



打牢信用基础 塑造“诚信宿州”新名片

——访安徽省宿州市信用办主任赵志柱

□ 本报记者 岁正阳

有“安徽省北大门”之称的宿州市在社会信用体系建设工作中,以完善信用信息支撑系统为基础,突出重点领域诚信制度建设,为经济社会发展构建良好的信用环境,让“信用宿州”力撑大美宿州实现转型升级。

日前,记者就宿州采取哪些措施推动社会信用体系建设,在政务诚信、行业诚信和社会诚信等领域的特色做法,如何推进信用服务和应用等问题,采访了安徽省宿州市信用办主任赵志柱。

夯实基础筑根基 打牢信用建设“实心桩”

记者:近年来,宿州市通过哪些举措推动社会信用体系基础建设?取得了哪些成绩?

赵志柱:近年来,宿州市抢抓国家推动社会信用体系建设这一历史机遇,顺势而为,紧紧围绕国家顶层设计,重点在夯实基础、完善制度、强化应用、实施奖惩等方面持续推动,把“诚信”融入城市发展的精神内核,作为推动“放管服”改革的突破口,努力打造城市“信用”名片,助创全国文明城市。这些成绩的取得离不开以下几个方面的努力。

一是领导重视,高位推动。宿

州市委、市政府主要领导高度重视,将信用体系建设列为深化改革重要事项,专题听取工作汇报。分管副市长定期专题调度,市委改革办、市政府督查室实地督查,督促整改。建立社会信用体系建设联席会议制度,成员单位涵盖57家市直单位及所有县区、园区,设立征信管理科专门负责信用建设。制定出台100多项信用制度,覆盖全市所有重点行业和领域。市直部门全部开辟“双公示”专栏。公共信用信息公开数量每月在300条以上。

二是强化宣传,提升意识。丰富诚信宣传载体——开展3·15网络消费维权、征信宣传活动等专项活动,积极申报年度诚信人物评选,做好诚信江淮行采访活动。通过“信用中国”网站、新华信用、《拂晓报》等媒体,大力宣传信用建设成果和经验做法。实施信用专项行动——连续两年分别开展社会信用体系建设“百日会战”、提升年活动。开展诚信教育活动——与宿州学院共建征信宣传教育基地,在宿州学院51个本科专业、近3万多师生员工中开展征信教育。开展以规范执法执业、加强诚信建设为主题的“5·15”律师日活动。

三是完善制度,夯实基础。首先是制度基础。市委、市政府不同层面相继印发进一步加强社会信用

体系建设实施意见、推进失信被执行人信用监督警示和惩戒机制、政务诚信、个人诚信等文件。印发宿州市红黑名单公示管理办法,明确各部门黑红名单认定责任、发布流程等,按年度更新公共信用信息目录和双公示目录。其次是平台基础。市级公共信用信息平台一期2017年3月建成运行,截至目前,平台已归集数据量近1.6亿条,涉及企业法人、自然人等信用信息,其中双公示信用约130万条。平台二期项目建设方案通过专家审查,重点建设个人信用分、联合奖惩等应用功能。各县区信用信息平台招投标基本完成,处于建设阶段,2019年全部建成,实现国家、省、市、县四级平台互联互通。

四是实施联合奖惩,强化产品应用。开发部署信用联合奖惩系统,将国家联合奖惩备忘录措施录入奖惩系统,全市42家人驻政务服务中心的市直部门和4县1区直部门,实现市县查询全覆盖。通过“信用宿州”网站对外提供信用查询,平台访问量累计达200万次,查询信用信息累计40万次,2017年至今累计发布联合守信激励典型案例、联合失信惩戒典型案例100个以上。

重点发力为和谐 构建信用监管“核心点”

记者:请您谈谈宿州市在社会

信体系建设方面都有哪些特色做法?

赵志柱:一是加强政务诚信建设。积极推动政务公开,通过多种形式解读市级政策文件96件次,召开新闻发布会23场次,受理各类事项61,944件,市政府信息公开网主动发布信息13,050条,县区政府信息公开网主动发布信息124,195条。对失信被执行人严格实行任职资格限制,作为入党、预备党员转正、党员评先等的重要参考,将信用建设纳入全市机关事业单位工作人员年度考核,建立公务员诚信档案等制度。

二是个人信用建设。全面落实实名登记制度。信用平台归集个人基本信用信息约1500多万条,其中,重点人群信息约10万多条,涉及企业法定代表人、律师、会计、教师等。

三是开展中小企业和农村信用建设。制定宿州市农村信用体系建设实施意见,全市农户信用信息采集录入量达139万户,实现农户信息全覆盖。依托市公共信用信息平台,搭建中小企业信用平台,目前全市录入4.3万家中小企业基本信息。

四是加强统一社会信用代码转换。全市企业法人、个体工商户等统一社会信用代码全部转换,转换率高于全国平均水平,截至目前,宿州市统一社会信用代码重错码率为0.04%,低于全国地级市平均水平0.18%。

五是推动重点领域失信问题专项治理。在政务领域方面,扎实开展政府机构失信问题专项治理工作。两年来,宿州市被国家挂牌督办的61件案件按期执行完毕,全面完成了政府机构失信问题专项治理任务。积极对国家反馈宿州市的4家涉金融黑名单企业和4家电子商务黑名单企业进行核查反馈,4家电子商务企业成功从黑名单中撤销。

以人为本促共建 激发诚信为民“向心力”

记者:宿州市在信用体系建设工作中有哪些可值得推广的经验?

赵志柱:开展信用创新示范。在区域示范方面,批复同意在萧县、砀山县、灵璧县、泗县、埇桥区开展区域信用体系建设综合试点示范工作,实现县级信用体系建设示范全覆盖。在行业示范方面,批复同意在政府采购和招投标、城市管理、住

房建设、税务等领域开展行业信用体系建设试点。

2017年以来,在106个工程建设招投标项目中运用信用评分结果,中标合同金额21.8亿元。开展建设工程安全生产大检查,督查155项在建工程,下发停工整改通知书54份。税务部门制定诚信纳税红名单管理办法、重大税收违法案件信息公布办法等,推送纳税信用信息25.7万条,开展失信纳税人诚信教育,共举办失信纳税人培训会5场,300余人参加培训并签订信用承诺书。在全省率先推进个人诚信体系建设,在萧县开展个体工商户纳税信用评价试点。主动公开D级纳税人及其直接责任人员名单666户,协助市委统战部对各单位推荐参选的人大代表、政协委员资格审查共计64户次,对纳税信用等级为D级的实行一票否决。推送行政许可信息9754条,行政处罚信息2208条。将黑名单嵌入餐饮油烟、渣土运输管理等业务流程中。截至目前,累计报送惩戒案例25条、奖励案例29条、红名单10条、黑名单7条。

加强信用状况监测。宿州市委托第三方开发建设宿州市信用状况监测平台,主要监测对象是4县1区、12个重点行业领域。通过实时监测,截至目前,已发布12期月报、4期区域季报和4期行业季报。宿州市城市信用排名在全国262个地级市持续提升,由去年6月份监测中的233位提升至当前第13位,进入全国第一方阵。

推动信用应用,建设个人信用分。借鉴先进地市经验,推动个人信用分建设,宿州市出台个人信用等级评价体系、应用个人信用等级实施激励措施等两个试行文件,个人信用积分命名为月季分(市花),对恶意欠水电费、严重交通违章、恶意欠废税等个人失信信息扣分,对志愿者、劳动模范、红名单等个人良好信息加分,通过信用宿州APP、微信公众号、“信用宿州”网站等方式提供积分查询服务,个人覆盖全市所有常住居民,覆盖4县1区。目前,宿州市个人信用分优先选择交通、卫计、城管、文化、旅游、教育等信用场景试点运行,发改部门正牵头逐步拓宽个人信用数据归集面,不断丰富“个人信用分”信用维度和评价内容。

重点推荐

13部门联动 重拳出击整治“保健”市场乱象

1月8日,国家市场监督管理总局、工信部、商务部等13部门联合召开电视电话会议,决定在全国开展联合整治“保健”市场乱象“百日行动”。

10版

诚信快讯

市场监管总局: 禁止对保健品评比评优

本报讯 记者何玲报道 国家市场监督管理总局等13个部门日前召开联合部署整治“保健”市场乱象“百日行动”电视电话会议。国家市场监督管理总局局长张茅在会上表示,禁止各地市场监管部门对保健品进行评比、评优等活动,违者坚决依法追责。

“要拿出切实管用的措施,防止死灰复燃。”张茅说,近段时间,“保健”市场暴露出虚假宣传、违法广告、消费欺诈、制假售假等一系列问题,严重侵害了消费者合法权益,扰乱了市场秩序。社会舆论反映强烈,人民群众迫切要求整治保健市场乱象。要强化企业的主体责任,不搞运动式执法,要建立健全长效监管机制。

参加“百日行动”的13个部门还包括:工信部、民政部、农业农村部、商务部、卫健委、文化部、公安部、住建部等。各部门在会上对“百日行动”作出部署。工信部门表示,建立健全24小时机制,及时处置网络违法活动,严查利用骚扰电话进行保健品推销。民政部门将重点对养老服务场所和设施进行排查,严禁假借养老服务场所进行保健品推销。商务部门将严格直销行业市场准入,整治直销市场秩序。旅游部门将重点查处利用低价旅游推销保健品的行为。卫生部门将严厉查处各种假借健康讲座进行免费体检、以中医预防保健名义进行非法诊疗、无证行医等行为。

张茅说,要加强部门之间的沟通协作,在线索摸排、调查取证、案件移送、信息共享、宣传报道等方面建立顺畅有效的工作协调机制。建立整治信息报送制度,强化上下联动,形成“全国一盘棋”。深入动员社会各方面力量共同参与“百日行动”,畅通投诉举报渠道,完善举报奖励制度,鼓励群众积极提供线索、维护自身权益。

中消协:共享单车 退押金难投诉占比最多

本报讯 记者吴限报道 中消协联合百度近日发布报告显示,共享经济的投诉量在2018年呈现上升趋势。在共享经济最具代表性的共享单车、共享汽车、共享充电宝领域,共享单车投诉量占比最多,达67.5%;其次为共享汽车,投诉量占比21.8%;共享充电宝投诉量占比10.9%。

在共享单车投诉中,问题最多的是“退押金难”问题,占比高达71.8%,其本质原因是共享单车企业倒闭,行业缺乏有效监管;其次是“共享单车故障”问题,在共享经济快速扩张过程中,企业的运营和服务能力滞后;同时存在多收费乱收费、消费条款不透明、隐形消费、诱导消费等问题。

在共享汽车投诉中,问题最多的是“多收费乱收费”及“大数据杀熟”问题,总体占比达65.2%。“大数据杀熟”现象不仅仅出现在共享汽车行业,在2018年11月份中消协发布的《100款APP个人隐私收集与隐私政策评测报告》中,超九成APP列出的获取个人隐私权限存在涉嫌“越界”,即存在过度收集用户个人信息问题。在过度收集用户个人隐私信息的基础上,通过大数据分析出用户的日常消费场景、消费偏好等信息,再根据特定的算法实现因消费者差异化定价。

调查还发现,企业倒闭、标志性事件发生后,投诉量大幅上升呈现滞后性,因为消费者遇到“退押金难”问题首先与企业客服沟通联系,沟通无效后通过知乎、贴吧等网络平台发布维权信息,最终选择向主管部门投诉。

《信用中国》编辑部
责任编辑:何玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com



2018年8月14日,安徽省宿州市召开社会信用体系建设提升年活动动员大会。(宿州市发改委供图)

诚信杂谈

□ 杨光

拒载、不打表、未经同意另外搭客……近年来,出租车的种种失信现象引得不少乘客叫苦不迭。作为城市内部重要的交通出行方式之一,出租车客运服务的优劣,不仅影响着市民的出行获得感,还影响着游客对这个城市的印象。

2018年11月19日,四川省西昌市民罗先生和朋友从西昌西客站乘出租车去健康路时发现,驾驶员没有打表,并在平安医院又拉了一位乘客。当两人到达目的地后,出租车驾驶员以按人收费为由收取20元车费。罗先生气愤地说:“平时走这条路打表就是13元左右,今天不仅拼了车还要多收钱。”最终,罗先生和朋友共支付给驾驶员15元。

2018年12月12日,上海市民朱

先生在上海虹桥火车站搭乘出租车前往上海师范大学,打表显示16公里,收费60元,而朱先生经常乘坐此线路的出租车都是15公里45元车费。朱先生意识到该车计价器存在问题,于是拨打“12328”交通运输服务热线投诉。接到投诉后,执法人员通过GPS调取该出租车的行驶轨迹和营运数据,经对比,发现该车有使用“跳跳表”的嫌疑,并责令驾驶员退还朱先生多收的车费。

出租车的各种失信行为之所以会屡禁不止,除了因为一些遭拒载的市民嫌麻烦,未及时投诉,放弃了维权的机会,还因为相关部门疏于管理。“特别是一些地方的出租车企业及交管部门,对出租车拒载等违规行为

为,长期抱有围观的态度,导致一些出租车驾驶员视拒载为一种‘习惯动作’。”交通运输部相关负责人说。

事实上,对于出租车拒载行为,国家和地方均制定了专门的处罚规定。比如,《出租汽车驾驶员从业资格管理规定》提出,出租汽车驾驶员存在不按照规定携带从业资格证,拒载、议价、途中甩客或者故意绕道行驶行为的,处50元以上200元以下罚款;《西安市出租汽车驾驶员规范服务管理办法》规定,凡因拒载等严重违纪或屡教不改的驾驶员,将被列入失信“黑名单”;厦门更是出台规定,对拒载出租车施行车轮上锁并示众7天不得营运,显著提高了拒载成本。

中国交通运输协会秘书长杨洪

诚信是客运服务的立身之本

义表示:“除了直接和间接的经济损失,如今这些失信行为纳入信用体系后,道路客运驾驶人、出租汽车驾驶人等相关当事人还会付出‘一处失信、处处受限’的沉重代价。”据了解,2016年,广州率先建立出租车驾驶员信誉档案管理制度,驾驶员发生拒载、议价、甩客等行为,将被买入个人信誉档案管理,在个人购房、买车、贷款及积分落户等方面将会受到影响。去年8月,国家发改委、交通运输部 and 公安部发布《关于开展交通出行领域严重失信行为专项治理工作的通知》,将客运经营者信用管理在全国范围推广开来,有助于进一步发挥信用惩戒机制的约束作用。

在治理客运服务提供者的交通

失信行为上,“12328”热线同样发挥了巨大作用。据了解,“12328”热线作为全国统一的交通运输服务监督电话,业务范围覆盖了公路、水路、道路运输、城市客运、海事、搜救等领域,是各级交通运输主管部门倾听民声、畅通民意、汇集民智的重要载体,是广大人民群众表达意愿心声、反映利益诉求、参与行业治理的重要渠道。

数据显示,2017年,“12328”系统共受理有效业务2800余万件,业务量在全国50多个“123”开头的政府公益性服务电话中名列前茅,信息咨询类即时答复率为98.41%、限时办结率为89.62%、回访满意率为93.62%,成为交通运输部与人民群众的“连心桥”。