

作为国内现今最大的在线互联网视频平台,近年来,腾讯视频不断在纪录片领域发力,无论是自主研发IP,还是增加联合出品、联合制作比例,腾讯视频的纪录片生态都在向深层次进化:追求更优质的内容、寻找多样的传播变现方式。

东莞观音山国家森林公园是我国首个由民营企业参与保护开发的国家级森林公园,19年来,董事长黄淦波不舍遗力地带领自己的团队,不忘初心,秉持可持续发展理念,实现了从“门票经济”到“文化经济”的成功转变,并以此推动国家林业产业不断升级。

熊 风

时隔一年,央视的高分综艺《国家宝藏》第二季播出。在B站,不到一天,第一期播放量已经近50万,有4万多人同时在线观看。有网友说,上线不到10分钟,弹幕就已经养肥。

作为主打二次元文化的B站,受众普遍是20岁左右的年轻人,旨在弘扬传统文化的综艺节目《国家宝藏》不到一天时间点击量居然达到近50万,由此可见此档节目的影响力和精致度。更难能可贵的是,传统文化节目找到了适应年轻人欣赏的话语体系、讲述方式,使文化传承更加符合现代年轻人的审美眼光,这绝不是一种“迎合”,而是文化发展的必经之路,也是文化传承接地气的具体实践。

大胆复活古人,精彩演绎文物的前世今生。通过现代人听得懂、看得明的语言表述,让一件件珍藏在博物馆中的文物,形象丰满起来、立体起来,透过文物背后的故事,把广大观众拉回到了五千年的历史长河中,一起见证珍藏在博物馆中的文物所隐藏的鲜活历史。如果说,第一季《国家宝藏》成为爆款类文化节目,依靠的是电视等传统媒体,那么第二季《国家宝藏》勇于创新,采取新的评价指标,依靠新媒体点击量来衡量,仅一天时间就突破50万。这充分说明年轻人与传统文化之间其实可以做到“零距离”,只要方式得当,符合时代审美,就一定能够受到年轻人的喜爱。

传统文化类节目要吸引年轻人的注意力,在新媒体时代并不容易。《国家宝藏》让文物说话、让历史说话,使枯燥的历史讲解成了鲜活的故事,使沉寂的文物成了网络的新宠,真正使更多的普通人认识到我们灿烂的文化、悠久的历史是一笔举世无双的宝藏。《国家宝藏》走红二次元,伴随而来的动画、弹幕等衍生品,均受到了好评,引发了关注。这对于互联网社区而言,《国家宝藏》的持久关注度,足以说明文化传承可以在新媒体上大展拳脚。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。《国家宝藏》的成功模式值得借鉴和推广,在守正创新中弘扬传统文化,让传统文化与现代生活相融合,弥合现代人与传统文化之间的距离,正是文化类节目的使命所在。

文化艺术编辑部
主任:王 志
执行主编:于 馨 宋若铭
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com

小玩具展现时代大变迁

本报记者 于 馨

“玩,是人类的天性。供人类玩耍的器物则称为玩具。”腾讯视频专为献礼改革开放40周年“量身定制”的自制纪录片《我们身边的四十个细节》,将其中的一个分集主题定为《掌中有FUN》,以改革开放40年来玩具在我国的发展为脉络,记录了三位人物与不同玩具间的“不解之缘”,展示了中国玩具行业从最初的落后面貌,逐渐做强做大,形成如今玩具行业百花齐放的局面。

站在2018年,回望改革开放40年,小小的玩具不但见证了几代人的成长,也浓缩着时代的大变迁。

掌中有FUN

从上世纪70年代的铁皮玩具,到如今的乐高、机器人,“玩具”是每个孩子成长过程中不可或缺的一部分。

作为铁皮玩具收藏馆馆长,同时被誉为“中国铁皮玩具收藏第一人”的张洋,从1997年开始收藏铁皮玩具,目前的藏品约有5000件~6000件。

上世纪70年代,由于玩具的种类匮乏,玩法单一,我国的玩具市场日渐低迷。1977年,中国首届玩具博览会之后,市面上涌现出各种各样新奇的玩具。其中最经典的玩具之一就是铁皮玩具,而它也是80后的共同回忆。

作为典型的80后,张洋对铁皮玩具最初的印象是“这是要从商场花钱买回来的玩具”。上世纪80年代儿童玩具大多是不花钱的,比如

沙包、毽子、自制的“水枪”等。张洋的第一件铁皮玩具是“小鸡啄米”。虽然随着时代的发展,玩具的种类越来越多,而张洋却对铁皮玩具情有独钟,他收集了几乎所有小时候见过的铁皮玩具,因为这些玩具是对他童年最美好的见证。

到了上世纪90年代,由于存在安全隐患,加之变形金刚等新型玩具陆续出现,陪伴了几代人的铁皮玩具停产并逐渐远离了大众视野。在铁皮玩具消失几十年后的今天,张洋希望通过定格动画的方式让铁皮玩具重新“活”起来。

谁能想到小小的玩具曾引起《人民日报》的关注。1989年3月28日,《人民日报》刊登了一则关于玩具的报道《从“变形金刚”说“变型”》,文章指出:“我国的玩具业,无论是在生产技术上,还是经营思想和战略上都需要来一次‘变型’。”这里所说的“变型”来源就是当时刚刚推出的新型儿童玩具“变形金刚”。

王赓,职业水墨画家,喜欢变形金刚,“它(变形金刚)满足男孩子对英雄的一切幻想。”王赓说。变形金刚玩具对于当时很多孩子还是一种“奢侈品”,王赓也是“磨了家长很久”才买到第一件变形金刚玩具。

对于王赓来说,变形金刚不仅仅是儿时的玩具,更是陪伴他成长的老朋友。一句“汽车人变形出发”曾让他走出人生低谷。

王赓将水墨画与变形金刚结合,创作出“表达自己,释放自己思想”的一种新型艺术形式——科幻水墨(水墨画变形金刚)。新事物的

出现总是伴随着反对和质疑,王赓在最初同样受到身边人的阻挠。2013年,王赓以一本变形金刚水墨画台历《甲午战》,向这些质疑和阻挠宣战。2014年,王赓在杭州举办了第一个个人科幻水墨画展,并大获成功。画展当天晚上,王赓也讲了一句《变形金刚》里的台词“万众一心”,他觉得正是这种能量激励他前行。

“我如今已经和变形金刚‘结婚’了,它已经融入了我的生活。”对于王赓来说,变形金刚早已不是简单的玩具,而是能够帮助他进行艺术创作的伙伴。

随着改革开放的不断深化和人们物质生活水平的提高,玩具种类琳琅满目,并且不再只是儿童的专属。与此同时,从“玩物”到“兴趣”“追求”,人们看待玩具的观念也发生了改变,这种观念转变的背后是中国玩具市场巨大的发展机遇。

近几年来,“二次元”文化在国内不断升温,“手办”受到了越来越多人的喜欢。Kiking 是国内著名手办原型师,也是中国第一个被日本公司邀请进入专业手办公司工作的中国人。

Kiking 与手办的结缘,源于“偶然的心动”和“拮据的无奈”。早年间,一次偶然的契机,Kiking 在一家模型店里看到有玩家带了一个手办,当时他就心动了,可是他没有什么零花钱,买不起手办,就只能自己做了一个手办。

在成功制作出第一个手办后,Kiking 曾把手办拉到同人展上贩卖,获得人们的认可,却铩羽而归。“在当时的同人展上,手办基本是看不到的,我当时带了十几个手办过去,还蛮有信心的,感觉能卖出去一两个,结果一个都没卖出去。”Kiking 认为,他的失败与当时的时代背景息息相关,彼时“二次元”文化在国内还没有流行,更没有人做手办。

同人展上的失败,并没有让Kiking 放弃,他成立了一家工作室,将兴趣变成了事业。然而,国内手办市场的持续低迷,最终使Kiking 去了日本,成为一名职业原型师。

2008年前后,由于动漫网站的兴起,聚集了一大批喜欢动漫的年轻人,“二次元文化”在国内盛行起来,与之紧密相关的手办市场也逐渐火热起来。这股“热情”也吸引了Kiking 回国创业。2015年,Kiking 成立了自己的公司,先后出品了《阴阳师》《全职高手》等优质手办作品,并掀起了一阵国产手办的热潮。Kiking 也终于实现了自己的愿望,成了国内顶尖的手办原型师之一。

与十几年前手办市场的无人问津相比,如今国内手办市场得到了



铁皮玩具收藏馆馆长张洋用铁皮玩具制作定格动画

(图片由腾讯视频提供)

我国老年大学和老年学校达6万多所

本报记者 王健生

12月26日,中国老年大学协会成立30周年纪念大会在北京召开。全国老龄办常务副主任、中国老龄协会会长王建军在会上表示,全国共有各级各类老年大学和老年学校6.2万多所,老年大学已经成为我国老年教育的主阵地。

老年大学成老年教育主阵地

记者从中国老年大学协会获悉,1983年我国第一所老年大学在山东创办,经过30多年的发展,目

前,全国共有各级各类老年大学和老年学校6.2万多所,在校学员有800多万人,参加远程学习的学员有500多万人,已基本形成省、市、县、乡办学网络,老年大学已经成为我国老年教育的主阵地。

中国老年大学协会会长张晓林表示,老年人把老年大学不仅当作学习的场所,更是当作一个社会沟通的场所。老年大学能让老年人重新融入社会,避免其产生被边缘化、被抛弃的感觉,对促进老年人心理健康也起到重要作用。

张晓林指出,老年教育是我国老龄事业发展的重要组成部分。推动

老年教育持续健康发展,是积极应对人口老龄化、发展老龄事业和产业的重要举措。中国老年大学协会成立和发展的30年,正处于我国改革开放时期,经济发展迅速、社会变革巨大,各类社会矛盾和思潮十分活跃。协会从成立之日起,就担当起了推动我国老年教育发展的历史责任。

会上,中国老年大学协会向成立30年以上的老年大学颁发了荣誉证书。

下一步老年大学重点将放在基层

“中国低龄老年人数量大,60岁~69岁低龄老年人有1.4亿,2030年将

达到2.1亿,这部分老年人拥有经验丰富和技能优势。”王建军表示,下一步要科学开发老年人资源,增加老龄人社会参与、社会管理、社会服务、老年人再就业等内容,让老年群体在新时代发挥重要的作用,更好实现自我价值、提升老年人生活品质。

2016年10月国务院办公厅印发的《老年教育发展规划(2016—2020年)》提出,到2020年,以各种形式经常性参与教育活动的老年人占老年人口总数的比例达到20%以上。王建军说,实现这一目标任务仍然艰巨,下一步,全国老龄办和国家卫生健康委员会、教育部将共同研究做大做强

老年教育相关措施,为更多有学习意愿的老年人提供学习机会和平台。老年大学要通过建立分校和办学点,选送教师,推动老年人远程教育,扩大老年教育覆盖面,把老年教育重点放在基层,放在社区,放在农村。

王建军要求,中国老年大学协会要适应老年人提高精神文化生活的要求,服务老有所学,做大做强老年大学协会。各级老年大学协会要着力增强服务意识、着力抓好工作创新、着力推进队伍建设、着力加强规范化建设,搭建优质服务平台,为老年人创造更多更好的学习环境。希望中国老年大学协会总结梳理中国老年教育30年来的成功经验,向全世界介绍、宣传中国尊老爱老故事,广大老年人受教育权利的中国故事、中国方案、中国智慧。