

制造业锻造实体经济之魂

□ 萧新桥

制造业是立国之本、强国之基。制造业强弱是一个国家综合实力和核心竞争力的集中体现。唯有制造强国才能变身世界强国。2008年全球金融危机爆发后，越来越多的国家认识到，以制造业为核心的实体经济，才是保持国家竞争力和经济持续健康发展的基础。

制造业强国的内涵

一个国家制造业的“强”“弱”是与他国相比较而言的，目前国内外对制造强国概念的内涵没有统一的描述。中国工程院会同工信部等多部委共同研究了《制造强国发展战略研究》，并提出“制造强国”的内涵包括以下几个方面。

规模大且效益高。从美国、德国、法国、日本等制造强国的发展历程来看，制造业强大的过程也是其工业化逐步完成的过程。工业化最基本的特征就是制造业规模日趋壮大，产业质量高。因此，具有规模较大、结构优化、产业质量高的制造业是制造强国的重要内涵。

国际分工中地位高。目前一些典型的制造强国多数已处于后工业化时期，即服务业比重上升，而制造业中高技术产业明显上升的阶段，以创新为驱动力，劳动生产率较高，在国

际分工中大多处于产业链高端地位，尤其是信息技术的应用使其拥有无法轻易撼动的核心竞争力及掌控能力。

可持续发展潜力大。“由弱变强”“由大到强”“强者恒强”是制造业处于不同发展阶段的国家所追求的不同目标。不论是既有的制造强国，还是具有后发优势的“潜在”强国，都要求具有良好的发展潜力。以强大的自主创新能力实现资源节约、环境友好、绿色发展的制造业，其发展趋势无疑是最为持久的。

就强而言，中国与美、日、德三国的制造业还有相当大差距。《制造强国发展战略研究》强调，中国需要遵循“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化”的指导方针，分步骤、分阶段促进我国制造业整体上走到世界前列，成为制造强国。

与制造业强国的差距

中国被冠以“制造大国”称号已久，却迟迟尚未跨入“制造强国”的行列。中国制造业的现状可以概括为大而不强。

中国已成为制造大国并具备了制造强国的基础和条件。具体体现为：2012年，我国制造业增加值为2.08万亿美元，在全球制造业占比约20%；我国制造业有着世界上门类最为齐全、独立完整的体系，具备强大的产业基础；我国制造

业拥有巨大市场，在扮演拥有完整、灵活高效产业链的“世界工厂”的同时，还是世界最大的消费市场；我国一直坚持信息化与工业化融合发展，在制造业数字化方面掌握了核心技术关键，具有强大的技术基础；我国在制造业人才队伍建设方面已经形成了独特的人力资源优势；我国制造业在自主创新方面已经取得了一些辉煌成就，“上天”“入地”“下海”、高铁、输电、发电、国防等各个领域都显示出我国制造业巨大的创新力量；此外，中国的战略性新兴产业蓬勃发展，建立了具有自主知识产权的移动通信产业链条和庞大的通信网络，核电、太阳能发电、风力发电等新能源技术和装机容量走到世界前列。

中国制造业在某些层面已经稳居世界第一，为什么中国还不能算制造强国？中国制造与世界制造强国的差距到底在哪里？

近年来，我国制造业供需结构性失衡问题比较突出，低端供给过剩、高端供给不足，在一些行业存在产能严重过剩的同时，大量关键装备、核心技术和高端产品还不能满足需求。这已成为影响制造业发展的主要矛盾，背后则反映了我国制造业发展的深层次问题。主要表现在：创新能力整体偏弱，以企业为主体的创新体系尚不完

善，产业共性技术的研发和产业化主体缺失等问题突出；基础配套能力不足，先进工艺、技术标准和知识产权保护等基础能力较为薄弱，关键材料、核心零部件成为瓶颈，严重制约了整机和系统的集成能力；部分领域产品质量可靠性亟待提升，突出体现在产品可靠性、稳定性和一致性等方面；品牌建设滞后，产品档次不高，缺少一批具有国际影响力的品牌和领军型企业。

从经济效益看，2017年入围世界五百强的企业中，中国企业平均利润比发达国家低了30%。从核心技术看，中国80%的集成电路芯片制造装备、90%的通用计算机CPU和基础软件都依赖进口。从产品质量看，中国通用零部件产品寿命一般为国外同类产品寿命的30%~60%，模具产品使用寿命一般较国外先进水平低30%~50%。

制造业大国的挑战

“推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变”，习近平总书记在高铁工业成员企业中铁装备考察时的这一指示为中国制造强国建设指明了方向。实现由大到强的转变，成为中国制造面临的重要使命。

我国制造业处于发展的重要历史关口，挑战大，机遇也大。当前，全球制造业正处于一个剧烈动荡、变革加速、重组频繁的时期。在全球范围内“制造业回归”浪潮中，发达国家高端制造“回流”与中低收入国家中低端制造“流入”同时发生，对我国形成“双向挤压”。同时，国际贸易中国绕高端制造业的博弈正在加强。较早实现工业化的发达国家，前几年提出“再工业化”，回归到工业化时期对制造业的重视，并注入融合新技术，迅速提升其制造业。正在工业化的国家，从工业化历史进程的规律看，发展制造业是这些国家必然的选择。中国制造业正处于世界这两股潮流之间，正处于发展的关键阶段和提升的重要时期。中国制造业犹如逆水行舟，不进则退。后有巨浪涌，推着中

国制造业往前，前有强流吸，拉着中国制造业提升。

进入21世纪以来，信息技术、生物技术、新材料技术、新能源技术广泛渗透，带动几乎所有领域发生了以绿色、智能等群体性技术革命和产业变革，这是科技创新引发的新一轮科技革命和产业变革。新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，为我们实施创新驱动发展战略、建设制造强国提供了难得的重大机遇。与此同时，中国大力推进“一带一路”倡议，新兴市场国家正在发展的基础设施建设，对我国先进的高速铁路、通信设备、发电设备、输变电设备、工程机械、港口设备有巨大的需求，中国装备迎来了“走出去”的大好时机。

国际贸易中的制造业博弈对我国构成现实挑战。在国际贸易中，贸易是标，制造是本。当前国际贸易中出现的保护主义、单边主义，实质上是围绕制造业展开的一场博弈。发达国家试图通过实施贸易保护主义政策，长期保持制造业高端领域的竞争力，遏制后发国家跻身高端制造领域。这对我国正在由制造大国迈向制造强国、从贸易大国迈向贸易强国的进程，无疑构成了现实挑战。

建设制造强国，发展先进制造业，不仅是我国进入工业化后期的发展需要，也是顺应世界工业化趋势特别是新一轮科技和产业革命的必然要求。从世界范围看，2008年国际金融危机后，发达国家纷纷推出“再工业化”战略，同时以制造业信息化、智能化、服务化为特征的新一轮科技和产业革命方兴未艾，我国制造业发展既面临严峻挑战，也迎来重大历史机遇。从挑战来看，在新一轮科技和产业革命背景下，我国制造业的粗放型发展模式不可持续，必须转向创新驱动的高质量发展模式。从机遇来看，新一轮科技和产业革命为我国制造业转型升级和创新发展提供了技术经济基础、指明了发展方向。作为世界制造业第一大国，我国必须抓住这次科技和产业革命的历史机遇，大力提高制造业发展质量，加快建设制造强国。

□ 刘育英

中国用150年时间重回第一制造大国地位。2015年起，中国又提出“制造强国”目标，一场突围运动已经展开。

一家不知名的中国手机企业，创造了“非洲传奇”。2016年，手机企业传音控股出口销量约7991万台，成为中国出口量第一的手机企业，其主要出口地区为非洲，在非洲部分国家的合计市场占有率达40%。

海外突围：从民族的到世界的

传音刚进入非洲时，当地的手机普及率并不高，市场上仅有诺基亚、三星等少数品牌，竞争相对较小。传音根据非洲消费者在购买力、肤色、排汗等方面的特征，开发出了一系列具有多卡、特种美颜、防汗防摔

20大型运输机交付部队列装、第一艘国产航母交接入列，中国在载人航天与探月工程、载人深潜、高分卫星、北斗导航、高性能计算、移动通信、百万千瓦级核电装备、高速轨道交通等方面取得重大突破。

优质突围：从模仿山寨到品质升级

在澳大利亚力拓公司矿区，方圆几百公里无人烟的荒野，矿和高温干旱极端条件下，徐工集团的大型挖掘机每天持续运行20小时以上，徐工的液压油缸已连续工作了8671小时。在2017“世界工程机械50强”排名中，徐工集团排名第八，是唯一进入前十名的中国企业。徐工集团董事长王民说：“不能在高可靠性上实现突破，就永远处在中低端和低水平。”

制造业做强须四面突围

等特点功能的产品，深受市场欢迎。传音控股CEO刘俊杰说：“传音控股成为‘非洲之王’的秘诀，就是本地化、差异化、贴近消费者需求，让非洲人民爱上自拍。”

不仅是产品出海，华为手机、联想、格力、小米等一批国际化企业已经进入生产要素全球配置阶段。例如，截至去年10月份，华为已在美、英、德、法、俄等地建立了16个研究所。

尖端突围：从大路货到高精尖

过去，中国制造主要针对玩具、衣服、家电；而今，“大国重器”技术水平实现重要突破，一张张中国制造“新名片”亮相。

今年4月28日，中国自行研制的第一艘航空母舰成功下水。研制航母是一个国家综合国力、工业制造水平、科技发展水平以及大系统集成能力发展到一定阶段的体现和产物。国产航母副总设计师孙光甦说，“航母的零部件量级能够达到千万甚至更多”；中国已具备完全自主的配套能力，涉及航空、航天、兵器、电子、通信、导航、雷达、机械设备等。

5年来，中国制造惊艳了世界。从C919大型客机实现首飞、ARJ21—700新型涡扇支线飞机交付商用、长江三峡升船机刷新世界纪录，到运—

“德国制造、日本制造都经历了从劣质产品向优质产品的转变。”中国电子信息产业发展研究院院长卢山说，现在中国也到了这一转变时刻，但不可能一蹴而就。“我们要有足够的耐心，在耐心背后，两点非常关键，一是科技决定了制造业升级的段位，二是中国有足够大的规模，就注定了中国质量升级的过程一定比日本、德国快得多。”

智能突围：从工业2.0到工业4.0

6月26日首发的高铁“复兴号”不仅具有完全自主知识产权，其制造者中国中车还是智能制造的领军企业。智能制造与工业4.0类似，意味着在数字化平台上进行大规模定制生产。中国中车总信息师王勇智说，中车的智能制造是“精益化、数字化、网络化、智能化”四化并进。“德国、美国的工业化走了很长时间，精益化做得很好，中国在工业化没有完成的情况下做智能化，所以我们推了四化并进，加了精益化。”

整体而言，中国制造业还有相当一部分企业停留在工业2.0水平。根据目标，中国力争2020年实现传统产业基本数字化；2025年在核心技术，尤其是关键智能硬件、关键软件对外依赖大幅降低条件下，推进各个行业的整体智能转型。

道路交通安全隐患等。此外，该县始终保持对超门槛经营、沿街叫卖、流动摊点、车辆乱停乱放等易反弹回潮现象进行强力整治的高压态势。依法严厉打击封门堵路非法阻工等违法行为，为各重大项目项的顺利推进创造了良好的环境。

着力于新促提升。坚持用新的理念，新的管理模式、新的标准来推进新时期的城市管理工作。把城区细分为多个责任区，每日均落实专门人员进行巡查，把城市管理的触角延伸到城区的大街小巷和角落角落，提高了城市管理的效率、质量和水平，使城区人流、物流、交通流更加通畅、便捷。该县目前正在着力构建“数字化”城管平台，通过整合公安、交警、综治、城管等监控系统，构建资源共享、互相支撑、有效衔接、整体联动的数字化城市管理平台，建设综合性城市管理数据库，全力打造集感知、分析、服务、指挥、监察“五位一体”的智慧城市执法新格局，开辟了城市综合执法新途径。

勇担改革试点重任 全面提高执法效能

广西都安县组建城市管理综合执法局,集中行使50项行政处罚权和两项行政强制权

□ 本报记者 卢炳文

河池市都安瑶族自治县(简称都安县)被广西列为行政执法体制改革试点县,以基本建成法治政府为目标,以改革创新为引领,扎实推进行政执法体制改革,构建起了“权责统一、权威高效”的行政执法体制,取得了诸多实效。2014年以来,都安县共立案855起,到位罚没款324万元,城市管理综合执法工作逐步走上法制化、规范化轨道。

率先试点,执法体系实现一体化、集约化

理顺权责,抓牢改革“牛鼻子”。针对过去行政执法领域存在的“多头执法、力量分散”等问题,都安县本着“减少层次、整合队伍、提高效率”的原则,从改革行政执法机制入手,全面整合了环境、公共、城建、水利、工商、道路交通、国土资源等方面的行政处罚权,组建县级城市管理综合执法局,集中行使50项行政处罚权

和两项行政强制权,进一步梳理了权责清单,实现了“一支队伍管执法”,执法效能逐步由“分散无力”向“集中高效”转变。

下移重心,推动监管“全覆盖”。都安县以社会治理重心向基层下移为改革总体思路,积极构建集中统一的城市管理执法体制。

对全县城市管理执法资源进行了重新优化组合,将县城建监察大队更名为县综合执法大队,整合国土、水政等执法监察力量整体划入县城市管理综合执法局,实现了城市管理执法一体化。

根据执法需要下设城区街道管理、市场管理、打击“两违”等执法中队,承担日常综合执法工作,下沉工作一线的执法力量达90%以上。

结合乡镇“四所合一”改

革,设立乡镇国土规建环保安监所,加挂综合执法大队牌子,并委托下放部分行政处罚权,全县执法监管基本实现了无缝隙覆盖、高密度巡查、网格化管理。

加强联动,提升执法“战斗力”。为进一步增强行政执法合力,提高行政执法水平和效率,都安县按照“标本兼治,有序发展,规范管理”工作思路,建立了行政执法联席会议制度,负责协调解决全县综合行政执法工作。该县共召开行政执法联席会议13次,协调处理了30多次重大行政执法行动,取得了明显成效。

强化保障,执法行为实现专业化、规范化

健全制度促规范。为了更好依法依规整治城市顽疾,都安县从定矩立规入手,先后制

定出台了市容环境卫生、公园和广场管理等制度。通过提升服务,规范管理和严格执法,70%的问题实现服务手段解决,20%的问题实现管理手段解决,10%的问题实现执法手段解决,变被动管理为主动服务,变末端执法为源头治理。

加强管理树新风。该县不定期邀请律师团队开展法制培训,做到全员学习常态化、执法理念人性化、制度建设规范化、资料齐全正规化。2015年以来,共开展全面性法制培训14期,培训人数达1000余人次。始终以“热情服务,执法为民”为宗旨,采取主动上门、教育劝导、微笑服务等人性化执法方式,树立文明执法的良好形象。2015年以来,该县未发生一起因野蛮执法而引起的暴力抗法事件。积极开展以案促改

活动,通过对被投诉案件的剖析,不断提高执法人员依法行政、文明执法能力,有效推动“法制城管”向“和谐城管”转变。该县执法局成立以来未发生一起行政复议被撤销或行政诉讼败诉案件,执法人员社会形象得到大幅改善提升。

多管齐下强能力。为有效解决城管执法队伍力量薄弱问题,该县打破常规,尝试通过政府向社会(保安服务公司)购买服务方式,聘用保安人员参与协助城市管理和日常执法工作。经过对队伍的改制和加强,建成了以执法大队为骨干,社会公众共同参与的相对稳定的联防队伍。此外,该县聘请律师事务所担任常年法律顾问,对城市管理综合执法过程中的重大决策、行政行为、民事行为等提供法律援助,城市综合执法水平得到质的提升。