

大数据时代 各国都要直面个人信息泄露

□ 李正琪

《中国互联网络发展状况统计报告》显示,虚拟中奖信息诈骗依然是受众最为广泛的网上诈骗类型,在遭遇网络诈骗的用户中占比达70.5%;其次为利用社交软件冒充好友进行诈骗,在遭遇网络诈骗用户中的占比为48.4%。

在这个越来越依赖大数据的世界,“隐私”会成为一个过时的概念吗?每个人的隐私的边界到底在哪里?在这个问题上,各国的大公司都有自己的预防策略。

美国:隐私泄露可能导致用户歧视

2014年,雅虎的用户账户信息遭到黑客入侵。2016年9月,雅虎公司宣布,黑客2014年盗走其至少5亿用户的账户信息。当年12月,雅虎又表示,被盗账户数量约10亿个。而据2017年10月3日发布的信息,雅虎公司证实,其所有30亿个用户账号都应该受到了黑客攻击的影响。根据雅虎公司的官方声明,雅虎公司用户信息被盗发生于2014年年底,被盗信息内容包括用户名、邮箱地址、电话号码、生日,以及部分用户安全识别的问题和答案。

除了这起最大的信息泄露案件,在过去的几年里,美国的医疗行业也是黑客窃取信息垂涎欲滴的目标,比如在2016年,暗网黑客组织TDO通过三次非法入侵,盗取并公布了共计18万份美国患者的病历。除此之外,从政府数据到银行信用卡,从空军档案到必胜客会员卡,信息泄露屡见不鲜,成了智能时代的一块美国“伤疤”。

有人认为,自己的信息“不值钱”,所以即使泄露了也不是什么大不了的事情。而实际上,信息的重要性并不仅仅在于它可以折换成现金,也因为它能够从许多方面深刻地影响社会公平正义。美国的两个案例可以证明这一点。

美国的某约会应用付费版推出后,其定价的差异化也引发了争议。根据这款软件的定价,18岁~29岁的用户只需支付9.99美元,但是超过30岁的用户则需支付19.99美元。无论公司做出怎样的解释,这一行为总很难逃脱“年龄歧视”的评判。

另外一个案例来自卡耐基梅隆大学的研究。大学研究人员曾通过一款名叫AdFisher的工具,对谷歌求职网站的广告定向投放进行了追踪。结果显示,当谷歌判定求职者为男

性时,为其推送高薪主管职位信息的概率远大于同等条件的女性求职者。这也就是说,用户数据可能会使用户遭到歧视,甚至造成滥用。

通过合法渠道收集和使用的信息尚且带来歧视和不公正,当这些信息泄露之后,它们在黑市上贩卖的负面影响更是堪忧。

英国:或将保留用户浏览记录达一年

在英国,隐私维护运动倡议者发现,手机是信息泄露的主要渠道。很多人是在毫不知情的情况下和数据监测平台签署了协定。手机网络和无线热点收集用户的私人生活动态,并且按细节分门别类归纳。而用户对于这一行为几乎毫不知情。

英国的研究者们强调了这种信息泄露可能给儿童带来的危险:由于泄密信息往往十分详细,涉及用户的性别、宗教信仰、性取向及其他更加个性化的细节,因此足以让罪犯实施针对儿童的敲诈勒索等严重的非法行为。信息安全专家皮特·伍德沃德认为,“必须对整个行业予以高度重视,否则私密信息难免落入绑架者和恋童癖者手里。”英国隐私保护活动创始人杰夫·雷维尔的调查发现,消费者的地点信息被追踪很大程度上是由于手机运营商的不作为,“消费者的手机服务商对信息的一切动态了如指掌,而手机使用者自己却毫不知情。”

运营商作为利益相关者,无法扮演制定规则和保护信息的角色或许并不令人意外,但众望所归的政府应该如何承担起保护公民隐私的责任呢?我们发现现实也不容乐观。英国政府的一些行为同样触碰了人们对于隐私边界的敏感神经。

自从“棱镜门”事件曝光以来,社会的一大热点话题就是:如何在数据时代平衡隐私保护和政府职责。英国国会2015年推出一项规划,力图赋予执法部门新的权限,其中包括查询人们访问了哪些网站等非常个性化的信息。虽然英国首相出面表示此举对国家至关重要,但这一行为还是遭到了外界的不乏批评。这项立法将要求通信服务提供商将用户的

网络浏览记录保留一年。一些专家认为,英国的这项立法议案赋予了执法机构比美国同行更大的权限——美国的执法机构并没有类似的权限。不少英国民众认为,在美国改革监控措施的同时,英国却似乎有加政府强政府监控的趋势。

法国:通过个人数据保护法

随着科技的发展,人工智能越来越进入普通人的生活,并且成为当下人生活的热点之一。人工智能儿童玩具成为家长们为孩子准备的圣诞礼物的一个热门选项。然而,据法国媒体报道,部分人工智能儿童玩具存在泄露个人隐私的安全隐患。法国独立机构信息与自由委员会经过测试后指出,一些智能玩具可以隔着房屋进行操控,这就给了不法之徒可乘之机。他们可借此功能窃取儿童及其父母的声音和照片等个人资料,有了这些资料,再对儿童实行不法行为的难度将大大降低。

除了法国,包括挪威和德国在内的其他国家也陆续产生过对智能玩具的质疑之声。人工智能带来了新鲜的感知体验,却也带来了隐私滥用的新的可能。对于未成年人的隐私保护一向是隐私保护中的重要问题。很多未成年人在使用网络时会谎报年龄,隐藏自己未成年人的身份,因此保护起来更加困难。

《欧洲时报》的报道称,在部长会议上,法国司法部长提交了保护个人数据的相关法案。该法案规定年龄低于16岁的青少年在注册社交网络,如脸书、推特网站和其他一些照片分享应用程序时,需要提供家长的同意授权。这条措施旨在保护青少年隐私,避免其个人信息被科技巨头收集和利用。

法国能够推出这一法案,也是在欧盟法律框架下进行的。2016年4月欧盟通过《欧洲公民数据保护条款》,确保单位和个人在处理个人数据时更加谨慎。法国方面遵循欧盟指示,2018年5月正式实施该法律。正是有了这一条款的基础,法国才能对未成年人隐私保护做出更具体的规定。

海外传真

文莱将于近期公布电子支付路线图

预计移动支付将实现每年22亿美元交易额

本报讯 文莱大学生菲萨日前在市中心宠物店买了一袋猫粮,结账时她没有像以前那样使用现金,而是掏出手机用一个名为NEXGEN的软件扫描柜台上的二维码完成支付。

“早就听说支付宝、微信等移动支付方式在中国非常普及,现在文莱也终于有自己的移动支付渠道了。”菲萨说。

菲萨使用的NEXGEN是文莱最大本地银行文莱伊斯兰银行开发的一款移动支付软件。自2018年5月上线以来,该软件迅速在文莱商业和消费支付领域站稳脚跟。

“我回文莱后最怀念的就是中国网络购物和手机移动支付的便利,现在文莱终于也有了类似支付手段。”曾在留学多年的文莱中华中学

教师陈芳婷兴奋地说。

文莱伊斯兰银行发布的报告说,移动支付能够极大提升支付环节的便利性、降低企业运营成本、为消费者提供更多便利、提高国民经济运行效率。文莱伊斯兰银行正与更多商家合作,扩大移动支付网络布局。

“在NEXGEN平台下,文莱伊斯兰银行已推出二维码支付、电子钱包、虚拟银行卡等多种电子支付方式,”文莱伊斯兰银行消费银行业务负责人阿克玛说,“预计未来移动支付渠道将实现每年30亿美元(约22亿美元)交易额。”

文莱央行也于近期公布文莱电子支付路线图,将积极推动国内支付手段向电子支付转变,计划在2025年前建成无现金社会。(薛飞)

印度三家国有银行合并正式获批

合并组建的新银行将成为印度第三大商业银行

本报讯 印度政府日前正式批准德纳银行、维贾雅银行和巴鲁达银行的合并申请,迈出银行体系清理工作的重要一步。获批后,这3家国有银行将于今年4月1日组建成立新的商业银行。

印度财政部去年9月宣布上述三家银行将合并组建新的商业银行,新银行将成为印度第三大商业银行。近年来印度政府一直受银行不良贷款率上升困扰,此次合并旨在清理银行不良资产。

当前,不良贷款已成为制约印度银行放贷能力的重要

因素。数据显示,在截至2018年3月末的上个财年,印度国有银行不良贷款率已升至14.6%。印度总理莫迪此前曾推出一项规模庞大的国有银行资本重组计划,并设立了名为“替代机制”的委员会具体负责实施,由印度财政部长阿伦·贾伊特利领导。

此外,印度央行还采取了一项即时纠正措施,来遏制银行不良贷款率进一步上升。当商业银行监管指标发生异常,该措施就会启动并限制商业银行在贷款发放等方面的业务。(赵旭)

巴基斯坦首个区块链电子钱包跨境汇款项目上线

民众将享受到更快、更便捷的跨境汇款服务

本报讯 由蚂蚁金服提供区块链技术支持的巴基斯坦首个区块链电子钱包跨境汇款项目近日正式上线。这一项目将让巴基斯坦民众享受到更快、更便捷的跨境汇款服务。

据介绍,该项目打通了马来西亚汇款服务商与巴基斯坦移动支付商之间的数字汇款渠道,可以让在马来西亚工作的巴基斯坦人通过指定汇款服务商更快和更安全地将资金汇至巴基斯坦本地移动支付平台上。

巴基斯坦央行行长塔里克·巴杰瓦在项目启动仪式上说,巴基斯坦和中国的合作已经从基础设施建设扩展到了科技金融领域,新技术将改变巴基斯坦金融服务格局,为该国实现数字建设和普惠金融目标作出重要贡献。

蚂蚁金服董事长兼首席

执行官井贤栋表示,巴基斯坦年轻人众多,电信基础设施相对完善,智能手机普及率较高,为数字金融服务市场提供了巨大发展潜力。蚂蚁金服希望通过此次项目落地,利用移动支付平台让更多巴基斯坦民众获得普惠金融服务,让数字化技术为巴基斯坦金融市场提供跨越式发展机会。

据了解,应用区块链技术可让跨境汇款各参与机构同时处理和验证汇款交易,大幅提高了跨境汇款效率。

据悉,马来西亚是巴基斯坦侨汇的主要来源国之一。此次区块链电子钱包跨境汇款项目在巴基斯坦落地,有望缓解马来西亚与巴基斯坦之间汇款等待时间长和到账慢等问题。

(刘天)

逾37万车主集体控告德国大众排废造假

听审将于今年稍晚举行

本报讯 据德国官方数据显示,37万多名大众汽车车主,加入集体诉讼行列,控告德国大众汽车(Volkswagen)排废造假。

德国联邦司法部发言人告诉法新社,2018年11月底到2019年1月2日间,有数十万人签署集体诉讼。德国联邦消费者保护总会(VZBV)2018年11月1日向布伦瑞克(Brunswick)法院提出诉讼,法院距离大众汽车沃夫斯堡(Wolfsburg)总部仅数公里之遥。联邦消费者保护总会鼓励车主2018年12月31日前签署登记,避免案件超过3年追溯期。

加入集体诉讼连署登记开放至首次听审前,而听审将于今年稍晚举行。大众汽车2015年坦承1100万辆柴油车排放测试数据造假。(老任)



有人认为,自己的信息“不值钱”,所以即使泄露了也不是什么大不了的事情。而实际上,信息的重要性并不仅仅在于它可以折换成现金,也因为它能够从许多方面深刻地影响社会公平正义。



世界银行2019年1月8日发布最新一期《全球经济展望》报告,下调2019年和2020年全球经济增长预期,并警告下行风险上升。图为2018年8月20日,在希腊雅典,人们浏览夏季打折的橱窗。(资料图片)

新华社发(马里奥斯·罗洛斯 摄)

2018 “日本制造”信任危机加剧

□ 刘洪亮

回顾2018年,日本社会最为吸引眼球的可能就是不断被媒体曝光的各行业丑闻事件了。从液压机械生产商KYB长达15年篡改高层建筑所用的减震缓冲装置数据,到日本大学、东京医科大学招生丑闻以及体育业的暴力丑闻等,层出不穷的行业“潜规则”让日本民众感到:一直中规中矩的日本社会怎么突然之间变味了?

在一系列的丑闻中,让人最为关注的仍是日本的汽车企业不断地曝出的检测不严、篡改数据等丑闻,可以说动摇了一向口碑叫好的“日本制造”的信誉,引发了“日本制造”的信任危机。

2018年8月9日,日本国

土交通省发布消息称,在各汽车制造商按国交省的指示对新车燃效等方面测试进行调查后,铃木、马自达与雅马哈发动机三家公司被发现存在问题。多家制造商曝出检测问题,表明市场上许多汽车的燃效都可能与实际不符。据国交省透露,各制造商的检查人员称“依靠记忆和感觉”并不清楚测定是否存在偏差”。三家公司在测试燃效和尾气时,由于速度等不符而实为测试失败,却判断结果有效。

这三家公司随后召开记者会,承认在整车尾气和燃效测定试验中存在篡改测定值的违规行为。铃木公司称:“没有在工厂安排熟悉检查工作的管理人员,存在纪律松散现象。”

此次事件并非孤例。近年

来,日本知名品牌厂商行业潜规则或丑闻事件层出不穷。2015年5月,日本高田公开承认其生产的气囊存在缺陷,并宣布将在美国召回约3400万个隐患气囊,这一数据使得高田气囊门成为美国历史上最大一次汽车召回事件。

2017年10月,日本第三大钢铁企业神户制钢承认篡改部分产品的技术数据,以充好交付客户。同年11月,日本化纤行业巨头东丽公司向外界承认,旗下一家汽车轮胎提供原材料的子公司“东丽混合线”在2008年4月~2016年7月,产品质量数据的造假共计149例,波及13家企业客户。同年11月,日本有色金属三菱综合材料株式会社曝出篡改产品数据丑闻,承认其子公司三菱电线工业和三

菱伸铜存在篡改产品数据的造假行为,受影响企业达258家。

日本媒体认为,再次被曝光的造假丑闻不仅大大降低了消费者对日本汽车企业的信心,甚至严重损害了长久以来人们对“日本制造”的信赖。

专家认为,最近日本制造业出现的一系列丑闻,是因为这些企业多年来一直凭借优质品牌形象吃红利,忽视了对质量的管理,甚至出现了有组织造假行为,从一个侧面反映出企业疏于管理已经达到了一定的程度。

《日本经济新闻》发文剖析日本制造业企业大面积造假背后的原因指出:首先,企业在一味强调成本控制的过程中,淡化了对质量的要求,放松了管理;其次,日本企业存在人手不足的

问题迟迟未能很好解决,生产工序上的熟练产业工人严重不足;再次,日本企业经营管理的官僚化现象日益明显,有组织的丑闻事件已经不是企业个人的行为,而是上升到了一个“内部共识的潜规则”水平。

有分析称,日本知名企业质量问题频发,暴露出日本企业内部存在巨大管理漏洞。个别企业在应对丑闻事件时,处理过程透明度差,对外表态遮遮掩掩,面对事实不得不再修改解释,这些都让日本企业的信用度蒙上了一层阴影,直接导致出现信任危机。

总之,日本传统的经营体制转型之困仍待破解,但无论由于哪方面的原因,以造假手段维持企业虚假繁荣,终将付出沉重代价。