导致成本增大,而这也是各个平台纷纷提高佣金的原因。

“新的竞争者不断涌入,外卖市场并未形成垄断。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,外卖市场竞争相对充分,平台可以制定、提高服务费率,但不能滥用市场优势地位无限提高费率,或者向平台内经营者收取不合理费用。“要防止‘店大欺客’的现象发生。”

业内专家表示,应通过数字化升级对商家“授人以渔”,而不是“涸泽而渔”。搞成本转嫁,收“流量税”,只会阻碍行业和商家数字化升级的最好机遇。此外,除价格因素外,消费者更应关注食品安全、品质、健康等因素,外卖平台也可以通过技术手段,不断提升配送效率、降低交易成本、提高服务质量,实现多方共赢。



专家指出,平台出于成本压力提高服务费率本无可厚非,但从长远看,应跳出“流量收割”思维,通过技术手段提高运营效率降低成本,进而实现平台、商家、消费者的多赢。



村里的“一元餐厅”

新华社记者 王凯 摄

村里的“一元餐厅”

为弘扬孝德文化,让村里的老年人安享晚年,山东省广饶县李鹤镇黄东村于2017年重阳节当天成立了“一元餐厅”。一年多来,凡是年满70周岁的老人,只要交上1元钱,就能在餐厅吃到可口的午餐。图为村里的志愿者为就餐的老人分发馒头。

新华社记者 王凯 摄

访民情解难题 党员干部“户户走到”

湖北十堰市扶贫工作队驻村开展走访,实现全市119个乡镇、1751个村入户走访全覆盖

□ 李伟

“6个月,走遍了本村所有农户,收集问题37类220条,能解释的当场解释,能解决的现场解决,不能解决的及时跟镇村干部沟通,有问必答、应必有果。”湖北省十堰市房县窑湾镇东沟村第一书记余建福的民情日志本上记满了群众的心声:规范低保评议、外请专家指导蔬菜种植、降低产业发展风险。

东沟村有贫困人口277户,贫困发生率51.1%,是脱贫攻坚的硬骨头。由于历史原因,村里积累了不少矛盾。余建福是房县农业局副局长,驻村帮扶西沟村顺利脱贫出列后,他去年主动请缨到邻近的东沟村担任了第一书记,半年时间里,他和工作

队员们坚持走村入户,“户户走到”,挨家挨户与群众交流感情、宣传政策、理顺情绪。

“化解了群众的心结,凝聚了村‘两委’班子力量,搞活了产业发展。”窑湾镇党委书记杨奎看到了东沟村的变化,“以前是扶贫干部很辛苦,不少群众还不满意。通过户户走到大走访大调研,让干部真正掌握群众内心的想法,帮助排忧解难。”

据新华社消息,2018年以来,湖北省十堰市创新实施党员干部“户户走到”行动,常态化开展精准扶贫大走访大调研。其中,市“四大家”主要领导和分管农业农村工作领导每人每年走访不少于30个村(当年出列村、深度贫困村、偏远村),县(市、区)领导比照市级要求开展走

访,乡镇领导干部分片走访本乡镇所有村,每人每年走访各自片区村包括非贫困户在内的所有户3次以上。扶贫工作队驻村开展走访,实现全市119个乡镇、1751个村入户走访全覆盖。

“身到、心到、感情到、措施到、效果到。”十堰市委组织部部长刘荣山说,党员干部坚持户户走到,旨在通过与群众面对面的沟通交流,全面宣传党的扶贫政策,切实帮助解决实际问题。

“年轻人过年回家可能找不到自家门了,村里变化大。”竹山县秦古镇秦家坪村汤世朝向人们介绍家门口前新建的组路、路灯、厕所。党员干部走村入户走访,带来了看得见的变化,村里修路占了谁家的菜

园,老百姓都没有意见。“全村人都受益的好政策,大家都支持。”

竹溪县汇湾镇荣玉村85岁驻村扶贫干部王庆年干脆带着自己的妈妈和两岁多的女儿一起搬到村里住下来,天天走村入户跟村民成了一家人。在村里,王庆年的女儿跟村里的同龄小孩愉快地玩在一起。“有时听老东乡说一家里鸡毛蒜皮的事儿,让有意见的人冒冒气儿,发牢骚,很多问题也就解决了一半。”王庆年说。

翻开丹江口市凉水河镇镇山村第一书记王慧的户户走到民情日记,每家每户的家庭人口、产业发展、困难情况等一目了然。在她看来,“户户走到”的过程也是接受群众教育的过程,

每当为群众办成了事,自己心里很享受。

“解心病、治穷病、防未病。”十堰市委书记张国维说,党员干部坚持“户户走到”,要与贫困群众面对面沟通、心贴心交流,详细了解贫困状况、脱贫措施、帮扶成效,确保真脱贫、脱真贫;对非贫困户,要宣传政策、交流感情、倾听诉求、理顺情绪、解决问题;走访发现的共性问题,要制定有效解决办法及时落实反馈,个性问题一事一议、妥善解决。

据十堰市扶贫办统计,2018年以来,市县乡三级干部累计走访56.1万户,共收集问题24528件,已解决20,740件,占比45.56%。扶贫工作精准度和贫困群众满意度不断提高,凝聚起了脱贫攻坚的强大合力。

民生简讯

新疆小学学龄儿童入学率达到99.91%

本报讯 从新疆维吾尔自治区“两会”传来消息,2018年,新疆坚持教育优先发展,巩固九年义务教育成果,完善控辍保学机制,小学学龄儿童入学率达到99.91%。

自治区政协委员、喀什市第十八小学校长廉玉飞介绍,新疆小学入学率目前高于全国水平,全疆学龄儿童“应入尽入”,教育为孩子们插上了梦想的翅膀。

廉玉飞说,学前和义务教育阶段是孩子们树立正确价值观、学习语言的重要阶段。她所在的喀什市第十八小学目前共有1895名学生,全是维吾尔族孩子。目前,

孩子们的国家通用语言运用能力提升很快,校园里每天书声琅琅。

据介绍,新疆未来将继续提升教育质量和水平,推进国家通用语言文字教学全覆盖;扎实推进农村学前三年免费教育,巩固九年义务教育成果;推进寄宿制学校建设,对贫困家庭学生实行精准资助和差异化资助。

此外,针对中小学教师结构性短缺问题,新疆未来将以南疆四州州和农村学校为重点,大力加强教师队伍建设,进一步提高教育教学质量。(孙少雄 孙哲)

安徽将为70万农户用厕进行无害化改造

本报讯 日前,安徽省“两会”媒体见面会发布信息,安徽将持续推进农村人居环境整治,2019年完成70万户以上农村户用厕所无害化改造,200个以上乡镇政府驻地及约1200个中心村污水处理设施建设、约1300个中心村建设任务。

据介绍,安徽农村人居环境整治取得实效,农村“脏乱差”的状况明显改善。此次公布的数据显示,截至2018年年底,安徽省农村共完成改厕149.3万

户,占3年总任务数的71.1%;全省1133个乡镇规划建设1050个污水处理厂,在建的263个、已建成的675个,占总任务数的89.3%。同时安徽省90%乡镇垃圾“收储运清”实现市场化运营,完成109个非正规垃圾堆放点整治,无害化处理率达66%;全省已建和在建中心村5300多个,占布点总数55%左右,1133个乡镇政府驻地完成了“两治理一加强”工作。

(陈诺)

上海奉贤综合保税区转型通过验收

本报讯 从传统出口加工区升格为综合保税区,一年时间,上海奉贤综合保税区在改革“红利”驱动和结构调整中,完成了“美丽蜕变”。1月14日,由上海市海关、市发改委、市商委、市财政局、市税务局等职能部门组成的联合验收组,顺利完成奉贤综保区验收工作,这标志着奉贤综保区实现了新旧动能转换、产业集聚效应、更丰富的业态发展及开放型经济格局的形成。

近年来,奉贤区坚持深化开放经济,把扩大开放融入区域发展,并作为奉贤集聚资源、提升能级的重要战略,全面提升经济发展质量和效益,加快新旧动能转换。奉贤综保区自获批以来,努力发挥承接国际产业

转移、联接国内国际两个市场的特殊功能和政策,实施规划布局和招商引资,以建设全国首个以美丽健康为主导的综合保税区为目标,不断深化“美谷美郊”专业跨境电商平台、保税展示交易中心和保税服务中心的功能定位,打造新型生态化综合保税区,为奉贤参与上海全球卓越城市建设,融入长三角一体化,增添强劲的动力。

据了解,奉贤综保区下一步将拓展“保税+”的功能优势,大力推动保税研发、保税展示交易、保税检测维修等业态发展,把先进制造业的优势与新兴产业的发展结合起来,面向全国和世界亮出一张综保“金名片”。

(徐国信)

公告

<p>声明</p> <p>本人潘泽雄(身份证号码:51010619****3818),此前担任广东易普软件股份有限公司法定代表人、执行董事及经理。因业务需要,自2019年1月1日起辞去上述职务,自即日起生效。所有与本人相关的法律行为,均由本人自行承担,与广东易普软件股份有限公司无关。特此声明。</p>	<p>声明</p> <p>本人潘泽雄(身份证号码:51010619****3818),此前担任广东易普软件股份有限公司法定代表人、执行董事及经理。因业务需要,自2019年1月1日起辞去上述职务,自即日起生效。所有与本人相关的法律行为,均由本人自行承担,与广东易普软件股份有限公司无关。特此声明。</p>	<p>声明</p> <p>本人潘泽雄(身份证号码:51010619****3818),此前担任广东易普软件股份有限公司法定代表人、执行董事及经理。因业务需要,自2019年1月1日起辞去上述职务,自即日起生效。所有与本人相关的法律行为,均由本人自行承担,与广东易普软件股份有限公司无关。特此声明。</p>	<p>声明</p> <p>本人潘泽雄(身份证号码:51010619****3818),此前担任广东易普软件股份有限公司法定代表人、执行董事及经理。因业务需要,自2019年1月1日起辞去上述职务,自即日起生效。所有与本人相关的法律行为,均由本人自行承担,与广东易普软件股份有限公司无关。特此声明。</p>
<p>声明</p> <p>本人潘泽雄(身份证号码:51010619****3818),此前担任广东易普软件股份有限公司法定代表人、执行董事及经理。因业务需要,自2019年1月1日起辞去上述职务,自即日起生效。所有与本人相关的法律行为,均由本人自行承担,与广东易普软件股份有限公司无关。特此声明。</p>	<p>声明</p> <p>本人潘泽雄(身份证号码:51010619****3818),此前担任广东易普软件股份有限公司法定代表人、执行董事及经理。因业务需要,自2019年1月1日起辞去上述职务,自即日起生效。所有与本人相关的法律行为,均由本人自行承担,与广东易普软件股份有限公司无关。特此声明。</p>	<p>声明</p> <p>本人潘泽雄(身份证号码:51010619****3818),此前担任广东易普软件股份有限公司法定代表人、执行董事及经理。因业务需要,自2019年1月1日起辞去上述职务,自即日起生效。所有与本人相关的法律行为,均由本人自行承担,与广东易普软件股份有限公司无关。特此声明。</p>	<p>声明</p> <p>本人潘泽雄(身份证号码:51010619****3818),此前担任广东易普软件股份有限公司法定代表人、执行董事及经理。因业务需要,自2019年1月1日起辞去上述职务,自即日起生效。所有与本人相关的法律行为,均由本人自行承担,与广东易普软件股份有限公司无关。特此声明。</p>

遗失声明、注销公告、拍卖公告、法院公告、送达公告、等其他广告:13381075688