

杭州文创向世界发出“新声”

文创人将传统技艺打碎、解构，进行再造和创新，以融入生活的方式保住传统手工艺的灵魂

□ 厉 玮

在杭州无数张熠熠生辉的城市名片中，或许你不曾注意到这样一张世界级“金名片”——工艺与民间艺术之都。早在2012年，联合国教科文组织评选出了第一批“工艺与民间艺术之都”，全球只有5个，杭州是唯一入选的中国城市。

入选城市不仅要有深厚的文化艺术积淀，还要对传统进行创新，并具备良好的产业基础。这一点，杭州有足够的底气。

在杭州，有不少文创人将传统技艺打碎、解构，进行再造和创新，以融入生活的方式保住传统手工艺的灵魂。千年不绝、名传四海的锦绣天工，有了新的生命与活力。他们生活在杭州，又因文创拥抱世界。

今年，是杭州文创“走出去”——对外巡展的第六年。以前，西方文创界对中国的目光是审慎严谨的，没有赞美，也没有批判。仿佛只是平淡地扬了扬下巴：哦，你们来

了。如今，他们笑脸欢迎，然后相约：下一次，我们杭州再聚！

文创“走出去”才能“融进去”

四月的意大利，万物苏醒，第82届佛罗伦萨手工艺博览会如约举行。这个欧洲最古老、最负盛名的手工艺展，今年有点不一样——首次迎来了杭州的文创新势力。

素竹外罩的素色陶瓷灯，透过绵柔的宣纸向四周散发着天然的光；穿越千年的刺绣戏服，同样的工艺，同样的繁复，却变成了时髦的现代华服；翠色青瓷化作一弯断桥桥台，阵阵清幽的沉香在空气中弥漫……这些致力于传统工艺创新的杭州品牌，都来自于“新杭线”这个文创平台。展览首日，就有一众意大利买手表现出希望采购参展品牌进行代理销售的意向。

杭州文化会展公司总经理余建国介绍，“新杭线”通过聚合杭州创意设计的新生力量，重点从传统手工艺和创新设计入手，展示知名独

立设计师的新产品，推广杭州本土创意设计的新思维。“如今，我们已经汇聚了素生、本来设计、橙舍、竹语等十几家设计师品牌和文创企业，产品涉及竹、木、瓷、茶、丝、现代家居设计及艺术衍生品等。”

这些产品，既有中国文化内涵，又代表着杭州的设计水平和文创理念，将城市的风雅与气韵都包裹其中。“如今人们多少有些厌倦了千篇一律的东西，会去寻找一些特别的物品。它不一定要多贵、制作多耗时，但一定要有人情味儿。”

从丹麦哥本哈根中国文化中心起步，到今年的第四届伦敦手工艺周，“新杭线”以“杭州传统工艺创新”为主题的文创展，已经走过了10多个国家，共达29站。新与旧的交汇，旧物的经典得以传承，新生的时尚得以创造；东与西的碰撞，东方的陆上文明与西方的海上文明，东方艺术的写意与西方艺术的求实，擦出前所未有的火花。

余建国提及去年4月在雅典拜占庭博物馆举行的“中国故事——中国杭州传统工艺创新展”。“纸伞之家”的展位前，90后杭州余杭油纸伞传承人刘伟学在现场教学油纸伞的制作工艺。“七十二道半工艺，才能造就一把上好的油纸伞，有没有人想来体验一下？”一声询问，一溜儿意大利姑娘都举起了手。她们在“老师”的指导下学习削伞骨、做伞架、穿花线，一下子拉近了和这项古老中国技艺的距离。

这就是文创的力量，透过这些重获新生的创意博物，西方文创界看到了中国当代文创人的设计语言和东方诗意而雅致的生活方式。“设计感强、功能性足、性价比高的杭州文创产品，是西方人最中意的。在我们的展览上，他们会感叹，原木和陶瓷的加湿器竟如此别致，纸做的椅子也可以是最强壮的。”余建国说。

文创“引进来”才能“活起来”

涓涓的泰晤士河穿过英国的锁骨，穿过灿烂的文明，再一路流向远方。今年5月25日，“杭州英国文化创意产业交流中心”在英国诺丁汉正式揭牌，诺丁汉成为杭州在英国建立文化创意交流窗口的首个城

市。在揭牌仪式现场，“杭州传统工艺创新展暨市民摄影节优秀作品展”同步举办，展览集中展示了16位青年设计师创作的126件文创作品和“杭州市民摄影节”的一批优秀作品。

英国的身上贴着很多标签：绅士、大本钟、阴雨绵绵，也许还有贝克汉姆和伊丽沙白女王。要知道，英国在全球最早提出了“创意产业”的概念，同时也是世界上第一个政策性推动创意产业发展的国家。没想到，杭州海外文创产业交流中心的第一站，就直接冲上了文创产业的制高点。接下来，杭州文创依旧任重道远，将加快步伐走进海外的30多个中国文化中心。

文化因交流而精彩，文明因互鉴而丰富。今年，英国又以主办国的身份参加2018杭州文博会。作为英国重要的创意和媒体艺术之都，诺丁汉当然也不会缺席，携手英国中部德比、莱斯特、伯明翰等城市的11家文创企业及3所高校隆重亮相。从华丽的珠宝到炫酷的AR，从有趣的玩具到名贵的艺术品，他们的展示专注于科技、文化和生活，多元，兼收并容，覆盖人们生活的方方面面。照杭州市民的说法，就是一个充满英伦风情和时尚体验的市集。

与杭州文博会一样，去年开始的新起之秀杭州国际工艺周，也在“请进来”中扮演著又一重要角色，这是中国首个以传统手工艺创新为主题的综合性会展活动。这一次，与英国一水之隔的爱尔兰，也将文创交流的目光投向了杭州。

2018杭州国际工艺周的开幕仪式上，现场签订了3份协议，一份是爱尔兰西科克郡工艺与设计协会和钱塘智慧城管委会签订的合作协议，另外两份是爱尔兰西科克郡工艺与设计协会、中意创意双城体验中心和杭州文化会展有限公司签订的合作协议。

文创产业，不仅是杭州市民看世界的望远镜，更是让世界了解杭州的新窗口，让杭州与世界、历史与当代、商业与文化交流碰撞。未来，你在西湖边一梦，也许就能看见亚平宁的旖旎；你生活在大不列颠，依旧能触摸到杭州的风韵。

让城市留下记忆

习近平总书记在广州考察时，特地来到了荔湾区西关历史文化街区。实践告诉我们，城市文明传承和根脉延续十分重要，传统和现代要融合发展，让城市留下记忆，让人们记住乡愁。保存城市的记忆，方能保护历史的延续性，保留人类文明发展的脉络。

加强传统文艺
节目创新

□ 慎海雄

坚定“四个自信”，弘扬主旋律，传播正能量，坚守国家媒体的社会责任和担当，狠抓精品创作，中央广播电视总台近来推出了一大批“叫得响、传得开、留得住”的优秀节目。《朗读者》就是其中的代表。

自2017年第一季度播出后，《朗读者》反响热烈、好评如潮；今年播出的第二季，立意更巧妙新颖，视野更开阔宏大，内容更扎实丰富，形式更生动亲民，做到了“百尺竿头，更进一步”，获得更加广泛的社会关注。基于第一季节目编撰的《朗读者》图书，已经成为广大读者竞相捧读的畅销书，很多青少年读者通过阅读，了解到这些嘉宾的人生故事，开启经典阅读的旅程。《朗读者》的成功启示我们，电视文艺工作者只要坚定文化自信，勇于坚守、善于创新，真正做到用心用情用力，就能够用诚意和创意打动人心，就能够做出人民群众喜闻乐见的好作品，就能够跨越“高原”攀上“高峰”。

我们将进一步坚定文化自信，坚持守正创新，坚守中华文化立场，打造更多高品质、高品位、高品格的作品，让节目更加有筋骨、有道德、有温度，更能够体现出思想之美、文化之美、艺术之美。我们将加大传统文艺节目创新，强化优秀人才培训、选拔力度，提高内容制作能力，让优势更优、强者更强。我们将把握新媒体发展规律，海阔天空去想，脚踏实地去干，用最新的科技和创意吸引年轻受众，营造生机勃勃、充满活力、人人自豪的氛围。

在今年的法兰克福书展上，《朗读者》同名图书的精选版，已经签出了6个国家8个语种的外文版，成为讲好中国故事，向世界展现真实、立体、全面中国的一个范例。在国际传播能力建设中，我们将深化合作传播，注重“借嘴说话”，用好外国主流媒体平台，主动宣介习近平新时代中国特色社会主义思想，主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事，让世界更好地倾听中国、读懂中国，将更多中华文化精品节目推向世界，在交流交融中彰显中华优秀传统文化的持久魅力，彰显新时代中国人的精气神。

“锐意改革创新，壮大主流舆论，努力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体”。我们将深入贯彻落实习近平总书记的贺信精神，发挥优势，弥补不足，不断改进创新，不断打磨提升，把《朗读者》等优秀文化品牌做得更响亮。我们将集中力量、心无旁骛地打造精品力作，为人民提供丰富的精神食粮，更好地担当引领示范作用，为传播中华文化、培育践行社会主义核心价值观做出更大贡献。

文化艺术编辑部
主任：王 志
执行主编：宋若铭
责任编辑：于 馨
新闻热线：(010)56805161
监督电话：(010)56805167
电邮：zhk619@163.com



非遗“地龙灯” 传承进校园

近年来，湖北省来凤县旧司镇中心小学将国家级非物质文化遗产“地龙灯”引入校园进行推广，引导孩子们学习传统文化，体验传统文化的魅力。图为旧司镇中心小学师生在练习“地龙灯”。

新华社发（唐 俊 摄）

打破孤岛 文创企业开启园区“云上生活”

□ 华 凌

不久前，在北京文博会朝阳展区，国家文创实验区联合国安创客正式启动建设全国首个“文创云园区”。何为“云园区”？其设立目的何在？又有哪些特色？

突破限制 连接孤立“神经元”

“国家文创实验区内已有60家园区，受到现有物理空间限制，园区之间、企业与企业间很难更大程度地打通各类资源、要素进行交流合作。如果说园区犹如文化产业生态系统中的‘神经组织’，每个企业就像‘神经元’，如何让‘神经组织’与‘神经元’链接并传递有效信息，避免出现信息孤岛，从而营造更加良好的产业生态成为亟待解决的问题。”国家文创实验区管委会相关负责人坦言。

怀着这样的初心，始建于2014年的国家文创实验区开始探索如何

打破物理空间限制，集合各类分散资源，实现信息交互，帮助企业就近发现合作伙伴，同时把各种政策、服务、信息有效快捷地提供给需要的企业。

在这一背景下，“文创云园区”应运而生。国家文创实验区管委会相关负责人介绍，所谓“文创云园区”，是以互联网、大数据以及云计算为载体，整合线下文化产业发

展所需各类资源要素，实现文创资源整合、云端集合汇聚，突破现有物理空间限制，打造全新的数字园区。业内有专家认为，此举将互联网生态系统与文化产业有机结合，突破现有物理空间限制，为打造新型文化产业生态系统进行有益探索，是国家文创实验区为全国文化产业创新发展探索经验、起到示范作用、引领全国文化产业创新发展的又一创新举措。

云端汇聚 精准服务企业

“我们不是简单地搭建平台，而

是要把线下的园区、企业以及各类资源实现在云端的汇聚，营造更加开放、活跃的产业生态系统。”国家文创实验区管委会相关负责人说。

国安创客总经理张丽文介绍，“云园区”起步阶段有三大服务功能：“办公云”是整合园区内展览展示、音视频录制、会议室等空间资源，通过智能化统一管理，提供共享型多元服务；“管理云”用大数据引领创新管理，借助大数据分析、云计算等技术挖掘企业信息，帮助国家文创实验区优化政策、管理和精准服务；“服务云”则是作为推出企业全生命周期发展服务系统，专注于为企业提供精细化、精准化、精简化服务。

据介绍，“云园区”上线后将实现对园区、企业、创业者数据进行多维度分析，智能化匹配整合利用资源，为相关政策的制定及落实提供数据支撑，真正实现“精准服务”。同时，也将散落的“信息孤岛”和“分

散资源”串联起来，将可公开的、可为社会和企业提供服务的信息有效汇集，实现资源共享，使企业真正享受到国家文创实验区更广更多的优质资源。

“如何把我们的专业化服务惠及实验区乃至全市、全国的影视企业和消费者，需要政府和企业共同努力，在新时代互联网思维下探索构建新的发展模式。”北京市朝阳区铜牛电影产业园区一家打造家庭高端多媒体娱乐室的企业负责人如是说。

择优录取 实现创新服务迭代

为打造文创云园区产业生态，满足企业日常服务类需求，园区择优选取各类服务供应商。目前已进驻“文创云园区”的服务商有142家，均是通过竞争方式引入的优质企业。服务内容涉及工商税务、投资并购、IP运营、产业服务、品牌营销、专项申报、文投融资、上市规划等12类446项，最终形成包含金融接洽、

工商服务、人力资源、财务税务、知识产权、法律手续等“一站式”服务新模式。

“这个时代，每个角色都想以最高效率找到想要的资源，文创云园区聚集了投资者、创业者和精选的优质服务提供商。当它们产生碰撞，共生进化，就能延展出新可能性。”已体验到“文创云园区”一站式服务的北京新珂体育文化发展有限公司负责人说。

国家文创实验区管委会相关负责人表示，如今建成的部分只是“云园区”的1.0版本，今后园区的服务将会不断完善。一方面坚持管理模式创新，以运营大数据为基础，针对园区运营情况、企业分布和发展情况、政策落地情况等提供定制化的发展策略分析和

服务。另一方面坚持集聚模式创新，在整合各类资源的基础上，结合文化企业需求，精准匹配政策与服务，建立更加完整的产业生态圈。