

织密交流纽带 共谋经济发展

——陕西自贸试验区改革创新纪实

□ 雷肖肖

盛唐时期,大唐西市万商云集,商业贸易西至罗马、东到高丽,百余种行业汇集于此,是名副其实的世界贸易中心。如今,被视为现代“西市”的中国(陕西)自由贸易试验区在“一带一路”倡议下,与“一带一路”沿线国家不断加强人文交流,扩大经济合作,助力陕西成为中国对外开放的内陆新高地,古丝绸之路上的繁荣景象正在复兴。

文化为根 助人文交流

戴上VR眼镜便可穿越历史长河,重走丝绸之路;通过“数字魔屏”将汉宫夜宴“复活”,重现汉宫廷文化;利用“透明幻柜”让塑衣式彩绘跪坐拱手女俑“翩翩起舞”……陕西自贸区秦汉新城功能区以汉阳陵、汉延陵等西汉帝陵为依托,利用互联网、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)技术,让文物“复活”。

西咸新区秦汉新城新丝路数字文化科技有限公司副总经理田琳告诉新华社记者,利用数字化的手段,将深藏于博物馆中的巨大文物资源

转化为民心相通的有效载体,将文物资源转化为数字文化产业和文化创意产业发展所必需的生产要素,构建文创产业内生动力,形成产业新业态,将有效地提升中国声音与中国文化的全球影响力。

截至目前,陕西已与18个“一带一路”沿线国家博物馆达成合作共识,联手打造智慧博物馆国际合作交流平台和历史文化研究交流平台。

此外,陕西在自贸区建设了“丝路云”网上自贸综合服务平台、“一带一路”语言能力标准化服务体系及大数据平台等多个国际交流平台,同时发起设立信息丝绸之路发展联盟。截至2017年底,陕西已与40多个国家和地区建立了71个省级国际科技合作基地,组织实施了80多个项目。联合31个国家和地区128所大学组成新丝绸之路大学联盟、职教联盟。

内陆为港 促对外开放

“长安号开到哪儿,我们就把业务拓展到哪儿。”元朝辉是陕西自贸区西安国际港务区功能区区内一家跨

境电子商务企业的创始人。他口中的中欧班列“长安号”已经成为丝绸之路经济带上的“黄金通道”。西安国际港务区管委会主任孙艺民介绍,今年1月~10月,“长安号”共开行1036列,重载率99.9%。

除了“长安号”,陕西自贸区依托航空枢纽打造“空中丝绸之路”,目前西安咸阳国际机场共开通赫尔辛基、巴黎、罗马等国际(地区)航线58条,开通了至阿姆斯特丹、哈恩、芝加哥等十余条全货运航线。集公路、铁路、航空于一体的“立体丝绸之路”已经形成。

随着国际运输通道的建成,陕西企业逐渐开始“产能出海”。陕汽集团、隆基乐叶光伏、爱菊集团等陕西企业先后在俄罗斯、伊朗、马来西亚等国设立生产基地、分销网络和物流园区,与“一带一路”沿线国家形成多点跨区域产能合作。

作为改革“试验田”,陕西自贸区在投资管理、贸易监管等方面积极创新:西安海关创新推进“舱单归并”,提高通关效率;创新海关税收征管和担保方式,降低

外贸企业经营成本;完善国际贸易“单一窗口”和企业走出去“一站式”服务平台,缩短单项业务通关平均时间。

自贸区的创新与发展释放红利,吸引了法国赛峰、韩国三星、美国亚马逊等一批知名企业相继落户。数据显示,陕西自贸区揭牌至今新增市场主体27,595家。今年1月~9月,自贸试验区新增企业10,686家,其中外资企业171家。货物进出口总额1939.79亿元,占陕西省进出口总额的75.2%。

农业为本 谋协同发展

两千多年以前,苜蓿、葡萄等农产品经由古丝绸之路“穿越”风沙而来,在中华大地上“落地生根”。如今,我国依托陕西自贸区杨凌功能区,以农业科技创新为重点,建设“一带一路”上的现代农业国际合作中心。

中国—哈萨克斯坦农业创新园是陕西自贸区杨凌功能区与哈萨克斯坦国际一体化基金合作成立的农业园区。成立至今,共从国内引种小麦等6大类48个品种,带动了大型农机等设备出口。同时,中哈园研发的冬小麦5号具备抗锈、抗旱、高产等突出优点,有效推动了中哈两国农业技术品种合作,促进了两国农业科技交流。

西北农林科技大学国际交流与合作处处长余劲说,中国超过50%的国土处于干旱半干旱地区,丝路沿线很多国家也是如此,因而与中国有着广阔的合作空间。

截至今年10月,杨凌已先后与60多个国家和地区在现代农业领域建立了合作关系,与哈萨克斯坦等20多个丝绸之路沿线国家和地区签订了合作协议,涉及农业节水灌溉、花卉苗木种植等多个领域。

自揭牌以来,杨凌功能区搭建中国农业海外投资促进服务中心等平台支持涉农企业“走出去”。除了支持企业开办海外农业国际合作园,杨凌还创新国际农业科技教育交流合作机制,成立丝绸之路农业教育科技创新联盟,整合“一带一路”沿线国家和地区的政府、涉农企业、教育机构、农业产业服务机构等资源,形成了农业国际合作的国际化运作体系。

生态优势金不换

广西壮族自治区成立60年来生态保护有过曲折,改革开放后,尤其是党的十八大以来,广西牢固树立生态文明理念,坚定不移地推动绿色发展。截至目前,广西森林覆盖率达62.31%,居全国前列;2017年,广西空气质量优良天数比例达到88.5%。优质的生态环境不仅成为广西经济新的增长点,在乡村振兴和脱贫攻坚中也发挥着越来越重要的作用。统计数据显示,2017年广西森林旅游接待游客超过8600万人次,总消费超过300亿元。

区域杂谈

雪乡如何去掉“宰客”恶名

□ 潘洪其

一些游客把雪乡和东北其他一些地方做比较,甚至和去日本北海道看雪做比较,如果当地职能部门和雪乡不能拿出权威数据证明雪乡不宰客,今年雪乡旅游势必受到很大的影响,雪乡要通过明码标价打一场翻身仗,谈何容易?

眼下北方又到了看雪的季节,经过整改的黑龙江雪乡近日开园,以明码标价的形式承诺不宰客,并拍摄了相关短视频进行宣传,以挽回游客的信心。据央视报道,普通炕位380元/天,标准间880元/天,豪华双人房1580元/天,商务套房2580元/天,节假日可上浮15%~30%,各种雪上娱乐项目几乎没有低于百元的……看到雪乡的明码标价,很多人都表示不敢相信自己的眼睛,认为这堪比去日本北海道看雪,明摆着还是在“宰客”。

在对雪乡“明码天价”的一片惊呼之声之外,也有一种声音认为,这次雪乡明码标出的价格看起来的确比较高,但毕竟做到了明码标价,和去年被曝光的价格欺诈、强买强卖等恶性宰客行为有着明显的不同,不应把整改后的雪乡简单称之为“宰客”。雪乡“明码标价”到底有无“宰客”之嫌?雪乡是否“宰客”到底该如何认定?

1995年1月11日国务院批准、同年1月25日国家计划委员会颁布、根据2011年1月8日《国务院关于废止和修改部分行政法规的决定》修订的《制止牟取暴利的暂行规定》明确,某一商品或者服务的价格水平、差价率和利润率,不得超过同一地区、同一期间、同一档次、同种商品或者服务的市场平均价格、平均差价率和平均利润率的合理幅度,生产经营者通过改善经营管理、运用新技术、降低成本、提高效益而实现的利润率除外。按照这个规定,雪乡按明码标价实现的价格水平、差价率和利润率如果超出了当地同档次服务平均价格的合理幅度,就应当认定为宰客,而这需要当地工商、物价等职能部门进行科学测算才能认定。相比之下,游客根据直观感觉认为雪乡仍在宰客,这一判断尽管反映了游客的真实意见,但不能算是法定的结论。

总体上看,游客和市场对雪乡是充满善意的,比如,有人针对雪乡项目单一、旅游旺季只有三个月等不利情况,建议当地跳出单纯的“价格依赖”,实施“全域旅游”战略,与周边的旅游资源进行连接整合,破除供需不平衡的“天花板”,为游客提供全链条、系统化的旅游商品和服务,实现旅游业态创新升级。雪乡应当深刻记取过往的教训,拿出认真整改、旅游立乡的诚意,并以充分的善意对待游客和市场的善意,以切实的整改成果和权威部门的测算数据,证明自己已不再宰客的动机和行为。

只有这样,雪乡才能彻底去掉“宰客”的恶名,雪乡旅游才能大有前途。



如今,被视为现代“西市”的中国(陕西)自由贸易试验区在“一带一路”倡议下,与“一带一路”沿线国家不断加强人文交流,扩大经济合作,助力陕西成为中国对外开放的内陆新高地,古丝绸之路上的繁荣景象正在复兴。



陕西柞水至山阳高速公路即将通车

近日,记者从陕西省交通建设集团公司了解到,陕西柞水至山阳高速公路已全线贯通即将通车。据介绍,(柞)水(山)阳高速公路全长78.8公里,开通后将实现包茂高速、福银高速在陕南商洛地区的连接,开辟出秦岭南麓的一条横向高速大通道,对完善陕西高速公路路网结构、促进陕南区域经济发展、加快山区群众脱贫致富具有重要意义。图为水阳高速公路与福银高速公路相接的枢纽互通立交。

新华社记者 刘潇 摄

从“挑箩摆摊”到“布局海外”

——湖南邵东民营经济40年变迁之路透视

□ 陈文广 高文成

邵东县,位于湖南省中部,以活跃的民营经济而著称,以敢为敢闯的“邵商”而闻名。

2017年,湖南全省经济强县排名中,邵东位居第四;全县近10万人在东盟等地区经商;依托30多个专业市场、200多条物流线路、300多家自营进出口企业、2000多个海外销售平台,打火机、学生箱包、五金小套件等商品畅销国内外……

“逼、带、闯”发展起步

到过邵东的人,总是伴随着这样的困惑:邵东人多地少,资源匮乏,何以物阜民丰,繁荣如斯?邵东不临海、不沿江,又无特殊政策优惠,民营经济为何以异军突起,扶摇直上?带着这些困惑,新华社记者赶赴邵东,试图理清邵东民营经济的发展脉

络和背后原因。

“这40多年,邵东民营经济的发展可以说是逼出来、带出来、闯出来的。伴随着改革开放,我们家的生意经历了三代,有着从‘挑箩摆摊’到‘布局海外’而逐步壮大的一个过程。”坐在邵东县的家里,老邵万象市博昇进出口有限公司法人李朝晖说起邵东民营经济的发展,关不住话匣子。

虽然成了民营企业主,并将企业办到了老邵,但现年51岁的李朝晖依然难脱农民的质朴本色,并不高大的身材显得格外敦实,两串钥匙一左一右挂在腰间,走起路来,钥匙晃动声与脚步声合在一起,响动不小。

“我和父亲本质上都是‘洗脚上岸’的农民,走上做生意的路,既有自身原因也有时代背景。”李朝晖告诉记者,20世纪70年代,父亲就曾

因拿大米换土豆赚差价,被定性为“投机倒把分子”,受到打击。直到改革开放后,父亲从家庭作坊式小生意开始一步步做起,慢慢走出国门。20世纪90年代,自己也追随父亲去老挝闯荡,摆摊贩卖邵东产的箱包、服装。

李朝晖说,随着生意做大,如今,自家在老挝的公司已经交给了儿子经营,自己则回到了邵东老家。除了做钢构、红木家具等生意外,他还在编写《邵东人闯老挝》的书稿。在这本书稿中,已有20多名邵东民营企业主的故事被收录其中。

对于他们,李朝晖写道:“早期闯荡老挝的邵东人,无雄厚资金,无特长技艺,凭的就是敏捷的商业思维和一腔创业热血。他们肩扛手提,跋山涉水,以这种最原始最艰辛的方式,蚂蚁搬家一般,将小五金等‘邵东制

造’推出国门。”

“引、回、建”质量升级

邵东商人的闯荡,让邵东商品的海外市场日益壮大,而如何将“邵东制造”提质升级,成了迫切需要解决的问题。邵东县经济和科技信息局副局长杨飞明介绍,近些年,不少先前走出国门的邵东商人,在“引老乡、回故乡、建家乡”政策的感召下,重新回到了邵东。其中,泰国湖南商会创始人兼会长刘纯鹰就是典型代表。

记者了解到,在邵东县委、县政府的支持下,2012年,刘纯鹰回到邵东创建了箱包服装加工贸易出口基地,并于2014年创办了邵东县隆源中小企业创业中心。

“通过标准化厂房建设和先进技术引进,只要是来园区考察的外商,很少有我们不给我们下订单的。”刘纯鹰

介绍,如今,邵东县隆源中小企业创业中心已经集聚了40多家自营出口企业,与之配套的布匹市场、拉链厂、五金电镀中心、缝制设备厂和皮具工业园区等逐步建成,形成了完善的产业链。

“从李朝晖、刘纯鹰等人的经历可以看到,这些年,立足于传统产业,邵东商人走过了一条从挑箩摆摊、前店后厂、走出国门,再到建专业市场、产业园区的路子。”邵东县委宣传部副部长邓星照说,如今的邵东县更加注重产业的智能化升级。

邓星照表示,随着智能制造技术研究院、快速加工中心、3D打印服务中心、博士工作站等公共技术服务平台在邵东相继建成,邵东县6万家民营企业依靠“智造”力量,正在跑出新时代邵东发展加速度。

区域观察编辑部

主任:徐军 执行主编:谷亚光

新闻热线:(010)56805027

监督电话:(010)56805167

电邮:zgqg56805139@163.com