中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2018.12.12 星期三
本版编辑：王春华 Email：crdzbs@163.com 热线：(010)56805067

互联网领域失信联合惩戒机制正加紧研究建立

造谣传谣、网络欺诈等或将被列入黑名单并面临联合惩戒

本报讯 记者吴限报道 12月10日，以“网络诚信 美好生活”为主题的2018中国网络诚信大会在京举办。中央网信办副主任、国家网信办副主任刘烈宏在会上透露，目前有关部门正加紧研究建立互联网领域的失信黑名单制度和联合惩戒机制，今后，造谣传谣、网络欺诈等或将被列入黑名单并面临联合惩戒。

刘烈宏表示，做好网络诚信建设要加强网络诚信宣传，使之成为广大网民内化于心、外化于行的价值理念；引导网民坚决抵制网络失信行为，形成依法用网、诚信上网的良好习惯；加快网络诚信制度化建设，构建“守信受益、失信难行”的网络环境。

他透露，目前，中央网信办正在会同有关部门加紧研究建立互联网领域的失信黑名单制度和联合惩戒机制，将促进网络诚信建设的各个环节进一步提升制度化、规范化水平。

“各网站要对网络失信零容忍，自觉清理网站严重违规失信的‘蛀虫’。”刘烈宏建议，各网站要依法依规抓紧抓好网站诚信管理制度建设，落实网络实名制，建立健全网络信用档案，完善网络用户自律和监督机制，加强网站信用信息安全保障。还要配备专门力量预防、发现、处理违规失信问题，增强甄别、防范和处置各类网站失信行为的技术能力。

“中国网民规模超过8亿，居全球第一，网站数量超过500万，电子商务、社交媒体、共享经济、网络文化等繁荣发展，但繁荣背后依然存在网络欺诈、虚假报道、造谣传谣、信息泄露等失信行为甚至违法违规问题，严重破坏市场的公平竞争和网络的正常秩序，侵害网民隐私和消费者权益。”全国人大社会建设委员会副主任委员、中国网络社会组织联合会会长任贤良在大会致辞中表示，中国网络社会组织联合会将动员、组织各级网络社会组织和互联网企业参与到网络诚信建设中来，加大培训和宣传教育力度，营造诚实守信的良好氛围，配合主管单位压实互联网企业在网络诚信等方面的主体责任，并发挥社会组织优势，助力网络诚信制度化建设，以网络诚信建设推动网络综合治理。

此次大会上还发布了《中国电子商务诚信发展报告》（以下简称《报告》），总结了近年来困扰互联网行业发展的典型失信问题并提出了应对建议和措施。《报告》指出，近年来我国电子商务领域部分失信问题得到了明显改善，但在展示、交易、售后环节仍存在先提价后打折、电商专供、大数据杀熟、消费者隐私保护不力等典型失信问题。

《报告》显示，随着国家有关部门的大力推动，以及电子商务平台企业积极履行主体责任，电子商务领域存在的假冒伪劣、虚假广告、虚假交易、恶意差评等违法违规行为得到了一定程度的遏制。由于电子商务领域消费纠纷诉决机制、赔偿先付和经营者首问责任制等纷纷建立，消费者满意程度有了明显提升。

《报告》建议，要健全完善诚信文化体系建设，严格贯彻落实《电子商务法》等法律法规，通过技术创新不断提升电子商务信用评价技术，从根本上杜绝滥用技术漏洞逐利的失信行为，并通过确立主体责任人制度、赋予信用评价平台完备的职能、敦促电子商务平台建立诚信公示制度等多种举措推动平台自身诚信建设。

刘烈宏表示，国家网信办连续举办了4届全国网络诚信宣传日系列活动、开展了多个领域的行业网站违规失信专项整治，近期开展的自媒体账号乱象专项整治，集中清理了一批故意制造谣言、传播虚假信息的问题账号。

据了解，此次大会由国家互联网信息办公室、商务部、国家市场监督管理总局指导，中国网络社会组织联合会、中国互联网发展基金会联合主办，旨在进一步凸显网络诚信理念，加强互联网行业自律，大力营造依法办网、诚信用网的网络环境。

发展论坛

税收增幅“前高后低” 减税政策取得突出成效

□ 曾金华

作为积极财政政策的重要组成部分，减税降费近年来持续推进。不过，一直有观点认为减税效果不佳，甚至是“越减越多”。国家税务总局最新发布的数据显示，这种看法并不符合实际。统计显示，今年我国税收收入增幅出现了明显的“前高后低”特点，增幅逐步下降，反映出减税政策取得了突出成效。

“越减越多”这种看法之所以有“市场”，一方面是因为今年前几个月，税收收入保持较快增长，另一方面是虽然实施了减税政策，一些企业仍觉得税负有所上升，以至于感觉是“假减税”。其实，评价减税政策效果，应该放在较长时间段来考察。前11个月，全国税务部门组织税收收入（扣除出口退税）比上年同期增长9.5%，其中前4个月增长16.8%，5月份~11月份增幅则回落到4.7%，比前4个月低了12.1个百分点。这说明，仅凭前几个月税收增速得出“越减越多”的结论，有点操之过急。

那么，税收收入增幅为何“前高后低”呢？这是因为减税降费政策的落地和见效有一个过程。3月份全国人大通过的《政府工作报告》，明确了规模超万亿元的减税降费措施。之后，相关部门出台具体政策文件并实施。比如，降低增值税税率、增值税留抵税额退税、统一小规模纳税人标准等深化增值税改革政策，就是在5月1日之后实施的，个税改革则从10月1日起实施。

如果再进一步细究，还会发现：税收增幅是逐步下降了，但为何总量还是保持增长？其实，税收收入情况主要取决于税基和税率。实施减税主要体现在降低税率等税收优惠政策，在经济保持平稳发展的情况下，经济总量增长带动税收收入保持增长是合理现象。值得关注的是，10月份税收收入13,464亿元，同比下降5.1%，凸显减税力度空前。

值得关注的是，为何一些企业觉得税负有所上升？企业经营情况复杂，包括税费在内各项成本的升降，原因肯定也是多样的。在税负方面，一个重要原因是名义税负与实际税负的区别。对某个企业来说，如果之前名义税负与实际税负不一致，可能出现虽然税率降了，但实际税负不变甚至提高的情况。税收法定、依法纳税，这是明确的法律原则，名义税负与实际税负将不断趋近、一致。

当前，虽然减税取得了实实在在的成效，但经济下行压力有所加大，有必要进一步实施减税降费，更好地为企业降负、优化营商环境，这也是供给侧结构性改革的重要任务。

要闻速递

吉林石化招标评审专家培训全覆盖

本报讯 记者王也报道 12月6日~12月8日，吉林石化公司举办2018年招标评审专家培训班。培训班共分三期，1452位招标评审专家参加了培训，覆盖面达到100%。

为进一步提升招标评审专家对评标法律法规的理解与掌握，吉林石化公司邀请国家发改委、中国招投标协会特聘专家张作智，讲授评标的法律基础和评标实务知识。此外，培训班还从廉洁从业，专家库管理办法及评审专家履职、考核、处罚，招标评审专家网络培训功能等方面进行讲解，并就专家日常工作中存在的问题意见或建议组织问卷调查。

此次培训旨在进一步强化吉林石化公司招标管理，全面规范招标评审行为，提升招标评审专家履职能力，促进招标评审工作高质量发展。通过培训，有效提高了该公司招标评审专家的法律意识、责任意识和业务水平。培训结束后，学员一致认为培训内容充实、结合实际、专业规范、效果突出。“我已经是连续三年参加这样的培训。通过学习，我的法律法规意识明显增强，评标实战能力也明显提高。我倍感责任重大，开展工作越来越谨慎，越来越认真细致，工作技能也越来越熟练。”吉林石化公司专家库评审专家岳长亮说。

据了解，吉林石化公司在2018年创新了培训理念，改进了招标评审专家培训方式，采取线上培训和线下培训相结合、“碎片化”培训和集中培训相结合，充分发挥“互联网+”优势。在线上建立了网络培训班，设立“资源共享”“案例汇编”等新模块，积极创造条件方便招标评审专家随时学习；线下坚持聘请资深专家集中授课，提高针对性，保证实效性。

吉林石化公司通过抓实培训和强化履职评价，进一步增强了招标评审专家的执行能力，有力促进了他们在评标过程中把好关、履好职，进而全面提升评标工作水平。

厦航开通福州直飞巴黎航线

12月11日，厦门航空正式开通福州至巴黎直飞航线。图为在福州长乐国际机场，一名法国乘客展示福州至巴黎航班登机牌。 新华社记者 林善传 摄

坚持“绿色”承接 刷新“江华速度”

——打造承接转移的“湖南样本”系列报道之永州篇

□ 本报记者 邢成敏
□ 通讯员 何朝晖

近年来，湖南省永州市实施“135”工程、产业项目建设年、优化发展环境等有力举措，并取得积极成效。在承接产业转移的过程中，永州又将如何利用“135”工程形成的基础优势，在新一轮产业转移的浪潮中走在前列？如何用好这一良策，在下一步工作中实现更高实效？

严守环保原则 坚持“绿色”承接

永州市委书记李晖表示，永州将加强与示范区其他五市州间的分工合作、优势互补、一体化发展，紧盯示范区建设的产业承接方向，聚焦主导产业，立足比较优势，坚持“绿色”承接、确保有效承接、加强主动承接，促进产业转型升级、助推高质量发展。“绿水青山就是金山银山”，要全力守护好这一方绿水青山。

有这样一个故事：2013年，永州坚决落实湖南省委省政府决定，将湘江纸业公司搬迁，纳入湘江母亲河治理和源头保护的“一号工程”，关停并转至岳阳升级改造。作为欠发达地区的永州，这意味着舍弃了10多个亿的GDP、近一个亿的税收。

“永州承接产业转移过程中，坚决贯彻‘创新、协调、绿色、开放、共享’五大新发展理念，杜绝‘黑色’GDP，留住绿水青山。”李晖介绍说，七大主导产业的聚焦，无不坚持着“绿色”承接的价值引领，为永州调整产业结构，淘汰高能耗、高污染企业，助推高质量发展带来积极的影响。

以“母亲式”服务 刷新“江华速度”

“从意向到投产，只花了两个月。”2017年1月份，李晖带队到广东考察，3月底，九恒不干胶就已实现投产，再次刷新“江华速度”。事实上，早在2013年底九恒集团落户江华经开区，其九恒条码项目立即在一片荒芜的土地上开始动工，到第一批产品下线只用了120天。

5个月过去了，如今的江华九恒数码科技有限公司已经成为全国最大的快递单生产企业、国家级高新技术企业，可变信息条码单、快递票据和电子面单年产量已达70亿份，占全国市场的1/4，今年产值可达16亿元，不干胶产品未来更可做到100亿元产值。

以项目建设为抓手，江华县近年来大力推进产业强县，短短几年间，就引进规模企业64家、国家高新技术企业10家，成功创建“百亿园区”。而从“保姆式”服务升级为“母亲式”服务，正是江华的独创，也是刷新“江华速度”的重要因素。

加强主动承接 打造最优营商环境

近年来，永州大力推行“四皮”招商和“四心”留商。“四皮”即硬着头皮、厚着脸皮、磨破嘴皮、踏破脚皮。“四心”即情感上暖心、措施上用心、机制上顺心、政商关系上公心，也就是通常所说的“母亲式”服务，以最优的服务打造最优的营商环境，把客商留住，让其安心发展。

“从报建到动工再到投产，都很顺风顺水。”九恒集团副总裁尹建平感慨地说，这一切都得益于当地政府的“母亲式”服务。让尹建平印象最深刻的是，项目投产之初，工厂用水量大且工厂所在地势高，一般的自来水管道满足不了生产需求。“县里得知后，立刻在附近投资300万元建了个水厂。”尹建平说。

在采访中，李晖表示，下一步推进总体方案的实施要处理好三种关系。一是承接与转移的关系。抢抓产业梯度转移机遇，力争与沿海发达地区实现资源共享、产业同兴、合作共赢。二是分工与合作的关系。按照省委统一安排，加强与湘南湘西承接产业转移示范区其他五市间的分工合作、优势互补、一体化发展。三是发展与环保的关系。坚决贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大新发展理念，杜绝“黑色”GDP，留住绿水青山。

《1版

新动能逐步挑起大梁 旧动能不断焕发生机

作为中国最大汽车生产企业的上汽集团，着眼于汽车行业发展新趋势，积极拥抱互联网带来的新机遇，明确提出电动化、智能网联化、共享化、国际化的“新四化”发展战略。座谈会上，宝武钢铁集团、中船集团外高桥造船有限公司、上海贝尔有限公司也分别介绍了企业推进新旧动能转换的相关工作。

受中美贸易摩擦冲击，集成芯片成为国内最担心被人“卡脖子”的核心领域之一。2017年，上海集成电路产业规模1200亿元，约占全国的20%，是国内产业链最完整、产业集中度最高和综合技术能力最强的标杆区域。参与座谈会的上海华虹（集团）有限公司成立于1996年，是这一行业的重要领军企业。不久前，位于浦东新区康桥工业园南区的华虹六厂12英寸先进生产线建设项目首台工艺设备——光刻机正式搬入，标志着这一重大工程进入工艺设备安装调试阶段。华虹六厂总投资387亿元人民币，计划于2022年底建成月产能4万片的12英寸集成电路芯片生产线。届时，华虹集成电路制造能力将覆盖0.5微米~14纳米各工艺技术平台，制造规模进入全球前五位，工艺技术进入全球第一梯队，再也不用担心被人“断货”。

杨浦区位于上海中心城区东北部，是一个传统的老工业区，产业结构老化、社会负担沉重。近年来，杨浦区积极探索转型发展的新路，借助辖区内名牌大学众多的优势，大力推动高校周边产业园区和孵化器的建设，成为上海探索科创中心建设的一块试验田。长阳创谷所在的工业厂房，前身是始建于1920年的东华纺纱厂。经过精心规划、巧手改造，昔日破旧的厂房变成了现代化办公楼，曾经隆隆作响的纺织机械被创客们敲击键盘的声音所取代。

位于杨浦区城市概念创意园的上海优刻得信息科技有限公司（UCloud），是一家云计算公共服务平台，2012年成立以来，每年都在实现着翻番增长，目前已经成长为覆盖19个细分行业、服务3万多家企业用户的国内第四大云平台。在《2017年中国独角兽企业发展报告》列举的164家上榜企业中，优刻得以15亿美元估值排名第65位。

位于上海市西南部的松江区，历史文化悠久，俗称“上海之根”，沪昆高速G60从松江迤逦西行，一路穿过嘉兴、杭州等经济发达地区。2016年，松江区提出，沿G60高速公路构建产城融合的科创走廊，这一创意很快得到沿线及周边9个城市的热烈响应。2017年，松江区与杭州、嘉兴签订《沪嘉杭G60科创走廊建设战略合作协议》。2018年6月，G60科创走廊第一次联席会议召开，金华、苏州等6座城市同时加入，G60科创走廊由城市战略上升为长三角区域战略。参加座谈会的上海市松江区发改委副主任吴立新介绍说，下一步，九城市将在加快产业集群协同创新公共平台建设、建立科创要素对接转移机制推动科创园区（孵化器）互融互动、推行科技创新券互认互通等方面尝试开展更加紧密的合作。