

创新社区教育的青羊范本

成都市青羊区被授予“中国积极教育先进单位”，社区教育品牌项目“社区少年宫”成为四川全面深化改革40个典型案例之一

□ 本报记者 王 进 何子蕊

“当年走马锦城西，曾为梅花醉如泥；二十里路香不断，青羊宫到浣花溪。”成都市青羊区的历史文化底蕴，可以从300多年前的宽窄巷子、2600多年的少城和3000多年前的太阳神鸟之巢金沙说起。如今，宽窄巷子已成为成都的“城市会客厅”，彰显出的是新时代“千年蜀都·文博青羊”的独特品格和魅力。同样大放异彩的还有青羊区独树一帜的社区教育。11月22日，青羊区探索成立的“社区少年宫”破解小学生放学后托管难题模式，成为四川全面深化改革40个典型案例之一；在12月6日~7日清华大学主办的“终身学习·积极教育”大会上，青羊区被授予“中国积极教育先进单位”。

据悉，青羊社区教育在我国改革开放的号角声中诞生，至今已有30多年历史。党的十八大以来，该区始终坚持以人民为中心的教育思想，从制度建设、内涵发展、学习服务等方面不断创新和弘扬，逐步形成了一套“政府统筹、部门联动、多元主体”的社区教育长效治理和运行机制，强力助推了青

羊学习型城区建设。

创新体制机制 突出顶层设计

11月1日，由青羊社区教育学院等承办的2018年青羊区第十四届“全民终身学习活动周”成果展示活动举行。青羊社区教育之歌《一切为你》在现场激情唱响；刚成立不久的全国首个院落治理学院——青羊区院落治理学院还邀请居民代表分享了学习和参与社区治理的演讲。期间，全区共开展各种学习活动135场，上万市民接受终身学习教育服务。

“这样的活动让我很自豪、很感动！”成都市社区大学校长周继平说，“青羊区是全国终身教育开历史先河的城区，是一个有温度、有力度、有深度且市民幸福指数高的区域。”事实的确如此。青羊区社区教育学院院长林川说，青羊社区教育的温度和力度，体现在区委、区政府对于社区教育工作的高度重视上，尤其注重思维和理念的创新，突出顶层设计。

青羊区把社区教育作为建设“学习型青羊”的主要途径和方式，“青羊区社区教育委员会”是全区社区教育领导和统筹机

构。形成了区委宣传部牵头、区政府办协调、区文明办和区教育局指导、区社区教育学院具体实施的日常工作推进机制。

在全省创新建立起“区社区教育学院——街道社区教育学校——社区教育工作站”三级社区教育机构，每个街道配备一名社区教育专干。目前，已形成一个区社区教育学院、14个街道社区教育学校和79个社区教育工作站的三级联动发展格局。区财政将社区教育专项经费从最初每年人均2元提高至如今人均10元标准进行拨付，年投入专项经费超过800万元。此外，区上还把社区教育纳入对街道的年度责任目标考核、对社教专干的个人年度目标考核，强化督查督导，采取综合评价和第三方评估等举措，确保社区教育下得了街道、进得了社区、深入得了民心。

创新课程项目 注重内涵质量

青油菜、红油菜、莴笋、泡青菜……今年国庆刚过，青羊区社区教育学院一大早就热闹起来，17个生态菜园学习体验基地老师及居民们依次排起长队，等待领取免费菜苗。这种

向各社区教育载体和居民发放“阳台生态菜园”菜苗的活动，青羊区每年都要搞，而此次发放的菜苗数量共有5万余株。

“‘阳台生态菜园’是我们打造的众多品牌项目之一，还被评为是全国社区教育十大百姓最喜爱终生教育品牌项目”。林川说，近年来，青羊区以市民需求为导向，采取“442”推进模式，提高居民认同度、激发市民自主参与学习主动性，通过对社区教育载体的创新和打造，为市民创设喜闻乐见的学习教育平台，尤其是提升服务重点人群的能力。全区社区教育内涵和质量逐年提升、品牌特色更加凸显。

这一点，记者从青羊社区教育30年大事记中得到了印证：2001年被教育部确定为全国首批社区教育实验区，2008年被确定为全国首批“社区教育示范区”，2012年被评为“全国数字化学习先行区”，2014年被国家开放大学评为首批社区教育实验基地。创新开发《说街聊巷话青羊》《全民健康生活方式行动顺口溜》等课程读本10余种、每年实施课堂课程教学300余门；制定首个《成都市青羊区社区教育工作站基础设施建设标准》；创建国家级社区教育示范街道4个、市级规范化社区教育学校12个、“精品社区教育工作站”30个；“青羊学习月”“培风盖碗茶”“社区少年宫”等成为全省社区教育特色品牌……

家长要接送，没法安心工作。如果不接送，孩子谁来管？据悉，针对当前普遍存在的教育“3点半难题”，青羊区在全省率先创新设立“社区少年宫”，探索形成“政府主导、多元参与、自主协商、合作共赢”的小学生课后“托管服务”新模式。目前，全区已建成“社区少年宫”34个，创设学科300余门，累计服务学生近50,000多人。

创新教育形式 实现全域共享

在青羊区苏坡街道，有一

个社区教育载体“思源堂”。它以“人人皆学、时时能学、处处可学”为愿景，面向广大市民开放，被评为2018年市级“终身学习品牌”。10月23日，联合国教科文组织终身学习研究所所长戴维·阿乔莱那一行专程到思源堂参观体验，对青羊多样化教育服务和多途径全民学习大加赞赏。

事实上，终身学习、积极参与在青羊已蔚然成风，人们渴望从学习中长见识、长知识，跟上时代步伐。“老师，古筝一班还有没有名额？中国香文化课程有哪些内容？……”今年9月13日（秋冬季公益课程报名第一天），不仅在微信“班豆网”和“成都社区教育”公众平台网上报名火爆，位于青羊社区教育学院的报名点上午9点前就挤满了前来报名的市民。一小时内，大部分课程学位已经报满。整个秋冬季班全区63个点位共开班班级221个、学位6630余个，许多地方“一课难求”。

相关统计资料显示，青羊社区教育目前已横向到边、纵向到底实现全覆盖，居民知晓率和满意度显著提升。近五年来，直接参与学习的居民超过10万人次；先后有150多位市民被评为“百姓学习之星”“阅读之星”“民间达人”，1300多位学员受到表彰；全区已建成六大市民“社会学习中心”和18个“市民校园学习体验中心”。

青羊区委常委、宣传部长邱颖说，“青羊社教之所以能取得如此成效，是因为全区勇于探索创新且始终立足于百姓。”

据记者了解，自2016年教育部等九部门《关于进一步推进社区教育发展的意见》印发实施以来，青羊区紧紧围绕建设“学习型青羊”，全力推进“四大工程”，内容围绕居民转，服务送到家门口。还率先发布“青羊学习地图”，开启青羊“云学习”style，将“天府文化·文博青羊”游学项目数字化。真正做到了社区教育便民、利民、惠民，全民共建共享。

□ 本报记者 李凌晨

今年9月，四川大竹县团坝镇农农村易地扶贫搬迁户游云龙一家6口人住进了安置点145平方米的两层楼房，新居水电气、广播电视信号齐备。游云龙告诉记者，过去他们一家人住在半山腰的土坯房里，交通十分不便，地势低洼潮湿，一遇雨季很容易遭受洪灾，居住环境恶劣。后来当地政府将他纳入易地搬迁扶贫对象。游云龙感恩国家修建易地搬迁房的好政策，“住上好房子，过上好日子，真是感谢党委、政府。”

据悉，近年来，大竹县，着眼搬迁群众“搬得出、稳得住、逐步能致富”的目标，坚持“以产带迁、以迁兴业”理念，创新实施“双靠近三融合”易地扶贫搬迁模式，坚持搬迁前，围绕产业规划布局安置点；搬迁后，聚焦安置点适度引进产业，有力推动安置点与产业双向靠近、协同发展。创新“双靠近三融合”模式，推动易地扶贫搬迁群众就近就地就业，有效解决了易地扶贫搬迁群众“一步住进新

增收，是易地扶贫搬迁决策落地落实的核心问题。近年来，大竹县着眼搬穷窝与换穷业、安居与乐业、搬迁与脱贫“三个并重”，因地施策采取“点”镇、“点”园、“点”业“三融合”举措，推动搬迁群众由“靠土地吃饭”向“靠产业增收”转变。2016年，全县就完成易地扶贫搬迁任务4002人，实现就业2190人，其中县外务工978人，县内打零工546人，相对固定收入166人、公益性岗位安置102人，就近就地就业群众每月收入约700元。

一方面坚持“点”镇融合，推动搬迁群众向城镇居民转变。顺应新型城镇化加快发展趋势，根据搬迁群众个体情况，依托场镇地域优势，推动其在县城区、乡镇街道餐饮、超市、酒店、家政、建筑工地等岗位就业；依托集贸市场优势，利用“扶贫再贷款+扶贫小额贷款”自主创业，积极融入城镇有事做、有钱赚；依托交通便利优势，开发治安协管、道路维护、绿化保洁、生态保护林等公益性岗位，由乡镇统筹安排管理，并按300元或500元/月/人的标准核发岗位

搬得出稳得住 逐步能致富

四川大竹县创新实施“双靠近三融合”易地扶贫搬迁模式，受到国务院办公厅通报表扬

房子、难以过上好日子”这一瓶颈制约。今年11月，大竹县创新的“双靠近三融合”模式还受到了国务院办公厅通报表扬。

“双靠近”谋点布局

大竹县坚持把易地扶贫搬迁规划与城乡建设、公共服务、产业发展规划有机衔接，坚持“五靠”“五进”“五不选”原则，让搬迁群众自主选择安置方式。“五靠”即安置点靠场镇、靠园区、靠乡村旅游区、靠产业基地、靠新村；“五进”即搬迁群众进城区、进社区、进安置聚居区、进村民聚居区、进交通便利区安居；“五不选”即有地灾隐患的不选、无发展后劲的不选、基础难改善的不选、上学就医难的不选、群众不满意的不选。在选址中，大竹县尤其突出“以产带迁”，近两年实施的安置点靠场镇服务业11个、靠经开区工业4个、靠乡村旅游业和农业特色产业24个，占建设总数的88.6%。

该县还制定奖励扶持措施，在安置点适度引进劳动力密集型产业，有效解决企业“用工难”、群众“就业难”的问题。对在安置点附近新建工厂，吸纳贫困户就业人数占员工总数10%以上的企业，给予其新建工厂总投资10%以内的补助，最高不超过30万元。特别是大竹县实行“保留农民身份、农村产权不变”和配套“就业、就学、就医、社保、低保、临时救济”的“2+6”保障措施，兜住了搬迁群众民生底线，让群众放下后顾之忧搬“新家”、住“心”房。

通过安置与产业“双靠近”，大竹在实践中取得初步成效。月华镇九银村安置点建设前靠近国家级龙头企业东柳醪糟公司选址，建成后吸引中国西部鞋城金少爷公司靠近九银村安置点布局加工厂、再到石子镇互助村和文星镇场镇布点，实现了群众就业、产业发展、安置点有生机“三赢”效果。

“三融合”促进就业

如何让群众搬迁后稳定

补贴。与此同时，在让搬迁群众享有与迁入地居民同等的文化教育、医疗卫生、市政服务、道路交通“四大资源”基础上，积极推进民事代办、民情代诉“双代”服务，避免搬迁群众居住地、户籍地“两头跑”，让群众安心就业创业、融入当地做好“新居民”。

另一方面融合“点”园融合，推动搬迁群众向产业工人转变。依托大竹县东柳机电轻纺园和月华食品园、石河建材园、庙坝小微企业创业园、10个工业重镇“1+3+10”产业园区，扎实开展“万企帮万村”行动，动员100个企业结对帮扶70个贫困村，既帮助贫困村脱贫退出，又帮助吸纳群众到工矿企业就业，让贫困群众“放下锄头、穿上厂服”。为调动企业积极性，大竹县充分发挥政策性资金引导作用，明确对吸纳搬迁群众持续就业1年以上并参加社会保险的企业，给予1000元/人的补助；开设“扶贫专班”，核发50元/天/人的食宿、交通补助，优先推荐易地扶贫搬迁对象就业，已累计培训29期1490人次，最大限度调动企业积极性，提升群众技能水平，持续推动搬迁群众在工业园区实现就近就地就业。

此外，坚持“点”业融合，推动搬迁群众向新型农民转变。依托已建成的15万亩糯稻、10万亩香椿、30万亩苎麻、2万亩白茶等特色产业基地，以及家庭农场、专业合作社、种养大户，吸纳易地扶贫搬迁群众参与特色农业发展，实现长期或季节性务工就业。在每个搬迁片区，至少引进培育1个~2个具有引领性、带动性的新型经营主体，支持集体经济或产业发展基金入股，鼓励搬迁群众田、土、林地流转或入股，建立利益链接机制，让农民的“静态资源”转变为“股权资本”。创新开展“全民文明素质提升工程”，培育和践行社会主义核心价值观，持续开展“感恩奋进”教育和法律课堂、道德课堂进小区活动，引导群众自觉遵守公序良俗，实现物质和精神“双脱贫”。



在即将过去的2018年，各地摄影师用镜头记录下四季中国。大江南北，一幅幅色彩斑斓的美丽画卷徐徐展开。图为汶川地震10周年之际的重灾区四川省青川县。

新华社记者 陶明 摄

激活文化创意 促进产业赋能升级

成都青白江区实施文创“四大工程”，围绕“一港支撑、三城共兴、多点互动、集聚发展”区域发展新布局培育壮大文创产业

□ 本报记者 王泽勇

今年，成都市出台《建设西部文创中心行动计划（2017—2022年）》，明确要求“一年全面启动、三年跨越发展、五年基本建成”的总体要求，推动成都文化事业和文创产业发展水平进入全国第一方阵，实现文创产业增加值超过2600亿元。

为此，青白江区围绕成都市提出的目标，大力发展文创产业，深入实施顶层设计、核心文化挖掘、文创企业培育、重点项目建设等“四大工程”，着力“一港支撑、三城共兴、多点互动、集聚发展”的区域发展新布局，推动发展青白江文化创意产业，加快产业赋能升级，为高质量发展“内陆亚欧门户、国际化青白江”提供持久动力支撑。

着力文创项目 构建发展新格局

文化需要通过产业项目来创新、传承和传播。如何将产业项目与文化创意深度融合，形成新的产业发展业态？

日前，带着阳光的味道，伴随着奔驰在蓉欧铁路上火车的汽笛声，记者来到成都市青白江区福洪镇文创产业示范点“我的田园”。

冬日阳光下的福洪镇，并未因冬天的到来而卸下色彩斑斓的容颜。这个地处龙泉山城市森林公园核心区域，因杏而闻名，因花而美丽的四川“十三五”特色小镇，目前已成为成都远近闻名的赏花、品果、体验休闲生活的一方圣地。

位于该镇总投资约25.4亿元占地4200亩的“我的田园”项目，将惬意的田园生活演绎得淋漓尽致。在这里，不仅有传统的农耕文明，也有着现代的生活方式。可以亲手种上你钟情的蔬菜瓜果；也可以感受劲爆的汽车影院带给你的视觉冲击；还可以在房车营地品着随蓉欧铁路而来的红酒，在幕天席地中与自然对话；或是陪着孩子在亲子乐园骑骑马，教他们认知自然的魅力……

采访中，该项目相关负责人告诉记者，“我的田园”是集循环

农业、创意农业、农事体验、乡村旅游、田园民宿等于一体的综合性旅游、休闲、康养度假区。项目将传统文化与现代创意有机融合，为传统产业赋予了新的能级，形成了新的产业发展态势。

“我的田园”只是青白江区发展文创产业中的一个缩影。青白江区正按照成都市“北改”部署，围绕“一港三城六特色小镇”发展格局，着力“一港支撑、三城共兴、多点互动、集聚发展”文创产业布局，深入推动文创产业的发展。

目前，青白江区已形成了“我的田园”旅游度假区等59个西部文创中心重点项目，新增了（中捷）蓉欧文化创意园等一批新增文创园区，城厢天府文化古镇等一批文创街区以及盛华2025众创文化交流空间等一批文创空间。

创新传统文化 加快产业转型升级

发展文化创意产业，项目是支撑，文化底蕴是关键。青白江区不仅有灿烂的工业文明，也有

厚重的历史文化，这为文创产业的快速发展创造了良好条件。

如何将传统的文化精髓用现代的方式来表达，这在青白江区东方工艺美术厂给出了完美诠释。

该公司负责人表示，作为工艺美术文化企业，就是要将民族传统文化传承、创新和开发有机融合，在保护中利用，在利用中保护。

据了解，该厂已成为国内同行业的领军企业。从开始只走单一的民间泥塑人物系列，到现在已开发了脸谱、卡通等多种系列，产品遍布全国，远销东南亚、欧美等世界各地。目前，正在成立文化创意工作室，深度挖掘京剧文化、川剧文化、熊猫文化等与现代时尚元素的创新融合发展。

作为发展比较成熟的传统企业，如何再上一个台阶，拓展新的空间，形成高质量发展？青白江区贵和高科农业公司副总经理潘皓告诉记者，唯有实施文化+的方式，赋予企业新的生命力，增加产业高效的附加