

工业大奖引领“中国创造”迈上新台阶

国有企业在重要战略性领域仍保持领先优势。与此同时,民营企业与混合所有制企业发展态势强劲

□ 黄 鑫 毛钧滨

近日,第五届中国工业大奖发布会隆重举行。本届评选授予12家企业、11个项目中国工业大奖;授予20家企业、16个项目中国工业大奖表彰奖;授予14家企业、10个项目中国工业大奖提名奖。

“今年的工业大奖有特殊意义。一是继续贯彻落实党的十九大精神,进一步激发推动工业经济发展的热情与动力;二是我国经济正聚焦高质量发展,要引导广大工业企业向转型升级提速、调整结构扎实、保持经济增长稳健的获奖企业和项目学习。”中国工业经济联合会执行副会长、中国工业大奖工作委员会主任路耀华说。

树立创新发展典范

中国工业大奖是经国务院

批准设立的我国工业领域最高奖项。第五届中国工业大奖实施工作自2017年4月份启动,共有来自13个行业的231个企业和项目通过资格审查,进入行业评审。

路耀华表示,中国工业大奖获奖企业和项目均为坚持走中国特色新型工业化道路的典范,引领了中国工业发展的方向、道路,体现了自强不息、百折不挠、奋发图强、创新发展的精神。

新型工业化和信息化深度融合、同步发展有利于进一步加快现代化经济体系建设,振兴实体经济,聚力制造业,提高供给体系质量。具体来说,以智能制造为代表的先进制造业正在加速发展,互联网、大数据、人工智能与实体经济融合发展,高技术产业和高端装备制造等新动能快速增长,产

业转型升级、发展动能转换等趋势性变化进一步延续,工业增长的韧性明显增强。

“在这样的形势下,树立创新发展典范,宣传其经验和做法,对于推动我国工业企业走新型工业化道路,加速提质增效、转型升级具有重大引领意义。”路耀华说。

比如,作为本次获奖企业,巨石集团曾获得国家科技进步奖。其在核心技术“高性能玻璃配方”上花费了3年时间,经历了上百次尝试才最终获得成功。这一成果不仅为下游企业带来福音,还为大型风电、高端汽车制造等产业的后续发展拓展了空间。此外,北京广利核系统工程有限公司的“核级DCS平台‘和睦系统’研发及产业化应用”也是原创研发,该创新成果不仅打破了国外企业在产品和技术上的垄断,还走出

国门,为“中国创造”打响知名度作出了贡献。

装备制造仍是亮点

第五届中国工业大奖候选企业和项目总计84个,其中机械行业企业和项目占比达27.3%,成为本届最大亮点。

路耀华分析说,机械候选企业和项目受企业设备更新和技术改造、基础设施建设需求拉动等因素带动,表现强劲。尤其是装备工业比例增长较快,汽车等重点行业在奖项评选上有重大突破,这与机械工业整体表现相吻合。总体来看,候选企业和项目主要集中在通用设备制造业,专用设备制造业,铁路、船舶、航空航天和电气机械、器材等领域。

值得注意的是,煤炭、钢铁、有色行业占比达11.9%,比例较上届有所增长,这与行业产能调控和企业效益、口碑双提升有很大关系。

此外,石油石化行业占比为6%,比例与上届持平,候选企业和项目向绿色化工及海洋油气领域倾斜明显;建材行业占比为3.6%,且整体呈现由水泥、石膏板、平板玻璃等粗放产品向超薄触控玻璃、高端玻璃纤维等技术创新精品转型特点;轻工、纺织、医药占比为21.4%,候选企业和项目核心技术及关键技术均为自主研发,且重视成果转化、协力攻关和产业化;电力行业占比为6%,我国超远距离特高压直流输电工程等一批拥有自主知识产权的特大型电力装备项目设计、建造能力优势显著。

“在评审、调研过程中,我们也注意到,在基础材料、核心关键零部件自主化及整体装备产业化应用等方面,我们还与世界先进水平存在不小

差距,需要工业企业继续努力。”路耀华说。

高端制造比例突出

从大奖候选企业和项目的产业特性分类来看,高技术产业与高端制造业合计35家,占比达41.7%,较上届增加19家,增幅达21.1%,中国制造向高端制造攀升趋势明显。

其中,高端装备制造业企业共22家,占候选总数的26.2%,其显著特征是高技术、高附加值、低污染、低排放,具有较强的竞争优势;高技术产业企业达13家,占候选总数的15.5%,主要特点为运用当代尖端技术生产高技术产品,研发投入高,产业发展快,对其他产业的渗透能力较强。

传统制造业候选企业和项目较上届减少了21.1%,较第三届减少了33.1%。本届候选企业和项目明显吸收了很多电子信息、计算机、机械、材料以及现代管理技术等方面的高新技术成果,实现了优质、高效、低耗、清洁、灵活生产。

此外,从大奖候选企业和项目所在区域看,长江经济带和东南沿海经济带充分利用了创新要素聚集、高技术产业和高端装备制造业集中等优势,因而占比较为突出。京津冀及环渤海区域由于多为央企和国有特大型企业总部聚集区,区域优势也很明显。

“从本届候选企业和项目的数据还能看出,随着多种所有制和多元市场主体共存的相关改革措施不断推进,国有企业在重要战略性领域仍保持领先优势。与此同时,民营企业与混合所有制企业发展态势强劲,尤其是在轻工、纺织、医药、建材、金属制品和仪器仪表等行业产业发展势头良好,表现更为突出。”路耀华说。

时 评

推动两化融合向纵深发展

□ 黄 鑫

第五届中国工业大奖如期揭晓,代表我国工业发展最高水平的一批企业和项目进入公众视野。

与往届相比,本届获奖企业中高技术产业和高端制造业占比突出,传统制造业也积极应用高新技术成果,持续推动两化融合,通过开拓创新、提质增效走高质量发展道路。

当前,工业化和信息化融合成效显著,两化深度融合已步入快速发展轨道,为我国建设制造强国奠定了坚实基础。

具体来说,两化融合的顶层设计逐步加强,政策体系、组织体系和标准体系日益健全,国际话语权逐渐增强。同时,围绕制造业与互联网融合发展、两化融合管理体系“贯标”(贯彻相关标准、规范)以及工业互联网开展了一系列试点示范,取得了显著的示范引领效果。此外,制造业数字化、网络化、智能化水平持续提升,工业互联网平台发展迈出坚实步伐,制造业“双创”平台建设也取得了积极成效。

需要特别注意的是,进一步推进两化融合仍面临一些挑战。目前,以工业互联网平台为核心的融合生态已成为全球制造业竞争的新焦点,我

国企业要抓住发展机遇,防止差距扩大。同时,与制造强国相比,我国两化融合存在有效供给不足、创新能力不强、核心技术受制于人等问题。尤其是我国在核心基础零部件、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础等工业基础能力方面依旧相对薄弱,成为制约两化深度融合的基础性障碍。此外,制度法律环境有待完善,支持融合发展的财政、税收、金融等政策仍需进一步加强协调配合。

随着中国特色社会主义进入新时代,进一步推动两化融合的重点是提高企业在信息时代的核心竞争力。因此,要积极培育个性化定制、服务型制造等新模式,发展工业电子商务、工业大数据等新业态。同时,推动工业技术软件化,加快关键共性技术系统性突破,推动制造企业以及各类服务提供商联合攻关,形成一批可复制、可推广的行业系统解决方案,加快解决方案的规模化推广和产业化应用。同时,要尽快建立支持融合发展的一体化政策规划体系,完善资金财税机制,加大对融合发展重点领域的支持力度,完善适应融合发展需求的人才教育与激励机制,推动融合发展“中国方案”“走出去”。

资 讯

我国将打造工业产品生态设计示范企业

本报讯 在日前由工信部指导、北京生态设计与绿色制造促进会主办的“2018中国工业产品生态(绿色)设计与绿色制造年会”上,相关负责人表示,工信部将在工业产品制造领域打造和培育一批生态设计示范企业,促进绿色关键共性技术的创新和产业化应用,推动建设千家绿色工厂,百家绿色园区,打造一批绿色供应链。

全面推行绿色制造,就是要加快构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构和生产方式,培育发展新动能。生态设计也称绿色设计或生命周期设计,是指将环境

因素纳入生产设计之中,是构建绿色制造的核心。

“研究表明,大量的资源和环境影响取决于产品设计。”中国工程院院士、北京工业大学副校长聂祚仁说,在工业领域大力推动生态设计,有助于促进产品绿色开发、制造系统绿色化改进和绿色供应链构建。

工信部节能与综合利用司环保处处长雷文在会上说,工信部将通过两到三年打造和培育一批生态设计的示范企业,带动行业的绿色发展,并力争到2020年在绿色制造重点领域修制订300项重点标准,基本建立工业节能与绿色标准体系。(张辛欣)

内蒙古出台措施支持工业高质量发展

本报讯 为加快新旧动能转换,促进工业高质量发展,内蒙古自治区日前出台30条政策措施,从加强创新、扩大投资、支持企业、促进“两化融合”、要素保障等方面加大支持力度。

内蒙古是我国传统能源资源富集地区,当前产业发展仍然较多地依赖资源开发,产业结构比较单一,新的产业增长点不足。全区新兴产业正处于培育成长期向规模扩张转变的关键节点,存在产业规模小、终端成果转化项目、“双创”示范基地等给予经费支持或奖补,创建成为国家级、自治区级制造业创新中心的将分别获得1000万元、500万元一次性经费支持。

扩大工业有效投资方面,“两化融合”方面,对通过国家“两化融合”管理体系标准评定的企业、国家和自治区认定的智能制造示范项目等给予奖励,对购置使用工业机器人的企业给予购置费补助等。要素保障方面,将在所得税减免、土地弹性出让、阶梯电价(用电量越大电价降幅越大)等方面给予优惠。

(安路蒙)



中德合资一汽一大众年产量突破200万辆

12月24日,中德合资的一汽一大众汽车有限公司在长春举行仪式,庆祝该公司年产整车突破200万辆。图为一汽一大众工作人员与2018年生产的第200万辆整车合影留念。

新华社记者 许 畅 摄

《9版

深化供给侧改革 八字方针指明航向

党的十八大以来,商事制度改革不断深化,极大激发了市场活力。截至今年9月底,全国实有市场主体1.06亿户。今年前9个月平均每天新设企业1.84万户。

“宏观经济不能缺乏微观基础,正是企业这样的微观主体把资本、人才组织起来,才能提供产品和服务。”武常岐说。

——发挥企业和企业家主观能动性。

武常岐认为,过去我国企业快速发展主要依靠人口红利,现在要依靠制度红利,建立良好的营商环境,激发企业家活力,改善市场环境,让企业家努力付出有所回报。

赵昌文认为,要培育激发企业家精神的法治环境、市场环境和社会环境,完善科技成果转化体制机制,保持足够的企业纵向流动性,形成让企业家心安、让科技人员心宽、让创业人员心动的体制机制。

——建立公平开放透明的市场规则和法治化营商环境。

据世界银行最新报告,中国营商环境在全球排名从第78位提升至第46位。“这充分说明伴随‘放管服’力度加大,我国营商环境改善取得显著成效。”赵昌文说。

赵昌文认为,公平,就是要对各类所有制的企业一视同仁。透明,主要是指政府对企业的补贴、扶持要公开透明,补贴多少、绩效如何,应当定期披露,扶持政策实施效果的好坏,也必须定期评估、调整,绩效不好就适时退出。

——破除各类要素流动壁垒,促进正向激励和优胜劣汰。

刘元春建议,破除要素流动壁垒,首先要打破地区保护。其次,加大市场标准一体化建设,真正形成大市场。此外,要加大社会保障、社会服务一体化建设。

以劳动力为例,我国人口区域间流动仍存在人为的成本扭曲,比如农民工进城无法享受同等的城市公共服务和保障体系。要破除妨碍劳动力、人才社会性流动的体制机制弊端,使人人都有通过辛勤劳动实现自身发展、出彩人生的机会。

提升产业链水平

中央经济工作会议提出,要提升产业链水平,注重利用技术创新和规模效应形成新的产业集群。

“我们的产业链正处于从

低端转向高端的发展阶段,与一些高端产业还有一段距离,而且低成本的劳动力、土地等要素将越来越少,这就必须产业升级,提升产业链水平。”中国社科院世界经济与政治研究所副所长姚枝仲说。

按照工业体系完整度来算,我国拥有39个工业大类、191个中类、525个小类,成为唯一拥有一联合国产业分类中全部工业门类的国家。在世界500多种主要工业产品中,中国有220多种产品的产量居世界第一。

“当前我们最明显的优势就是产业体系完整而发达,这是其他国家短时间内难以比拟的,要保持并巩固这一优势,发挥产业体系的集约效应。”商务部研究院研究员梅新育说。

“在由劳动密集型产业向资金、技术密集型产业发展的进程中,需要给企业提供良好的营商环境,帮助企业转型升级,也需要国家加大对基础科学和人才培养的投入。”中国社科院数量经济与技术经济研究所所长李平坦言。

近年来,我国在北斗导航、量子通信、探月工程、人工智能等诸多创新科技上均有重大突破。今年7月,世界知识产权组

织与康奈尔大学等联合发布了2018年全球创新指数,中国从去年的第22名升至第17名。但同时,我国在诸多技术领域仍被“卡脖子”。

“要解决关键核心技术‘卡脖子’问题,还是要加强自主创新。”姚枝仲认为,鼓励自主创新,一要政府加大投入,二要建立鼓励创新创业的制度体系,三要有完整的金融支持。此外,我们要继续敞开大门,加强技术创新各领域的国际合作,同更多国家开展技术与学术交流。

畅通国民经济循环

中央经济工作会议提出,要畅通国民经济循环,加快建设统一开放、竞争有序的现代市场体系,提高金融体系服务实体经济能力,形成国内市场和生产主体、经济增长和就业扩大、金融和实体经济良性循环。

“畅通经济循环,有利于生产要素和商品的自由流动,有利于产品质量提升和供给侧结构性改革的推进。”中国社科院经济研究所研究员邓曲恒说。

“经济的循环由生产、流通、分配、消费等主要环节组成,我国在这些主要环节上还存在不同程度的梗阻,影响了