

中国的发展为世界提供宝贵经验

联合国粮农组织称赞中国在消除贫困和饥饿上取得显著成就

□ 韩 硕

今年世界粮食日的主题为“行动造就未来——到2030年能够实现零饥饿”。联合国粮农组织、世界粮食计划署等国际机构纷纷呼吁各国重视粮食生产，努力消除饥饿和营养不良。粮农组织总干事达席尔瓦在世界粮食日罗马全球庆典上高度评价中国很好地示范了如何加速消除贫困和饥饿步伐。

根据粮农组织等5家国际机构不久前联合发布的《2018年世界粮食安全和营养状况》，2017年全球饥饿人口达到8.21亿人，较2016年的8.15亿人有所上升。尽管近几十年来全球在消灭贫困和饥饿方面取得了进展，但挑战依然艰巨。

“努力创造一个零饥饿世界”

“地区冲突、经济放缓和贫困等因素造成粮食紧缺和营养不良，各国应加强政治意愿和财政支持，让每个人都拥有充足的食物。”

“气候变化通过影响农业生产率、粮食产量和种植方式，扩大粮食供应缺口。各国应增强抵御、适应气候变化和极端气候的能力。”

“应该将政治意愿和现代技术相结合，努力创造一个更加和平与稳定的世界，让饥饿成为过去。”

粮农组织举办了为期一周的世界粮食周活动，其间举办50余场会议及研讨活动，就各国在消除贫困和饥饿方面采取的政策和面临的挑战进行交流。在世界粮食周罗马全球庆典上，来自全球各地的政府机构代表和专家学者就未来如何消灭饥饿、确保粮食安全各抒己见。

联合国秘书长古特雷斯不久前发表视频致辞，呼吁每个人都应该“为建设可持续的粮

食安全系统贡献力量”。达席尔瓦也在致辞中表示，“饥饿与贫困相生相伴，贫困是导致饥饿最主要的原因之一，不消除饥饿将影响经济的可持续发展，从而无法实现减贫目标。”

眼下，全球粮食安全形势依然严峻。根据粮农组织的数据，目前全球约有7.83亿人仍生活在极度贫困中。2017年，全球每9人中就有1人在挨饿。受冲突和气候灾害影响，去年全球面临严重饥饿的人数较此前增加15%，而且情况还在进一步恶化。

另据世界粮食及营养安全信息平台“粮食安全信息网络”此前发布的《全球粮食危机报告》，2017年全球共有51个国家、约1.24亿人面临严重粮食不安全，较此前一年增加1100万人。其中，粮食危机最严重的地区分别为尼日利亚东北部、索马里、也门和南苏丹，共有约3200万人需要紧急人道主义援助。

报告强调，导致粮食危机的原因越来越复杂，但冲突和气候变化是罪魁祸首。其中，冲突所引发的粮食危机事件占全球总数的60%，影响着18个

国家7400万人；气候灾害（主要是干旱）也是导致23个国家发生粮食危机的主要因素，使约3900万人陷入紧急粮食不安全，其中2/3国家位于非洲。报告同时指出，冲突仍将是影响今年全球粮食危机状况的主要因素。

“绝不让任何一个人掉队，零饥饿不仅仅意味着解决温饱问题，还要让人们过上健康、体面的生活。”达席尔瓦呼吁各国正视责任，加快和扩大行动，“建立更多伙伴关系和合作机制，保障粮食安全，努力创造一个零饥饿世界”。

“减贫世界要向中国学习”

达席尔瓦专门提及中国、巴西、秘鲁等国家在很短的时间内大幅减少了饥饿人口，高度评价中国在应对粮食安全和消除贫困上取得显著成就，为世界树立了榜样。

中国用不到世界10%的耕地成功养活世界1/5的人口。改革开放40年来，中国有7亿多人摆脱贫困，谱写了人类减贫历史上的奇迹。经过最近5年多的努力，中国脱贫攻坚取

得决定性进展，贫困人口由2012年的9899万人减少到2017年的3046万人，贫困发生率从10.2%降至3.1%。

“作为亚太地区最大的经济体，中国减贫取得的出色成绩令人印象深刻。”联合国粮农组织农村减贫战略计划副主任塔卡西对《人民日报》记者表示，“中国在减贫方面取得的巨大成就，得益于中国将减贫事业作为国家发展的优先事项，并出台促进经济包容性增长的战略，在国家层面建立起强有力的机制保障和机制创新的顶层设计。”塔卡西强调，中国的减贫事业不仅具有国家层面的意义，也具有国际指导作用，为其他国家的减贫提供了示范样本。

粮农组织农村减贫计划项目顾问坎波斯十分赞赏中国减贫和消除饥饿注重实效，她表示，中国扶贫攻坚工作实施精准扶贫战略，扶贫步子具有因地制宜和因人而异的针对性和逻辑性。坎波斯建议各国应根据本国国情制定减贫和消除饥饿战略，并注意相互学习、开展合作。

达席尔瓦也认为，中国在脱贫方面推出了许多创新之

举，比如，电子商务，将农民与市场连接起来，这可以提高农民收入。中国在农业发展与创新上树立了榜样，积累的丰富经验与技术能为其他发展中国家借鉴。“中国还通过双边与多边合作为其他发展中国家提供帮助。中国的发展为其他国家提供了宝贵经验。”

事实上，中国一直积极参与与全球合作并作出力所能及的贡献。到目前为止，中国已向非洲、亚洲、南太平洋、拉丁美洲和加勒比地区派出了超过1000名专家和技术人员，帮助这些地区的国家提高粮食安全和营养水平。

“减贫，世界需要向中国学习。”坎波斯表示，“一带一路”倡议将进一步增强中国在全球发展中的重要作用。在“一带一路”倡议推动下，各国正在扩大农产品的生产和贸易，这对于解决全球粮食安全问题的意义非凡。随着中国继续在精准扶贫方面的创新和实践，中国可以与其他国家分享中国模式和中国经验，寻求解决贫困问题的更好方案，在全球减贫事业中发挥建设性的示范作用。

“一带一路”倡议为中卡企业提供合作平台

中国卡塔尔建筑材料与机械设备贸易洽谈会11月21日在卡塔尔首都多哈开幕，40多家中国大型企业的代表与会，与当地企业进行对接洽谈。图为在卡塔尔首都多哈，洽谈会上主持人与现场嘉宾互动。

新华社发（尼 库 摄）

中国“购物车”激发全球商业活力

进博会让各国客商汇聚上海推介产品，“双十一”让消费者在中国电商平台选择全球好货

□ 潘丽君

578.3亿美元，这是首届中国国际进口博览会的累计意向成交额；2135亿元人民币（约合307.7亿美元），这是中国电商巨头阿里巴巴旗下平台“双十一”交易总额。进博会让各国客商汇聚上海推介产品，“双十一”让消费者在中国电商平台选择全球好货，满满的“购物车”彰显着点燃全球商业活力的中国需求，体现了中国市场对世界经济的拉动作用。

进博会打开“窗口”

进博会上，一台为巴塞罗那足球俱乐部定制的冰箱吸引不少人驻足。除这台冰箱，世界500强企业、土耳其科奇财团下属的家电品牌倍科电器还展示了不少独特设计和创新技术，希望满足中国消费者对“高端、独特和定制产品”的需求。

倍科电器大中华区总裁宋进平告诉新华社记者，到2020年，具有“尖端产品需求”的中

国消费者将达数亿，这些消费者懂技术、有健康意识，对全球商家都是“巨大商机”。进博会给消费者获得创新品牌和产品提供窗口，也给海外商家在中国构建品牌认知提供机会。

美国强生公司中国区主席孟启明表示，进博会为企业与合作伙伴深入交流提供良好平台，增强外国企业继续拓展对华业务的信心。孟启明说，中国市场在强生全球业务中地位举足轻重。为满足中国市场巨大需求，强生将加强研发创新，向中国消费者提供更多、更好的医疗保健产品和服务。

多元化的中国需求不仅让世界500强企业“心动”，也给发展中国家带来机遇。埃及、尼泊尔等国参展商也在进博会上获得更多展示产品的机会，其中蕴含的合作前景，让他们无比期待。

“双十一”再破纪录

在进博会上，部分商家力推在中国电商平台上的网店，

为随后到来的“双十一”预热。“双十一”没有让世界客商失望，交易额再创纪录，进一步彰显中国市场的巨大消费力。

总部设在澳大利亚墨尔本的保健品品牌斯维斯在多个中国电商平台同步参与“双十一”活动，举办的网络直播活动吸引124万网民观看，成为“双十一”期间最畅销的保健品品牌之一。

斯维斯董事总经理奥利弗·霍恩告诉新华社记者，公司产品最初因中国留学生为父母购买而流行，随着中国消费者对高端产品需求不断增加，逐步在中国市场热销，目前对华销售额已占据全球销售额的37.1%。霍恩说，为进一步拓展中国市场，公司力推的新产品主要针对年轻消费者，并选择中国年轻歌手代言。

不仅澳大利亚保健品受追捧，阿根廷牛肉、新西兰乳制品等来自世界各地的产品都在“双十一”期间取得不错的销售成绩。英国高级金融分析师彭

尼表示，“漂亮的数据”反映了中国市场对世界经济的重要意义。“消费升级”已成为中国当下的热门词汇，消费驱动已成为中国经济发展的重要词汇。

墨西哥商业杂志《高层》网站表示，“双十一”销售额呈“爆炸式增长”说明中国作为世界第二大经济体的实力。

“双十一”不仅释放中国需求，更成为世界现象。美国汤普金斯国际咨询公司副总裁扎库尔表示，东南亚市场在今年“双十一”期间也增长迅速，让这一天从中国的“购物节”变成世界的“采购日”。

“中国造”拉动世界经济

进博会，“双十一”展现了中国消费者不断升级的需求，更体现了中国市场对世界经济的拉动作用。

汇丰银行的一份报告说，高速增长的中国消费市场正在改变国际企业的商业策略，“为中国制造”无疑将成为未来重要的制胜之道。报告认为，高

科技、高品质的产品将成为中国市场增长最快的领域，而了解中国市场文化、中国销售渠道将是跨国企业成功之道。

澳大利亚悉尼商学院全球化问题专家阿卡特告诉记者，澳大利亚企业直接参与“双十一”中，能够大幅节省市场推广费用，带动相关产业发展。

日本富士通总研经济研究所高级研究员赵玮琳表示，近年来中国消费者需求更加多样化、个性化，从重视性价比向重视消费体验方面转变。赵玮琳说，日本企业非常看重中国市场释放出的积极信号，将加快在中国市场布局。

正如汇丰亚太区工商业务主管戴子华所说，如果说“中国制造”曾被国际企业当成在华业务指南，那今天他们需要的是一本“为中国制造”的新手册。从进博会上的购物单，到“双十一”的“购物车”，中国扩大开放的决心不仅给中国消费者带来福利，更给世界经济带来新动力。

评 论

利用国际智库体系传播“中国声音”

□ 栗宁远

迈向全球顶级智库行列，我国智库还有很长的路要走，如何在国际智库话语体系中传播“中国声音”是急需解决的核心命题。传播好“中国声音”是要向全球全景呈现中国思想，让世界对中国发展有个深层次的认知，这也是我国智库国际化的重要一步。

在国际智库话语体系中传播“中国声音”，需要把“中国声音”融入国际智库话语体系当中，但难点在于如何与其精准对接？话语体系的差异，深层次是思维方式的的不同，但思维惯性又非朝夕间就能转换，思维方式的转换是集文化、社会、经济、历史等全方位、多层次、各角度的复合式的改变。这一过程对于个人来说尚需要较长时日，更不必说处于不断丰富与扩展中的话语体系了。

与国际智库话语体系对接困难所导致的直接后果就是“中国声音”在世界舞台上的打折扣——本土语境下的丰富内涵难以有效输出。国际智库话语体系中，存在着部分对于“中国声音”的曲解与抵触，其实质是国家利益间的冲突在思想层面的延伸，这种客观存在的现象也增加了对接的难度。自改革开放以来的40年里，“中国声音”与国际智库话语体系的对接多是依赖于学术交流与政治沟通，未能够全景呈现国际智库话语体系的全景生态。

“中国声音”无缝对接“全球之声”是我国智库国际化面临的挑战。要想讲好故事，应当站在听众的角度去思考。我国智库要想传播好“中国声音”，必须要置身于国际语境下，因为国际智库话语体系是以其为基础的。我们从国际智库话语体系的原点出发，相应地可以增加与国际智库话语体系的契合度，尽可能地摒除不利因素。传播好“中国声音”，可以从以下方面入手。

——加强对语言工具的学习。思想的传播与政策的解读都是以语言为载体，如何正确使用语言工具是有效发声的关键，这需要深入剖析语言背后的文化与思维方式。

《学习时报》发表的评论指出，智库的国际影响力，是与国家的综合实力成正比的，这是在国际智库话语体系中有效传播“中国声音”的前置条件。目前我国的高速发展为传播“中国声音”提供了契机，国际智库话语体系的动态完善与我国智库打造国际智库品牌二者之间也内蕴着相互关联的因素，此时正是我国智库融入国际智库话语体系的最佳时机，也是我国智库迈向国际化的重要阶段。

环 球 扫 描

赞比亚江西多功能经济区开工

本报讯 赞比亚江西多功能经济区11月21日在中央省奇邦博地区举行开工仪式。赞比亚总统埃德加·伦古为项目剪彩揭牌。赞政府高级官员、奇邦博地区酋长和民众数百人出席了当天的活动。

伦古在致辞中表示，他很高兴看到赞比亚已经开始从中非合作论坛北京峰会成果中受益。他说，赞比亚将通过不断实施商业改革，为企业创造有利经营环境。鼓励多功能经济区、工业园、农业区的发展以促进赞比亚工业化。

中国驻赞比亚大使李杰表示，该经济区的启动是中非合作论坛和“一带一路”倡议的切实成果，标志着中国对赞比亚又一项重要投资。海外经济贸易合作区在推进“一带一路”倡议和国际产能合作中发挥着重

我国《国际语言文字智库建设规划》的出台，以及注重国际语言学生的培养能够为“中国声音”的传播提供有效帮助。

——充分发挥驻外人力资源的优势。基于国际智库话语体系是处于一个不断完善的过程，我国智库在国外设立常驻机构，保证对国际智库话语体系的滚动研究十分必要。

——以非正式外交传播“中国声音”。一些不便于政府间沟通的议题，可以通过智库间的思想对流，预先进行沟通。由于这种传播渠道往往是一对一的交流而非一对多的映射，我们能够更好发出“中国声音”。

——通过学术视角聚焦国际议题，以智库间的学术合作来对接国际智库话语体系。比如，上海社会科学院智库研究中心与美国宾夕法尼亚大学智库项目组的人事合作，持续助力中国智库的国际化与国际智库话语体系的对接。

——“走出去”与“引进来”双管齐下。“走出去”强调我国智库研究团队要去国外考察调研，借鉴相应的智库运作理念与扩展传播途径；“引进来”则是邀请国际顶尖智库研究者来我国进行实地考察，让他们用自己的声音解读“中国声音”。

——依托国际议题主动发声。对于围绕全球范围最大公约数与各国最佳结合点的相关议题，应做好发声的准备。例如对于我国提出的“人类命运共同体”与“一带一路”建设等议题，我国智库应该主动发声。

《学习时报》发表的评论指出，智库的国际影响力，是与国家的综合实力成正比的，这是在国际智库话语体系中有效传播“中国声音”的前置条件。目前我国的高速发展为传播“中国声音”提供了契机，国际智库话语体系的动态完善与我国智库打造国际智库品牌二者之间也内蕴着相互关联的因素，此时正是我国智库融入国际智库话语体系的最佳时机，也是我国智库迈向国际化的重要阶段。