



13 部门联动 重拳出击整治“保健”市场乱象

□ 余颖

1月8日，国家市场监督管理总局、工信部、商务部等13个部门联合召开电视电话会议，决定在全国开展联合整治“保健”市场乱象“百日行动”。

近日，权健事件暴露出保健市场普遍存在虚假宣传、违法广告、消费欺诈、制假售假等一系列问题，严重侵害了消费者合法权益，扰乱了市场秩序。社会舆论反映强烈，人民群众迫切要求整治市场乱象。党中央、国务院高度重视，要求拿出切实管用措施整治保健市场乱象，并抓紧完善相关制度加强日常监管。国家市场监督管理总局局长张茅表示，将以“四个最严”要求加快建立科学完善的食品药品安全治理体系，并建立长效联动机制，筑牢人民群众生命健康的安全屏障。

暂停审批直销牌照

据了解，目前13个部门已联合制定《行动方案》，明确重点领域分工。

权健事件暴露出假直销与真传销纠缠不清的问题。对此，商务部副部长王炳南表示，商务

部将严格直销准入，暂停直销经营许可审批，暂停产品和网店备案。同时，深入开展摸底排查。他介绍，2019年1月1日，商务部发出了《关于依法开展直销企业自查摸底工作的通知》，要求各地要摸清直销企业及其分支机构是否存在以下情况：在未经批准领域从事直销活动；直销企业未报批变更重大设立条件；超出直销产品范围从事直销经营活动；有欺骗、误导等宣传和推销行为；违反条例规定招募直销员；违反规定培训直销员业务；违反条例规定支付直销员报酬。

王炳南表示，对直销领域的传销要严格查处，该取消备案的取消备案，该撤销网点的撤销网点，直至吊销直销牌照，涉嫌犯罪的，移送公安机关处理。

保健品尤其依赖广播电视报刊杂志等大众媒体做虚假广告宣传。作为广告的主管部门之一，国家广播电视总局传媒司副司长戴振宇表示，将立即在全国范围内启动审查，要求广告平台对已发布的广告认真查验审批文件，查实内容、时长，如有违规，不得播出。同时，还将制作公益广告，引导消费者正确对待保健品。

保健品的虚假宣传善于假冒医疗机构和医疗人员。对此，国家卫健委副主任李斌表示，卫健委将严格查处违法人员打着保健旗号，假冒医疗机构和医疗人员推销保健品。下一步，卫健委将配合相关部门打击假借健康讲座、医疗机构开展保健品推销，尤其严查机构假借中医开展的养生保健，严厉查处无证行医，将违法犯罪线索及时移交公安机关。同时，还将及时公布既是食品又是药品的食药名录，满足消费者需求。

“百日行动”涉及行业领域广、商品类别多，违法行为复杂，涉及各级政府、多个部门职责，将强化协同联动、形成工作合力。各地将严格落实属地责任，尽快建立政府统一领导下的联合工作机制，尽快制定本地区行动方案，明确分工、落实责任，加强部门之间沟通协作，在线索摸排、调查取证、案件移送、信息共享、宣传报道等方面建立顺畅有效的工作协调机制。张茅强调，13个部门联动，要打组合拳、出连环招，综合运用检查抽检、约谈企业、信用惩戒等手段，以最大力度、最有效措施形成齐抓共管的整治格局。

抓出一批大案要案

保健市场乱象严重危害民生，严重影响经济高质量发展，严重破坏社会和谐稳定。这一次，监管部门下定决心整治。在启动仪式上，13个部门领导不约而同地提到要抓出一批大案要案，形成有力震慑。

公安部相关负责人表示，对保健品案件要及时立案，运用大数据，既要抓紧办一批大案要案，也要及时发现刚有苗头的案件线索，及时遏制。

文化和旅游部相关负责人表示，部分不法机构假借免费旅游兜售保健品，多次引发社会关注，还曾引起群体性滞留事件，造成恶劣影响。下一步，文化和旅游部将积极梳理线索，加大检查力度和频次，排查借旅游销售保健品、低于成本价揽客等问题，并公布典型案例。

张茅表示，要集中执法力量和资源，迅速查办并公布一批虚假宣传、违法广告、制假售假、违规直销等方面的重大典型案例，

依法从严处理。要总结执法成效，对执法中发现的行业共性问题，采取集中约谈等方式，对行业协会、行业内重点企业给予警示提醒。

据了解，市场监管总局将会同有关部门对各地“百日行动”开展督导。

强化联合监管机制

保健品市场乱象由来已久，多次整治也没有断根。王炳南表示，这背后既有不法商家逐利倾向，也因为目前监管机制尚不健全，尤其缺乏行业联动长效机制。

“商务部将进一步完善直销管理法规，强化多部门联合监管机制，并建立直销企业吊退出机制，改变直销企业有生无死的现状，加大违法成本。”王炳南还透露，商务部将建立直销企业和从业人员信用档案，对列入黑名单的企业和人员实施联合惩戒。

13个部门联合开展“百日行动”，将有效净化保健品市场环境。张茅表示，食品安全需长期不懈地抓。“要加强保健食品生产、经营环节监管，加大监督抽检力度，提高抽检工作的针对性和科学性，确保保健食品生产经营者严格依法开展生产经营活动。同时，还要全面加强药品全生命周期监管，综合运用现场检查、监督抽检等手段，排查化解风险。”

有关部门表示，要把“百日行动”与制度建设有机结合起来，认真总结好的经验和做法，及时推广，不断创新监管模式、提升监管水平。要深入研究日常监管存在的问题和不足，提出对策，建立健全长效监管机制，促进相关行业持续健康发展。

此外，还要加强社会共治，包括充分发挥新闻媒体的宣传引导和监督作用；充分发挥行业协会的自律规范作用，督促引导行业内经营者守法经营；充分发挥人民群众的监督作用，畅通投诉举报渠道，完善举报奖励制度，鼓励群众积极提供线索、维护自身权益。同时，加强普法宣传和普及科学知识，向广大消费者特别是重点人群宣传解读典型案例，以案释法，提高辨别真伪产品、识别违法行为、防止上当受骗的意识和能力。



河北内丘：“订单式”职业教育助学子就业

河北省内丘县职教中心以就业市场需求为导向，积极优化职业教育结构和布局，采取“校企结合”“工学结合”等方式，增设高铁乘务、学前教育、电子商务等特色产业，先后与京、津、冀、沪等地的十余家企业签订合作协议，实行“订单式”人才培养，学生就业率达90%以上。图为河北省内丘县职教中心高铁乘务专业学生在练习服务礼仪。

新华社记者 朱旭东 摄

行业诚信

“ 装 修 贷 ” 套 路 有 点 多

□ 彭江

近日，主打“装修贷”业务的上海互联网装修平台优居客破产倒闭，上千名业主的装修款被卷跑。其中，有不少消费者通过平台从银行申请过“装修贷”，涉案金额初步估算达数亿元。很多客户表示，“房子装修了一半，变成半拉子工程，装修队在催债，还要向银行还贷，苦不堪言”。

中国人民大学国际货币研究所研究员甄新伟表示，作为一种新的商业模式，“装修贷”设计初衷是好的。互联网装修平台整合了装修业主、装修公司以及银行三方资源，可获取装修公司的佣金、托管账户沉淀资金收益

等；装修公司获得了更多装修业务机会，在互联网平台统一管理下可以更加规范；装修业主低成本使用了银行装修贷款，缓解了装修资金压力；银行则增加了个人装修贷款业务量。但是，由于互联网装修平台运营管理不规范以及盲目扩张等问题，出现倒闭、跑路等现象，引发了不少问题。

中国消费者协会发布的信息显示，2018年上半年，因互联网装修公司“跑路”造成消费者财产损失已成为前十大投诉热点之一。“2018年涉及‘装修贷’的各类投诉案件激增。消费金融本身是好的，但如果运作不规范，会放大风险，直接损害消费者利益。”上海市消保委副秘书

长唐健盛说。

针对银行如何做好消费金融工作、防范风险，邮储海南分行高级主管梁磊表示，银行要做好消费金融业务，需要从制度、人员等方面入手防控违法案件，并进一步完善真实性核查问责管理机制，严防虚假管理、虚假交易等行为。同时，还要加强资金管理，防范消费金融风险。

甄新伟认为，有效化解“装修贷”风险，银行要加强对装修贷款额度及用途的管控，确保贷款金额、装修业主信用状况、装修实际需要合理匹配，确保资金实际用途不发生变化。同时，金融监管部门也应及时关注类似互联网装修平台的“装修贷”现象，采取区别对待方式，鼓励创

新，但针对较大的风险点也要提早出台相关措施。

湖南日月明律师事务所合伙人律师戴曙光表示，不仅优居客等类似平台违规经营给消费者带来了风险，消费者对自身信用不够重视也是重大风险隐患之一。如果没有消费者本人的授权，违规装修平台是无法将消费者账户中的贷款转入到其他账户的。既然违规装修平台能够转移消费者的贷款，就一定是取得了消费者的相关授权。“金融消费者要做好授权管理，要做到不轻易对外授权，银行卡的密码账户不轻易对外告知，要做到不无限度地对外授权，特别是对由第三方控制资金的授权要特别慎重。”戴曙光说。

安徽省“守合同 重信用”企业公示信息(27)

- 安徽益益乳业有限公司
- 安徽盛运环保（集团）股份有限公司
- 安徽省万厦建安（集团）有限公司
- 安徽省三力机床制造股份有限公司
- 安徽省九华山古典园林建设有限责任公司
- 安徽省交通航务工程有限公司
- 安徽省交通规划设计研究总院股份有限公司
- 安徽省公路工程建设监理有限责任公司
- 安徽省东泰电力设备安装有限公司
- 合肥特丽洁卫生材料有限公司
- 安徽省春城物业服务服务有限公司
- 安徽鑫源建设集团有限公司
- 合肥兆祥建筑安装有限公司
- 合肥诚挚投资有限公司
- 合肥市新开创不锈钢设备有限公司
- 安徽省富光实业股份有限公司
- 安徽王仁和米线食品有限公司
- 合肥神舟建筑集团有限公司
- 合肥市金乡味工贸有限公司
- 合肥丰润工程咨询有限公司
- 讯飞智元信息科技有限公司
- 远安建设有限责任公司
- 铜陵市兴达阀门总厂
- 铜陵建鑫建筑安装工程有限责任公司
- 铜陵有色金属集团铜冠矿山建设股份有限公司
- 铜陵营造有限责任公司
- 阜南金生源柳木工艺品有限公司
- 阳光电源股份有限公司
- 马鞍山市东吴市政工程有限公司
- 马鞍山钢铁建设集团有限公司
- 马鞍山钢铁股份有限公司
- 黄山华惠科技有限公司
- 黄山市丰瑶泉绿色食品有限公司
- 黄山市市政工程有限责任公司
- 黄山市建工集团有限公司
- 黄山市新安源有机茶开发有限公司
- 黄山市方圆建工有限公司
- 黄山市猴坑茶业有限公司
- 黄山市祁门建筑安装工程有限责任公司
- 黄山市龙马房地产开发有限公司
- 黄山新洲建设集团有限公司
- 黄山旅游发展股份有限公司
- 黄山永新股份有限公司
- 黄山王光熙松萝茶业股份有限公司
- 黄山皖南机床有限公司
- 黄山精工凹印制版有限公司
- 黄山金马集团有限公司
- 安徽省林锦记食品工业有限公司
- 安徽省桐玉建设投资集团有限公司
- 安徽省池州市曙光建设集团有限公司
- 安徽省池州市秋蒲建筑工程有限公司
- 安徽省界首市云龙粮机配套工程有限公司
- 安徽省皖西羽绒厂
- 安徽省砀山兴达罐业食品有限公司
- 安徽省神虹变压器股份有限公司
- 安徽省经工建设集团公司
- 安徽省舒城三乐童车有限责任公司
- 安徽鑫明装饰有限责任公司
- 安徽元盛建工控股集团有限公司
- 安徽环瑞电热器材有限公司
- 安徽水利开发股份有限公司
- 安徽江淮电缆集团有限公司
- 安徽济人药业有限公司
- 安徽海神黄酒集团有限公司
- 安徽湖滨建设集团有限公司
- 安徽牧马湖农业开发集团有限公司
- 安徽王家坝生态农业有限公司
- 安徽环宇电缆集团有限公司
- 安徽瑞之星电缆集团有限公司
- 安徽瑞福祥食品有限公司
- 安徽生信铝业股份有限公司
- 安徽百世佳包装有限公司
- 安徽皖南电机股份有限公司

（未完待续）
——来源：信用中国（安徽）网