

共同促进我国企业品牌建设和发展

中国企业战略定位实操论坛成功举办

11月26日,由中国服务贸易协会指导,《中国改革报》政企智库、商业文化杂志社主办,远航定位承办、俞文清燕窝水、新潮传媒、机械工业出版社、华章书院、福田汽车等单位协办支持的中国企业战略定位实操论坛在京举行。本次论坛聚焦企业转型升级、战略布局以及企业定位实践成果分享等议题,邀请权威专家进行深入探讨。

中国特色社会主义已进入新时代,新时代中国经济正处于高速增长阶段转向高质量发展阶段的重要关口。中国品牌也正处于转型升级的关键阶段。大宏观背景下,国家愈加重视品牌建设成为必然趋势,从习近平总书记的“三个转变”——“制造向创造转变,数量向质量转变,产品向品牌转变”,打造“中国品牌”重点要求,到自2017年起将每年5月10日设立为“中国品牌日”,中国品牌建设在国家层面上上升到了一个新的高度。

为顺应经济发展趋势,响应国家号召,本次论坛邀请政、商、学、投资界权威人士、全国主流媒体、400余位中国企业家进行



中国企业战略定位实操论坛成功举办

(商业文化杂志社供图)

为期两天的论坛。论坛围绕“新服务”“新制造”“新零售”行业定位实操方法解读和分享进行深入交流,企业家分享最新定位实践成果心得。

本次论坛邀请到中国入世谈判首席代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图,商务部原党组成员、部长助理黄海,中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇,央视特邀财经评论员、《华夏时报》总编辑水皮,商业

文化杂志社副社长张永君,机械工业出版社副社长周中华,《中国改革报》政企智库主任梁畅水,操盘过两家跨国企业的定位落地专家顾均辉,远航定位创始人方伟等企业负责人,来自人民网、新华网、中新网、千龙网、《中国经济时报》等多家权威媒体和企业界参会代表共计400余人出席论坛。

论坛开幕式上,黄海致开幕词,他在致辞中表示:“中国企业

战略定位实操论坛,非常符合当前中国经济和中国企业面临的现实环境,中国经济增长速度出现了回落,各项改革又进入了攻坚阶段,加上中美贸易摩擦和一些国家贸易保护主义的影响,目前企业的经营压力明显增加,迫切需要认清新形势,明确新定位,研究新打法。这次论坛的内容非常丰富,我相信大家通过这次交流,一定可以学以致用,学有所获。”

龙永图就《中美贸易摩擦与中国企业战略定位》做主旨演讲。在演讲中龙永图指出:“中美贸易摩擦涉及三个方面的问题。中国企业战略定位把科技创新作为企业战略地位中的重要位置,企业应该响应中央号召,使企业更加适应经济全球化趋势。推动经济全球化的是科学技术,因为科学是没有国界的;整个国际经济环境、经营环境都充满了不确定性,所以中国的企业必须以自己的科技创新作为核心竞争力来应对这种不确定性,以科技的创新来不变应万变;在中国企业战略定位上,要更加严格地遵守国际规则,包括知识产权的问题。希望根据当前的形势,在企业战略定位方面,与时俱进,获得更佳成果。”

水皮应邀出席论坛并做主旨演讲,题目是《经济波动下的企业定位与投资价值》。他说:“说到投资价值之前,我先呼应一下我们市场的定位,现在这个资本市场、今年的资本市场,此时此刻究竟应该怎么定位?从宏观上来讲,我们都知道经济是

稳中有变,这个变不是向好的变,很可能是向坏的变,由于经济下行压力加大,企业经营困难。大家注意这一点,政治局每个季度开一次会研究经济工作,7月底把经济下行主要的原因归结于中美贸易外部因素出现变化。怎么办?就是收紧银根,所以大家感受资金紧张是有原因的。”

在论坛现场,方伟就《定位助力中国产品迈向中国品牌》进行主题演讲,与此同时方伟联合远航定位主讲导师顾均辉以及定位小蓝书企业家共同启动《定位小蓝书》首发仪式,现场400余位企业家共同见证了这一精彩时刻。

方伟表示:“从中国产品到中国品牌,不是概念的升级,而是一条路。企业如何运用定位找准行业风口、打造第一品牌,走对这条路呢?10年来,我运用定位理论帮助4个业内品牌成为行业第一;10年来,我一直在思考:什么是最能帮助到企业突破增长瓶颈的关键按钮?当别人什么都做的时候,我们只做股权激励课程,我们

的营销模式是内容营销,要在观念上顺应认知,在战术上进行内容营销。”

据了解,本次论坛上,量子高科(中国)生物股份总经理曾宪维、创客酒业创始人王为、新天有色纺创始人孙伟、中国绿业元集团董事长范国防,以及来自快消品、工业品等各个行业的企业家,分享自己在定位落地实践的成果以及定位落地经验。

论坛上,商、学界代表还围绕定位落地实操与中国企业品牌建设进行了“定位沙发对话”,将此次论坛推向了又一个高潮。

据悉,本次论坛根据企业定位在不同领域的应用实践,分别举行了“新零售”“新服务”“新制造”三大平行论坛等主题活动。与会专家、各领域企业家结合宏观经济趋势及自身企业发展定位进行了富有针对性、系统性的探讨,通过解惑研讨、实操经验交流等形式,带来层层透析的“干货”和定位实践案例分享。

希望通过此次论坛,能够帮助更多的中国企业在迈向高质量发展阶段的过程中把握行业发展趋势,通过定位实践经验分享、交流,助力企业定位落地,从而突破企业增长瓶颈,找到企业自己的战略升级与品牌突围之道,共同促进我国企业品牌建设和发展。

人工智能如何赋能金融助力惠农

——访凡普金科CEO董祺



通过凡普金科旗下凡普信金融扶贫计划,黄健正在筹备农民专业合作社社,农民的销路会更顺畅 (凡普金科供图)

11月8日下午,第五届世界互联网大会“人工智能:融合发展新机遇”论坛在浙江乌镇安渡厅举办,凡普金科联合创始人、CEO董祺出席此次会议。董祺在会上表示,人工智能在垂直领域的应用是创业公司的机会,人工智能很有力量,用它解决垂直行业的具体问题是最好的赋能。

金融科技在业务模式上的定位已经越来越清楚,它的存在是传统金融力量的补充,满

足传统金融难以覆盖的个体小微企业的信贷需求,它的使命是为中国金融体系的建设增强丰富性和平衡性。在乌镇世界互联网大会上,董祺更进一步地阐释了金融科技作为实体经济发展“血液”的作用,通过发挥人工智能、大数据的技术优势,以更低的成本渗透到传统金融难以触达的长尾小微用户,服务更多的中小微企业,弥补传统金融服务存在的不足。

从金融科技的蛮荒时代,到半年以来的泡沫散去,再到当下的稳健发展,三年光阴荏苒,金融科技行业风云变幻,有的老面孔离开了,有新面孔闯进来,但能够像凡普金科一样不受行业波动影响,发展曲线上保持持续上升态势的并不多见。目前,凡普金科旗下已有爱钱进、钱站、凡普信、任买、会牛、凡普快车等品牌,覆盖用户借款信息、融资租赁等需求,累计服务超过4000万用户。

人工智能赋能金融实现高效率且低成本的风控

目前,人工智能在各行业的应用呈现多点开花局面,教育、医疗、驾驶、零售等等,而金融由于行业特性,是人工智能较早、较多应用的领域之一。作为重要的金融创新成果,金融科技也得益于人工智能的加持,服务效率和服务质量均能得到更大的提升。

董祺表示,凡普金科是一家提供补充性金融信息服务的公司,利用人工智能技术可

以获得很多原本金融机构所不具备的能力,包括反欺诈、精准获客等。传统的建模方式已经不能实现快速准确地风险判断,人工智能对建模工作的加持则可以实现高效率且低成本的风控。

人工智能进一步提升金融科技公司的风控能力是显而易见的,正如凡普金科基于人工智能技术自主研发的智能风控系统“FinUp云图”,就大大提升了其反欺诈和风险评估能力,从而提供可持续的优质服务。董祺介绍说,目前凡普金科已经开始通过合作的方式将金融科技的风控、获客等能力向金融机构输出。

人工智能助力“金融科技+三农”领域

以服务实体经济为天然职责和使命的金融业,是人工智能天然的落地场景之一,这已成为业界共识。众所周知,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,而中小企业对中国经济贡献不可忽视,金

融业服务好中小企业对中国实体经济的发展大有裨益。金融科技服务中小企业等长尾客户具有边际成本低、服务效率和服务质量高的优势,人工智能将放大这一优势。

金融科技在业务模式上的定位已经越来越清楚,它的存在是传统金融力量的补充,满足传统金融难以覆盖的个体小微企业的信贷需求,它的使命是为中国金融体系的建设增强丰富性和平衡性。2018年,凡普金科在赋能中小微企业上已经有了很大的进展。在今年的乌镇世界互联网大会上,董祺分享了凡普金科在金融科技扶助“三农”以及金融扶贫方面的探索,比如,在“金融科技+三农”领域,与陕西杨凌示范区杨陵区展开战略合作,建立了符合实际发展的惠农金融科技服务体系。在扶贫方面,启动了“乡村火种计划”,支持广西、青海、贵州等地的返乡创业小微企业,帮助当地传统业态完成转型。

同根同梦·2019华人春晚新闻发布会在京隆重举行



“改革与创新”商业领袖国际峰会会议现场 (中国商业联合会供图)

唐启月

2018年11月25日下午,“改革与创新”商业领袖国际峰会暨同根同梦·2019华人春节联欢晚会新闻发布会在北京新闻大厦隆重举行。来自世界各地的数百位国际政要、杰出企业家代表、书画学者以及海内外数十家新闻媒体共同出席了此次活动。

同根同梦·华人春节联欢晚会组委会秘书长邱丽代表活动组委会致欢迎辞。她表示,“同根同梦”系列活动是以习近平总书记重要讲话精神为指导思想,由十届全国政协副主席李蒙

题名,以“增强文化自信,彰显中国力量”为基本导向的国际化经济文化盛会。活动已成功举办数届,共举办各类经济论坛、文化展览等70余场,累计参会人次逾4万人次,覆盖中国、美国、日本、澳洲、马来西亚、新加坡等世界50多个国家和地区,得到了众多国部领导的一致认可和海内外广大华人同胞的广泛赞誉。

中国商业联合会副会长傅龙成作为联合主办方代表上台致辞。傅龙成在讲话中提到,“改革与创新”商业领袖国际峰会是中国商业联合会、中华炎黄文化研究会、中国企业改革与发展研究会共同打造的高端经济峰会。

中国发展新动能 全球合作新机遇

第三届“读懂中国”国际会议将在北京举行

11月20日下午,第三届“读懂中国”国际会议举行中外媒体吹风会。会议筹备委员会秘书长、国家创新与发展战略研究会常务副会长李君如介绍了大会有关情况,并与记者进行了现场互动和交流。李君如表示,第三届“读懂中国”国际会议将于12月16日~18日在北京饭店举行。目前,各项筹备工作正在稳步推进。

“读懂中国”国际会议由中国国家创新与发展战略研究会、中国人民外交学会、北京市人民政府和国际著名智库21世纪理事会联合举办。第一届、第二届会议分别于2013年、2015年在北京召开,每届

均有40多位世界各国前政要和学术界、企业界领军人物与会。

李君如介绍,本届会议是在迎接中国改革开放40周年,全面深化改革的背景下召开的。会议将围绕“中国发展新动能·全球合作新机遇”这一主题,就坚定改革开放再出发的信心和决心,坚持新时代中国特设社会主义和构建人类命运共同体等展开深入研讨和交流。目前已有40余位国际嘉宾确认出席本次会议。其中不但有来自“一带一路”沿线国家,还有来自G20等国家的重量级嘉宾,覆盖面很广。哈佛大学教授艾利森、SnapChat创始人兼首席执行官埃文·斯皮

格尔等政界、学界、企业界的杰出代表都已确认出席本次大会。为了更好介绍中国的发展情况,他们也特别邀请了数十位中国政府各部门负责人、中国人民解放军高级将领、著名企业家以及专家学者与外宾就双方共同关心的问题进行交流。

关于本届会议的主要议题设置,李君如介绍说,本届大会设置了“全面深化改革和中国发展新动能”“国际格局变化和全球合作新机遇”两大议题。每个议题下分别设置专题讨论版块。讨论主题包括:科技创新与产业转型升级、现代金融体系建设与高质量发展、区域发展战略



会议筹备委员会秘书长、国家创新与发展战略研究会常务副会长李君如(左)介绍会议情况 (“读懂中国”会议组供图)

与中国经济新布局、地区安全与新型国际关系、“一带一路”——从利益共同体到命运共同体等。

此外,大会还安排了“读懂中国”丛书首发式、会前圆桌会及文化专场等活动,向国内外嘉宾多角度展示中国。

国内细胞治疗领域启动最大规模临床招募 有望打破肝癌细胞癌免疫细胞治疗空白

近日,针对国内细胞治疗领域最大规模临床招募的新闻发布会——免疫细胞治疗用于防止肝癌根治术后复发的临床试验研究发布会在解放军总医院召开。

“肿瘤免疫治疗是利用人体自身的免疫系统对抗肿瘤,清除肿瘤细胞,达到治疗肿瘤的目的,并保持持续的免疫记忆。”发布会上,中国医学科学院肿瘤医院肝胆外科主任吴健雄教授首先解释了肿瘤免疫治疗与传统治疗

方式的不同。这次针对免疫细胞治疗用于防止肝癌根治术后复发的临床试验招募人数总共为272人,是肝细胞癌的免疫治疗疗法的首次大规模临床招募。

“这也是目前国内细胞治疗领域最大规模的一次临床招募,显示免疫细胞治疗在国家的大力推动下正在正常有序发展,标志着中国免疫细胞治疗完成了从医疗技术管理过渡至药品管理的重大转折。”吴健雄表示。

(本版稿件除署名外均由司情撰稿)