

坚定文化自信 焕发时代风采

——党的十八大以来全面深化文化体制改革综述

□ 周 玮

党的十八大以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，宣传文化战线高举改革旗帜、坚定文化自信、锐意攻坚克难，推动文化体制改革在新的起点上纵深拓展，全民族文化创新创造活力大大激发，人民群众文化获得感和幸福感显著增强，新时代社会主义文化强国建设开创新局面。

基本公共文化服务标准化均等化
提升人民群众文化获得感幸福感

坚持“一镇一品”“一村一韵”，浙江台州因地制宜打造农村文化礼堂，成为乡村文化新地标；安徽铜陵着力构建城乡舞台体系建设丰富基层文化产品供给，“将舞台建到群众身边、将活动送到百姓眼前”；贵州毕节大力推进公共文化服务精准扶贫，新时代农民讲习所实现市县乡村全覆盖……

优质的公共文化服务，是人民美好生活的重要组成部分。近年来，按照国家基本公共文化服务指导标准，各地大力推进基本公共文化服务标准化均等化建设，提升公共文化服务效能，努力打造新时代

公共文化服务基层样本。

来自文化部门的数据显示，目前，中央、省、市、县、乡、村六级公共文化服务体系确立，以公共图书馆、文化馆、博物馆、乡镇（街道）综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心为重点，以流动文化设施和数字文化设施为补充，基层公共文化服务网络不断完善。全国群众文化机构每年开展活动近200万次，服务群众达五、六亿人次。

中国特色社会主义文化制度不断完善
文化治理能力和水平不断提高

国家艺术基金的有益探索可谓文化治理体系现代化创新的成功实践——

自2013年年底设立以来，国家艺术基金5年共立项资助项目4013个，资助金额33.4亿元，支持创作了一批优秀艺术作品，培养了一批优秀艺术创作后备人才。

5年多来，中国特色社会主义文化制度不断完善，国家文化治理能力和水平不断提高。

文化法治建设迈出坚实步伐。出台公共文化服务保障法、电影产业促进法、网络安全法、公共图书馆法等重要法律。

文化产品创作生产引导体系进一步完善。关于繁荣发展社会主义文艺的意见大力倡导文艺工作者深入生活扎根人民；全国性文艺评奖改革压数量提质量力推精品。

文化管理体制不断完善。国家新闻出版署、国家电影局统一揭牌，文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台等新机构挂牌组建。

国有文化企事业单位改革持续深化。社会效益和经济效益综合考核评价指标体系建设全面加强，明确“社会效益指标考核权重应占50%以上”。

文化产业发展质量和效益不断提升
成为经济社会发展新引擎

最新数据显示，2018年全国电影总票房为609.76亿元，国产电影总票房为378.97亿元，市场占比为62.15%，市场主体地位更加稳固。

中国电影保持向上向好的发展态势，是中国文化产业持续健康发展的生动注脚。

自2012年~2017年间，文化产业增加值呈逐年上升趋势，从1.8万亿元增加到近3.5万亿元，占GDP的比重从2012年的3.48%增加到

2017年的4.2%。

迈入新时代，现代文化产业体系加快构建，供给侧结构性改革持续深化，一批文化企业和品牌做大做强，文化产业发展质量和效益不断提升。

加大骨干文化企业培育力度，鼓励和引导社会资本进入文化产业，形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。“文化+”与教育、信息、旅游、体育、建筑设计及相关制造业深度融合；对接“互联网+”战略，文化与科技“双轮驱动”，移动多媒体、动漫游戏等新兴产业迅猛发展。

创造性转化创新性发展
中华文化焕发时代风采

贵州麻料村依托传统工艺工作站生产银饰和纪念品，发展乡村旅游，改变贫困状况；青海省黄南藏族自治州同仁县吾屯村从事唐卡绘画户占全村98%，人均年收入从5年前5000余元增加到3万余元；湖南湘西传统工艺工作站提出“让妈妈回家”计划，让拥有苗绣技艺外出打工的妈妈实现“守着娃，绣着花，养活自己又养家”……近年来，文化和旅游部门大力推进文化扶贫，振兴贫困地区传统工艺，取得明显成效。

从非遗成为精准扶贫重要抓手，到《记住乡愁》《我在故宫修文物》《中国诗词大会》等一批弘扬优秀传统文化的电视节目品牌广受欢迎；从整理优秀传统文化典籍、开通运行“中华古籍资源库”，到推动戏曲进校园、进乡村，创造性转化创新性发展使中华优秀传统文化焕发出新的时代风采。

与此同时，彰显时代创新、体现人类共同价值追求的新时代中国故事引来四海瞩目。我国与157个国家签署文化合作协定，拓展与“一带一路”沿线国家人文交流机制，打造“感知中国”“欢乐春节”“四海同春”等文化交流品牌，举办世界汉学大会等高层次交流活动，中华文化亲和力和感染力显著增强。

今天，新时代中国正以更加坚定的文化自信，书写文化改革发展绚丽新篇章。

福建晋江
百姓书房受欢迎

日前，福建省晋江市新建成的10座百姓书房开门迎接读者，这些百姓书房是2018年晋江市“为民办实事”项目，也是晋江市建设书香城市、文化惠民的重要举措，藏书主要为各类畅销书、经典名著等。图为读者在晋江市图书馆百姓书房内看书。

新华社记者 张国俊 摄

了不起的“驴敢当”

甘肃庆阳的传统香包以小毛驴为原型，通过改版创新，不仅在全国多地旅游商品大赛中获奖，还常年销往美国、德国、意大利、白俄罗斯等国家

□ 屠国玺 成欣 侯韶婧

2019刚一开年，在甘肃省庆阳市肖金镇肖金村的国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地里，妇女们将花布、内衬和画纸平铺好，开始赶制“驴敢当”。现在，这款以小毛驴为原型的香包已经远销国内外，供不应求。

“‘驴敢当’可受欢迎了，在全国多地旅游商品大赛中获过奖。生产阿胶的企业和毛驴养殖基地纷纷联系我们，要把它作为吉祥物。”庆阳香包绣制“非遗”传承人刘兰芳说。

庆阳是中国传统香包刺绣发源地之一，这里曾出土过距今800多年的香包，被称为“中国香包刺绣之乡”。庆阳香包已被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

在庆阳农村，妇女们祖祖辈辈

都有绣制香包的手艺。今年53岁的刘兰芳仍清晰记得，她8岁时坐在外婆怀里，看外婆做老虎香包：用线把剪下的树叶图案包在碎布上，再用黑线绣出眼睛。

“小小布渣竟然摇身变成了生龙活虎的香包！”就这样，刘兰芳耳濡目染地学习了绣技。从鞋垫，再到绣花鞋、五毒肚兜、枕头，她的针线功夫渐长。

这些年，刘兰芳始终坚持香包的纯手工缝制，每年都有十几款创新的香包作品。49岁那年，她被评为“非遗”传承人。

在传承过程中，刘兰芳发现古老的香包遇到了发展瓶颈。当地人都是把香包当作小礼物来送，但她发现年轻人喜欢的不多。

“原始的小毛驴香包，连我的外孙都不喜欢。”刘兰芳意识到，“可能

是因为造型呆板，不够活泼。”

2013年，刘兰芳的团队对小毛驴香包进行二次设计，先后改版五六次，并为新款“小毛驴”香包取名“驴敢当”。和传统香包不同，“驴敢当”造型夸张，灵动可爱，更像是动画片里的卡通形象。

她们还尝试绣制出用碎花布制成的“驴敢当”，小的可以作为手机挂件，大的则可作为车内装饰，一推出就在市场上热销，现在已经远销到国外。

在传承基地里，大家还尝试将香包古艺和时尚新需求进行对接。传统香包以红、黄、绿为主色调，现在人们更加偏爱清新淡雅的颜色。

刘兰芳指着一个以黑白为主色调的青蛙香包说，和传统颜色鲜艳的香包不同，新设计的青蛙香包色彩淡雅，还加上了莲花元素。价格高出传

统香包三四倍，但在南方很受欢迎。

创新的内容还有香包布料。基地目前使用棉麻作为基础材料，并尝试用薰衣草替代传统香草，得到了很好的市场反响。

在当地政府的支持下，基地目前挖掘、保护、复制了500多种庆阳香包，辐射带动周边村落4000多名妇女，年销售量30万余个，并常年销往美国、德国、意大利、白俄罗斯等国家。

目前，和刘兰芳一样，有超过5万名庆阳妇女从事这种手工艺制作，许多贫困妇女从中受益。她们正用自己的心灵手巧创造着经济效益。

“古老手艺要传承，不能只吃老本。”刘兰芳说，在互联网时代，传统香包要想在市场上“吃得开”，必须求创新求变，才能避免人走技失，让古艺新传。

■ 文化时评

拒绝假流量
锻造好品质

□ 任飞帆

中国影视行业经过几十年的改革发展，催生了一批龙头企业和经典作品，不仅丰富了人民群众的精神文化生活，大量影视从业者也从中受益。在看到成绩的同时，也要解决发展中遇到的一些问题。比如，收视率数据中的“水分”问题。

一段时间里，一些播出机构甚至在购剧合同中，将收视率与购片价格挂钩，诱导制作机构去买收视率。数据造假，花招迭出，渐成顽疾之一。有的电影院，凌晨竟是票房最高时段；某网剧点击量高达几百亿，远超全球人口总数；几部同时段播放的电视剧，共同标榜自己“收视率”第一。

类似造假顽疾久治不愈，在于整个造假的链条中，都有人获益：明星可以凭此提升个人商业价值；播出制作方能够以此吸引广告商；投资公司可以借此吹大资本泡沫。《人民日报》评论认为，这种造假行为，对整个文化行业乃至整个社会都产生严重的负面影响：它干扰了正常的市场秩序，使作品优劣失去公允的标准与评判，制作方无法沉潜创作，反而急功近利高价争抢“流量明星”，挤压制作成本，伤害艺术品质，使“劣币驱逐良币”，破坏文艺创作的健康生态。

事实上，影视数据造假阻碍行业发展已是共识，打假成为共同呼声。业内众多人士都曾公开发声抵制，有的还在全国两会形成相关提案；有的视频网站宣布关闭前台播放量显示，告别“唯流量论”。国家在制度措施和法律层面也都在亮剑。近日，国家广播电视总局宣布，广播电视节目收视综合评价大数据系统基本建成并开通试运行。该系统可以反映影视节目、各个时段的收视情况，被看做未来的“官方收视率”。让收视数据成为公共数据，此举被视为根治影视数据造假的重要一步。2017年施行的《中华人民共和国电影产业促进法》剑指“偷票房”。2018年8月，国内首起因在视频网站“刷量”而引发的不正当竞争案在上海宣判，被告“刷量”公司等被判赔偿50万元并公开道歉。打击电视剧收视率造假正形成合力，产生刚性约束效果。

成熟的市场，不但有高水准的创作者，也有高素质的观众。近一段时间，“流量脱水”“流量退潮”成为影视行业的热门词语，所谓“流量明星+大IP”的爆款公式已非百试百灵。很多观众不再单纯为明星、内容甚至话题买单，他们更加看重作品的品质。《大江大河》《红海行动》等影视作品叫座又叫好，也启示我们，影视作品有正能量、有感染力，能够温润心灵、启迪心智，才能为观众所喜爱。

“人类文艺发展史表明，急功近利，竭泽而渔，粗制滥造，不仅是对文艺的一种伤害，也是对社会精神生活的一种伤害。”习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话发人深省。坚持思想精深、艺术精湛、制作精良，才是影视创作的不二法则。

文化艺术编辑部
主任：王 志
执行主编：任丽梅 宋若铭
新闻热线：(010)56805161
监督电话：(010)56805167
电邮：whzk619@163.com