

中创物流：打造行业领先的现代综合物流企业

□ 刘 练

12月18日，中创物流股份有限公司(以下简称“中创物流”)首发A股上市申请获通过，公司在等待两年多时间后终获中国证监会“放行”。招股书显示，中创物流此次申请发行的股票数量不超过6666.67万股，募集资金将用于投资沿海运输集散两用船舶购置、散货船购置、跨境电商物流分拨中心(天津东疆堆场)、物流信息化建设以及大件运输设备购置项目，拟使用募资数为9.19亿元。公司IPO保荐机构为中信证券。

五大业务板块联动 行业竞争优势领先

资料显示，中创物流前身为2006年11月设立的青岛中创投资发展有限公司，2015年7月整体变更为中创物流股份有限公司，主营综合性现代物流业务，为进出口贸易参与主体提供基于国内沿海港口集装箱及干散货等多种货物贸易的一站式跨境综合物流服务，主要业务板块包括货运代理、场站、船舶代理、沿海运输及项目大件物流。目前，中创物流已在全国范围内设立了22家子公司、1家分公司，公司总资产为14.2亿元，净资产为7.92亿元。中创物流是最早获得国家经营许可证的国际船舶代理、一级货运代理和进出口无船承运业务企业之一，通过船舶代理和货运代理长时间的的发展，公司积累了丰富的业务及管理经验，并培养了一批行业经验丰富、专业水平较高的管理层和骨干人才队伍。公司一直致力于追求优质、高效的业务操作，始终将服务质量和效率放在第一位。中创物流主营业务可划分为货运代理、场站、船舶代理、沿海运输及项目大件物流五大板块，通过稳固的代理业务基础与广大优质客户及供应商维系了良好的业务往来和合作，同时

带动其他业务协同发展，通过大力拓展场站业务、沿海运输，项目大件物流等三个具有广泛需求前景的细分市场，对公司五大业务板块进行全面、综合和针对性的开发，借助板块的优势建设更具竞争力的中创物流综合平台，形成五大业务板块联动、互动，综合发展的格局。不仅为客户提供高质量的一站式跨境综合物流服务，更加符合未来综合物流的发展趋势。

中创物流坚信，信息化成就物流业的未来，综合性现代物流企业的发展更离不开高水平的信息化管理。公司始终以信息化作为企业的核心竞争力，坚持以自主开发为信息系统建设模式，积累了丰富的物流管理经验，培养了大量的高水平物流管理人才，建设了一支了解物流行业、熟悉操作流程、技术能力强的开发团队。通过自主研发的物流业务综合管理平台，中创物流实现了货运代理、场站、船舶代理、沿海运输和项目大件物流五大业务板块的网络化、透明化管理，实现了业务和财务数据的实时管控和风险管理，并为客户提供多样式的信息查询和数据推送服务。

政策支持产业升级 发展迎来众多机遇

伴随经济全球化以及世界范围内服务经济的发展，物流行业作为一个新兴的服务产业，正在全球范围内迅速兴起，跨国化、规模化和网络化等现象已经成为全球物流产业发展的重要趋势。在高新技术的支持下，发达国家物流业已经成为支柱产业，是提高经济效益、产业升级、企业重组的关键因素。

与国外物流发展水平相比，我国物流业目前尚处于发展中阶段。改革开放以来，交通、通信等基础设施的投资不断加大，物流技术装备水平逐渐提高，对物流的认识水平也不断提高，这些都为提高物流效率提供了良好的

基础条件，多样化的业态已经形成。基础物流设施已不再成为制约行业发展的瓶颈，国内物流行业中已经出现了现代物流先进业态的代表，物流技术和管理理念已在向全面的现代综合物流管理发展。

随着世界贸易的一体化，现代物流产业的发展往往决定一个国家的经济增长能力和行业结构调整的成败。2007年3月19日，国务院下发《国务院关于加快发展服务业的若干意见》要求拓宽投融资渠道，加大对服务业的投入力度，积极支持符合条件的服务企业进入境内外资本市场融资，同时，还要求优先发展运输业，提升物流的专业化、社会化服务水平，大力发展第三方物流，为现代物流服务业营造了良好的发展环境。随着政府不断提出一系列的政策支持，为物流行业的发展提供了良好的支持和保障。

同时，我国经济长期稳定发展，贸易的进出口总值相应增长，拉动了物流运输需求的增长。伴随着全球化的进程，国与国之间的分工和贸易会更加紧密，也提高了对于物流行业的需求，为我国物流及其相关的贸易行业提供了良好的发展环境；专业化分工导致许多非核心业务从企业生产经营中分离出来，随着市场竞争的需要，更多企业选择将物流业务外包，为物流产业带来增长的动力；互联网技术的发展实现了信息快速、准确的传递，一方面降低了物流行业的成本，另一方面也提高了物流行业的服务品质和效率。

综合国外物流行业发展规律及我国物流行业现状，在众多政策支持下，可以预见我国物流行业在产业升级、行业整合等方面存在诸多机遇，行业发展空间广阔。

以上市为契机 打造行业领先品牌

中创物流IPO顺利过会，迎来了



中创物流股份有限公司，主要业务板块包括货运代理、场站、船舶代理、沿海运输及项目大件物流。

(中创物流股份有限公司供图)

登陆A股临门一脚的时刻。对此，中创物流表示，登陆资本市场并非终点，而是企业发展的新起点。

中创物流表示，公司未来将按照现代企业制度，不断完善法人治理结构，提高管理水平，适时调整原有组织架构，形成结构清晰的运作体制，加强对业务各方面的控制和对内控部门的建设，健全内部控制制度，优化业务操作流程，提高竞争力的同时最大限度地降低运营成本和经营风险，满足公司长期、健康、可持续发展的内在需求。通过为客户提供综合化、规范化、一体化的物流服务，提升品牌影响力，把公司打造成为中国物流业内管理规范、受人尊重的一面旗帜。

同时，中创物流将以创新驱动高效发展通过自主研发和创新，不断加大信息化建设方面的投入，利用募集资金进一步加强对内部信息系统的优化和完善的同时，加强对智能闸口、智能仓库、智能船舶、智能服务新技术的

创新和研发。通过持续不断的技术创新和流程再造，实现内部管理“业务无缝对接、流程透明可溯、决策智能分析”和外部服务“数据即时共享、信息自动推送、服务过程可视”的高水平经营管理，以引领行业高标准的信息化应用，推动企业健康、快速、可持续发展。

此外，中创物流将巩固并加强业务协同，坚持集约化经营、一站式服务、差异化竞争、精细化管理的指导思想，通过五大业务板块的联动、互动，为客户提供多功能、多网络的一站式现代物流服务，继续围绕货运代理大力拓展场站、船舶代理、沿海运输、项目大件物流等四个具有广泛需求前景的重点分类市场，加大对细分领域的投入，延长产业链布局，发掘新的利润增长点，提升整体竞争和盈利能力，形成服务产品综合、链条完整、五大业务板块协同发展的格局。

“以人为本，珍重人才”是中创物

流始终秉承的发展理念，未来公司将坚持目标指向、价值取向、管理导向的引领作用，加强员工企业文化和业务技术的培训，调动员工积极性，提高员工的综合业务水平，激励、约束广大员工自觉践行企业文化理念；进一步完善分配制度，建立科学的考评、激励体系，积极发挥导向作用，为优秀员工提供良好的发展空间，增强公司的凝聚力；完善对公司高级管理人员和核心业务骨干的约束激励制度，保持公司管理层和经营层稳定，为公司的长远可持续发展奠定基础。

未来，中创物流将充分利用多年积累的信息化基础、人才储备、行业经验及品牌优势，抓住中国未来3年乃至更长时间的发展机遇，进一步规范内部管理，保证服务质量，增进创新能力，扩大业务规模，提升品牌影响力，建设一家基于完全信息化管理的多功能、多网络、五大业务板块联动、互动的现代综合物流企业。

隆利科技：用科技开创未来 服务未来

□ 郭 莉

2018年11月30日，深圳市隆利科技股份有限公司在深圳证券交易所挂牌上市。公司简称：“隆利科技”，证券代码“300752”，发行不超过1816.53万股，发行价每股20.87元。经过11年的深耕细作、蓬勃发展，隆利人将企业推向了全新的历史进程。公司董事长吕小霞和与会嘉宾共同见证了这一光辉时刻。深圳市隆利科技股份有限公司成立于2007年8月，专注于LED背光显示模组研发、生产和销售，系国家高新技术企业。产品广泛用于通讯、计算机、工业控制、车载、医用显示等领域，在中国LED背光显示模组行业中处于前列。2017年创建了广东省LED背光显示模组工程技术研究中心，2018年评选深圳知名品牌企业单位。

行业高速发展 产业政策利好不断

“新型显示产业”作为国家支持的新兴战略产业之一，近年来在国家的高度重视和积极扶持下取得了长足的进步，颁布了一系列法律法规及政策文件。《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》《中国制造2025》《2014—2016年新型显示产业创新发展行动计划》等系列条例的密集发布，为液晶显示行业和背光显示模组行业的发展建立了良好的政策环境，为企业大力发展产业、提升和增强产业核心竞争力提供了有力的支持。

2017年度，公司主要客户京东方显示屏出货近4亿片，位居全球第一，其中智能手机液晶显示屏、平板电脑显示屏、笔记本电脑显示屏市占率均为全球第一。公司所处行业为液晶显示行业下的重要细分行业，作为液晶显示模组厂商的重要配套供应商，公司分享了全球液晶显示面板市场带来的机遇和增长，市场占有率由2015年度的2.64%增至2017年度的4.80%，已逐步发展为国内研发实力较强、生产规模较大的重要背光显示模组企业之一。

依托核心技术 精耕显示细分市场

隆利科技主营业务为背光显示模组的研发、生产和销售，生产的背光显示模组可应用于智能手机、平板电脑、数码相机、车载显示器、医用显示仪、工控显示器等领域。公司依托自主知识产权的核心技术以及多年的生产实践，已逐步发展为国内研发实力较强、生产规模较大的重要背光显示模组企业，在行业内具有较高的知名度。作为国家高新技术企业，隆利科技凭借出色的品质控制能力和快速响应客户需求的能力，与京东方、深天马、信利、泰超光电、TCL集团、帝晶光电、合力泰等领先的液晶显示模组企业形成了稳定的合作关系。

公司现有员工2600余人，拥有自己的管理及研发团队。生产车间已全面导入前段自动化设备及后段自动检测进口设备，实现了全产业链高度自动化生产。公司近几年快速发展，业务规模持续扩大。秉承为客户、为员工

及事业伙伴、为社会创造价值的经营理念，致力成为“LED背光显示模组行业世界级优秀企业”。

产品定位精准 量身定制客户需求

公司采用直接销售的模式，其客户均为液晶显示模组企业。在客户需求方面，分为新产品需求和已有产品需求。新产品需求是指液晶显示模组企业根据终端产品的要求，向公司提出定制化的需求；根据客户要求对产品进行开发评审、产品设计、品质确认、样品制作；样品和产品方案经过客户确认后，形成最终产品方案并投入试产和量产。已有产品需求是指客户针对已量产产品方案，以订单形式向公司提出的背光显示模组采购需求。

公司客户液晶显示模组企业在选择供应商时均要经过严格、复杂及长期的认证过程，会实地考察供应商的研发、品质、生产各项体系，并通过打样、试产、检验等程序，然后才以合格供应商的形式开展合作。此外，液晶显示终端应用产品厂商也会对公司进行认证。因此液晶显示模组企业一旦认定公司为其供应商，则会与公司之间形成较紧密的合作关系，不会轻易进行调整。

不断砥砺前行 未来发展大有可为

我国是电子信息产品制造大国，同时也是电子信息产品消费大国。消费电子产品，如手机等，以及新兴液晶显示终端应用产品，如智能工业级

手持终端和物联网智能家居等终端产品的强劲需求，为我国背光显示模组行业提供了广阔的市场容量和发展潜力，带动背光显示模组需求的持续上涨。

此外，全球液晶显示面板需求持续增长，至2020年全球需求将超过2亿平方米，国内液晶显示行业将迎来行业快速增长机遇。未来两年~3

年，国内液晶显示行业仍将继续保持高资本投入规模，产能逐步释放。液晶显示面板生产厂商出于对关键组件需求的增长以及降低成本的压力，均倾向于就近选择配套背光显示模组厂商，将有助于推动我国本土背光显示模组厂商的高速发展。

董事长吕小霞对公司未来的发展充满信心，她坦言：“凭借先进的技

术水平、高品质的生产能力、快速的客户需求响应能力，我们已形成稳定的客户结构群体，吸引了众多高端优质客户，公司收入增长正逐年稳步提高。”

未来，公司将依托良好的客户信誉，雄厚的资金实力，精准的市场定位，先进的发展理念，在行业内抓住机遇、砥砺前行、不断发展壮大，与稳定的下游客户一道建立良好的供应关系，共同成长，为我国的电子显示市场开疆辟土，力争在全球打造出较强的品牌影响力和较高的知名度，未来发展大有可为。

中山市金马科技娱乐设备股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市 网上定价发行申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商)：民生证券股份有限公司 MINSHENG SECURITIES CO.,LTD.

中山市金马科技娱乐设备股份有限公司(以下简称“发行人”)于2018年12月19日利用深圳证券交易所交易系统网上定价发行“中山金马”A股1,000万股，保荐机构(主承销商)民生证券股份有限公司(以下简称“保荐机构(主承销商)”)根据深圳证券交易所提供的数据，对本次网上定价发行的申购情况进行了统计，结果如下：

本次网上定价发行有效申购户数为10,490,573户，有效申购股数为68,654,764,500股，配号总数为137,309,529个，配号起始号码为000000000001，截止号码为000137309529。本次网上定价发行的中签率为0.0145663151%，有效认购倍数为6,865.47645倍。

保荐机构(主承销商)与发行人定于2018年12月20日上午在深圳市红荔西路工业三区10栋3楼进行摇号抽签，并将于2018年12月21日在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》上公布摇号中签结果。

此外，敬请投资者重点关注本次发行流程、申购、缴款等环节，并于2018年12月21日(T+2日)及时履行缴款义务。

1、本次发行采用直接定价方式，全部股份通过网上向公众投资者发行，不进行网下询价和配售；

2、本次发行价格：53.86元/股。投资者据此价格在T日(2018年12月19日)通过深圳证券交易所交易系统并采用网上按市值申购方

式进行申购。申购时无需缴付申购资金；

3、网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购；

4、投资者申购新股摇号中签后，应依据2018年12月21日(T+2日)公告的《中山市金马科技娱乐设备股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上摇号中签结果公告》履行缴款义务。T+2日日终，中签投资者应确保其资金账户有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任，由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守所在证券公司的相关规定，中签投资者放弃认购的股份和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司无效处理的股份由保荐机构(主承销商)包销。网上投资者缴款认购的股份数量不足本次公开发行数量的70%时，将中止发行；

5、网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算，含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

发行人：中山市金马科技娱乐设备股份有限公司
保荐机构(主承销商)：民生证券股份有限公司
2018年12月20日