

一路风景 一生所爱

——青年企业家王一涵的成长故事

□ 金 晖

她，琴棋书画样样精通，其书画作品在中法建交50周年法国巴黎艺术展中代表中国展出，被法国官方授予荣誉勋章。

她，曾获得世界顶尖超模中国总冠军，被称赞为最有内涵的中国小姐，是90后中国获奖最多的选美皇后。

她，还是数字偶像品牌Next Queen的创始人，并为数字偶像在上海举办万人演唱会，开创了选美新时代。

她就是本文的主人公王一涵，面对众多的选美冠军、美皇后等称号，她更喜欢被人称为青年书画家、青年创业者。她不希望将自己的人生一直停留在选美的标签中，回顾过去，参加选美更像是体验、尝试新鲜的事物，就像无目的性的去参加一次活动，但没想过会走这么远，获得这么好的成绩。

现在，她更多的精力将转向策划举办选美活动、青少年儿童艺术启蒙教育、慈善活动及环境保护等工作中。对于人生中的每一个成长阶段，每一次抉择，她都信心满满、做好了充分的准备。比起很多人的盲目创业和面对工作的茫然，她对自己从大学就有了清晰的认知，知道自己擅长做什么，也知道如何实现自己的价值。

大学她就读于华东理工大学，自大二年级便开始创业，以专注打造“时代美”的理念在上海创立了一海文化，2015年，一海文化首创数字偶像品牌Next Queen，打破传统选美的身高桎梏，采用数字化评选标准寻找数字时代代言人，使用数字化的包装方式打造新时代背景下的数字偶像。她说在参加传统的选美比赛中，有很多天生条件的限

制，比如身高要达到多少，这些是硬性规定，如果你达不到，就连参赛资格都没有，这让她觉得对很多女孩不太公正，所以就自己成立了一海文化，打破了传统选美的天生条件限制，美不应该仅仅是外在，还有更多的内涵，这样才是真正的“美”。

经过不断的努力和尝试，2016年6月18日她携众星为NEXT QUEEN数字偶像在上海万体馆，举行万人演唱会，开创了选美新时代。Next Queen数字偶像演唱会，首场演出更是得到了华语乐坛音乐教父齐秦，新生代超人气歌手霍尊、汪苏泷，韩国人气组合Black Queen、The King的鼎力助阵。作为中国本土文化创新型代表，Next Queen数字偶像选拔活动是国内数字文化产业从虚拟世界走向现实生活、从新兴娱乐方式到联手传统娱乐打造数字偶像选拔的一次全新尝试，更代表着中国数字文化产业的主流发展方向，Next Queen项目的出现将为中国虚拟数字文化娱乐产业注入了新的生机，打破国内传统偶像选拔的固有格局，很有可能会成为中国最具专业性的时尚数字偶像输出平台，是中国文化踏上自主创新之路的第一步。

除此以外，一海文化先后组织策划、举办了百余场传统国际选美赛事。她本人也亲自担任国内外各大知名选美赛事的评委及培训师：如2014洲际小姐评委，联合大洲小姐、民族小姐、万国小姐、版图小姐、世界旅游小姐、中国旗袍会环球选美大赛、中国旅游先生、中国旅游小姐、环球华夏小姐、亚洲小姐、中国小姐、全球美容皇后、国际少儿模特大赛、show kids超级模特大赛、世界服装设计表演大赛、世界丽人大赛等。



时尚芭莎晚会表演

“一带一路”文化机遇

“‘一带一路’倡议顺应时代潮流，适应发展规律，符合各国人民利益，具有广阔前景。”“我们要乘势而上、顺势而为，推动‘一带一路’建设行稳致远，迈向更加美好的未来。”这是习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的演讲。

在中国“一带一路”倡议下，中国梦与世界梦同频共振。“一带一路”为全球提供新的公共产品，释放各国发展潜力，增加经济与文化交流机会，为推动世界发展注入强大动力。王一涵说，当前国家对文化的发展特别重视，这给了我们创业者更多的机会，“一带一路”，一陆一海，这给我们提供了非常多的文化交流机会。

在今后的工作中，王一涵将主要利用自己的资源，在音乐、书画、选美等领域不断策划活动，以文化交流共促“一带一路”区域共通共荣。紧跟国家“一带一路”倡议，在中外经济文化交流中扮演重要的桥梁角色。弘扬中华文化、讲好中国故事，这也是时代赋予青年企业家神圣的使命，通过接连举办大型跨国文化交流活动，不仅有力促进中外交流合作，也不断提升了企业的国际影响力。

智能音乐 普及儿童音乐教育

党的十九大报告中明确指出要大力发展素质教育。音乐作为素质教育的重要组成部分，现已成为学校必修课。根据新时代的发展要求，以强化音乐艺术熏陶，提升青少年综合素养为目标，让孩子们成为实现中国梦的栋梁之材，同时通过

推进器乐进课堂的实践，构建艺术特色校园，培养艺术优秀人才和促进优秀多能高效的艺术教师向专业化发展。

音乐是一种思维方式，亦是一种文化现象，中和音乐观是中国音乐美学的核心范畴。由此可见，不断地丰富、放大、升华音乐教育的最佳模式，方可适应国家的政策导向及孩子们的成长需求，以实现培养一代高素质人才的战略意义，为明天的中国梦铸就一代精英。

于斯教育科技(上海)有限公司是一家创新的互联网音乐教育科技公司，公司以传播专业音乐知识为核心，将素质音乐教育的学习互联网化、趣味化、智能化，多方位为用户提供科学、专业、系统化的教学服务。

于斯音乐教室是于斯教育立足于“互联网+音乐教育”而推出的智能钢琴教室，采用于斯自主研发、具有独立品牌的YOOOTH智能钢琴为教学硬件，搭配于斯同国内众多音乐学院专家教授共同研发的《快乐钢琴家》集体课教学课件，结合中国儿童学习音乐的特点，让每个孩子听、唱、弹、奏，创作方面全面发展。

作为于斯教育子公司为盛文化的董事长，王一涵希望通过自己的努力，将音乐教育送达成千上万的机构，让中国近3亿儿童都能享受到优质专业的音乐教育，让每个孩子的童年都能感受到音乐的魅力与乐趣。

少儿成人 模特培训

作为上海戏剧学院客座教授，她还联合上戏成立了56个民族模特班和表演班，致力于成人和少儿模

特培训，与其他艺术类院校和关联学科共同招生。少儿及成人模特培训在国内一直是由社会类培训机构在开展，缺点就是行业门槛低，培训机构缺乏专业的师资，家长只看到表面，没有真正理解这个行业的魅力。

少儿模特的发展，不仅培养孩子们从小对美的认识，而且在学习模特表演中，可以纠正孩子的不良形体，在舞台上让孩子充分发挥及锻炼，让孩子在成长的道路上拥有更多的自信。少儿模特的艺术文化发展与提倡，不仅是审美疲劳的成人模特所具备的时尚美、青春美、潮流动感美与纯商业文化性的交易代表美，还是小模特们天真、可爱、阳光、活泼的纯洁美。

通过系统学习、科学的模特表演培训，培养孩子正确的坐姿、站姿、走姿，对儿童高雅的气质培养起到积极的作用，少儿模特可以短时间内提升孩子形象气质，可以短时间锻炼孩子的胆识，可以快速扩张孩子的情商。少儿模特培养孩子的自信心，训练综合素质，让孩子从小就拥有一颗积极上进的心。

对于王一涵来说，这一直是她的专长，她特别希望利用自己的从业经历，给少年儿童及对模特感兴趣的成人提供一个成长的平台。与上海戏剧学院的合作，目的就是打造这样的平台。

王一涵说：“人生就像跨越一座座山峰，不只是让自己看到美景，更是让更多人知道美景。”的确，以前我们强调更多的是成功，是梦想，但成功与梦想，更是一种担当，一种责任，这份责任就是创造美，让更多的人感受“美景”。

(本文配图由Jerry摄)

个人简介

王一涵(jennifer) 青年书画家、中国旗袍会环球爱心公益慈善大使、世界书画家协会全球代言人、中国好品牌官方形象大使、世界丽人大赛代言人。

其书画作品在中法建交50周年法国巴黎艺术展中代表中国展出。被法国官方授予荣誉勋章。被称赞为最有内涵的中国小姐。90后中国获奖最多的选美皇后。

所获荣誉

2014 Top Model of the World世界顶尖超模中国总冠军
AsianbeautyQueen 亚洲美皇后
Globalvoting2ndrunnerup 全球网络投票季军

2014中国旗袍会环球大赛全球总冠军

2013Miss United Continent 联合大洲小姐冠军

2013MissrichyInternationalof Hainan 2013海南蒙门国际选美中国总冠军

2012SuperCarShowRacingQueen 2012首届超跑皇后

2011 1st runner up of Miss World of China 2011年第61届世界小姐上海赛区亚军

东京TBS超模大赛才艺冠军等
上海婚博会TPA形象代言人
《全脑婚恋》爱心公益形象大使
首届艾佛顿慈善义卖爱心大使
中国商业地产联盟慈善基金代言人

风华绝代之旗袍天下·全球旗袍女王争霸赛2016国际形象大使



冰球世界联赛为冠军队颁奖



上海国际时装周上接受央视和东方卫视的采访



NextQueen数字偶像选美大赛的宣传大使



担任国际超模评委



作为世界旅游小姐评委接受媒体采访