

历史开创新局 文化气象万千

改革开放40年,从诗歌、小说、戏曲到电影、电视、图书出版等各个文化领域,我国创造的文化成果惊艳世界

□ 邹伟 周玮 白瀛

文运与国运相牵,文脉同国脉相连。

40年革故鼎新,40年春风化雨,改革开放创造了惊艳世界的中国奇迹,也书写出气象万千的文化篇章。

再启历史新局,滋养着五千年灿烂文明的滋养,激荡着新时代改革浪潮的激荡,以习近平同志为核心的党中央带领全党全国人民,更加从容自信地行进在中国特色社会主义文化发展之路,为国家和民族发展积蓄更基本、更深沉、更持久的力量。

激荡改革春潮
映照时代发展新风貌

“明天就要来临,却难得和你相逢,只有风儿送去我的一片深情……”

2018年10月18日,北展剧场,74岁的艺术家李谷一亮相献唱。一曲《乡恋》未了,观众们流转的眼波中,已泛起粼粼泪光。

怎能忘却,这深沉婉转的旋律,恰是时代的留声。

38年前,《乡恋》在全国播出,如一股清风,吹荡着人们沉闷已久的心扉。

文变染乎世情。每到历史转折关头,文化都能感国运之变化、立时代之潮头、发时代之先声。

1979年7月,小说《乔厂长上任记》发表,呼应了渴望改革的时代心声,引发全国强烈共鸣,还有工厂挂出长幅标语:“请乔厂长到我们这里来!”

当历史镜头的焦距进一步拉长,朦胧诗《致橡树》、话剧《于无声处》、油画《父亲》、歌曲《年轻的朋友来相会》、电影《街上流行红裙子》……改革春潮,激荡一池文化活水。

港台歌曲、“西北风”、摇滚乐、“新古典主义”画派、第五代导演、韩剧、进口大片、百老汇音乐剧、综艺节目、网剧……多元汇聚,百花齐放。

时代在改革开放中开启新的一页,2014年10月,习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话,为新时代中国文艺发展指明方向:

“推动文艺繁荣发展,最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。”

展现全面深化改革的纪录片《将改革进行到底》,引发全国观看热潮;点燃爱国情怀的《战狼2》,登顶中国电影票房榜;讴歌塞罕坝精神的电视剧《最美的青春》,收视率最高达1.6……扎根改革热土,文艺映照改革新天地。

与改革共兴共荣,文化日益显现勃勃生机。

走过40年,从在一片灰蓝或军绿色中初见皮尔·卡丹时装的惊羨,到在各大国际时装周展示中国设计的自信,来自东方的风韵令世界愈加着迷。

走过40年,从在不敢想的“奢侈”到主流生活习惯,文化旅游成为休闲时尚,越来越多的人体会到“说走就走”的潇洒与诗意。

走过40年,从夺取奥运首金的欢腾,到女排五连冠的振奋,从

拥抱“盼盼”到牵手福娃,从金牌战略到全民健身,蓬勃发展的体育文化塑造出国人更加饱满的精气神。

故宫,历经近600年风雨洗礼。如今,这座世界最大的皇家宫殿里,故宫人辛勤地修文物、做研究、开发产品。目前,故宫文创产品已突破1万种,年销售额超过10亿元。

正如故宫博物院院长单霁翔所言,文化创意让“沉睡”的文物“活”起来,让文物背后的人文情怀、艺术造诣、时代精神深入人心。

“文化+科技”“文化+金融”“文化+电商”……文化新业态新模式蕴含的融合发展思路,集聚文化产业供给侧结构性改革的新动能。

今年,上海昆剧团迎来建团40周年。

大型晚会、传统大戏、经典文武折子戏及反串戏……九大院团,六台演出,600岁的昆腔盛宴再现一票难求。更让演员们欣喜的是,观众席不再“白茫茫”,而是“黑压压”——“80%都是年轻观众”。

“以传统精髓加现代呈现,国粹在新时代有了新的生命力。”上海昆剧团团长谷好好说,这是文化繁荣的又一个春天。

顺应美好愿景
构筑中国精神新高地

江苏无锡,阳山村。

白屋连绵,黛瓦参差,“桃林深处有人家”的意境中,中国气派的田园生活图景悠然呈现。独具神韵的书院、创客中心,让游客在美景中领略历史文化的时代活力。

“改革开放40年,阳山村的變化翻天覆地。”阳山村党总支书记钱惠菊说,现在村里的发展思路,就是让人们在这里“看得见山,望得见水,记得住乡愁”。

改革开放特别是党的十八大以来,文化的大发展大繁荣,彻底改变了国人的精神面貌,让广大人民群众成为文化的实践者、创造者和享有者。

国产故事片数量从46部增长到798部;印刷出版物品种由每年不足1.5万增加到53万;广播电视综合人口覆盖率分别达98.71%和99.07%……40年间,文化设施和产品供给从相对紧缺迈入繁荣发展。

网络视听、数字出版、3D和巨幕电影等方兴未艾;严肃文学、网络文学、儿童文学等各辟市场;刺绣、皮影、蜡染、剪纸等非物质文化遗产产后继有人……40年间,人民多样化、多层次的精神生活需求日益得到满足。

100余天,204场。

这是山西阳曲的电影放映员、64岁的史富生今年的工作记录。每个放映的夜晚,村上喇叭一喊,就有很多人搬着板凳出来。“现在村里老人孩子居多,大家还是爱看。”

见证农村电影从胶片到数字,从众星捧月到观众减少,干了47年的史富生仍然舍不得放下:“电影在村里少不了。明年,我要把更多新电影放给大家看。”

新时代的文化使命,不仅在于丰富人民的精神世界,也在于引领人民迈向精神文明的更高境界。

改革开放伊始,我们党鲜明提出,在建设高度物质文明的同时,建设高度的社会主义精神文明,



40年革故鼎新,40年春风化雨,改革开放创造了惊艳世界的中国奇迹,也书写出气象万千的文化篇章。图为河北省乐亭县第三实验小学学生跟随乐亭皮影表演艺人刘尚杰(中)学习皮影戏操纵表演技艺。

新华社记者 牟宇 摄

“两手抓两手都要硬”。

党的十八大以来,习近平总书记强调,要把精神文明建设贯穿改革开放和现代化全过程,渗透社会生活各方面。

钢城鞍山,雷锋的第二故乡,也是郭明义的家乡。

现在,“郭明义爱心团队”已走出鞍山、走向全国,700多支分队、170多万名志愿者,带动着更多人书写新时代雷锋故事。

这是英雄辈出的时代。孔繁森、李保国、邱娥国……一大批时代楷模、最美人物、身边好人,用鲜活感人的行为表率,诠释和光大中华文明的品格风范。

伟大的时代,呼唤伟大的精神。

富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治,爱国、敬业、诚信、友善,对国家、社会、公民的24字要求融为一体,凝结为当代中国的价值公约。

撒侨危急关头,“在你背后有伟大祖国”,见证国家的价值追求;扶贫攻坚路上,“一个都不能掉队”,彰显社会的价值底色;日常生活圈里,乘车争相让座、邻里相互帮扶、匿名捐献款物,许许多多普通人以善行义举呵护公序良俗,体现公民的价值选择……播撒在无数国人心灵深处的种子,正长成社会主义核心价值观的参天大树。

40年改革发展,一条红线贯穿其间——建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

夏日的深圳,郁郁葱葱。

在这里举行的全国图书交易博览会上,《习近平的七年知青岁月》《习近平谈治国理政》《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》……一本本图书,吸引一批批读者驻足品读。

“把日子过好,把国家建设好,有习近平新时代中国特色社会主义思想,我们有信心,有干劲。”一位读者说。

当一座座高楼大厦在中国大地上拔地而起时,中华民族精神的大厦也在巍然耸立。

坚定文化自信
书写民族复兴新史诗

在改革开放40年的时间柱上,有这样一些刻度,因文化闪耀世界——

2008年8月8日,全球数十亿人观看北京奥运会开幕式,水墨丹青、活字印刷、敦煌飞天,尽显中华文明盛大气象。

2016年9月4日,G20杭州峰会文艺演出西湖启幕,山、水、花、月等与现代科技交相辉映,让八方宾朋在诗情画意中感悟“最忆是杭州”。

近年来,莫言获诺贝尔文学奖,刘慈欣获雨果奖,曹文轩获安徒生奖,中国作家走上世界文坛最高领奖台,成为中华文化恢弘景观的最新注脚。

先秦诸子、汉唐气象、宋明风韵……源远流长的文脉涵养出泱泱中华。近代而今,在中华民族从沉沦到奋争与崛起的苦难辉煌中,中华文化同样在艰难蜕变后走向复兴。

“在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化,在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化,积淀着中华民族最深沉的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识。”习近平总书记的话语意味深长。

从历史中走来,推动中华文化创造性转化和创新性发展,才能赓续中华民族的精神命脉。

与时代共进,马克思主义中国化的实践及其文化形态,构成中国特色社会主义文化的主体内容。

2018年5月5日,中国国家博物馆,纪念马克200周年思诞辰主题展览开幕。一幅幅定格历史的油画、一尊尊寓意隽永的雕塑,中国美术界新创作的马克思主义题材艺术作品前,众多观展者细致品味。

“这是中国艺术的魅力,是马克思的魅力。”中国美术馆馆长吴为山告诉新华社记者。

40年风雨兼程。改革开放的历史性成就证明,我们的道路、理论、制度和文化是成功的。今日中国的文化自信,正是深植于中国特色社会主义伟大实践。

add oil(加油),这个“很中国”的单词,被《牛津英语词典》新近收录。过去半个世纪,已有50多个中式英语词汇加入这套词典。

《语言帝国:世界语言史》作者尼古拉斯·奥斯特勒说,虽然当今全球1/4人口使用英语,但随着中国的影响力不断增强,汉语在全世界的普及度越来越高。

诚如其言。新时代的中国故事,引来四海瞩目——

电视剧《媳妇的美好时代》在非洲引发共鸣,纪录片《舌尖上的中国》征服大批海外“粉丝”;中国与157个国家签署文化合作协定,设立36个海外中国文化中心;约70个国家和地区将汉语教学纳入国民教育体系,海外汉语学习者超过1.2亿人……

今年年初发布的一项覆盖22个国家、1.1万名受访者的调查显示:中共十八大以来,中国国家形象明显提升,超半数受访者认可中国“历史悠久、充满魅力的东方大国形象”;超过六成认可中国对全球治理的贡献。

文化是民族复兴的先导,也是国家的核心竞争力。

40年探索前行,独特的文化传统、独特的历史命运、独特的基本国情,注定了我们必然要走适合自己特点的文化发展道路。

回望过往,将文化建设放在改革开放总体布局之中筹划思考、系统推进,是我们党推进中国特色社会主义事业的一条重要经验。

放眼征程,需要始终坚定文化自信,坚持中国特色社会主义文化发展道路,自觉担负起新的文化使命,在实践创造中进行文化创造,在历史进步中实现文化进步。

重点推荐

挥动如椽笔
慷慨写典型

好的新闻工作者是一个政治家,负有引领时代的历史重任。如何引领时代?习近平总书记指出,新闻宣传工作者“要树立以人民为中心的工作导向,把服务群众同教育引导结合起来,把满足需求同提高素养结合起来,多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活,多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹,丰富人民精神世界,增强人民精神力量,满足人民精神需求。”

6版

文化锐评

4K将为纪录片带来什么

□ 张同道

近日,中央广播电视总台4K电视频道开播,并制订了4K发展规划。纵观电影电视并不漫长的历史,技术从来都不是一个简单的技术问题,一项核心技术所带来的视听经验变迁往往是不可逆的,并由此引发美学、产业革命。从无声到有声,从黑白到彩色,从胶片到录像,从模拟信号到数字信号,每一次技术发展都带来美学、文化与产业震荡,重新修订行业版图。

4K电视来了,纪录片将发生什么样的变化?笔者认为,4K将从制作、传播与产业等层面重塑纪录片面貌,成为纪录片发展的一个转折性节点。

4K制作对于资金、技术提出了更高的标准,在行业资源大致维持不变的情况下,资金将向大片流动,而留给普通影片的资金会大量减少,小型化、本土化将成为普通纪录片的无奈选择。由此,4K将改变纪录片的创作模式:大片愈来愈大,小片愈来愈小,形成两极分化,中等制作将遭遇危机。

大片化将导致纪录片逐步靠近电影、电视剧生产模式,走上工业化之路。作品数量急剧收缩,但品质获得提升,只有具备创意、功能、传播力与市场空间的选题才可能得到资源。而在大片化背景下,本土化将要求纪录片贴近地方,贴近人群,以鲜活、灵动、充满生活质感的故事取胜,制作方式靠近短视频。由此,从创意、资金、制作模式、传播模式与产业模式,纪录片都可能发生一场深刻变化。

从传播角度看,大片将占据主流平台,获得更为强大的话语力量,并易于形成传播现象。同时,因为品质提升,纪录片进入电影院线的想象空间更为宽阔。而本土化纪录片则选择地面频道、新媒体作为传播平台,寻找与本土、小人群的沟通。

从产业角度看,4K将是国际纪录片传播的技术标准,也是市场进入标准。因此,4K将带动纪录片市场进入一个新阶段。而本土化纪录片则主要面对地方、新媒体市场,进入国际市场和全国市场的可能性降低。

由此可见,4K技术一旦成为行业主流,纪录片行业将面临重新洗牌,资金、技术、人才向强势平台流动,市场化程度将进一步提升。

当然,我们必须认识到,4K只能为技术品质提供保证,却无法为一部平庸的作品镀金。纪录片的核心竞争力依然是人文创意与美学呈现,不管多么精彩的技术都无法赋予一部作品以灵魂。同时,4K主流化将导致一些依赖小型数字设备制作的纪录片逐步失去专业地位,越来越边缘化,从而限制了纪录片文化美学的多元与丰富——而文化多元与美学丰富也是纪录片的独特价值。

4K让电视纪录片重新审视自己。从录像带开始到4K之前,电视纪录片的30年历史都会遭遇无法挽回的遗憾,那些曾经激荡人心的经典作品将因为技术原因失去观众,甚至磨损档案价值。但此前的电影纪录片则可与4K顺利对接——胶片质量与4K基本相同。纪录片的价值首先在于记录,如果因为技术原因磨损了记录价值,这是纪录片的遗憾。

还好,4K来了。期待4K带给纪录片的机遇,也期待4K技术设备的大众化,为纪录片开辟宽阔的生存空间。

文化艺术编辑部
主任:王 志
执行主编:谷亚光 宋若铭
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com