

德国联邦议会日前正式投票通过了德国联邦政府2019年财政预算案。该预算案显示,明年德国政府支出将高达创纪录的3560亿欧元,较2018年增长130亿欧元。通过明年德国财政预算案不难看出,德国政府在数字化、人工智能、新能源汽车等方面明显加大了投入,其目的就在于使德国传统制造业优势与未来技术发展趋势更好融合,从而提升德国企业和整体经济应对未来挑战和竞争的能力。

产业大赛不能只开花不结果

□ 黄鑫

快到年底,各种大赛又将迎来一个举办高峰期。值得注意的是,近年来产业大赛、行业大赛遍地开花,但只开花、不结果问题也日益突出,许多大赛陷入套路化、形式化,对产业发展和地方经济缺乏实质性推动作用。

一般来说,举办产业大赛的初衷是为了搭建行业交流平台,激发产业创新,促进地方发展,就像“庙会”一样,举办、展出和参展各取所需,都有收获,皆大欢喜。但现实中,很多产业大赛从“庙会”变成了“堂会”,台上发言者说得不错不痒,台下观众听得无精打采;或者,举办时热热闹闹,结束后却留不下任何成果。有些产业大赛既不能助力行业探讨研究共性技术,解决瓶颈问题,更不能实现项目落地,无法推动赛事举办地的经济转型,没有发挥出大赛应有的作用。

造成上述现象的原因是多方面的。一是有的大赛本身设计和导向就有问题,盲目跟风、不切实际,纯粹为了制造宣传效果,与举办地的区位优势 and 区域经济匹配度低。二是有的大赛重视前期工作,却缺乏成果对接和转化机制,导致大赛项目的产业转化率低、经济输出不够。三是有的产业大赛目的不纯、层次不高,过于商业化,只追求大赛本身的经济利益,因而出现滥竽充数的现象也不足为怪。

高水平的大赛是行业发展的风向标,是对接产需的最佳平台,更是提振全社会信心的助推器。比如,每年10月初举行的国家双创大赛活动周,结合大众创业、万众创新导向,采用了“政府引导、公益支持、市场机制”模式,有效支持了中小企业发展。又如,每年12月初在云南玉溪举办的全国3D大赛总决赛,一头连接教育、一头连接产业、一头连接行业与政府,成为引导广大青年学子积极投身数字经济的重要平台,为当地产业转型和培育数字经济新动能注入了新动力。

《经济日报》发表的评论认为,产业大赛之花要结出相应成果,必须在三个方面下足功夫。一是要政府部门、赛事参与者、产业企业、技术、资金、市场等各方共同参与,搭建起产需平台,让各方各取所需。二是举办大赛的地区要结合当地经济特点和产业布局,确保契合度,防止盲目、盲从,偏离当地经济,流于形式,要办成产业项目落地会,而不是观光展览会。三是要提高产业大赛质量。政府部门应加强引导,减少数量,提高质量,打造产业大赛品牌,对于那些滥竽充数的大赛应当建立退出机制,防止资源浪费。

经济瞭望编辑部
主任:吴宏林
执行主编:任丽梅
新闻热线:(010)56805008
监督电话:(010)56805167
邮箱:ggj1w2018@163.com

大门越开越大 道路越走越宽

新一轮开放不仅助力中国的高质量发展,也将为人类命运共同体建设作出更大贡献

□ 宋振远 何欣荣 孙奕

海纳百川,有容乃大。
40年发展的辉煌成就昭示,对外开放是中国发展的关键一招,也是中国与世界互动共赢的精彩篇章。
进入新时代,中国又推开了更高水平对外开放的大门。展望未来,新一轮开放不仅助力中国的高质量发展,也将为人类命运共同体建设作出更大贡献。

开放倒逼改革
破茧成蝶,换来新生

从曾经的技术工人,到现在的企业负责人。年届60岁的周平虎永远无法忘记1990年那个夏天,在时代大潮的感召下,周平虎从国企辞职,来到对外开放的前沿阵地广东。怀揣8000元存款,租了间两米宽的门面,推着自行车……打破铁饭碗,他开始自己找客户,推销旋压机械设备。
经过数年奋斗,他的生意越来越广:第一个海外买家,是从阿里巴巴平台上找来的南非商人;第一张大批量订单,来自沟通五洲四海的广交会;第一个海外技术指导,是从澳大利

利亚请来的大学教授……

周平虎感慨:“现在,我们研发的机械设备远销世界50多个国家。”
“对一个国家而言,开放如同破茧成蝶,虽会经历一时阵痛,但将换来新生”。周平虎的故事,是中国在开放中学习先进经验,在开放中促进改革发展的缩影。
回溯40年波澜壮阔的发展历程,开放与改革始终结伴同行。从深圳经济特区的创立到浦东的开发开放,从加入世贸组织到发出“一带一路”倡议,从经开区、保税区到自贸区、自贸港……改革与开放形成的合力,推动整个国家在现代化道路上加速追赶、书写辉煌。
“开放就是改革,寓改革于开放之中,这是40年中国发展的法宝。”上海市政协副主席周汉民说。2018年3月下旬,我国第一个国际化期货品种——原油期货在浦东的上海国际能源交易中心上线交易。锣声一响,举世关注。
原油期货的设计特点,可用17个字概括:“国际平台、净价交易、保税交割、人民币计价”。字里行间,处处透着开放的理念。
上海国际能源交易中心副总经

理陆丰说,原油期货推出之前,国家发展改革委、能源局、证监会等牵头,在期货市场跨境监管、境外投资者准入、外汇兑换、海关保税监管等方面发布了一系列配套政策,为“上海油”走向世界、成为全球第三大原油期货合约奠定了基础。
改革不停顿,开放不止步。2018年是中国改革开放40周年,最好的纪念方式是推出力度更大、范围更广的改革开放措施——
2018年4月11日,中国人民银行公布了11项将在今年落地的金融开放措施。
2018年7月10日,上海公布“扩大开放100条”,90%以上的措施年内实施。
2018年7月30日,《北京市关于全面深化改革、扩大对外开放重要举措的行动计划》发布,117项举措务实有力,传递出强烈的政策信号。
2018年10月16日,《国务院关于同意设立(海南)自由贸易试验区的批复》正式发布,中国的自贸区增至12个……
从中央到地方,从制造业到服务业,从具体举措到实施载体——中国用实际行动证明:开放的大门不会关

闭,只会越开越大。

开放激发创新
海纳百川,勇立潮头

位于上海张江科学城的跨国企业联合孵化平台,最近一年与创业企业的对接很红火。GE的爱迪生创新工社、博世的汽车智能平台……越来越多的创业者通过这个平台,获得了技术、资本、市场等资源的注入。
用张江跨国企业联合孵化平台副总经理杨亮的话说,本土创业企业和跨国公司对接,是一种“蚁象共舞”的模式。跨国公司的资源资本,加上创业者的激情和智慧,在平台上产生化学反应。截至2017年底,平台共计孵化了41个项目,总的市场估值达到30亿元。
“搞自主创新,不是闭门造车。要善于以开放的心态,勇于和世界顶级水平对标。”同处张江科学城,微创医疗器械集团董事长常兆华对“开放式创新”感触颇深。
1998年,常兆华回国创业。2015年,微创研制的“火鹰”心脏支架在欧洲开展大规模临床试验,试验成果于今年9月登上医学权威刊物《柳叶刀》。常兆华说,欧美是全球医学最发达的区域。微创希望在“苛刻”的环境下,为国产医疗器械赢得国际医学界的认可。
从医疗器械到家用电器,再到高科技通信设备,我国改革开放40年在诸多产业上实现跨越式发展,印证了同一个道理:对外开放,是一个学习应用世界先进技术、并不断创新发展过程。
从京津冀到长三角,再到粤港澳大湾区,“开放式创新”激发的活力,遍布大江南北、长城内外。
“如今在深圳,不管企业负责人是否高学历,来自什么地方,他们的企业一成立,都会想到在国际的产业链中去寻找定位。这就是深圳开放和创新的特质。”深圳市政府发展研究中心主任吴思康说。

开放推动共赢
大道之行,天下为公

上海西郊,一片银色的“四叶草”熠熠生辉,迎接四海宾朋。2018年11月5日-10日,在上海国家会展中心举办的首届中国国际进口博览会,书写了国际贸易史上新的华彩篇章。

自贸试验区,很多经济技术开发区已纳入自贸区的发展蓝图。如上海金桥出口加工区、虹桥经济技术开发区、上海化学工业经济技术开发区、上海漕河泾新兴技术开发区、松江经济技术开发区的发展基本纳入上海自贸区。今年前10个月,上海超过四成进出口来自于自贸区。经济技术开发区将对标自贸区发展目标,再次实现转型升级,继续为经济发展“探路”和“突围”。

适应市场竞争 提速格局变化

中国改革开放的总设计师邓小平把我国改革开放称为“摸着石头过河”。国家经济技术开发区建设便是一个先试验、再总结经验、最后在全国推开的过程,从改革开放初期依靠特惠政策打开局面,到政策取消后努力转型,开发区一直在为中国“探路”



邯鄲至莫斯科中欧班列首发

11月28日,邯鄲至莫斯科中欧班列在河北邯鄲货运中心邯鄲货场首发。本次专列共装载41车货物,终到站为俄罗斯联邦莫斯科沃尔西诺站,全程9500公里,运行时间15天左右。图为首趟邯鄲至莫斯科中欧班列在邯鄲货运中心邯鄲货场准备发车。

新华社发(彭亚峰 摄)

继续为中国经济发展“探路”“突围”

——国家经济技术开发区创新发展纪实(下)

□ 本报记者 吴宏林 韩振峰

10月25日,在中宣部等组织的《将改革进行到底》首期论坛上,商务部副部长兼国际贸易谈判代表、党组副书记傅自应表示,党的十八大以来,我国开放型经济发展坚持改革创新,加快转型升级,迈出了坚实步伐,可以用四句话来概括,就是“规模扩大、结构优化、质量提升、贡献增加”。
改革开放以来,国家经济技术开发区通过深化体制改革以及创新,促进了我国经济结构的转型升级。统计显示,2017年,我国对外出口商品已从低附加值产品向高附加值产品转变(2017年机电产品、高新技术产品出口分别占出口总额的58.4%和29.5%);贸易主体从国有企业向多元化市场主体转变;利用外资从制造业向高新技术产业和服

务业转变(2017年服务业利用外资占比72.7%;高技术产业利用外资占比27.4%)。

坚持改革创新 加快转型升级

2014年5月,习近平总书记到河南考察时来到郑州经济技术开发区,他欣喜地看到,这里有“买全球、卖全球”的跨境贸易电子商务服务试点,有“连通境内外、辐射东中西”的中欧班列(郑州)和郑州国际陆港,还有推动“中国制造”向“中国创造”转变的中铁装备,已发展成为郑州市乃至河南省走向世界的重要门户和基地。
在商务部外资司印发的“国家级经济技术开发区发展案例集”中,记者看到,郑州经济开发区通过改革创新解决了“河南地处内陆物流成本高”的痛点。以往河南地处内陆,传

统物流行业各家物流公司各自为战,独立分拣分拨后配送。物流成本比沿海城市高出1元/包~1.6元/包。如今,通过改革创新,这里实现了“一区多功能”,将多种属性的货物在同一场所集中查验、分拨、运输,实现物流运输节点的重组和物流环节的化繁为简,可降低30%物流成本,全球门对门配送时效提高48小时,成功补齐河南内陆物流的短板。
记者了解到,2014年以来,我国经济开发区加快产业结构优化,适应新一轮产业变革趋势,通过优化园区功能、强化产业链条、扶持重大项目、支持科技研发、腾笼换鸟等措施,以开发区为载体,努力形成一批战略性新兴产业集聚区、国家高(新)技术产业(化)基地、国家新型工业化产业示范基地,成功打造世界级产业集群。
如今,我国已先后建立12个自