

《纽约》惊曝流量造假 互联网“信任”消失?

□ 吴雨伦

“所有的流量数字都是假的,移动用户统计数字也是假的。”近日,针对互联网流量造假的新闻,美国知名社交网站Reddit前首席执行官鲍康如(Ellen Pao)在推特上如此表示。她以自己在Reddit工作期间的亲身体会为例,“在Reddit,没人知道怎么统计下线的用户。每次用户跳转基站,都会被当作新用户加入,于是公司的在线用户数字快速膨胀。而且用户在不同设备上登录访问同一个网站,都被当作不同的用户统计。”

事实上,鲍康如的这番话仅仅揭露了互联网造假的冰山一角。虚假流量、虚假网站、虚假内容、虚假营销,营造了互联网繁荣的假象。

流量指标导致互联网企业故意夸大数据

据《文汇报》报道,2018年11月,美国司法部对8人提起公诉,指控他们敲诈广告商3600万美元。在这场美国迄今为止规模最大的数字广告欺诈案中,这些互联网时代的骗子不仅从广告业吸走数千万美元,而且已经感染了约170万台电脑,创造了5000个假冒网站和60,000个广告公司账户。他们通过伪造ESPN、经济学家等主流媒体的网站,使用先进软件工具播放视频广告,并伪装成用户浏览广告,每天在视频广告上生成3亿次虚假广告曝光次数,以此向广告商

收费。

那么互联网上有多少流量是虚假的?研究表明,只有不到60%的网络流量是由真实人类贡献的,甚至有些时候,虚假流量比真实流量还要多。据英国《泰晤士报》报道,在2013年的一段时间内,视频网站“油管”上多达一半的流量是机器人流量,这一比例如此之高甚至让员工们担心“油管”检测虚假流量的系统会将假流量视为真流量,而将真流量视为假流量。

美国《纽约》杂志写道,流量理应是互联网上最真实的存在:它们是可计数、可跟踪、可验证的,其存在是社交平台广告业务的基础。然而,即使是互联网科技巨头“脸书”也在掩盖真正的数字。2018年10月,“脸书”的广告商提起诉讼,指控它在过去一年内谎报用户在自家平台上观看视频的时间,虚报多达150%~900%,而“脸书”坚称这一比例为60%~80%。

根据MarketingLand公布的一份清单,“脸书”承认过去两年中错误地公布了帖子发布量、看广告视频的人数、阅读其“即时文章”的人数、从“脸书”链接到外网的流量、通过“脸书”应用观看视频的浏览次数,和“即时文章”中视频的浏览次数。

“脸书”并非第一个夸大数据的互联网企业,也不会是最后一个。科技巨头如“推特”“油管”“爱彼迎”都曾卷入其中。据分析,故意夸大数据的

背后是互联网企业建立在用户数量、使用时长、浏览量等数据流量指标。

虚假网络环境亟待文化与经济改革

如果数据流量是假的,那么互联网上还有什么真实吗?事实上,假流量的背后是假点击,假点击的背后是假内容。

2018年8月,《泰晤士报》曾报道,“油管”上的视频浏览买卖生意正如火如荼地发展。虽然“油管”表示只有“一小部分”的流量是虚假的,但假订账号已经对其发展构成威胁,“油管”不得已已在本月中旬清除“垃圾账户”。《泰晤士报》发现,如今人们可以以15美元的价格购买5000次“油管”视频浏览量。顾客会认为,他们购买的浏览量来自真实的人,事实上却来自机器人。视频浏览和应下载数量都可以通过利润丰厚的工业假冒操作所伪造。如果顾客想看照片,他们确实能看到这样一幅画面:数百个智能手机,排列在架子上,在看起来很专业的办公室里,每个都看着相同的视频或下载相同的应用程序。然而,这些画面也是伪造而成。

人们不惜让机器人伪装成人类,更是为了背后丰厚的利益。Instagram网红Lil Miquela正是一个拥有假身体、假脸和真实影响力的假人。她的人设是一个时尚博主,账号中的她会与闺蜜一起喝下午茶、与朋友们合照、与

粉丝互动留言,甚至还曾发布单曲。事实上,这个新一代的“网红”是由电脑3D技术制造出来的虚拟人物,她的成分只是代码。

2018年早些时候,美国作家、艺术家珍妮·奥德尔开始调查一家位于旧金山的亚马逊经销商,这个经销商从其他亚马逊商家那里购买商品,然后再次在亚马逊上以更高的价格转售。然而当她历经千辛万苦来到商家那里参观时,发现的却是在亚马逊上看到的令人眼花缭乱的店面的复制品,随意摆放着畅销书模型、塑料装饰品和廉价的美容产品。

甚至我们在互联网上看到的视频,也并非真实的。DeepFakes实际上是一种人脸交换技术,将图像或视频中的一张脸替换成另一张脸。人脸交换技术在电影制作领域并不新鲜,但是电影视频中的人脸交换非常复杂,专家需要花费大量时间和精力才能完成视频中的人脸交换。DeepFakes的出现是人脸交换技术的一个突破,却引发了更广泛的争议。网上不断有人发表文章抨击这一“换脸”技术,称这种技术将会对社会产生很多负面的影响,“假视频”会加剧虚假新闻的散播。

《纽约》认为,多年的流量驱动增长、利润丰厚的操纵系统和不受监管的平台市场,创造了这样一个充斥着虚假的网络环境。解决这一问题不仅需要硅谷的改革,更需要全世界的文化与经济改革。



48个孩子的“公交课堂”

在伊拉克首都巴格达东南郊的贫民窟,有一辆旧公交车改装的“教室”,这是48个孩子和两名老师的特殊学校。这48个6岁-10岁的孩子,或因没有身份证明、或因家庭无法负担,上学曾遥不可及。两个月前,伊拉克一家非政府组织开设了这所特殊的学校,为孩子们打开了求学大门。图为孩子们在伊拉克巴格达一处贫民窟的“公交课堂”内上课。

新华社发(哈利勒·达伍德摄)

蚂蚁金服拟7亿美元收购英国支付公司

□ 秦天弘

据英国《金融时报》报道,阿里巴巴旗下金融服务部门蚂蚁金服正与英国跨境支付公司World First进行谈判,拟以约7亿美元的价格收购后者。

据悉,蚂蚁金服“盯上”World First已有一段时间,二者已经谈判了几个月的时间,双方有望在未来数周内达成交易。届时,这笔交易有望成为目前为止中国科技公司向英国蓬勃发展的金融科技领域进军的最大一次尝试。分析人士表示,

蚂蚁金服对World First的收购凸显出中国在支付基础设施等全球经济领域越来越强的金融实力。

据内部人士透露,当前双方尚未就交易达成一致,这笔交易依然在取消的可能性。

银行方面表示,英国金融行为监管局已经得到了蚂蚁金服与WorldFirst之间拟议交易的通知。目前还不清楚蚂蚁金服是完全收购World First,还是让风投公司FTV Capital等World First现有投资者保留股份。

World First主要从事货

币兑换业务,随后逐渐发展其他支付业务。2010年,World First开始进入中国市场,为中国电商卖家提供美元、欧元、英镑、日元、加元的国际收款服务。另外,World First还是首个申请支付牌照的外商投资支付机构。2018年5月2日,World First向央行递交了进入中国第三方支付市场的申请,并于同年7月通过出资越商务信息咨询(上海)有限公司成功获得中国央行发布的支付牌照,可提供互联网支付业务、移动电话支付业务。

进入中国市场以来,World

First也收获了不错的业绩。自2008年进入中国市场以来,World First已协助超过5万家中国出口商从全球各地收款;仅2017年就为中国收回超过45亿美元,即每天1200万美元。

近年来,蚂蚁金服正在通过投资入股或业务合作等方式加速海外布局。2015年,蚂蚁金服先后两次入股印度第三方支付平台Paytm;2016年,蚂蚁金服战略投资泰国支付企业AscendMoney;同年12月,其参股的韩国第一家互联网银行K-bank也获得了韩国政府颁发的

牌照。

2018年1月,蚂蚁金服以每股18美元(总额12亿美元)收购美国汇款公司MoneyGram的交易宣告终止,原因是交易未能获得美国外资投资委员会(CFIUS)的批准,蚂蚁金服因此支付了3000万美元(约2亿元人民币)的“分手费”。

在试图进入美国市场失利后,这一次蚂蚁金服又盯上了英国市场,若此次蚂蚁金服能成功收购World First,将意味着蚂蚁金服顺利进入英国,其“国际化”进程也将再进一步。

海外传真

英政府拟推新规 帮助消费者取回预付款

以保护消费者免遭破产公司的影响

本报讯 英国商务、能源与产业战略部近日表示,政府拟推出新的指导规范,以保护消费者免遭破产公司的影响。

英国商务大臣格雷格·克拉克表示,政府将加强对已交预付款却未在公司破产前收到货品或服务的消费者的保护。其中,常见预付款包括互联网订单、礼券和俱乐部预存款等。

克拉克表示,这将是英国现代工业战略的一部分,并将推动明年综合性“消费

者白皮书”的出台。“我们将使市场对所有人,尤其是脆弱的消费者,更加公平。”

他说:“当消费者通过俱乐部储存预付款时,他们的钱理应受到一定程度的保护。我们的措施将让消费者更加放心。”

另外,英国政府还与支付卡行业、消费者团体和其他机构合作,提供有关“退款”计划的指导,以帮助消费者在公司破产后收回预付款。

(孙晓玲)

日本3所私立大学承认 曾操作医学系入学考试成绩

文部科学省正在研究是否公开所有疑似违规大学

本报讯 据日本共同社报道,日本的岩手医科大学、金泽医科大学和福冈大学3所私立大学日前分别举行记者会,发布消息称曾在医学系入学考试和编入考试中操作成绩。

报道称,此前,日本高等院校中已有东京医科大学、昭和大学和神户大学被曝光违规操作考分,地方的私立大学也查明存在诸多不恰当判断是否录取的情况。

在普通入学考试复试中,福冈大学在高中调查书评分环节对不同考生实行差别待遇,对应届生加20分、对复读1年的往届生加10分、复读2年及以上的往届生不加分。该措施从2010年度入学考试起执行至今。

金泽医科大学在特别入学考试中对应届生、复读1年生、校友子女和本地考生等加分,普通入学考试的补录环节也优先录取年轻考生。

岩手医科大学在包含

面试等的综合考核中,除补录了比落榜生分数低的1名考生外,还在接收他系学生的编入考试中优先录取了本校牙科系的学生。据悉,补录生的录取完全由校长等决定。

福冈大学称,该校“没有考虑限制多年复读生的入学”,透露已设置调查委员会,将查明不恰当操作的经过。金泽医科大学考虑如果因不恰当操作而不合格的学生有入学意愿,拟使其在2019年度入学。岩手医科大学也将研究如何挽救受到不利判断的考生。

鉴于东京医科大学曝出违规操作,日本文部科学省2018年8月起开始对所有设置医学系医学专业的大学展开紧急调查,已查出多所大学疑似违规,但未公开大学名称,要求其自行说明。

文部科学省计划近期汇总最终报告,正在研究应对措施,包括决定公开所有疑似违规的大学名称等。

(仲文)

宝马公司隐瞒车辆设计缺陷 拖延召回被韩国重罚

韩方决定罚款112亿韩元

本报讯 韩国国土交通部近日宣布,鉴于德国宝马公司对其在韩销售车辆存在技术缺陷进行隐瞒及拖延召回,韩方决定对该公司罚款112亿韩元(约合6867万元人民币)。

国土交通部当天在首尔召开记者会,公布由政府 and 民间人士组成的第三方调查组织所提交的调查报告。调查显示,宝马汽车起火原因系相关车型的废气再循环系统冷却器设计存在缺陷,导致废气再循环阀无法正常开闭、冷却液泄漏。

宝马公司称,直到2018年7月20日才发现部分车型存在设计隐患。但韩方调查显示,德国宝马总部早在2015年10月便设立特别工作组,尝试通过修改设计等方式消除车辆起火隐患。该公司2017年7

月以来的内部报告也对相关的故障做过具体描述。宝马公司曾于2018年7月25日宣布召回42个车型,共计约10.6万辆车辆,但这次车辆召回行动将使用同款发动机和废气再循环系统的另外52个车型,共计约6.6万辆汽车排除在外。直到相关方面提出异议后,宝马公司才于2018年10月19日宣布召回剩余车辆。

韩国国土交通部表示将向司法部门举报相关情况,同时要求宝马公司立即召回调查结果反映出的其他问题部件,并就问题车辆的其他安全隐患委托专门机构做进一步调查。

2018年以来,在韩国销售的宝马汽车频频发生起火事故,目前约有17.2万辆问题车辆被召回。

(田明 耿学鹏)