

“加勒比珍珠”上的中国故事

行走在群岛中南部的多米尼克、巴巴多斯、格林纳达等国家，耳边不时可闻“你好”的中文问候，当地民众对中国的友好感情溢于言表

□ 王骁波 陈效卫

坐落在东加勒比海上的小安的列斯群岛，犹如一串珍珠散落在翡翠般的海面，素有“加勒比珍珠”的美誉。群岛中南部的多米尼克、巴巴多斯、格林纳达等国，面积只有几百平方公里，人口从几万到20多万不等。行走在这些国家，笔者耳边不时可闻“你好”的中文问候，当地民众对中国的友好感情溢于言表。

中国专家拯救多米尼克农业命脉

超强飓风“玛利亚”已经过去11个月，但在多米尼克国际机场通往首都罗索的崎岖山路上，被刮倒的大树、横躺的路灯柱、毁坏待修的房屋等仍不时可见。据统计，“玛利亚”飓风摧毁了多米尼克70%的建筑物和几乎全部的农作物，约80%的民众受灾。

“直到现在许多屋顶还只是几层塑料布。飓风过去后，我们家被彻底毁坏，无力修缮，只能借住在亲戚家。10多个人挤在原来只住5口人的房屋内，缺水断电，又热又闷！”当地居民莫里斯无奈地告诉笔者，“我们急需住房，中国朋友给我们带来了希望！”

莫里斯口中说的“中国朋友”，是目前正在为多米尼克“贝尔维尤邦安居项目”忙碌的一群人。该项目总计修建住房105栋，可供327户家庭居住，本用于安置受2015年“埃丽卡”热带风暴影响而无家可归的当地民众，但去年的“玛利亚”飓风打断了这一进程，且让保障性住房缺口进一步扩大。

“考虑到当地需求的紧迫性，我们在灾后尽了最大努力，成为当地第一家复工的企业。”

项目承建方中国土木工程集团多米尼克项目经理齐亚介绍说，飓风过后至今，当地无法提供足够的建材，道路、桥梁、港口都遭到破坏而无法运送货物。目前，他们正克服困难移交住房，计划到明年6月完成全部移交，让居者有其屋。

在连接多米尼克仅有的两座城市罗索和朴茨茅斯的西部公路上，来自中国的青建集团股份公司的工程队也在忙碌着。西部公路是多米尼克最主要的交通大动脉，也是该国灾后恢复农业出口、提振旅游和服务业的重要保障。连遭“埃丽卡”和“玛利亚”的袭击后，西部公路多处路段被毁。

“埃丽卡”是一场百年不遇的热带风暴，所到之处，留下的是一片片废墟，导致多米尼克经济损失达当年其国内生产总值的90%。承接中国政府援助农业技术合作项目的新天国际经济技术合作(集团)有限公司

的农业专家，在第一时间投入到抗灾救灾之中，确保了洪灾过后，附近民众有饭吃。更关键的是，专家们为当地成功保住了第二年“丰收的种子”——香蕉种苗。专家组组长孙浩杰介绍，香蕉是多米尼克最重要的出口农产品，其出口收入占该国外汇收入的50%。由于当地香蕉当时正受到黑斑病的侵蚀，专家组培育的抗黑斑病新型香蕉种苗带来了希望。“埃丽卡”来袭时，这12万株种苗刚出培养瓶还不到一周，每3小时需浇一次水。在整个园区停水停电、智能温室陷入瘫痪的情况下，只能引河水浇灌种苗。

为此，全体专家冒雨抢修河水引流系统，泡在齐腰深的河水里进行管道修复。之后又对温室进行全面清理消毒，淋

湿的衣服还没晒干又被汗水浸湿……最终，这批珍贵的香蕉种苗得以存活下来。看着浑身泥泞、疲惫不堪的中国专家，当地农户感动不已，反复说着“我的好兄弟”！多米尼克农业部长德莱格听闻之后，一再感谢“中国专家组拯救了多米尼克的农业命脉”！

中国公司帮格林纳达实现建筑现代化

在巴巴多斯首都布里奇顿，记者来到了以巴巴多斯国家英雄、传奇板球选手加菲尔·索伯斯命名的体育馆。对于人口不到30万的巴巴多斯而言，这座体育馆不仅承接了各级体育赛事，还是举办音乐会、毕业典礼甚至是婚礼的体面场所。

体育馆刚刚完成了维修改造。据维修改造项目承建方山西建工集团当地项目经理李国宝介绍，这座中型体育馆于1992年完工，建筑面积9940平方米，馆内观众座位近4000个。此次维修改造项目除了屋面翻修、增加卷材防水层、更换比赛大厅的木地板外，还新增了视频监控系统、移动会议系统、太阳能发电系统和54套太阳能路灯。

巴巴多斯文化、体育和青年部部长斯蒂文·拉什利在接受媒体采访时表示，体育馆改造项目让巴巴多斯篮球队能够在符合最新国际标准的场地练习，有力促进了巴体育和文化事业的发展。

格林纳达与巴巴多斯相距约150公里。在格林纳达国家体育场，记者遇到了经常在此锻炼身体的市民弗雷泽。弗雷泽自豪地介绍：“格林纳达人喜欢运动，尤其是板球和田径。中国援建的体育场在加勒比地区堪

称一流，为我们举办国际田径邀请赛发挥了重要作用。体育场是一件珍贵的礼物，朋友馈赠的礼物，我们永远不会忘记！”

距格林纳达国家体育场不远，一座造型独特的奥林匹克办公楼也于日前竣工。这栋正面几乎被玻璃幕墙覆盖的6层建筑在周边加勒比风格的建筑中格外引人注目。据项目负责人徐博介绍，这是由格林纳达奥委会自筹资金、中格双方共同参与设计、青岛福海洋建设集团有限公司承建的项目，办公楼的地基是滩涂地质，经过复杂的置换才能承载现有的框架架构，建设过程还上演了4个月封顶的“中国速度”。

项目格方设计师洛纳·查尔斯说，“感谢中国公司帮助格林纳达实现了建筑现代化的愿望。”她对笔者表示：“办公楼在格林纳达创造了多项纪录，如首个隐形框玻璃幕墙、首个透明玻璃天窗等。楼内的灯具设计成奥林匹克五环造型，高度10米、直径4米的全玻璃火炬造型更是独一无二。”

友谊之桥展示“非凡的质量”

中国驻多米尼克经商处负责人王全火告诉笔者，农产品出口是多米尼克经济发展的支柱，但该国山势崎岖，溪流众多，薄弱的交通设施卡住了果蔬运输的“咽喉”，也影响了该国经济的发展。

从多米尼克的农业主产区到市区和港口，需要穿过该国最长的河流拉犹河，但河上的桥梁数次遭受飓风灾害，年久失修，已成为一座危桥。7月13日，拉犹河上架起的中多“友谊之桥”——约克峡谷桥正式通车。

约克峡谷桥全长180米、宽8.5米，全部采用中国公路标

准，由中铁十四局承建，是目前多米尼克最长的桥梁。桥梁在建设过程中经受了超强飓风“玛利亚”的严峻考验，过硬的质量让当地官员赞不绝口。项目竣工移交前，多米尼克副总理奥斯特里前来视察，仔细地查看了桥基、桥墩和桥面，“约克峡谷桥是‘玛利亚’飓风后最先移交的主要基建项目，它经受了飓风的严峻考验，向我们展示了非凡的质量。”

约克峡谷桥项目经理樊祥平坦言，在这个“地无一里平”的山地国家，很多工程材料都要通过多次倒运才能进入工地。自2016年9月开工以来，项目组先后经历暴洪13次，飓风“玛利亚”过后，挖掘机、装载机、发电机等都被洪水卷走。项目人员组织了重大施工抢险3次，确保了桥梁桩基和墩台的安全施工。

奥斯特里表示，约克峡谷桥是多米尼克中部地区的交通要道，对整个国家灾后农业的恢复发展至关重要，成为多中友谊的又一重要象征。约克峡谷桥被称作“友谊之桥”，不仅在于两国交好，还在于两国人民间的深厚感情。据樊祥平介绍，施工期间，项目组义务为当地修路3.7公里，为这个人口不足7万的国家培养了20多名桥梁工程技术人员。雨季暴雨发生时，项目组专门安排车辆护送工地附近居民的孩子上学。“许多素不相识的当地居民会给我们送来香蕉、芒果等当地特产表达感激之情。”

家住拉犹河畔的居民查尔斯见证了大桥建设全过程，看到大桥建成通车，他的脸上洋溢着笑容：“友谊之桥让我们的香蕉能够及时卖到邻国了，我们将获得更多收入，过上更好的生活。”

了廉价的标签，在中高端产品线上发力。

在华为旗舰店，笔者遇到了3位前来选购手机的“专业”用户，他们都是信息技术工程师。在中国手机还没大规模进入俄罗斯市场之前，他们就通过朋友代购的方式用上了中国手机。现在，越来越多的中国手机店铺开到家门口，买中国手机很方便。谢尔盖给家人买了一台P20手机，又展示了自己的Mate7。他说，虽然已经用了4年多，但是各个方面的性能依然很好，所以还不舍得换，要再等等新品。

像这样资深的中国手机品牌用户在俄罗斯越来越多，笔者走访小米商店的时候也发现，中国手机在俄罗斯已经建立起有黏性的客户群。店员叶甫盖尼说，来来往往的有很多都是老顾客，认准了这个牌子，就会过来买相关配套产品，大家口口相传，中国品牌的名气就打出去了。

今年俄罗斯世界杯上，vivo手机除作为官方赞助商亮相卢日尼基体育场外，更是再一次提升了中国手机的品牌热度，吸引了无数国际球迷关注充满创新与活力的中国手机。



中国天然气调压站助力埃及最大发电站

中国石油技术开发公司为埃及最大发电站项目配套制造的天然气调压站近日运抵贝尼苏韦夫项目现场进行安装，这标志着中国制造的此类设备首次进入埃及市场。图为在埃及贝尼苏韦夫发电站拍摄的天然气调压站安装现场。

新华社记者 赵丁喆 摄

中国与欧亚国家共推多边贸易合作

□ 周武英

国务院总理李克强最近开启亚欧之行，除了参加上海合作组织成员国政府首脑理事会第十七次会议，出席第十二届亚欧首脑会议外，还对塔吉克斯坦、荷兰和比利时三国进行访问。在当前国际形势错综复杂、单边主义和贸易保护主义抬头的背景下，李克强此行进一步推动了亚欧加强多边合作的进程。

倡导多边贸易

在杜尚别举行的上海合作组织成员国政府首脑(总理)理事会第十七次会议上，与会各国表达了推动上合组织框架下多边合作的共同愿望。会议发表的联合公报也强调了推动上合组织框架下多边合作对区域经济稳定发展的重要性和必要性。

上海合作组织成员国政府首脑表示，世界经济形势虽有所好转，但仍不稳定，经济全球化进程遭遇单边主义和保护主义抬头、发展速度减缓、金融市场波动等问题及国际贸易其他挑战。各方支持利用地区国家、国际组织和多边合作机制的潜力，在上合组织地区构建广泛、开放、互利和平等的伙伴关系。

会议发表的联合公报一再强调推动上合组织框架内多边合作的重要性。公报指出，经济合作是上合组织地区社会经济发展与稳定的重要保障，必须在该领域采取共同有效措施。公报要求落实上合组织成员国多边合作倡议，以促进本地区互利伙伴合作，加快经济发展，扩大交通和能源领域合作，提升投资规模，促进创新技术应用和保障居民就业。

在和各国领导人会面时，李克强同有关各方一起，共同表示将维护多边主义和自由贸易。李克强表示，当今世界充满复杂变化和不确定性，但和平、发展、开放、合作仍是时代主流。亚洲和欧洲作为世界两大经济板块和稳定力量，应加强对话合作，维护世界和平，共同应对挑战，携手共谋发展。

荷兰首相吕特表示，荷兰以贸易立国，愿同中方一道，坚定支持以规则为基础的多边主义、公平公正的自由贸易，反对保护主义。

俄罗斯总理梅德韦杰夫表示，俄方愿同中方一道，共同维护多边主义、自由贸易，为世界和平稳定与发展繁荣做出贡献。

促进务实合作

李克强总理此次出访荷兰、比利时并出席亚欧首脑会议，是今年下半年中欧之间又一次重要高层交往。

访问对推动中荷、中比关系持续健康发展，深化中欧全面战略伙伴关系和务实合作具有重要意义。中方期待通过此次访问，同荷、比两国加强战略沟通，进一步增进相互了解和政治互信，提升务实合作水平，为中国与荷、比两国的关系和中欧合作注入新的动力。

对荷兰进行的正式访问，是李克强总理首次到访荷兰，也是中国总理时隔14年再次到访。访问期间，李克强和荷兰首相吕特见证了两国企业界近百亿美元合作协议的签署，两国政府愿为双方企业合作创造公开透明的营商环境。双方签署的一系列合作协议涵盖海关、航空、能源、金融等领域。对比利时进行的工作访问，是李克强第三次到访这个欧洲门户国家，中比领导人将共同见证双方签署涵盖航空、物流、科技等领域的合作协议。

在塔吉克斯坦访问期间，双方讨论了吸引中国企业来塔投资、向中国出口绿色水果、农产品等合作问题。总统拉赫蒙热烈欢迎李克强总理来访，对中国积极参与保障塔社会稳定经济发展十分感激。李克强表示，中方鼓励有实力、讲信誉的中资企业赴塔参与能源电力、矿产开发等领域合作，开展产能和加工合作，实现优势互补，互利共赢。两国总理会谈后共同见证了中塔政治、经贸、海关、地方合作等领域多项双边合作文件的签署。

推动“一带一路”发展

“一带一路”倡议实施以来，上合组织成员国在这一倡议框架下的经贸和投资合作深入发展，中国与上合组织各成员国贸易快速增长，上合组织成员国之间的互联互通稳步推进。随着“一带一路”倡议实施给沿线各国带来的好处日益彰显，积极推动上合组织框架内的多边合作已成为该组织成员国普遍共识。

在参加上海合作组织成员国政府首脑(总理)理事会第十七次会议期间，李克强同各国领导人一道，重点就深化共建“一带一路”合作，推进经贸、产能、互联互通、人文等领域合作深入交换意见，达成新的重要共识。

近年来，中国和塔吉克斯坦在“一带一路”的框架下，保持密切交往，开展务实合作。李克强在会见塔吉克斯坦领导人时明确表示，中国愿意将“一带一路”倡议与塔方加强发展战略对接，中国和塔吉克斯坦之间会深入推进产能、基础社会建设和互联互通等方面的合作，以助力塔吉克斯坦的产业升级和经济可持续发展。

中国手机在俄罗斯实力“圈粉”

市场份额升至首位，每售出3台手机就有1台是中国品牌

□ 屈 佩

在莫斯科的公共场所，经常可以看到手拿中国品牌手机的俄罗斯人。短短几年时间，华为、联想、小米等中国手机品牌成功进入俄罗斯市场，给当地民众提供了更多样化的选择。

中国手机成流行品牌

俄罗斯智能手机零售商提供的最新市场调查数据显示，今年6月，华为手机在俄罗斯市场份额达到24.6%，超过三星的23.2%和苹果的11.8%，升至首位。2018年上半年，中国产智能手机销售额增长了50%，每售出3台手机，就有1台是中国制造。调查指出，按台数计算，俄罗斯境内共售出440多万台中国智能手机，销售量增加33%，其中包括华为、联想、魅族、小米、中兴等。

2017年上半年，中国手机品牌在俄罗斯的市场份额为1/4，短短一年的时间内，占比就提高到了1/3。俄罗斯电子产品零售商“通信”公司代表谢尔盖·季洪诺夫对媒体表示，中国品牌快速占领市场，靠的是质量好、功能强大和有竞争力

的价格。

在俄罗斯三大电信运营商的商店里，华为、魅族、小米等中国品牌占据了手机柜台的半壁江山。各大电商网站上，手机分类的热门排行里都是中国品牌。每当有中国新款手机发布，俄罗斯的电子产品网站都会第一时间更新测评、比价等各种专业信息。

在有着“莫斯科王府井”之称的特维尔大街上，华为的旗舰店十分醒目。和苹果、三星这些俄罗斯市场上的传统优势品牌同台竞技，中国手机的揽客能力毫不逊色。店员米哈伊尔表示，每到进行品牌活动的时候，店铺外就会排起长队。很多俄罗斯人会追踪官网上的各类活动信息，第一时间预约参加。

正在店里体验新款手机的大学生热尼亚是中国手机的忠实粉丝，使用中国手机5年多了。他告诉笔者，自己每次在购买手机之前都会做很多功课。他说，“价格公道、质量可靠的中国手机自然是首选。中国手机的各种功能设计不只针对中国消费者，对外国人也很友好，使用起来很方便。随着用的人越来越多，现在网络上

有了中国手机的粉丝社群，中国手机成了流行品牌，年轻人很喜欢。”

质量和创新成为核心竞争力

数年前，中国手机在俄罗斯还鲜为人知，属于小众商品。但短短几年时间内，中国手机的用户猛增，快速融入了俄罗斯人的生活。

中国品牌手机产品线多、价格合理、质量过硬、设计新潮等优势，契合了俄罗斯市场不同消费群体的需求。几大手机企业不仅成功巩固了在俄罗斯市场的地位，更扩展线上线下销售渠道，积极开展营销活动，释放中国制造的巨大能量。

质量和创新越来越成为中国品牌的核心竞争力。中国企业重视对中长期研发创新的投入，麒麟970芯片等让中国手机掌握了自己的核心技术，改变了俄罗斯民众对中国手机的印象，因而能在俄罗斯高端消费市场中获得一席之地。

同时，中国手机在俄罗斯的成功还得益于良好的本地化战略。针对俄罗斯市场上不同收入群体的消费需求，中国手机确立不同的品牌定位，进行精准推广。华为消费者业务俄

罗斯及中亚高加索地区部负责人欧以伟介绍说，华为在俄罗斯经营和销售等领域本地化率已经达到80%以上，为很多俄罗斯专业人才创造了施展才华的机会。此外，华为还与俄罗斯第一大搜索引擎杰斯科斯、俄罗斯联邦储蓄银行等建立了合作伙伴关系，实现强强联合。

线上销售是中国手机品牌的传统优势领域，中国手机进入俄罗斯之后，积极拓展线上销售，培养俄罗斯用户的网购习惯。华为、小米、联想等不仅有自己的购物网站，还与俄罗斯各大电商平台合作，进行线上营销，扩大品牌知名度和影响力。

消费者品牌认知度提高

小手机肩负大使命，中国手机走进俄罗斯的过程也伴随着中国制造品牌形象的提升。欧以伟说，他们通过需求调查发现，俄罗斯用户的品牌意识非常强，所以他们从品牌建设入手，通过赞助当地电视节目等，逐渐建立起消费者对品牌的认知度。

如果说之前中国品牌在海外“圈粉”更多依靠的是价格优势，那现在中国制造已经摆脱