



# 让诚信光芒洒满泉城

——访山东省济南市发改委主任张曰良

□ 本报记者 吴 限

山东省省会济南，因境内泉水众多，拥有“七十二名泉”，故被称为“泉城”，素有“四面荷花三面柳，一城山色半城湖”的美誉。济南八景闻名于世，是拥有“山、泉、湖、河、城”独特风貌的旅游城市，也是有着悠久的诚信历史和丰厚的文化积淀的一座美城。

“近年来，济南以‘信用点亮城市、信用让泉城更美丽、信用让生活更美好’为理念，结合创建全国文明城市，大力度、全方位推进社会信用体系建设，取得显著成效。随着诚信制度建设的不断深入，诚信品质正升华为济南这座城市的灵魂，成为人们身上一种动人而温暖的光芒，成为文明济南一张靓丽的名片。”近日，济南市发改委主任张曰良如是说。

### 夯实基础建设

记者：无信不立，于个人，于企业，于城市，都是如此。在信用建设进程中，济南市制定了哪些相关政策？  
张曰良：近年来，“诚信”一度成

为济南的关键词。2016年7月，济南市人民政府印发了《济南市社会信用体系建设规划(2016—2020年)》。明确提出要建立政务失信记录，把政府及其部门在行政管理过程中的失信情况纳入信用记录，接受社会监督。

每年公示企业信用的“红黑榜”都会如期出炉。为大力推进诚信建设制度化，建立完善长效工作机制和运行机制，着力营造讲诚信、守信用的舆论环境、社会环境，济南市依据各部门诚信评价办法，建立“诚信红黑榜”制度并定期发布。《济南市社会信用体系建设规划(2016—2020年)》的出台，将我市的诚信建设推向了新高度。它以褒扬诚信、惩戒失信为手段，以“红黑榜”制度、失信行为惩戒、诚信经营创建活动等为关键环节，稳抓企业诚信经营的脉门，全面推进诚信建设制度化的进程。

在济南，如果失了信，想办事务变得越来越难。2017年6月，《济南市建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度实施方案》正式出炉，该实施方案提出，完善“黑名单”制度，对重点领域和严重失信行为实施行

政性、市场性、行业性和社会性约束和惩戒等联合惩戒措施。除此之外，对有多条违法失信记录、在多个领域“黑名单”都榜上有名的企业和个人，将列为重点监管对象，并及时将各类信用“红黑名单”信息发送至市级公共信用信息平台。

近年来，济南市委、市政府相继出台了《济南市社会信用体系建设工作方案》等多个文件，济南市信用办出台了《济南市公共信用信息目录(2017版)》等30个各类信用制度文件、覆盖了社会信用体系建设工作的全部重点领域，为信用建设提供了坚实的制度保障。

### 开展七方面重点工作

记者：近几年，济南市是如何推进社会信用体系建设工作的？

张曰良：3年来，济南市信用制度日趋完善，平台网站支撑有力，联合奖惩持续推进，越来越多的部门、单位把信用信息嵌入到行政管理和公共服务中，在7个方面重点开展工作。

信用制度日趋健全。出台了社会信用体系建设规划、信用联合奖惩等30项市级信用制度文件，涵盖

信用信息应用、信用联合奖惩、信用平台和网站建设、信用工作考核、失信专项治理、行政许可和行政处罚“双公示”等信用工作重点领域。

信用平台支撑有力。目前，平台已归集近4亿条数据，涵盖49万家企业、80万家个体工商户、3000家事业单位和1000家社会组织，已实现与山东省公共信用信息平台、济南市政务信息资源共享平台、事中事后监管服务平台的互联互通。济南市信用平台提供联合奖惩、信用报告等63项信用服务，月查询调阅服务近百万次。

信用网站不断完善。“信用济南”网站于2016年8月正式上线，开设了通知公告、信用动态、信息公示、联合奖惩等18个一级栏目、50个二级栏目，累计发布信息3万条，日点击量1万次，提供1100万条信用数据查询。

联合奖惩形成合力。在法院、环保、安监、金融等领域出台了联合惩戒行动计划，40个部门制定了119条联合惩戒措施，在食药领域签署了济南市首个地方版联合惩戒备忘录。开发了联合奖惩系统，在全市50个部门、12个区县推广使用。今年前三季度，全市失信被执行人被限制出境65人次，被限制贷款近300笔，涉及金额超过10亿元。

信用应用不断拓展。发改、国土、规划等部门出台了信用工作方案，工商、食药、建设等部门开发了行业信用平台，旅游、房管、交通等部门建立了行业主体信用档案，环保、卫计、民政等部门实行信用等级评价，税务、安监、人社等部门推行信用分类管理，组织部、财政、科技等部门在多领域实施信用审查。

失信治理成效显著。2017年5月至2018年10月，完成了政务、涉金融、电子商务等多项失信治理任务，累计清理失信案件1377件，其中今年36件政务失信案件已全部清零。

信用合作持续推进。2018年10月20日，国家发改委国际合作中心、济南市政府共同主办的“一带一路”国际合作城市信用联盟高峰论坛在济南市成功举办，国家部委、国内外城市代表等共约300人参会，“一带一路”国际合作城市信用联盟在会上正式成立。此外，信用宣传全

面展开，“双公示”实现全覆盖、考核机制初步建立三方面工作成果显著。

### 营造诚信氛围

记者：在诚信文化建设方面，济南市有哪些亮点？

张曰良：全民共同参与弘扬向善的正能量推进诚信建设，是一项长期而艰巨的任务，需要全市上下的共同努力。我们的一系列动作让人看到济南围绕政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法诚信四个领域，推进社会信用体系建设的决心。

每一个公民的诚信，都关系着企业的诚信、城市的诚信，乃至国家的诚信。打造诚信环境，不仅是经济蓬勃发展的前提，也是构建和谐社会必要条件。

近年来，济南市利用“3·15”消费者权益日、“食品安全宣传周”等重要时间节点，开展集中教育活动，培养市民诚信观念和规则意识。在生产企业开展“质量第一”主题创建活动，在商贸流通企业开展“履约守信”主题创建活动，在窗口行业开展“人民满意”主题创建活动；突出“舌尖上的安全”，在食品药品企业开展了“诚信做产品”活动。大力开展诚信教育，培养中小学生的诚信意识和道德素养。

同时，济南市涌现出了一批道德模范和身边好人，他们诚实友善、弘扬大爱，以守信传播正能量。环卫女工徐西珠爱岗敬业、拾金不昧，婉拒失主酬谢；老实人于禄海，信守承诺，绿化荒山，躬耕大山中，造出500亩“世外桃源”；济北小学学生张茜，捡到2万元现金，并将现金原封不动地还给失主；济南小伙子张辉两次捐赠，用自己的爱心，为素未谋面的人带去生命的希望……道德无言，诚信无形，根植于人们的内心；道德有声，诚信有形，在济南市诚信建设制度化的推进过程中，展现出巨大力量。

如今，诚信精神遍布济南的各个角落，更深烙印在每个泉城人的心中。诚信，既是文明城市应有的品质，又是社会主义核心价值观的重要内涵。当诚信精神融入城市发展的血脉、成为百姓日常生活一种习惯时，文明城市也就有了最坚固的基石。

### 重点推荐

## 信用优化营商环境 助力创新与高质量发展

近日，“2018信用北京诚信建设万里行暨(第四届)信用中关村高峰论坛”在京召开，本届论坛以“信用优化营商环境助力创新与高质量发展”为主题，聚焦新时代优化营商环境新要求，探讨信用改善环境新方向。本报记者梳理论坛部分嘉宾的精彩发言，以飨读者。

10版

### 诚信快讯

## 失信专项治理 取得阶段性成果

本报讯 记者王砾尧报道 近日，国家发改委召开新闻发布会，国家发改委政策研究室副主任兼新闻发言人孟玮表示，截至12月9日，全国信用信息共享平台归集总量持续增长，累计归集各类信用信息300亿条。平台现已联通44个部门、所有省区市。“信用中国”网站公示行政许可和行政处罚等信用信息超过1.4亿条，其中行政许可信息达10,438万条，行政处罚信息达3588万条。

截至目前，国家发改委已会同60多个部门签署43个信用联合奖惩合作备忘录，12月又新印发《关于对政府采购领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》《关于对知识产权(专利)领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》。11月份，新增失信黑名单主体27.2万条，涉及失信主体23.2万个，退出失信黑名单主体9.6万个。截至11月底，全国法院累计发布失信被执行人名单1258万人次，累计限制购买飞机票1644万人次，限制购买动车高铁票538万人次，有339万失信被执行人主动履行义务。

孟玮介绍，为积极配合中央文明委开展的诚信缺失专项治理工作，取得了阶段性成果。生态环境部公布123家主要污染物排放严重超标排污单位和处罚整改情况；涉金融专项治理领域发布第9批严重违法失信行为名单400个；人社部发布第三批拖欠劳动报酬典型案例；电信诈骗领域3年侦破电信诈骗案件共计31.5万起；持续推进打击虚开骗税专项治理力度，共查处虚开骗税案件3万起，认定虚开发票371万份，涉案税额719亿元。

此外，国家发改委组织国家公共信用信息中心、大数据机构，对2.8万余家城镇涉天然气企业公共信用状况开展综合评价，印发《关于用好公共信用综合评价结果 切实做好天然气保供工作的通知》，对涉天然气企业实施分级分类信用监管，督促评价结果为“差”级的企业立即整改并依托“信用中国”网站，率先对外公示85家评价结果为“优”级的企业名单，受到广泛关注。

## 江苏:政府采购 严重失信将进“黑名单”

本报讯 《江苏省政府采购信用管理暂行办法》(以下简称《办法》)日前出台，旨在推进政府采购领域信用体系建设，健全守信激励、失信约束机制，规范政府采购活动。

《办法》将失信行为根据程度轻重划分为一般失信行为和严重失信行为两个等级，详细规定了供应商、采购代理机构、采购人和评审专家等采购活动行为主体的一般失信行为和严重失信行为，评价结果通过信用评价分和星级表示。

《办法》明确，相关行为主体有严重失信行为的，县级以上财政部门依照相关法律法规作出处罚，推送同级公共信用信息系统，列入信用“黑名单”，并在“中国政府采购网”“信用中国”“信用江苏”等网站公示。

《办法》对不同行为主体信用评价结果的运用进行了详尽列示。采购人在政府采购活动中原则上应当优先选择信用评价结果三星以上的采购代理机构。县级以上财政部门可以根据信用评价结果合理优化对采购代理机构的监督检查频次。

(许海燕 苏财宣)

《信用中国》编辑部  
责任编辑：王砾尧  
新闻热线：(010)56805031  
监督电话：(010)56805167  
电邮：crid\_xyzhg@163.com



2018年1月22日，济南市召开社会信用体系建设工作推进会。(资料图片)  
(济南市发改委供图)

### 诚信杂谈

□ 丰收

中央网络安全和信息化委员会办公室副主任、国家互联网信息办公室副主任刘烈宏近日透露，中央网信办正在会同有关部门加紧研究建立互联网领域的失信黑名单制度和联合惩戒机制，这将促进网络诚信建设各个环节进一步提升制度化、规范化水平。

进入互联网时代以来，网络给我们带来了诸多红利，但互联网领域的失信行为也带来很多不良影响。比如，电商网站存在先提价再打折、刷单刷信誉等问题，旅行服务网站存在大数据杀熟、不履行服务承诺等问题，各种失信行为既损害了消费者权益，也损害了互联网行业的形象。

因此，有关部门加紧研究建立

互联网领域失信黑名单制度和联合惩戒机制很有必要。目前，很多领域已经建立失信黑名单和联合惩戒机制，让“失信者处处受限”已成为社会共识，互联网行业也不能例外。建立失信黑名单制度和联合惩戒机制，已经成为促进互联网健康发展的内在需要。

如何建立互联网领域失信黑名单制度和联合惩戒机制？笔者注意到，在全国信用信息共享平台上有各部门共享的黑名单信息中，已经梳理出电子商务黑名单企业6440家，其中首批500家已在“信用中国”网站公布。这说明互联网领域已在进行建立黑名单制度和联合惩戒机制的有益探索，下一步需要尽快上

升到更高层面。

建立上述制度和机制，能让黑名单操作规范化、常态化，让联合惩戒更有惩治力、震慑力。从理论上说，这是互联网行业的“紧箍咒”，无论是行业企业还是行业从业者，只要出现制度确定的失信行为，都应该感受到“痛”，这样才能倒逼行业企业和从业者提升诚信意识。

黑名单是联合惩戒的前提。哪些失信行为应该列入失信黑名单，这对有关部门是一种考验，因为如今互联网领域非常庞大，包括很多细分行业，每个细分行业都有自己的特点。如果笼统地确定失信行为，未必能准确约束行业企业，所以应当对互联网领域分门别类确定失

## 让失信黑名单成为互联网行业“紧箍咒”

信行为认定标准。

比如说，电商行业就有自己的特点，不妨单独制定失信黑名单。失信人既包括电商平台，也包括网店，既包括行业从业者，也包括失信买家和刷单者。这样一来，才能引起电商行业相关各方高度重视，因为无论是谁进入黑名单，不但信誉会受影响，而且还面临“处处受限”。

哪些行为算失信行为呢？从大的方面来说，凡是损害消费者及合作方合法权益的行为，或者违反相关法律法规受到查处的行为，都应算失信行为。从小的方面来说，还应该根据不同细分行业的具体问题确定失信行为。以电商行业为例，先提价再打折、刷单刷信誉等都应算失

信行为。

黑名单本身只能起到信誉惩戒作用，要让黑名单发挥更大的作用，需要联合惩戒机制配合发力。每一种失信行为都应该有相应的惩戒措施来对接，对接越细化越好，对于存在严重违法失信行为的企业或个人，应实行全行业禁入，让其与互联网行业终生绝缘。

另外，鉴于互联网行业比较特殊，可以建立多层次的失信黑名单制度和惩戒机制。仍以电商行业为例，不仅相关政府部门要建立黑名单制度和联合惩戒机制，电商平台针对网店也应该建立黑名单和惩戒机制。如此织密监管监督网，才能让大大小小的失信行为无处可逃。