

上海汽车集团走出“中国红”道路

2017年整车销售继续保持全国第一，第14次跻身《财富》世界500强，排在第36位

□ 周蕊 丁汀

2017年整车销售继续保持全国第一；第14次跻身《财富》世界500强，排在第36位。这是中国最大的汽车集团——上汽集团，把创新写在每辆车“基因”里，改革开放40年来，企业走出了一条“中国红”道路。

一颗红心：中国汽车工业的品牌化之路

汽车制造业是所有工业部门中产业链最长、带动效应最大的产业之一。改革开放40年来，以上汽集团为代表的中国汽车工业走出了一条发展和开放之路。

中国第一家汽车零部件合资企业、第一家汽车中外合资

企业、第一家汽车销售合资企业、第一家汽车跨国公司总部企业、第一家汽车服务贸易合资企业、第一家汽车租赁合资企业、第一家汽车专用滚装码头合资企业、第一家汽车金融合资企业。改革开放以来，上汽集团拥有了很多“第一”。

从确定与德国大众合作到1983年第一辆上海桑塔纳轿车组装成功，从桑塔纳零部件依赖进口，到实现国产化生产，桑塔纳这一标志性“国民汽车”身上记录着中国汽车工业和上汽集团“不怕苦、不怕累”的攻关精神。

上世纪90年代，桑塔纳2000型的问世，结束了桑塔纳轿车“十年一贯制”的单一产品局面，也让中国汽车人得到了

范围更广、难度更大的锻炼，基本掌握了全程开发的关键技术，为上海轿车工业形成自主开发能力奠定了厚实的基础。

在首届中国自主品牌博览会上，上汽集团自主研发的EDU电驱变速箱吸引了大量目光。作为新能源汽车核心零部件，这一变速箱成功突破了国际汽车巨头的技术壁垒，荣获2017年度国家科学技术进步奖二等奖。

上汽集团总裁、党委副书记陈志鑫告诉新华社记者，上汽技术创新的关键在于开放，从“闭门造车”到“开门造车”，从“被全球化”到“主动全球化”，上汽在规模化生产和产业发展上取得了跨越性发展，成为全国率先走出国产化、汽车

规模化生产道路的楷模。

一片红火：“走出去”，从一个到全链条

汽车听得懂中文、英文，这并不稀奇，但如果一款中国产的汽车可以听得懂泰文，这可是新鲜事。在泰国上市的互联网车型名爵ZS配备了支持泰语语音控制的互联网汽车系统i-SMART，为泰国年轻消费者带来了高品质的未来感驾乘生活。

在数十年以日系车为主的泰国汽车市场上，中国汽车想要突围，并不容易。名爵ZS进入泰国4个月，就晋升B级SUV市场月销量冠军，为中国品牌赢得了广泛赞誉，也为更多中国汽车进入东南亚提供了“口碑支持”。

上汽“走出去”的脚步从未停止。2005年，收购英国品牌罗孚；2009年，收购英国商用车公司LDV品牌，将其引入中国并创造了上汽大通；2014年，上汽名爵泰国工厂开建；2017年，上汽通用五菱汽车在印度尼西亚的子公司宣布投入运营，印尼工厂首款产品——五菱Confero S下线，中外合资车企“走出去”，开创了“一带一路”合作的新模式……

如今，上汽全球化布局已经遍布全球六大洲，旗下不少车型更是在海外的细分市场上取得了佳绩。目前，上汽大通在澳大利亚成为当地细分市场的主流首选品牌之一，今年1月~9月销量超过1万台，同比增长112%。

陈志鑫说，上汽集团在集聚国际资源开拓全球化布局的同时，不仅拓展了传统的贸易、进出口业务，而且通过研发生产、营销服务、投资平台和国际贸易四大板块，逐步实现了具有竞争力的整车产品、低成本的运营模式和完整的供应链体系全部“组团出海”，开创

了国内汽车企业“走出去”的创新模式。

“网红”制造机：“汽车跑在互联网上”

想要打开天窗，在传统的汽车上需要手动控制，但“网红”SUV名爵HS里，开天窗可以是用“说的”；当车内有人开始吸烟时，汽车自动识别场景可以开启天窗；想要听歌了，汽车不仅能在现有的曲库里播放，还可以根据场景搜索更为合适的歌曲，让汽车读懂自己的心；当识别到有障碍物时，汽车还会主动减速，让驾驶更安全。

在上汽集团，这样的“网红”车型还不少。今年9月，集团推出的量产智能汽车荣威MARVEL X正式上市，集成了AR增强现实仪表盘、无线智能充电、“最后一公里”自主泊车等前沿技术，还搭载3.0版本互联网汽车斑马智行系统。

在互联网汽车方面，上汽自主品牌形成了系列化的产品阵营，互联网汽车占销售比重超过40%，荣威、名爵互联网汽车累计销量已突破70万辆，覆盖金融保险、维修保养、导航娱乐等的互联网汽车生态圈已经成型。

“网红”的背后，是上汽作为传统制造企业多年来的积累，也是企业创新转型、主动跨界合作的结果。上汽集团董事长、党委书记陈虹说，着眼于汽车行业发展新趋势，上汽集团未来将重点推进实施“电动化、智能网联化、共享化、国际化”的“新四化”发展战略，在新能源汽车、智能网联汽车等核心技术关键领域进行全面布局，并努力将创新技术优势向海外溢出实现差异化竞争，倾力打造富有创新精神的世界著名汽车公司。

区域快讯

浙江提出打造“千万工程”升级版

本报讯 浙江省日前召开深化“千村示范、万村整治”工程(以下简称“千万工程”)建设美丽浙江推进大会，提出在新起点上全力打造“千万工程”升级版。

浙江省委表示，在新起点上全力打造“千万工程”升级版，要坚定不移建设美丽浙江，加快把浙江全省建成大花园：一是突出城乡融合，坚持规划引领、区域协调、陆海联动，形成“全域秀美”的格局。二是加快绿色发展，推动新旧动能转换，进一步打通“绿水青山就是金山银山”转化通道，强化“生态富美”的支撑。三是下足绣花功夫，高起点规划、高品质建设、“高压线”管控，追求“景致精美”的卓越。四是注重内外兼修，深入推进社会主义核心价值观念和生态文明建设，提升“心灵之美”的内涵。五要勇立

时代潮头，加强省内、省际和国际合作，敞开“合作共美”的胸怀。六要全力跨越关口，高标准打好污染防治攻坚战，实施好乡村振兴战略，扫除“康庄健美”的障碍。

2003年以来，浙江省久久为功、扎实推进“千万工程”，15年间造就了万千美丽乡村，取得了显著成效。这项工程有力支撑浙江乡村面貌、经济活力、农民生活水平走在全国前列，为我国建设美丽中国、实施乡村振兴战略等带来实践经验。

今年9月，浙江“千万工程”获得联合国“地球卫士奖”中的“激励与行动奖”。联合国环境规划署在颁奖词中评价说，这一极度成功的生态恢复项目表明，让环境保护与经济发展同行，将产生变革性力量。（方闻禹）

湖南“证照分离”改革全面推开

本报讯 11月12日，湖南省市场监督管理局为湖南建乡乡村发展有限公司颁发了湖南“证照分离”改革后首张营业执照，这标志着湖南省“证照分离”改革工作全面推开。

自11月10日起，湖南省对第一批106项涉企行政审批事项，按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化准入服务等四种方式，实施“证照分离”改革。其中，取消行政审批事项2项，行政审批事项改为备案1项，行政审批事项实行告知承诺制19项，行政审批事项实行优化准入服务84项。

对于实行告知承诺和优

化准入服务的行政审批事项，湖南省市场监管部门将提供“马上办”“网上办”“就近办”“一次办”服务，减少营业执照复印件、法定代表人身份证复印件等相关证明材料的提交次数，让信息多跑路、群众少跑腿。

据了解，实施“证照分离”改革，将有效破解“准入不准营”“办照容易办证难”问题。加上此前“先照后证”“多证合一”等相关改革的实施，湖南省企业开办时间压缩为8.5个工作日以内，长沙市企业开办时间压缩为4个工作日以内，市场准入的制度性成本不断降低。（白田田）

安徽八举措支持跨境电商发展

本报讯 安徽省近日推出8条举措支持跨境电商业务发展，包括培育企业主体、做强电商服务平台、鼓励建立营销中心、发展产业园区等。

在培育企业主体方面，安徽省提出，着力培育和引进知名跨境电子商务龙头企业，对落户安徽省且首个整年度在线交易额超过5000万美元、3000万美元、1000万美元的跨境电子商务龙头企业，分别给予相关支持。

据了解，安徽省将做强电商服务平台，其中包括支持建设第三方跨境支付平台，

对取得中国人民银行《支付业务许可证》并符合跨境支付标准，在安徽省开展跨境电子商务结算、年线上结算交易额超过2亿美元的第三方支付平台，给予一次性资金支持，单个支付平台可达100万元。

据悉，2017年，安徽省实现跨境电商进出口额27.3亿元、增长35%；今年1月~9月实现跨境电商进出口额31.3亿元、增长46%。预计到2020年，安徽省跨境电商进出口额将突破100亿元，年增长率达到50%以上。（姜刚）

山东审计监督紧盯乡村振兴领域

本报讯 山东省审计厅传出消息，为揭示山东乡村振兴体制机制运行、政策措施执行、资金投入保障等方面存在的问题，保障乡村振兴战略落到实处，山东将加强对乡村振兴相关政策措施落实和项目资金管理使用等情况的审计监督。

据山东省审计厅相关负责人介绍，审计将着力关注乡村振兴战略投入保障情况，揭示公共财政支出未按要求向“三农”倾斜、财政投入与乡村振兴目标任务不适应等问题。重点审计涉农重点支出与重大投资项目建设情况，分析各地是否科学评估财政承受能力、集体经济实力和社会资本动力，依法合规谋划筹资渠道。

此外，审计还关注乡村振兴资金安全和绩效情况，揭示

惠农补贴、集体资产管理、土地征收等领域侵害农民利益的不正之风和腐败问题。其中，重点加强对中央和地方各级财政安排的涉农专项转移补助资金、农村人居环境整治资金、脱贫攻坚资金等各类涉农资金的审计监督，严肃查处涉农资金分配管理使用中存在的骗取套取、侵占挪用、挥霍浪费、优亲厚友等问题。

山东审计部门将根据区域实际情况，统筹衔接脱贫攻坚与乡村振兴审计任务，2020年前对有脱贫任务县的乡村振兴审计主要集中在脱贫攻坚领域，推动脱贫攻坚与乡村振兴有机结合、相互促进。山东省审计厅每年至少安排1次全省统一组织的乡村振兴审计项目。（邵鲁文）

（均据新华社）

区域连线

瞄准短板引人才 承接产业引项目

河南通过“双引”促进经济高质量发展

□ 刘雅鸣 孙清清 袁月明

中国河南招才引智创新发展大会、2018中国（郑州）产业转移系列对接活动……近日，两场颇有声势的活动相继在中原腹地举行。

引高端人才、接优质项目——这个发展中的经济大省，正奋力追求经济高质量发展。

瞄准短板引人才 让“新树深扎根”

发展是第一要务，人才是第一资源。如今，河南正围绕“三区一群”国家战略，大力推进人才强省建设，通过建立健全人才政策，加大招才引智力度，为高质量发展集聚“第一资源”。

近年来，河南各地从解决人才短板这一突出问题和迫切需要入手，出台了一系列招才引智政策，从“智汇郑州”到“河洛英才计划”“汴梁英才计划”等，吸引国内外高层次人才和团队落地扎根。

来自美国硅谷的博士彭先兆是首批“河洛英才计划”入选者。在洛阳国家大学科技园落户后，彭先兆带领团队攻克了第三代超高速光学相干层析(OCT)3D成像系统核心技术，填补了河南省精密光学医疗设备研发空白。

“我们在沿海地区考察多次，最终选择落户洛阳市，是看中洛阳市的引才魄力和良好的创新创业环境。”彭先兆说，“我们团队5个人只带着大脑来，洛阳市拿出了大笔资金支持我们创业。”

承接产业引项目 让“老树发新枝”

最近举行的2018中国（郑

州）产业转移系列对接活动，共收集签约项目611个，总投资3296亿元，其中引进省外资金3004亿元。一批新型材料、生物医药、环保、装备制造等项目签约。

对接活动由工业和信息化部与河南省人民政府于2010年共同创办，目前已办至第六届，是近年来河南推动制造业开放合作和高质量发展的缩影。

作为有着深厚传统产业基础的大省，河南如今正积极承接产业转移，引入新技术、新业态，助推传统产业“老树发新枝”，推进结构转型升级，为高质量发展集聚新动能。

“河南装备制造业在人工智能和高端装备融合发展方面，有很大的潜力和提升空间。”中国工程院院士汤广福告诉新华社记者。

据介绍，通过历届对接活动，河南累计签订产业转移合作项目2366个，其中1355个承接项目建成投产，

530个承接项目投资建设，签约投资总额9670亿元，促成一大批高端产业项目在河南落地生根。

促进高质量发展 让中原更加出彩

华为新乡云计算数据中心项目、楚天龙股份有限公司智能终端产品项目、天津中科院物联网技术研究所“中科院电子产业园”项目……通过引人才、引项目，近年来，一大批高端产业项目落地河南。

“河南地处中部，有地域优势，我们和各个省合作在物流运输上能节约成本。”楚天龙股份有限公司副总裁张劲松说，“我们跟‘一带一路’沿线国家也有合作，在物流上也有优势。”

随着“三区一群”国家战略建设推进，河南区位优势愈发明显。通过借力空中、陆路、网上“丝绸之路”，河南正在由内陆腹地走向开放前沿，成为承接产业转移和人才聚集的