中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2019.01.14 星期一
本版编辑：王新宇 Email：ggjjlw2018@163.com 热线：（010）56805008

三大看点锁定拉斯维加斯消费电子展

最吸引眼球的当属5G技术、智能化的数字健康产品和中国制造的机器人

拉斯维加斯消费电子展作为国际消费电子领域的“风向标”，今年最吸引眼球的当属迈进商用时代的第五代移动通信（5G）技术、智能化的数字健康产品和中国制造的机器人。三星、华为等厂商均计划今年推出5G手机，但均未能赶在CES上发布。

□ 周 舟 熊茂伶

2019年美国拉斯维加斯消费电子展（CES）1月8日正式开幕，来自150多个国家和地区的约4500家企业参展。这个展会历来被看作国际消费电子领域的“风向标”，而今年最吸引眼球的当属迈进商用时代的第五代移动通信（5G）技术、智能化的数字健康产品和中国制造的机器人。

5G来了

“雷声响”了3年的5G技术，今年终于要“掉雨点”。美国电话电报公司（AT&T）和另一家美国电信商威瑞森的首席执行官都将在CES开幕后发表主旨演讲，将率先推进5G部署的“卡位战”烧到展会讲坛。

展会主办方、美国消费技术协会的市场研究副总裁史蒂夫·凯尼格在1月6日的年度技术趋势发布中，将5G列为头号看点。他引用业界人士的话说，我们过去30年将人连接起来，接下来30年会将物连接起来。

打个比方，前四代移动通信让我们随时随地找到想要联系的人，5G则有望让你随时找到汽车、家居用品和城市设施，并使它们共同构成一个智能网络。

美国消费技术协会主席加里·夏皮罗说，5G不仅让连接速度更快，将让所有行业以前所未有的方式分析和分享数据。

然而，5G虽然真正进入商业时代，但暂时没有描述中那么“隆重”。完整的5G标准年内尚难出炉，基站和终端部署也难以“一夜开花”，对于迫不及待要享用5G的电子产品消费者而言，2019年更多是尝个鲜。

即便如此，去年以来全球各主要5G企业已开始造势，频频宣布“首个”“率先”，都想在宣传用语上更胜一筹。AT&T自家的新闻公告中，将4G LTE（即4G的长期演进版本）命名为5G，将新推出的有限5G服务定义为5G+。

中国三大运营商的日程表计划2019年开始5G的“预商用”，而美韩两国先前宣布启动的“商用”与中国的“预商用”有何实质性区别尚待观察，美韩两国的5G服务目前均只向部分地区和部分用户开放。

另外，体验5G服务还要有一部5G手机。据报道，三星、华为等厂商均计划今年推出，但均未能赶在CES上发布。

数字健康产品智能化

据展会官网显示，今年CES产品类别从24个增加到32个，其中“数字健康”和“传感器与生物测量”从去年的“健康与生物技术”类别中独立出来，分类从宽泛到细化，意味着人工智能在健康方面的应用不断进化。

美国消费技术协会数据显示，CES上的健康技术参展商从去年的98家增加到今年的近120家。纵观近年来众多医疗健康产品加载的人工智能技术，不再是简单的测血压心跳，智慧化和远程化成为主要亮点。

2018年，多款数字健康产品获批在美国上市，包括内置心电图仪的手表、血糖监测仪、内置传感器的数字化呼吸治疗仪、远程患者监测项链等40多款数字医疗产品。

美国食品和药物管理局2017年批准了首个数字化药物，该药丸内的芯片可发出电信号，贴在病人身上的贴片接收这种信号然后传送给附近的手机设备，记录服药时间和摄入剂量。

人工智能在医疗领域也已开始“大显身手”。凯尼格展望新一年技术趋势时，主推了飞利浦公司的自适应智能设备Illumeo，该设备可通过人工智能帮助放射科医生实现快速、精确诊断；近期发表在《放射学》杂志的研究显示，神经影像学与人工智能相结合，可比常规方法提前近6年诊断出阿尔茨海默病。

中国造机器人成亮点

CES2019创新奖是每年展会媒体关注的热点，今年三款中国造机器人上榜，它们更加智能，交互性更强，应用场景更精准。

深圳贝尔创意科教公司开发的“Mabot”机器人入选“机器人和无人机”类别榜单，这是一款面向儿童的“可编程球形金属机器人”，有点像美国动画电影《超能陆战队》中的磁铁机器人，操作者可通过图形化电脑编程，将模块以个性化的方式拼装起来，从而完成不同动作。

优必选科技公司开发的人形机器人“Alpha Mini”和创泽智能机器人公司开发的商用服务机器人“创创”在“让世界更美好的技术”类别获奖，其中“Alpha Mini”可实现人工智能语音、人脸识别、物体识别在人形机器人上的商业化应用。

参加CES的不少中国企业还准备深耕美国市场。优必选基于亚马逊云服务平台开发了语音助理人形机器人Lynx，目前在亚马逊网站销售；创泽智能则在美国硅谷成立了一家人工智能研究院。

夏皮罗对新华社记者说，中美两国科技企业有许多具体的合作案例，比如福特和百度测试自动驾驶汽车，英特尔和百度共同构建金融服务平台等。

中国一汽红旗品牌首次登陆美国CES “旗境”智能舱亮相

2019年美国消费电子展（CES）近日在内华达州拉斯维加斯市举行，来自150多个国家和地区约4500家公司齐聚这一全球消费电子领域最受瞩目的年度盛会。中国一汽红旗品牌首次登陆CES，携全新红旗“旗境”智能舱亮相拉斯维加斯会展中心，体验者络绎不绝。图为展会现场。

张 朔 摄

“互联网+人工智能”驱动在线教育

预计2020年我国在线教育用户规模将达2.96亿人，市场规模将达4330亿元

□ 高少华

互联网技术正在加速驱动新一轮教育产业升级。近年来“互联网+教育”的业务载体和商业模式不断推陈出新，先后出现了以视频直播为代表的“电大模式”、以线上授课和线下答疑为代表的“双师模式”和更注重互动性、参与性的“人工智能课堂”模式。专家认为，未来，随着“互联网+科技+教育”的业务载体日趋成熟，新的商业模式也将相继涌现。

艾媒咨询近期发布的《2018中国在线教育行业白皮书》认为，在线教育的突出优势在于灵活便捷、资源丰富，并且能结合人工智能、虚拟现实等技术满足用户多元化、个性化需求，弥补传统线下教育存在的不足和缺陷。预计2020年我国在线教育用户规模将达2.96亿人，市场规模将达4330亿元。

从国内互联网教育产业看，新东方、好未来、学大教育等企业均已经尝试用互联网技术，赋能教育资源。从较早的文本课程下载，到视频课堂，到互动双师+直播模式，再到全面人工智能功能嵌入，技术升级俨然是在线教育产业发展的重要推动力之一。

新的技术促成了国内在线教育机构得以不断升级，并推动教学思维发生演变，线上教育已经逐渐成为一种全新教育方式。

与此同时，用户对于在线教育的需求正在升级，从早前单纯注重师资力量，到如今师资与用户体验并重，用户要求教育平台加大技术含量，在授课过程中增强互动性与参与性。

沪江网旗下的实时互动教育平台目前已有2000多家机构和4万多名网师入驻，课程覆盖语言、职业技能、文化与科学以及K12I（学前至高中阶段教育）四大门类。用户可以在平台上选择个性化课程，并且在授课过程中通过网络技术实现课堂参与和实时互动。

沪江网创始人兼首席执行官伏彩瑞表示，“互联网+”不仅需要把互联网引入学校，还要通过大规模、普惠的平台及工具，将优秀的老师从线下带到线上，把课程用网线和屏幕从城市送入乡村。

通过技术手段，弥合欠发达地区存在的教育鸿沟，消除教育资源东西部差距，也已成为在线教育行业发展趋势和方向。近年来，各地实践互联网教育扶贫的案例不断涌现，除了在线教育企业外，阿里、腾讯等互联网巨头也在该领域投入力量。

华东政法大学知识产权法律与政策研究院研究员杨勇认为，在线教育并非是传统线下渠道和场景拖到线上的搬运工。对于远程情景互动的参与性的“人工智能课堂”，可以通过异地教育资源的精准投放，缩小教育资源区域差距，实现特色教育资源、交互式网络直播技术、远程网络互动教室的融合。

艾媒咨询分析师认为，“人工智能+教育”成为2018年在线教育行业的关键词。未来几年，在线教育技术的持续升级、个性化教育的普及都将推动在线教育市场规模进一步增长。

荐 读

神州宝沃重新定义汽车新零售

全面实现产销分离、渠道重塑

□ 闫晓虹

神州优车联合宝沃汽车近日发布全新战略，宣布推出神州宝沃汽车新零售平台，通过产业链改造和平台赋能，全面实现产销分离、渠道重塑，重新定义汽车新零售。

2018年中国乃至全球汽车产业遭遇下行压力，许多主机厂销量利润双下滑，成本高、效能低的传统4S店效益不佳。在传统汽车产销模式之下，主机厂、经销商、消费者等面临不利局面，相关变革迫在眉睫。

此次神州宝沃汽车新零售模式重新定义了主机厂、经销商和消费者之间的关系，致力打造高效的渠道、下沉的网络、灵活的产品。

首先，实现汽车产销分离，主机厂将专注于产品研发、生产及售后服务，新零售平台将在品牌、金融、库存、流量、信息化等方面为经销商全面赋能，而经销商则回归销售本质，零库存，轻装上阵；其次，新零售平台将原4S店模式改变为品牌旗舰店、授权专营店和特约销售点等多样化的零售网点；再次，基于神州优车覆盖全国的“租车+专车”汽车共享网络，借助线上APP运营和大数据分析，推出全透明售后维修等创新服务。

此新模式以“无限贴近客户的网点”“无限降低客户的购买门槛”“透明的售后服务体验”“真正的零库存模式”开启了汽车产销模式的方向性变革。

宝沃汽车全球总裁Bruno Lambert表示，宝沃汽车将在新模式的赋能下，致力新一代汽车的电动化、网联化、智能化、共享化，集合全球资源，扩大产销规模，成为介于传统主机厂和造车新势力之间的“造车第三极”。

业内专家说，神州优车借助自身的渠道资源和汽车共享平台优势，变革汽车产业链传统模式，迈出了汽车新零售第一步，此举将对未来汽车产业的变革方向产生深远影响。

资 讯

福特汽车将布局C-V2X技术

蜂窝车联网技术以5G网络为基

本报讯 美国福特汽车公司近日宣布，将从2022年起为在美国上市的新汽车配置基于5G网络的蜂窝车联网技术，让汽车能“听”会“说”、实现提前预警，这将有助改善道路交通安全状况，提升道路通行效率。

负责福特公司互联汽车平台的执行总监唐·巴特勒当天在福特官网发表博客文章指出，随着5G网络的建设和应用，配置了蜂窝车联网（简称“C-V2X”）技术的汽车，无须再通过蜂窝通信塔，而是能直接与道路交通信号设备、路上其他配置了类似技术的车辆和携带5G手机的行人互联，实时接收和传递红绿灯变换、车辆及行人位置等信息，从而让汽车驾驶员提前采取措施，有效防止闯红灯或与其他车、人相撞。

业内专家说，通过与自动导航、无人驾驶等技术的联合应用，蜂窝车联网技术也有望应用于未来的无人驾驶车辆。

不过巴特勒强调，部署蜂窝车联网技术需要有效的监管，因此还需要与行业协会和政府监管部门等合力完善相关制度。（王 强）

特斯拉上海超级工厂开工建设

集研发、制造、销售等功能于一体

本报讯 特斯拉上海超级工厂近日在临港产业区开工建设。当天开工建设的工厂一期年生产规模为25万辆纯电动整车，包括Model 3等系列车型；工厂全部建成投入运营后，年产量将逐步增加至50万辆纯电动整车。

特斯拉上海超级工厂于去年7月签约落“沪”，集研发、制造、销售等功能于一体。

上海市委书记李强表示，上海是汽车工业的重镇，是新能源汽车发展的沃土，目前正加快建设智能网联汽车创新平台。上海支持特斯拉公司以项目开工为契机，进一步深化拓展合作，共同打造世界级汽车产业集群。

美国特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克说，上海临港的超级工厂作为升级版，将集成特斯拉最先进的技术，“我们将努力把上海超级工厂打造成为创新、效率、科技、环保等各方面领先的国际制造业典范”。

（张亨伟 郑莹莹）

通用汽车将在中国推出20余款车型

进一步加大新能源和自动驾驶领域投入

本报讯 通用汽车中国公司近日透露，2019年通用汽车将以前所未有的速度在中国市场推出20多款全新及改款车型，其中包括十余款首次亮相中国的产品。通用汽车希望充分运用其丰富的全球资源升级产品布局，稳固增长态势，并逐步推进在新能源领域的发展。

这将使通用汽车超标完成早先宣布的2016年~2020年间推出60款车型的5年计划。通用汽车表示将加快产品上市节奏，在推进品牌升级的同时积极引进先进技术满足中国消费者更加多元化的需求，稳步推进超级智能驾驶系统和车联网通信等技术在中国的发展，以期早日实现“零事故、零排放、零拥堵”的未来。

通用汽车全球执行副总裁兼通用汽车中国公司总裁钱惠康（Matt Tsien）表示，在中国汽车市场寻求高质量发展的阶段，卓越的产品和服务是保持增长的关键。通用汽车将以先进技术主导产品开发与升级，并进一步加大新能源和自动驾驶领域的投入。

通用汽车计划在2016年~2020年间在中国推出至少10款新能源车，并在2021年~2023年间将投放中国市场的新能源车型总数增加一倍。（闫晓虹）