

## 走出去到引进来 “卖全球”到“买全球”

□ 从广交会到进博会,两个国际性贸易平台见证了中国对外开放的“接力”  
□ 40年来,中国上演了拥抱全球化和不断扩大开放的“三步曲”

□ 叶前 何欣荣

从60多年前的广交会到今年的进博会,时光荏苒,两个国际性贸易平台见证了中国对外开放的“接力”。从走出去到引进来,从“卖全球”到“买全球”,40年来,中国上演了拥抱全球化和不断扩大开放的“三步曲”。

### 开国门第一步:到全球市场大海中游泳

创办于1957年的广交会,原名“中国出口商品交易会”。那时,广交会几乎是中国企业对西方国家市场贸易的唯一通道。据中国对外贸易中心副主任徐兵介绍,改革开放之前,中国的外贸经营权高度集中,首届广交会只有13家外贸专业总公司组团参展。随着1978年改革开放打开国门,外贸行业垄断也被打破,生产企业、外资

企业、各类新兴企业不断涌现,形成了万马奔腾的大外贸格局。

在1978年举行的第43届广交会上,到会采购商来自98个国家和地区,共17,000多人,其中以港澳地区为主的亚洲采购商所占比重超过八成。

改革开放以后,数以万计的中国企业开始瞄准广交会这个出口。

“那时国内很多代工企业,只要搭上出口的‘快车’就不愁发展,广交会就给了我们这样一个平台。”浙江余姚西摩电器有限公司总裁董越君回忆起20多年前第一次参展经历,感触颇深。

通过广交会,成千上万“中国制造”走出国门,走向世界。

### 积跬步:“走出去”到“引进来”共享红利

美国卡特彼勒公司全球风

扇业务代理商史蒂芬与广交会早在40年前便已结缘。“那时我才8岁,父亲把我带来观看广交会,这么多年来我可以说是见证了中国对外开放40年的发展。”史蒂芬说。

2007年,在中国加入世贸组织之后,“中国出口商品交易会”正式改为“中国进出口商品交易会”。一字之变的背后,是广交会已从最初的单向出口交易平台到进出口双向平台,从“走出去”到“引进来”,从“卖全球”到“买全球”。

作为重型工程机械领军企业卡特彼勒的特许经销商,从2016年开始,史蒂芬连续3年参加广交会进口展。

“感觉一年比一年好。展区一直在增加,一直在扩大,每年的产品越来越多。从我们展台走过的人都是从不同国家来

的。你在这里,就会有客户过来,不用一个一个市场去跑。”他说。

中国改革开放的巨大成就,来源于一步步扎实积累。

据新华社消息,1978年,中国进出口总额只有206亿美元,到2017年,总值达到27.79万亿美元人民币,实现持续增长。

与此同时,中国制造也从深耕美、欧、日等传统市场,到加大对拉美、非洲、亚洲等新兴市场的开拓,贸易朋友圈不断扩大……

享受开放红利的不仅是企业。进入新世纪10多年来,亚洲地区内贸易额从8000亿美元增长到3万亿美元,亚洲同世界其他地区贸易额从1.5万亿美元增长到4.8万亿美元。这表明世界都从开放合作中获益。

### 迈大步:中国开放的大门将越开越大

时间转向2017年,在北京“一带一路”国际合作高峰论坛上,中国向世界宣布:于2018年在上海举办首届中国国际进口博览会。未来5年,中国商品进口规模预计达8万亿美元。

来自进博会的数据显示,3000多家参展企业中,不仅涉及G20全部成员,覆盖超过50个“一带一路”沿线国家和地区,全球44个最不发达国家中,也有超过30个前来参加。大量外国参展商希望抓住中国消费升级和高质量发展的机遇,借助进博会的平台,在中国市场“更进一步”。

法国医药企业赛诺菲中国区总裁彭振科说:“在华36年,中国市场的发展为我们提供了前所未有的机遇,未来我们还将进一步深耕开拓。”

“进博会不仅是上海的、中国的,也是世界的。”新加坡工商联合总会主席张松声说,新加坡企业来进口博览会也是为了寻找中国市场的新机遇,

也希望借此平台找到合适的中国伙伴,一起开拓全球范围内的第三方市场。

从深圳到上海,再放眼全国,新一轮高水平开放的大潮正在涌动。

在改革开放40年之际,从海南博鳌到北京中非合作论坛,从进博会到APEC,中国不断向世界宣示,改革不停顿、开放不止步,中国开放的大门将越开越大。

大幅度放宽市场准入、创造更有吸引力的投资环境、加强知识产权保护、主动扩大进口等一系列重大举措,就是要让开放成果惠及世界各国企业和人民。

中国进入消费规模持续扩大的新发展阶段,消费和进口具有巨大增长空间。商务部新闻发言人高峰表示,未来五年,中国将进口超过10万亿美元的商品和服务,为世界各国企业进入中国大市场提供历史性机遇。

有着138年历史的英国国家地板清洁产品制造商尤班克公司董事长朱利安·贝兹利说:“中国对知识产权保护越来越严格,营商环境越来越好,我们更不愿错过中国这个体量庞大的市场。”

从优质农产品和食品,到先进医疗器械、抗癌新药,从机电产品到大型装备,从手机到航天器,根据展商登记情况,在首届进博会上,首次进入中国的展品多达5000余件,切实让消费者和企业不出国门就能体验全球优质产品。

阿里、京东、苏宁等中国大型电商企业也公布了相应的全球采购计划。苏宁今后三年将拿出100亿欧元用于全球采购;阿里宣布将在未来五年完成总额2000亿美元的进口。

在单边主义和贸易保护主义抬头的当下,中国正迈开大步,以开放的姿态走向合作共赢的未来。



## 严惩重大税收违法失信行为 欠税超十万元就上“黑名单”

国家税务总局发布《重大税收违法失信案件信息公布办法》

本报讯 记者王砾尧报道 日前,为惩戒严重违法失信行为,推进社会信用体系建设,国家税务总局发布了《重大税收违法失信案件信息公布办法》(以下简称《办法》)。税务机关依照《办法》的相关规定,向社会公布重大税收违法失信案件信息,并将信息通报相关部门,共同实施严格监管和联合惩戒。《办法》自2019年1月1日起施行。

《办法》对案件公布标准、公布内容、信用修复、案件撤出等方面进行了修改,并将“重大税收违法失信案件”修改为“重大税收违法失信案件”,特意增加“失信”二字体现与各部门“黑名单”制度的统一,便于部门衔接。

根据《办法》,“重大税收违法失信案件”是指符合下列标准的案件,即纳税人伪造、变造、隐匿、擅自销毁账簿、记账凭证,或者在账簿上多列支出或者不列、少列收入,或者经税务机关通知申报而拒不申报或者进行虚假的纳税申报,不缴或者少缴应纳税款100万元以上,且任一年度不缴或者少缴应纳税款占当年各税种应纳税总额10%以上的;纳税人欠缴应纳税款,采取转移或者隐匿财产的手段,妨碍税务机关追缴欠税的税款,欠缴税款金额10万元以上的;骗取国家出口退税款的;以暴力、威胁方法拒不缴纳税款的;虚开增值税专用发票或者虚开用于骗取出口退税、抵扣税款的其他发票的;虚开普通发票100份或者金额40万元以上的;私自印制、伪造、变造发票,非法制造发票防伪专用品,伪造发票监制章的;具有偷税、逃避缴纳税款、骗取出口退税、抗税、虚开发票等行为,经税务机关检查确认走逃(失联)的;其他违法情节严重、有较大社会影响的。

值得注意的是,此次《办法》将逃避缴纳税款列入重大税收违法失信案件的标准由

“欠缴税款金额100万元以上的”进一步收窄为“欠缴税款金额10万元以上的”。同时,将“具有偷税、逃避缴纳税款、骗取出口退税、抗税、虚开发票等行为,经税务机关检查确认走逃(失联)的”“税务局稽查局作出行政决定前已经走逃(失联)的”,以及“税务局稽查局作出行政决定后走逃(失联)的”也纳入重大税收违法失信案件的标准之中。

为增加对走逃(失联)企业的震慑和打击力度,《办法》规定,对于未作出《税务处理决定书》和《税务行政处罚决定书》的走逃(失联)案件,经税务机关查证处理,进行公告30日后纳入公布范围。同时,30日的公告期给走逃(失联)企业自我纠正、接受税务机关处理以及异议申诉的时间,有利于引导纳税人遵从,也保障了纳税人的权利。

为加大惩戒力度,《办法》将重大税收违法失信案件信息公告时限从2年延长为3年。在此期间,如信息发生变化,应及时变更。同时,为保护他人合法权益,经法院判定的实际责任人与法定代表人或者负责人不一致的,除有证据证明法定代表人或者负责人有涉案行为外,只公布实际责任人信息。

随着“一处失信、处处受限”联合惩戒大格局的逐步形成,失信主体对自身信用修复的诉求越来越强烈。因此,《办法》拓展了信用修复措施范围,规定“具有偷税、逃避缴纳税款、骗取出口退税、抗税、虚开发票等行为,经税务机关检查确认走逃(失联)的”“其他违法情节严重、有较大社会影响的”案件中偷税、逃避缴纳税款当事人也适用信用修复措施。为鼓励纳税人主动纠正税收违法失信行为,将惩戒措施区分向社会公布的当事人和不向社会公布的当事人两类惩戒对象分别列示,对于不向社会公布的,实施纳税信用等级降为D级的惩戒措施。

## 国家发改委国际合作中心 举办“国合党建讲堂”第四期

本报讯 记者刘政报道 11月23日,国家发改委国际合作中心召开第四期“国合党建讲堂”。中央党校党史部中国现代党史教研室主任卢毅以“中国共产党的奋斗历程与优良传统”为题,回顾了党的光辉历程。

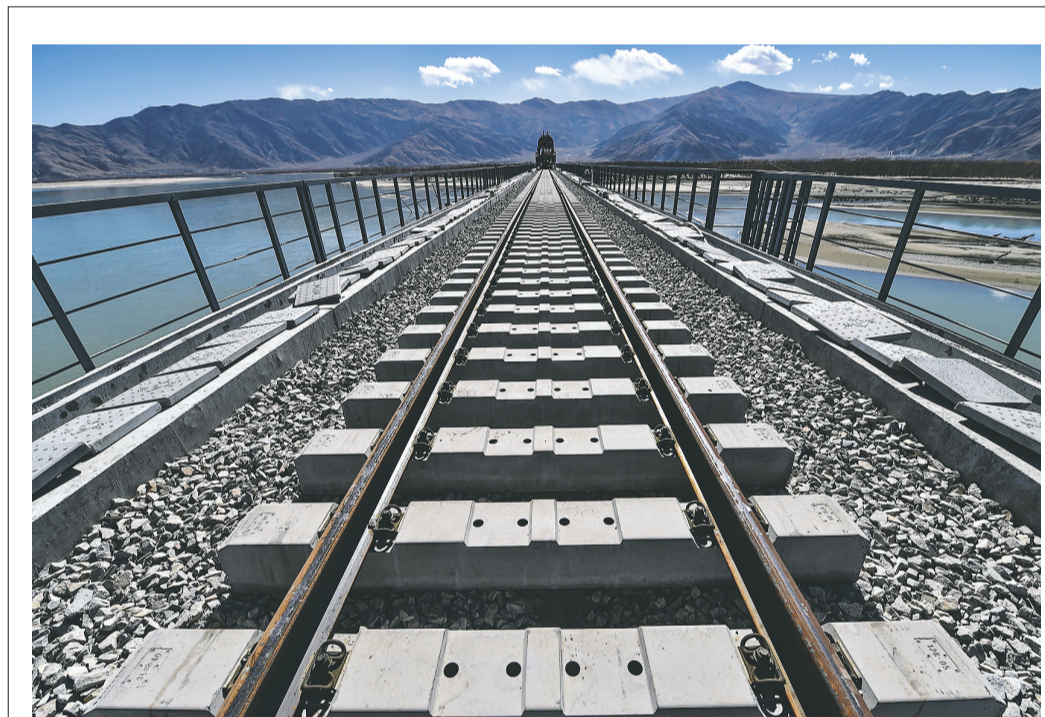
卢毅对“中国共产党为什么能取得全国政权”“如何看待社会主义探索中的失误”“如何评价改革开放的成就”以及“中国共产党的优良传统”进行了系统梳理。

参会党员干部认为,卢毅教授的党课资料详实、论证有力、思想深刻且富有激情。特别是对“走群众路线、坚持实事求是”等党的优良传统逐一阐述,加深了我们对党的奋斗历程与优良传统的认知和理解,提升了党性修养。

国家发改委国际合作中心主任、党支部书记黄勇表示,这堂党课对激励国际合作中心党

员干部们进一步发挥党员先锋模范作用、砥砺前行,具有鲜明的教育作用。

为进一步加强中心党建工作,提升党员党性修养,黄勇提出三点要求:一是务必坚持党建引领,筑牢发展基石。深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想,增强政治敏锐度以及宽度、广度,做一个有信仰、有追求的人。二是务必强化纪律意识,加强党风廉政建设。强化政治纪律意识,必须锤炼坚强党性,主动在思想上划出红线、在行为上明确界限,自觉把政治纪律作为行为规范和从政准则。三是务必坚持创新引领,提高业务工作水平。紧紧围绕党中央、国务院的重大决策部署和全委的核心工作,在推进“一带一路”建设和国际产能合作等方面更好地发挥智库的智力支撑作用,不断提高提升研究判断能力、政策分析能力、敏感信息捕捉能力。



### 川藏铁路拉林段第一座跨雅鲁藏布江大桥铺轨

11月26日,在川藏铁路拉林段贡嘎雅鲁藏布江特大桥上,第一组长25米的轨排精准落下。这标志着川藏铁路拉林段第一座跨江大桥——贡嘎雅鲁藏布江特大桥开始铺轨架梁,拉林铁路顺利迈出跨越雅鲁藏布江的第一步。图为贡嘎雅鲁藏布江特大桥施工现场。新华社记者 觉果 摄

## “免费”好文章 “留绿”向未来

——广西柳州民生发展新观察

□ 卢彦婷

在广西柳州,市属公园全部免费开放、城市道路停车位免费停车1小时、农村义务教育学校学生全部吃上“免费午餐”……这组“免费清单”,让柳州人民习以为常而又充满自豪。民之所想,政之所向。广西壮族自治区成立60年来,尤其是党的十八大以来,柳州坚持把人民群众对美好生活的需要作为工作目标和追求,努力发展民生事业。如今的柳州,城市更加漂亮,教育趋于均衡,看病愈发方便,居住不断改善,一幅“以人民为中心”的新发展蓝图徐徐展开。

### 一张数不尽的“免费清单”

午间下课铃声响起,鹿寨县寨沙镇龙江小学的1277名学生有序地来到食堂,排队领取免费的营养午餐。

姜丝炒麻鸭、瘦肉炒西葫芦、猪红豆腐汤,荤素搭配得当的两菜一汤让六年级的莫雨萱感到很满足,她觉得“比家里的饭菜还要好吃”。莫雨萱说,学

校每天都有营养午餐,这让在外务工的父母很放心。

过去,许多农村孩子上学山高路远,中午只能吃一些冷饭、干粮。从2008年秋季学期起,柳州市率先在三江、融水、融安三个贫困县义务教育段农村学校实施“免费午餐工程”,由政府出资,让贫困学生每天上学都能吃到新鲜营养的午餐。2011年秋季学期,柳州将“免费午餐”推广到所有县区,在广西率先实现“免费午餐工程”农村义务教育学校全覆盖。

“免费午餐”只是柳州“免费清单”的其中一项。据新华社消息,近年来,柳州在公共服务质量上下功夫,特别是实行降费、免费措施,减轻群众负担,提升群众幸福感和自豪感。

2007年,柳州市属公园全部向市民免费开放;2014年,柳州市停止收取城市路桥机动车辆通行费,“路桥费”由市政财买单;2017年,柳州市实行城市公共道路1小时内免费停车;2017年,柳州市委书记郑俊康提出让市民“多跑运动场、少跑医院”,两所学校体育馆免费向市民开放;2018年,柳州市体育局所

属的五大体育场馆市民健身运动项目收费标准全面下调50%。

柳州市干部群众认为,这些看似简单的举动,实则需要勇气和底气。没有让利于民的执政理念,就不会有勇气去做;没有改革发展的成果作为支撑,就不会有底气去做。

### 一份缩小城乡差距的“共享保单”

柳州是我国西南地区的工业重镇,拥有汽车、钢铁、机械三大支柱产业。工业发展带来了城市聚集效应,但柳州始终坚持城乡一体化推进,努力缩小城乡区域发展差距和居民生活水平差距,尤其在义务教育等基本公共服务方面,力求均等化。

“可以晚一点修一条路、一座桥,但不能晚一点改善学校办学条件。要让柳州的每个孩子都能有学上、上好学,让基础教育与城镇化进程同步。”郑俊康说。

2012年,柳州试行集团化办学,由1所义务教育优质学校加若干所同学段的学校组成教育集团,把优质学校作为“孵化器”和“培育基地”,通过输出管理、共

同教研等方式,对薄弱学校、农村学校、新建学校进行全方位帮扶。

“现在的学校不仅宽敞、漂亮,还有少年模拟法庭和少数民族多媒体课堂等丰富多彩的选修课。”柳州市公园路小学马鹿山校区六年级学生韦馨怡说。

韦馨怡原来就读的马鹿山小学是一所农村学校。三年前,学校合并到公园路小学进行集团化办学,城中区政府对学校进行重建,如今校舍容貌焕然一新,教育质量大幅度提升。

2013年,柳州市启动“市区义务教育均衡发展学校基本建设三年攻坚”,新建、改建义务教育学校31所,保障适龄儿童和进城务工人员随迁子女平等接受义务教育。

在医疗保障方面,为破解县乡群众“看病难、看病贵”的问题,柳州探索建立了10对由三级医疗机构与县级医院组建的紧密型医联体;15家县级医院与55家乡镇卫生院开展医共体建设,让县乡群众在家门口就能接受“三甲医院”的治疗。

柳州为群众提供的民生保障日趋多元化、均等化,让城乡居民共享发展成果。

### 一份留给后世的“幸福遗产”

每年春天,柳州都会因为满城盛开的洋紫荆花吸引世人的目光。这座美丽的城市20世纪八九十年代曾是我国著名的“酸雨之都”。痛定思痛,柳州打响了一场持久的“环境保护战”,全面调整工业布局,重污染企业退城进郊。

经过环境治理,柳州“柳江环境整治项目”被授予“人居环境范例奖”,捧回“国家园林城市”称号。

今年年初,柳州市将价值10多亿元的205亩商业、商住用地转为休闲绿地。一直以来,柳州十分注重在黄金地段为城市“留绿”:750亩地用于新建紫荆公园,160亩地用于建设工业博物馆,市区黄金地段102亩地建街心公园……

如今,柳州市民可以骑车徜徉在30多公里的环江滨水大道上,可以在每年柳州国际水上狂欢节和世界水上极速运动大赛中感受“速度与激情”,可以在降费、免费的体育场馆中享受体育发展带来的“红利”。