

理性看待“消费升级”与“消费降级”并存

□ 姚斌杰

消费是拉动经济增长的重要引擎。党的十九大报告指出,要完善促进消费的体制机制,增强消费对经济发展的基础性作用。之前,随着经济运行稳中有变,特别是外部环境发生明显变化,股市暴跌、人民币贬值,导致“消费降级”的舆论声音一度汹涌。最终商务部发言人不得不出面“辟谣”,客观地看,当前市场出现部分大众化商品销售较好的情况,从一个侧面反映了消费升级的新趋势。

究竟应该如何更加全面理性地看待“消费升级”与“消费降级”?笔者认为,“消费升级”是主流,但是“消费降级”也同时结构性并存。必须要立足“消费升级”与“消费降级”结构性并存的客观实际,进一步完善收入分配制度,增加低收入群体收入,激发高端消费潜力,推动消费整体结构全面升级。

“消费升级”是主流和趋势

我国社会的主要矛盾已经从“人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”,党的十九大之所以作出这一重大历史性判断,消费的不断升级是主要依据之一。“消费

升级”重点体现在以下三个方面。——消费规模持续增长。据商务部公布的数据显示,2017年我国社会消费品零售总额达到36.6万亿元,比2016年净增3.4万亿元,同比增长10.2%,连续第14年年均增长11.3%,实际增速比同期国内生产总值的增速快3.2个百分点,占GDP比重持续上升。

——最终消费支出对经济增长的贡献率持续攀升。据国家统计局公布的数据显示,2018年上半年,我国最终消费对经济增长的贡献率达到了78.5%,比上年同期提高14.2个百分点。2013年至2017年,我国最终消费支出对经济增长的年平均贡献率为56.2%,连续第四年成为经济增长的第一驱动力。

“消费降级”结构性并存

虽然“消费升级”是主流、主趋势,但是“消费降级”却结构性并存。从宏观行业数据来看,一方面,据商务部公布的数据显示,全国限额以上单位汽车销售额同比下降2%,降幅较上月收窄5个百分点;家电、建材和家具销售额同比分别增长0.6%、5.4%和11.1%,较上年同期分别放缓12.5、7.7和1.3个百分点。另一方面,从京东金融大消费涵盖的12个行业来看,2018年上半年,家用电器、家居装饰、手机数码同比增速分别为31%、13%和23%,较上年同期分别放缓20个百分点、16个百分点和12个百分点。

从问卷调查数据来看,一方

面,调研对象总体消费水平呈现下降趋势。“十一”期间,通过对河北省沙河市等县城消费群体发放电子问卷,收回分析主要数据发现,与去年“十一”相比,总体消费水平持平的占比达36%;消费水平上升的占比达9%;消费水平下降的占比达54.6%,且消费总体金额平均下降15%以上。去年“十一”期间选择外出旅游消费,而今年选择居家消费的占比达18%。通过数据分析,可以得出调研对象整体消费水平有所下降。另一方面,部分四五线城市,行业产品销量及结构呈现下降态势。从家电销售情况看,通过随机抽查石家庄下辖的藁城、平山、鹿泉等一些县城家电销售门市情况看,家电销量普遍下降20%左右,电器价格同比上升5%—9%,且消费结构有所下降。以某门店空调销售为例,3000元以上品牌空调销量占比达20%,较去年同期占比下降20个百分点;2000—3000元二线品牌销量占比达50%,较去年同期占比上升15个百分点;2000元以下杂牌空调销量占比达30%,较去年同期占比上升5个百分点。从接待游客数量看,通过调研河北沙河市一家

“升级”“降级”并存的深层次原因及其不利影响

——“消费升级”与“消费降级”结构性并存的深层原因。笔者认为,国内总体的“消费升级”与中低收入群体的“消费降级”的加权平均导致,贫富收入差距的扩大掩盖了结构性“消费降级”的事实。一是从贫富收入差距来看,2017年,国家统计局公布的基尼系数为0.4670,较2016年上涨0.002个百分点,较2015年上涨0.005个百分点。这说明我国贫富差距扩大趋势有所抬头。同时,从2017年国家统计局将全国居民人均可支配收入进行5等份分组情况看,最富裕的“高收入组”收入增长9.1%,较2016年扩大0.8个百分点;“中等偏上”“中等”和“中等偏下”的收入增长分别为7.7%、7.2%和7.1%,增长速度放缓了0.6个百分点—1个百分点,与富裕阶层之间差距不断扩大。二是从外部环境来看,近几年,我国经济增速趋缓导致收入增长明显放缓。2018年上半年,我国GDP实际增长6.8%,城镇居民人均可支配收入实际增长仅为5.8%,低于GDP增速1个百分点。特别是相对于企业主和大量财富的群体,以工资为主要收入来源的家庭,受到经济形势的不利影响更大。三是从家庭支出结构来看,高房价、高房租特别是一二线城市表现更为明显,导致中产阶级负债率较高,其带来的挤出效应,必然影响中产阶级的消费能力和水平。同时,下一代的培养和教育支出正在成为家庭最大的成本开支。新浪《2017年中国家庭教育消费白皮书》数据显示,中国家庭教育支出已经占家庭年收入的20%以上,这也必然带来家庭消费组合的结构变化。

——“消费升级”与“消费降级”结构性并存的不利影响。一是奢侈品消费水平惊人。据《北京——界面》推出的“2018中国最富1000人”榜单,1000位上榜富豪的总财富达到12.5万亿元,占2017年全国GDP的15.1%,百亿及以上富豪有311位,他们的财富总和占榜单总财富的71%。高收入群体财富的高度集中,带来的是奢侈品消费规模的快速扩张。据麦肯锡调查显示,2017年我国居民购买的奢侈品金额占全球奢侈品消费总额的2/3左右。二是县乡商贸发展可能呈现衰落倾向。低收入人群重点集中在县乡区域,受制于县乡家庭消费水平下降、线上消费成为趋势,县乡人口持续向大城市流入等因素,县乡商贸发展可能出现衰落倾向,不利于县乡群众,特别是中年以上人群满足改善生活、便捷消

费的需求。三是多样化多层次消费需求难以被有效满足。由于收入群体结构的复杂性,导致多样化多层次消费需求难以被及时有效满足。例如,由于高品质产品服务供应不足,高收入群体蜂拥到国外消费的现象层出不穷;由于文化、教育、体育及休闲娱乐设施等滞后,制约了服务消费的提质扩容等。四是可能抑制国内长期消费潜力。贫富两极分化,必然导致富裕阶层消费能力惊人,低收入群体只能被“贫穷限制了想象力”,更加倾向于生存型消费,形成“中间空、两头重”的失衡消费结构,对于激发促进国内居民长期的消费潜力必然存在不利影响。

优化结构激发潜力的建议

立足“消费升级”与“消费降级”结构性并存的现实,进一步优化消费结构,激发消费潜力,笔者认为,应该重点从以下几个方面着手:

——深化收入分配制度改革。建立完善工资正常增长机制,拓宽居民劳动收入和财产收入渠道,不断扩大中等收入群体。加大精准扶贫力度,确保深度贫困人口稳定如期脱贫,切实增加低收入群体收入。

——切实减轻居民生活负担。在住房、教育、医疗、养老等方面,进一步加大政府投入力度,完善优惠税收政策,切实减轻居民负担,不断增强居民消费能力和水平。特别是针对家庭教育负担重这一情况,重点落实好习总书记在全国教育工作会议上的讲话精神:“深化教育体制改革,扭转不科学的教育评价导向,坚决克服唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子的顽瘴痼疾,从根本解决教育评价指挥棒问题”,彻底纠正当前辅导班乱象丛生、家庭被迫进行庞大的教育经费支出这一不正当现象。

——打造优质高效的消费环境。一是优化基础消费环境。进一步加大交通、物流、信息等基础设施投入力度,不断增强节假日购物旅游愉悦感。建立便捷的交通体系,切实缓解节假日“出行难”;打造现代物流体系,切实降低流通成本;完善高效的信息服务体系,推进线上消费持续攀升。二是稳控价格消费环境。进一步规范市场秩序,切实遏制景区、旅游酒店等在“十一”黄金周旺季大幅涨价违规行为。加强家居、家电、通信设备等生活用品的物价监测,从原材料、物流等多方面强化措施,抑制消费品物价过快上涨。三是提升服务消费环境。实施品牌战略,推进高端品质认证,满足消费者优质高端产品需求。推动文化、体育、教育、休闲娱乐、健康养老等服务消费升级,在用地、税收等方面进一步落实优惠政策,鼓励支持社会力量参与相关配套设施建设,不断增加高品质服务供给。四是改善县乡居民消费环境。优化整合原有商贸设施资源,推进线下商贸与线上电商平台结合、商贸物流与休闲农业、乡村旅游、产品加工等相结合,引导城市消费群体到县乡区域进行采摘观光游、农家体验游、休闲娱乐游等,形成城乡消费双向联动发展的生动局面。

——培育健康理性绿色消费文化。鼓励绿色消费。建立绿色产品多元化供给体系,丰富绿色消费品生产,建立健全绿色产品消费优惠政策,引导居民养成绿色消费习惯。倡导健康理性消费。鼓励节约适度、文明健康的生活方式和消费模式,力戒奢侈浪费型消费和不合理消费,增加国内消费,减少消费外流,推进可持续消费。

我国消费向发展和享受型倾斜

大到出行、旅游、房产,小到个护化妆、厨卫家电,方方面面都体现出居民消费升级正当时

□ 陈鹏

苏宁金融研究院联合国家金融与发展实验室近日发布《中国居民消费升级指数报告(2018)》(以下简称《报告》)显示,我国居民消费升级综合指数加速攀升,从2013年的0.341上升至2018年的0.376,京沪浙苏粤五省市消费升级水平继续领跑全国,消费向发展和享受型倾斜。

值得一提的是,针对当前出现的“消费降级”的声音,《报告》指出,一方面,社零指标没有涵盖教育、医疗、文化、艺术、金融等服务性消费,不能全面反映居民的消费支出情况。实际上进入2018年以来,最终消费支出对GDP的贡献不降反升。另一方面,榨菜和方便面业绩提升,与单品涨价和单品升级有一定关联。

“2013年—2018年全国居民消费升级整体综合指数稳步改善,改善幅度最大的是服务类消费升级指数,但消费升级最大短板也是服务类和与服务业相关的消费业态短板。”《报告》指出,作为发达地区代表,京、沪、浙、苏、粤五省市处于居民消费升级水平的第一阵营,消费升级水平遥遥领先,各个分项指标中无明显短板;津、闽、鲁三省份紧随其后。

《报告》据此得出结论:“可见,除少数发达地区外,我国大多数地区居民消费升级水平不高,消费升级依然存在一定潜力。”“懒人经济”时代或将来临。”所谓“懒人”系指那些拥有不同的职业和支付能力,且消费理念新,敢于尝试购买不同产品与服务的新消费群

从两处入手促进居民消费

扩大居民消费应当从增加居民收入和
提高居民边际消费倾向

□ 任泽平

我国消费升级与降级并存,收入差距大背景下的消费分级特征明显。长期来看,消费升级趋势仍在继续,恩格尔系数持续下降至30%以下,医疗、教育、通信等发展、享受型消费占比上升,服务消费占比提高至40%以上。短期来看,部分中低收入者消费降级,流动性退潮叠加刚性负债高企、房租和医疗价格大幅上涨,消费降级,集中体现在娱乐文化消费占比较去年下降,集中于中产阶层人群,比如加杠杆购房的高负债中产白领和一二线租房的城镇职工等人群。

扩大居民消费应当从增加居民收入和居民边际消费倾向两方面入手,需要减税并优化税制、加快农村土地流转和对低收入者的转移支付、加快户籍制度改革推进城镇化、

提高中高端产品质量。一是要进一步改善国民收入分配结构,提高居

民收入在收入分配中的比重,降低政府的收入分配比重,主要包括降低个人所得税、降低增值税税率、完善消费税,加大对居民尤其是中低收入群体的转移支付力度,加快农村土地和住宅的市场化流转,提高农村居民的财产性收入等。

二是要提高居民的边际消费倾向,通过改善政府的财政支出结构,降低财政供养人员和基建支出比例,进一步提高财政支出中教育、养老、医疗等社保的比重,解决居民的后顾之忧,减少预防性储蓄。

三是加快户籍制度改革,推动农民工市民化进程。四是建议从供给端发力,提升中高端产品的供给,提高产品质量,使海外购物和奢侈品消费回流本土市场,满足中高收入者需求。

五是放宽旅游、文化、医疗、养老、教育培训和家政服务等服务消费领域的市场准入,鼓励民营机构参与竞争,加强标准建设和有效监管。



必须要立足“消费升级”与“消费降级”结构性并存的客观实际,进一步完善收入分配制度,增加低收入群体收入,激发高端消费潜力,推动消费整体结构全面升级。



商务部近日发布《主要消费品供需状况统计调查分析报告》。调查结果显示,消费者对进口商品的需求旺盛。进口商品消费占商品消费总额比重达到三成以上的消费者占全部调查对象比例超过20%,其中化妆品、母婴用品、钟表眼镜、乘用车、珠宝首饰比例分别为36.1%、33.4%、28.9%、27.3%和22.7%。吃类更重安全,用类更重品质。图为消费者在超市选购商品。于琨摄



立足“消费升级”与“消费降级”结构性并存的现实,进一步优化消费结构,激发消费潜力。