

守护百姓舌尖上的幸福感

新发地市场不断提高安全准入门槛,充分发挥自身食品安全的“护城河”和“防火墙”作用,用最高标准对进京农产品进行过滤和筛选,守护好百姓“菜篮子”“果盘子”

□ 童伟

“中国要强,农业必须强;中国要美,农村必须美;中国要富,农民必须富”是新时代提出的三农发展新要求。加强从“农田到餐桌”全过程食品安全工作,严防、严管、严控食品安全风险,保证广大人民群众吃得放心、安心。这就把扶贫工作和食品安全工作紧密联系起来,形成一个整体。

疏通销售渠道 助力精准扶贫

“中国的贫困地区农业县要想脱贫,拥有过硬的产品质量、优势的农业品牌、畅通的销售渠道和相应的产业规模已成为必须。扶贫就是要让好的农产品、适销对路的农产品实现更高的价值,让农民在优势农业品牌的助推下脱贫致富。同时,让广大消费者的餐桌远离‘隐形毒药’,让消费者吃得健康、吃得放心,实现对美好生活需要的满足,让种植者和消费者都有更多的获得感和幸福感。”北京市新发地农产品批发市场董事长张玉玺在今年8月举行的第二届智慧三农大会讲话中说道。

新发地市场每天都有来自全国的4万多吨农产品在场销售,帮助农民解决农产品滞销,帮助农民脱贫致富,

为全国各地种植者造富。

新发地市场鼓励农民走进市场,拉长利益链条,获得更多的利益分配。农产品流通有四个环节:种子研发、种植养殖、运输和销售。在过去传统的社会分工里,农民只参与种植,这个环节恰恰是风险最大、利润最低的。光依靠种植,很难脱贫致富,这就需要把农民组织起来,走进市场,参与到运输、销售等环节,从而获得更多的利益分配。新发地市场每年接待几百场来自全国各地政府、企业、农民组织的参观考察活动,通过在新发地的考察,他们深入了解了农产品流通和市场运行的规律,同时也获得了市场需求的相关信息。

为了让贫困地区的农产品不仅能卖钱还要多卖钱,新发地每年举办上百场农产品推介会,十多年来已经累计突破2000场。贫困地区的农产品通过在新发地会展中心举办推介会,通过各大媒体的有力传播,逐步对接到多元化的畅通的销售渠道,帮助主产区农产品实现更高的价值。

提高安全准入门槛 守护人民的“菜篮子”

“民以食为天,食以安为先”一直是新发地市场不懈努力并持续完善的社会使命。安全放心的食品,是人民



新发地市场董事长张玉玺在菲律宾优质香蕉生产基地穆萨马特农场观察香蕉生长情况

对美好生活的需要。新发地市场不断地提高门槛,食品安全不过关的农产品,一律不得进入新发地市场销售。充分发挥首都食品安全“护城河”和“防火墙”的作用,用最高的标准对进京农产品进行过滤和筛选。

新发地市场目前协作区域覆盖全国30个省市自治区、131个区县和世界5个国家(越南、泰国、缅甸、老挝、菲律宾),与属地政府及监管部门建立起了初步的协作机制。与优质产地实行产地证明、检测证明互认机制;对安全优质品牌农产品实行推介机制;实行信息共享机制。

按照国际农产品生产流程通用标准,发展标准化种植基地300多万亩,有效占有上游优势资源,极力保障供应渠道的安全可控,推动基地建设标

准化。在加强市场准入管理的基础上,新发地市场同样接轨国际,不断推进农产品安全可追溯体系建设,从农田到餐桌的每一道防线,都做好信息采集,做到全程可控,追溯体系网络化。

张玉玺表示,北京是国际化大都市和特大型消费城市,每年消耗2000多万吨新鲜食材,其中80%以上出自新发地市场。新发地的农产品安全了,北京日常供应就安全了。食品安全关乎国计民生,是“天大的事”,新发地责无旁贷,将积极通过标准化、集约化、规模化种植养殖基地及生产企业建立产销衔接机制,为外埠农产品进京提供开放、良好、公平的市场交易平台,守护北京“菜篮子”“果盘子”食品安全。

筑起中国特色、中国风格、中国气派、中国品牌的传播体系。

引进国外优质资源 推动进口水果品牌化

“走进新发地,吃遍全中国”。同时,每天有36个国家的进口水果进入新发地,所以又说:“走进新发地,吃遍全世界。”谈到新发地进口水果的丰富程度,张玉玺满满的自豪感。

随着人们美好生活品质的不断提升,优质农产品品牌持续受到消费者关注,今年8月,张玉玺一行前往菲律宾达沃市穆萨马特农场,对菲律宾香蕉的生产线做全面考察,从种植到采摘,再到清洗、挑选、贴标、包装,直到国际贸易战略,都一一作了深入了解。

穆萨马特农场是菲律宾知名的香蕉生产企业,种植面积达20万亩,全部采用现代生产技术科学管理。在香蕉园入口处可以看到有机肥料加工场,该农场用自制的有机肥提取精华后,通过水肥一体化滴灌系统施肥,科学有效,成果显著。针对香蕉病虫害,用物理办法升温来驱除虫害,做到绝对的生态种植、养护。生产加工间引进了世界上最先进的流水线,每道工序都有条不紊地推进。

随着中国近年来的消费升级,人们对优质安全农产品的需求不断增强。2017年新发地市场统计数据显

示,高端水果、进口水果和精细蔬菜的交易量明显上升,而大众水果、普通蔬菜的交易量基本不变,部分品种略有下降,这一变化充分体现了市民对优质农产品的强烈需求。为了更好地保障消费者的食品安全和消费多样化,新发地市场在国内建了300多万亩标准化种植基地,同时在菲律宾、缅甸等国共建了37万亩的农产品种植基地,品种囊括了西瓜、香蕉、芒果等热带水果,从品质到供应均有保障。

“中国将成为菲律宾香蕉第一出口国,而海南、云南、四川等地的香蕉主产区,由于缺乏科学的管理,加上黄叶病、炭疽病的危害,产量逐年下降。新发地与菲律宾穆萨马特农场建立长久合作关系,就是要从源头控制农产品的质量,保障供应渠道畅通,从而为北京的消费者造福,让老百姓可以吃上安全放心的农产品。”张玉玺说。

庆祝改革开放四十周年 企业成就巡礼

成本领先 与众不同

上汽通用五菱加快乘用车升级转型,推动新能源生态模式建设



上汽通用五菱宝骏基地

□ 韦锋

上汽通用五菱汽车股份有限公司由上海汽车集团股份有限公司、通用汽车中国有限责任公司、广西汽车集团有限公司三方于2002年共同组建而成,是国内第一家国企混合所有制改革形成的中外合资汽车公司。其前身为成立于1958年的柳州动力机械厂,公司发展历经“柳州动力机械厂”“柳州拖拉机厂”“柳州微型汽车厂”“柳州五菱”“上汽五菱”“上汽通用五菱”六个阶段。上汽通用五菱充分集成股东各方的资金、技术、管理、人才优势,建立起以“新四会”为架构的现代化企业管理制度,同时保留和发扬了国企“老三会”的优秀传统,实现了企业的快速发展。

合资以来,公司全年产销量由2002年的15万辆增长到2017年的

215万辆,连续12年蝉联国产销量冠军,积累了超过1800万用户;销售收入由38亿元增长到1100亿元,年复合增长率超过25%,利润总额由3亿元增长到138亿元,累计税收超过528亿元。与此同时,上汽通用五菱带动了全产业链的协同发展,众多国际知名供应商入驻柳州,高端产业集群效应显现。每年拉动社会经济总量增长超过7700亿元,直接和间接解决就业人员超过20万人。

上汽通用五菱国内产能布局以柳州为中心,辐射全国,形成柳州河西总部、柳州宝骏基地、青岛分公司和重庆分公司四大制造基地。同时,为积极响应国家“走出去”和“一带一路”的政策,2017年7月11日上汽通用五菱子公司印尼公司建成投产,海外事业由“借船出海”发展为“造船出海”,国际版图不断扩张,

目前形成了南北联动、海内外协同发展的新格局。

上汽通用五菱是国家认定的企业技术中心、国家工业设计中心、企业博士后科研工作站和国家知识产权示范企业,公司始终坚持以“成本领先,与众不同”为核心思想的创新理念,走自主研发、自主品牌道路,成功开创了“合资留品牌,合资留自主”的典型;同时以“用户需求”为导向,不断精准辨识盘用户的差异化和升级需求。形成了“五菱”和“宝骏”两个中国高价值汽车品牌。“五菱”品牌创造了企业的生命之光——五菱之光、五菱荣光、五菱宏光,帮助上汽通用五菱突破了微车发展的天花板,实现了千万家庭的幸福梦。“宝骏”品牌发布,标志着上汽通用五菱开始进军乘用车市场。2017年宝骏品牌产销量突破百万大关,以宝骏730、宝

骏560、宝骏310C/W、宝骏510为代表的上一代乘用车产品,使得上汽通用五菱成为乘用车领域强有力的竞争者。以宝骏530、宝骏360为代表的新一代乘用车产品,将实现上汽通用五菱在乘用车领域形成新的突破。在新能源汽车发展领域,上汽通用五菱坚持以纯电动、48V微混、插电式混合动力为三条主要技术路线,新能源发展“柳州模式”初见成效。

展望“十三五”,上汽通用五菱将全面实施“乘用车”“新四化”“国际化”新三大战略,加快乘用车升级转型,推动新能源生态模式建设,全面实现电动化、网联化、共享化、智能化获得突破,同时进一步加快全球化布局,提升国际竞争力,开创公司发展新时代。

(本文图片由上汽通用五菱汽车股份有限公司提供)

资讯

山东沂源“智慧巡河”守护一方绿水

本报讯 近日,山东省沂源县运用信息化手段,搭建河长办公平台,实现河长制信息公开、河道投诉建议、河长巡河办公、河道督办管理的“智慧化”。“河(湖)长只要打开APP,按下巡河按钮,就能记录巡河路线和时间。”沂源县水务局河长办公室负责人王振华说。

“河(湖)长信息平台为河长工作落实节约了大量人力成本,大大提高了效率。”沂源县水务局河长办公室工作人员介绍说,没使用APP之前,各级

河长巡河需要在纸质的工作台账上记录,发现问题或自行处理,或上报上级河长,河长办每隔一段时间去各地将有关信息收集汇总,现在河长在巡河的时候发现问题,都能通过客户端即时记录与反馈,在平台上一目了然。

目前,沂源县境内1530条河流、114座大中小型水库、178座塘坝,配备河长、湖长、塘长、警长和河管员1659名,并且实现了信息化管理河湖全覆盖。(唐本哲)



近日,中铁上海工程局承建的柳州官塘大桥正式通车运行,整桥主线全长1155.5米,水中不设桥墩,跨度达457米,是目前世界第一大跨度有推力钢箱拱桥,世界第九大跨度钢箱拱桥。图为当地市民拍照留念。(石 硕)