



改革网



中国改革报
微信公众号

国家发改委与清华大学 发起成立国家公园研究院

为公园保护管理、自然保护地体系优化提供政策咨询

本报讯 记者袁琳报道 11月11日,秋色满园的清华大学迎来了以“中国国家公园特征与路径”为主题的“中国国家公园体制建设国际研讨会暨清华大学国家公园研究院成立仪式”。国家发改委副主任连维良、清华大学党委书记陈旭出席会议并致辞。

连维良指出,建立国家公园体制是党的十八届三中全会提出的重点改革任务,是我国生态文明制度建设的重要内容,对于推进自然资源科学保护和合理利用,促进人与自然和谐共生,推进美丽中国建设,具有极其重要的意义。

连维良要求,清华大学国家公园研究院(以下简称研究院)要紧扣新时代新要求,围绕国家公园与自然保护地体系建设的重大理论、重点政策和重要实践深入开展研究,为我国国家公园保护管理、自然保护地体系优化提供政策咨询,推动国家公园人才培养,促进国际交流合作,力争建设成为国家公园与自然保护地领域的国家级专业智库、高端人才培养基地和国际交流中心。

陈旭表示,国家公园建设功在当代,利在千秋。此次成立研究院,清华大学将依托自身多学科的优势、优秀人才汇聚优势,以及在国家公园自然保护地研究和实践方面的优势,着力建立完善相关的

理论体系,开展决策咨询、理论咨询、人才培养、国际合作等方面的工作,致力于发展成为该领域高端专业智库和国际知名的重要研究基地。

记者从研讨会上获悉,按照成立方案,研究院将整合清华大学相关科研机构的研究力量和资源,积极拓展国内外交流合作渠道,立足本土、放眼世界,以更开阔的视野面向国家战略要求,力争建设成为国家公园与自然保护地领域的特色专业智库。

据了解,自2013年党的十八届三中全会提出“建立国家公园体制”以来,国家发改委先后出台了《建立国家公园体制试点方案》和《建立国家公园体制总体方案》,推进了三江源、东北虎豹、大熊猫、祁连山等10个国家公园体制试点。党的十九大报告提出要“建立以国家公园为主体的自然保护地体系”。今年3月,“国家公园管理局”挂牌成立,标志着国家公园体制改革进入新阶段。

此外,本次研讨会邀请了国内外知名专家学者、有关政府部门、国家公园体制试点地区、国际组织等近200人出席了研讨会,清华大学将依托自身多学科的优势、优秀人才汇聚优势,以及在国家公园自然保护地研究和实践方面的优势,着力建立完善相关的

内地港澳三地海关 签署港珠澳大桥合作备忘录

在“两两合作”基础上拓展三方合作

本报讯 11月13日,为共同建设安全便利、优质高效的港珠澳大桥口岸通关环境,海关总署、香港海关、澳门海关在珠海签署了《港珠澳大桥三地海关合作备忘录》(以下简称《备忘录》)。

据海关总署广东分署主任李书玉介绍,此次签署的《备忘录》,紧密结合港珠澳大桥开通后车辆、人员、货物的通行特点,在现有粤港、粤澳、港澳海关之间“两两合作”的基础上拓展三方合作,遵循“相互尊重、友好磋商、循序渐进、互利共赢”的原则,在符合内地和港澳现行法律框架内,适应该桥通达三地及粤港澳大湾区联动发展的实际需求,进一步提升口岸通关便利化水平。

根据《备忘录》,三地海关将采取的主要措施包括以下四方面。

建立三地海关的口岸联络机制。在该桥港珠澳三地口岸间,建立紧急联络、信息互通及联合打击走私合作机制,以应对

通过该桥的货物和物品在跨三个不同关税区间快速流动所形成的复杂走私情形和口岸突发应急事件,确保该桥通关环境安全顺畅。

将已在深港口岸实施的内地与香港的“跨境一锁”快速通关模式,应用于该桥香港口岸与珠海口岸,实现跨境货运车辆在该桥口岸间的快速通过。

实施查验结果参考互认合作,提高口岸通关效率。对该桥香港口岸和珠海口岸通行的货运车辆,粤港海关参考互认对方查验结果,减少两地海关对同一运输工具及所载货物的重复查验;香港口岸与珠海口岸、澳门口岸与珠海口岸之间,实施粤港海关、粤澳海关间的小客车检查结果参考互认。

开展三地海关在毒品、武器、货币、濒危物品、知识产权等共同领域的查缉合作。

香港海关关长邓以海、澳门海关关长黄有力分别率团出席签署仪式。(宗合)

重点推荐

基础设施投资增速年内首次回升 2版

念“减优绿”三字经 晋煤转型进行时

山西不当“煤老大”,不是弱化能源保障能力,而是为了退一步进两步,扭转煤炭行业“大而不强”困境

□ 于振海 梁晓飞

有“风向标”之称的环渤海5500大卡动力煤价格,已经连续100余期稳定在每吨570元左右。煤价持续高位运行,个别煤种甚至一度直追“黄金十年”价位。山西原煤产量非但没有大幅增加,反而连续两年甩掉“煤老大”帽子,主动退居全国第二。

看似“反常”的背后,是山西发展战略的重大调整:不当“煤老大”,争当能源革命排头兵,“减、优、绿”成为晋煤转型关键词。

减:坚定不移化解过剩产能

“不能好了伤疤忘了疼,煤价不会只涨不跌,也不可能一直维持高位。”山西潞安集团运销总公司副总经理马晓红说,一两年内,随着在建煤矿产能释放,新建铁路通车,市场可能很快发生变化,去产能仍是当务之急。

对于3年前的市场寒冬,马晓红记忆犹新。当时煤炭产能严重过剩,全行业亏损,山西挖一吨煤反而亏损50元,这个曾经孕育出“中国煤矿一枝花”的煤矿集团,被迫发出“下一个倒下的不会是我”的追问。

坚定不移去产能,是煤炭行业脱困转型的关键。“减”字当头,就是要彻底告别“发展靠投资、增长靠增量、盈利靠涨价”的粗放发展模式,直面能源革命挑战。

2016年~2017年,山西累计关闭52座煤矿,退出过剩产能4590万吨,煤炭去产能规模全国第一。

今年,山西继续关闭36座煤矿,退出过剩产能2330万吨,截至9月底,已有20座煤矿完成并筒封闭。前三季度,山西规模以上原煤产量同比小幅增长1.2%,煤炭工业增加值同比下降0.6%。

环保倒逼机制逐步显现。今年以来,全省50座涉及泉域重点保护范围的煤矿,6座被列入去产能关闭矿井,2座被注销采矿许可证,42座办理了采矿许可证变更手续。

同时,山西探索市场化、法治化手段,稳步推进产能减量置换,稳妥推进煤矿减量重组。截至目前,国家已批复山西32座新建煤矿产能置换方案,将倒逼退出落后产能1.13亿吨;各地市和煤炭企业已上报煤矿减量重组方案,力争在2020年底前,实现年产60万吨以下煤矿全部退出,单一煤炭企业生产建设规模达到300万吨/年以上。

优:大力发展先进产能

在井下400多米深采煤工作面上,50多个摄像头、1500多个传感器通过网络互联集成管理,所有设备实现自动精准控制,操作人员只要调控几个按钮,远端采煤机就能自动割煤、推溜、移架,煤炭顺着传输皮带源源不断运往地面。

在山西同煤集团同忻煤矿,随着智

能化“无人”采煤技术的应用,全矿10%的职工贡献了80%的产量,功效提升四成多。以往一个班近20名采煤工全都离开井下工作面,变成了设备巡检工。

“点亮全国一半灯,暖热华北一半房。”这是山西煤炭对全国能源贡献的历史写照。新中国成立以来,山西累计产煤180多亿吨,占全国的1/4,其中七成调往外省,是保障国家能源安全的基石。

如今,山西不当“煤老大”,不是弱化能源保障能力,而是为了退一步进两步,扭转煤炭行业“大而不强”的困境。

近两年来,山西深入推进“机械化换人、自动化减人”,全省25座煤矿31个综采工作面开展了自动化和电液控升级改造试点,已有75座矿井的153个井下变电所、62个水泵房实现了自动化无人值守,原有的11座“千人矿井”单班入井人数控制在900人以内。

截至9月底,山西煤炭先进产能为5.82亿吨,比年初增加1.86亿吨,占全省煤炭生产总能力的57%,比年初提高15个百分点。

绿:走绿色低碳清洁高效之路

在山西阳煤集团一矿配煤中心,一辆辆运煤车有序进入煤棚后,开始装车作业。当粉尘达到一定浓度,喷淋系统启动,实现降尘;两道互锁型密闭门彻底阻断了煤尘向外飘散。

这个占地3900多平方米的煤棚,是阳泉地区首个全封闭智能气膜结构煤棚。今年,阳煤集团投入15亿元用于环保治理,这一数字比前两年的总和还要多。

除了煤尘污染,采煤过程中还会产生温室气体排放。在矿井通风系统排出的乏风中,含有大量甲烷气体,但由于浓度极低难以直接燃烧。据估算,每年全国煤矿由乏风排入大气的甲烷超过100亿立方米。而甲烷的温室效应是二氧化碳的20多倍。

位于潞安集团高河煤矿的乏风利用项目,是目前全球规模最大的乏风氧化发电站,建成3年多来,已输出3.3亿千瓦时清洁电能,减排二氧化碳240多万吨。

近两年,山西煤炭工业投资持续下降,用于煤炭绿色低碳转化、清洁高效利用的投资则持续增长,部分关键技术取得突破,一批重大项目陆续投产。

去年,山西燃煤电厂节能改造1800万千瓦;36个资源综合利用与清洁生产技改项目投入试运行,年可消纳粉煤灰17.4万吨、煤矸石34.1万吨。

今年,山西煤电去产能完成192.8万千瓦,超额完成92.8万千瓦。不久前,潞安集团年产180万吨煤制油项目实现满负荷运行,日均“吃煤”1.5万吨,产出数千吨高端油品和化学品,煤炭正由“按吨卖”变为“论克卖”。

图说新闻

空军“六项工程” 助力精准扶贫

空军近年来积极参与打赢脱贫攻坚战工作,依托“六项工程”先后实施269个扶贫项目,参与帮扶117个贫困村、5711个贫困户,把党和军队的温暖送到了群众心坎上。图为蓝天春蕾女童在航展现场参观。

新华社发(陈艺摄)



报告显示:八成消费者希望看到商家及平台信用评估

本报讯 记者王砾尧报道 日前,第五届世界互联网大会在乌镇圆满落幕。本届大会围绕“创造互信共治的数字世界——携手共建网络空间命运共同体”主题,吸引了来自国内外400多家知名互联网企业和创新型企业参会。

作为本届世界互联网大会发布活动之一,《2017-2018中国互联网信用报告》(以下简称《报告》)的发布,让业内人士更清晰地了解了中国互联网信用发展现状。《报告》分析了2017年~2018年度我国互联网不诚信行为、国民对第三方互联网信用评估认知度以及第三方信用推动我国互联网良性发展的巨大作用等内容,并指出企业对于信用认证服务的需求度总体上超过90%,80%的消费者很希望看到商家及平台信用报告。

《报告》显示,2017年~2018年全国投诉集中在电商领域,占据了近3/4。退货问题、发货问题及商品质量问题

依旧是电商“老大难”问题,位列热点投诉问题前三位。

网络消费投诉集中地区主要为北上广以及江浙地区,广东地区比例高达11.97%。这与当地的网络购物热度有直接关联。随着中西部地区网络购物的普及,以及消费者维权意识的提高,湖北、四川等地的网络消费投诉量也上升明显,位列全国十大网络消费投诉户集中地区。此外从性别上来看,男性比女性的维权意识更高。

从《报告》来看,无论是个人还是企业,对信用认证都有着强烈的需求。数据显示,企业经营年限越久,信用认证比例越高。绝大部分企业管理者认为,诚信在帮助企业形成优秀的企业文化、树立良好的企业形象、扩大客户群体、降低运营成本、提高利润空间等方面均有重要作用。目前,企业对于信用认证服务的需求度总体上超过90%,在免费、有偿、按需等三个方

面有所侧重,按需提供不同等级服务需求度最高。此外,第三方信用认证作用与企业成立年限有关。在成立5年~10年的企业中,高达80%的企业认为有很大帮助,成立3年~5年的企业中,有42%认为帮助较大。

个人消费者对看到商家及平台的信用评估的意愿也较为强烈,消费者很希望看到商家及平台信用报告的比例高达80%。广大消费者对商家和平台的信用认证需求,可以从下单率数据看出。未认证的点评与认证的店铺下单比例为1:13.8。两者相对比,未认证的店铺相对于认证的店铺在消费者中的信用度明显更低,未认证会导致店铺客流量大量流失。

此次发布会还推出了“电商行业品牌排名”等“品牌排行榜”,依据信

用等级与满意度指数的综合得分,通过国家计算机网络应急技术处理协调中心、中国消费者协会、电商315曝光台等来源的大数据抓取各个维度的信息,公平公正地为各个品牌打分,榜单每季度发布一次。

据了解,《报告》由北京盘石信用管理有限公司联合互联网信用研究院、互联网信用认证平台、中国移动互联网安全信用认证中心共同发布,主办方表示,此次发布的《报告》,业内人士能够更清晰地了解我国互联网信用发展现状,掌握网络空间存在的失信行为,找到解决失信问题的互联网方案,为互联网信用建设提供参考。

