

# 健身休闲产业发展前景广阔

京津冀协同发展、雄安新区规划建设、2022年冬奥会等国家发展战略提供历史机遇,河北省健身休闲产业发展具有广阔发展空间

□ 殷志栋 高奎亭

近年来,随着人们生活水平的提高,河北省健身休闲产业取得了很大发展,形成了一批具有地域特色的健身休闲项目,诸如以永年太极拳、沧州武术等为代表的传统项目,秦皇岛、唐山等地的水上运动,张承地区滑雪、滑冰、冰球运动等。

京津冀协同发展、雄安新区规划建设、2022年冬奥会等国家发展战略,为河北改革发展提供了千载难逢的历史机遇。河北省健身运动项目的开展与健身休闲产业发展相关政策相继出台,健身休闲产业发展具有广阔的发展空间。

健身休闲产业是以体育运动为载体、以参与体验为主要形式、以促进身心健康为目的,向大众提供相关产品和服务的一系列活

动,涵盖健身服务、设施建设、器材装备制造等业态,是体育产业的核心和基础。加快发展健身休闲产业是推动体育产业向纵深发展的强劲引擎。

目前,虽然河北省各类健身休闲产业进入了高速发展的重要时期,诸如乔式台球、张孔杠铃等一些体育用品制造企业跻身国际知名品牌行列,但河北省健身休闲产业普遍存在发

展滞后、产业影响力小、核心竞争力弱等问题。如何破解这些难题,值得深入探索。

## 加大科技创新力度 打造健身休闲产品品牌

发展健身休闲产业,首先要讲硬件质量,即加强装备器材水平。企业应结合传统制造业去产能,进军健身休闲装备制造领域,同时加大自主创新力度,打造属于自己的健身休闲产品品牌,推动河北省健身休闲产业的制造水平,定位中高端市场。

加快构建以企业为主导的创新体系。企业应充分利用“互联网+”的便利,加大“服务化”理念在健身休闲产业科技创新中的运用。针对不同人群研发多样化、适应性强的健身休闲器材装备。通过将现代信息技术、管理技术、医疗技术等有机结合,实现产品的高度“信息化、智能化”,提升健身休闲器材装备的附加值和软实力。

为此,企业应主动加强与科研院校的联合,推动成立“健身休闲产业科技创新战略联盟”等科研结合性组织架构;与科研院所等共建科技创新实习和实训基地,设立知名专家工作站或博士(后)工作站,实现引进、消化、吸收先进技术再创

新,并转化融入生产服务实践。

另一方面,政府应集中优势资源重点优先支持具有较强科技创新潜力的企业,鼓励科技创新投资,在关键技术领域形成具有自主知识产权的核心技术与专利。同时应重视中小企业在科技创新体系中的重大作用,通过财政、税收等政策手段,扶持中小企业发展,形成大、中、小企业分工协作、优势互补的产业科技创新体系。

除了自主创新,企业也可通过海外并购、合资合作、联合开发等方式,寻求与国内外具有前沿技术的公司企业的技术引进与合作,提升河北省冰雪运动、水上运动等器材装备制造水平,推动河北省健身休闲器材装备升级,增强发展后劲。

## 增加产品供给 培育健身休闲消费群体

随着人民经济收入水平不断增加,要加快健身休闲产业发展,就要推动体育消费从传统型消费向新型消费升级、从物质型消费向服务型消费升级、从生存型消费向优质型消费升级,不断培育健身休闲消费主体。

广泛开展科学健身、全民健身活动,着力提升群众健身休闲意识和科学健身素养,培

养良好的健身休闲消费意识。

各地应培育壮大自主赛事品牌,申办更多国内外高水平赛事,开发群众喜爱的高水平赛事,诸如提升邯郸国际太极拳运动大会、沧州国际武术节等办赛水平。同时根据地域特色组织开展群众性体育活动和赛事,诸如在秦皇岛、唐山、沧州等海洋资源丰富地区,发展帆船、帆板、游艇、海钓、潜水、航海模型、水上滑翔等水上运动,在张承地区建设室外滑雪场、室内冰场,着力发展大众滑雪、滑冰、冰球等项目的方式,引导广大群众在健身休闲领域形成健康消费理念,推动基于消费需求动态感知的健身休闲产品供给,对接健身休闲消费个性化需求,推动体育与旅游、文化、健康、科技、教育、传媒等相关产业融合互动,积极发展健身休闲消费新业态。

增加消费人群。尝试探索多种形式的健身休闲消费补贴优惠政策,试行补贴全民健身公共积分、向特定人群或在特定时段发放健身休闲消费券等方式,激励健身休闲消费。更要注意到,青少年是健身休闲产业消费的潜在需求群体,企业更应加强与中小学的体育合作,通过开展多种形式的体育培训形式,增强青少年健身休闲消费意识。

市场扫描

## 北戴河以轮滑产业拓展“体育+”

推动轮滑运动项目集群化发展

□ 刘国

河北省秦皇岛市北戴河区已成功举办14届轮滑节,承办了轮滑国家级以上赛事、培训和活动30余次,吸引了来自国内外轮滑运动员、爱好者等直接群体10万多人,吸引家长、随行人员等观赛群体超过50万人次。北戴河区发挥轮滑产业优势,创建北戴河体育产业新的亮点,带动体育事业发展。

推动轮滑运动项目集群化发展。实施以轮滑赛事活动+体育特色小镇的轮滑设施提升项目,在全国率先打造“全轮滑设施体系”的建设目标,完成国内第一个集全轮滑赛事项目和轮滑文化展示等功能于一体的轮滑城市建设。城市功能进行进一步完善。2018年,北戴河区已对铁人三项赛事场地以打造永久赛址的目标对基础设施进行了改造,进行了专业化改造提升及体育元素的完善,下一步将在景观路网改造中加入

全民健身步道、轮滑步道等功能元素,并选取标志性区域设置轮滑雕塑等,树立北戴河轮滑城市品牌。

促进轮滑特色体育综合体建设。打造体育旅游综合体,结合北部新城开发等建设以轮滑项目及其拓展开来的极限运动项目、冰雪项目等为主题和特色,集产业功能、健身休

闲功能、运动体验功能、体育赛事功能、旅游及文化展示等功能于一体的、产业定位明确、体育内容丰富、文化内涵鲜明、宜业宜居宜游的新型空间载体。功能上突出强调体育服务、产业发展、休闲旅游、文化宜居等功能的有机融合和聚合叠加,建设形态上力求“高颜值”。从运营城市的视角运营项目,走国际化、专业化、精品化发展道路。同时,积极向国家体育总局及省、市体育局相关运动项目管理中心争取支持,构建高端体育资源聚集高地,将其作为北戴河体育改革创新、更好助力经济社会发展的战略选择。

拓展“体育+”产业。立足北戴河全国群众体育先进单位、中国轮滑名城、中国轮滑协会的培训基地、全民健身计划联系城市等体育名城的金字招牌下,依托落户高端轮滑体育活动进行的设施建设,通过多元化的体育产业商业融合,打造以轮滑赛事服务保障、轮滑体育用品销售、轮滑器材生产制造、轮滑培训指导、轮滑广告传媒等为主要内容的体育产业链条,同时着力做好“体育+”产业,将轮滑与赛事、旅游、休闲、体验、宜居、康养等结合,发挥轮滑项目在增进身心健康、繁荣体育产业等方面的独特体育功能和社会价值,让北戴河城市发展更有动力。

一汽-大众

# 奥迪Q3

## 至美设计、精致灵动的高档都市SUV



Audi 突破科技 启迪未来