

# 多元化协同联动 打造高铁经济高地

四川宜宾市是全国50个铁路枢纽之一,而未来将有4条高铁在宜宾汇集,发展通道经济和邻铁经济成为其实现大城崛起、经济腾飞之关键“密钥”

□ 本报记者 王进 何子蕊

高铁时代,能否将高铁的“乘数效应”和“酵母效应”最大化,使其可持续,不仅是高铁沿线各节点城市面临的时代命题,更是国家的一项重要使命任务。

今年6月29日召开的四川省委十一届三次全会,提出构建“一千多支 五区协同”“四向拓展 全域开放”新格局,确定了包括宜宾、德阳、泸州、达州等7个建设四川经济副中心的区域中心城市。而最终谁能胜出,要靠实力说话。

以高铁打开大城之“门”

什么样的实力才能成为四川经济副中心?西南交通大学区域经济与城市管理研究中心主任戴宾认为,一般而言,需要七个条件:历史文化厚重;处于一省门户位置或局部区域地理中心,经济辐射力强;在空间上与省行政中心有适当距离;城市人口应在100万以上;经济总量在全省占比应在10%~20%之间,即3000亿元以上……

对照来看,地处国家“一带一路”、长江经济带和中印缅孟经济走廊复合部的宜宾显然是有实力的。因为,宜宾不仅历史悠久,自古以来就有“万里长江

第一城”之美称。如今,宜宾是全国50个铁路枢纽之一,拥有四川最大的内河枢纽港之一“宜宾港”,已成为成渝经济区连接南贵昆经济区、走向东南亚的重要门户。而未来,将有4条高铁在宜宾汇集。“京昆”“兰广”高铁在这里交汇,350公里时速的成宜高铁将链接并打通通往粤港澳大湾区、北部湾经济区的高速铁路大通道。1小时到成都、1.5小时到贵阳、半小时到川南互通,这样的通勤速度,宜宾的枢纽功能和经济辐射能力自然不可小觑。而发展通道经济和邻铁经济无疑将成为其大城崛起、经济腾飞之关键“密钥”。

宜宾市委书记刘中伯说,建设经济副中心,关键靠项目。宜宾将规划实施近900个项目,力争到2021年,总投资突破10,000亿元。宜宾将重点实施产业“双轮驱动”,“一轮”是推动传统产业转型;“二轮”是无中生有,实现超常规、跨越式、高质量发展,力争再造一个产业宜宾。

事实上,宜宾的“无中生有”实则是成竹在胸!其最大底牌和底气是“攀动”了高铁。

改变城市发展格局

有关统计资料显示,武广高

铁2009年12月开通运营后,长沙迅速成为长株潭“1小时经济圈”的中心城市。利用高铁客运带来的人流、物流、信息流,不到3年,湖南省就承接1600余项产业转移项目,其中138个项目投资均在1000万美元以上。而2014年12月26日开通运营的兰新高铁,使嘉峪关全面融入西宁、兰州、乌鲁木齐三大省会城市经济圈,区域性中心城市地位迅速提升,仅高铁开通的前9个月,嘉峪关全社会旅游收入就实现同比增长36%,旅游人数同比增长38%。

由此可见,高铁的开通和运营,吸引沿线客货流、资金流、信息流集聚,将对沿线站点的城市发展产生巨大影响,在极大加快沿线站点城市传统产业升级、提高其生产效率、加快其城镇化步伐的同时,还将成为这些城市发展新经济和现代服务业的首选之地。

因此,如何精准把握机遇,在产业梯度转移和资源配置上发力,依靠改革创新形成比较优势,将成为高铁沿线城市能否与高铁一同快速发展的关键。

2016年,国家发改委宏观经济研究院副院长陈东琪以“发挥高铁经济的支撑引领作用”

为题撰文指出,应在立足区位优势与资源优势互补基础上,通过高速铁路建设,推动区域国土开发向纵深拓展;通过加强城际、城际高铁通道建设,培育国土开发新轴线,形成带状地域经济通道,形成新的人、城共享,产城融合城市综合体,形成新的城市经济增长极。通过优化高速铁路网等统筹推进高铁经济持续快速发展。

今年4月,国家发改委、自然资源部等多部门联合印发的《关于推进高铁站周边区域合理开发建设的指导意见》也明确指出,支持高铁沿线城市充分发挥高铁车站的辐射带动作用,围绕人的城镇化,统筹生产、生活、生态空间布局,走特色化、差异化发展之路,促进站城一体、综合配套,产城融合、宜居宜业。

多元产业协同

10月16日,在“盛启宜宾向南 擎动高铁时代”绿地宜宾城际空间站产业发布盛典上,绿地集团首次对外发布绿地宜宾城际空间站产业项目规划,并现场签约了一大批产业资源项目,由澳纽工商联、临港集团、绿地商厦、酒店旅游、康养产业资源代表组成的绿地宜宾城际空间站

产业联盟也同步成立。

“绿地西南的升级版大产业联盟将以高度协同的多元化产业布局 and 全产业链注入方式运营城市,强力助推宜宾城市功能完善和产业能级提升。”绿地西南相关负责人如是说。

按照规划,占地609亩的绿地宜宾城际空间站项目将建成总部商务中心、旅游集散中心、跨境贸易商业中心三大产业集群以及生态人居新城。其中,总部商务中心拟打造160米双塔摩天地标建筑,引入星级酒店;将建成宜宾首个智慧旅游集散中心和川南城际文化商业中心;跨境贸易商业中心拟引入国际跨境贸易、全球进口商品直销超市等。据悉,澳纽工商联合会已决定和城际空间站共同打造集贸易商品展示和跨境娱乐体验于一体的澳洲主题馆。生态人居新城则将打造以“6G美好社区”为理念的绿地新里系高端改善住区,给宜宾带来全新的生活方式和人居体验……

四川南向、宜宾向南!未来,绿地将以城际空间站项目为切入点,在宜宾打造提高城市功能和辐射力的载体性标杆项目,助力宜宾建设长江上游区域中心城市,争创全省经济副中心。



织机响起来 新疆艾德莱斯之乡告别冬闲

艾德莱斯,是新疆传统特色手工艺品,其手工织染技艺也被列入国家级非物质文化遗产名录。位于塔克拉玛干沙漠边缘的吉亚乡是深度贫困村,一直以来,这里被视为艾德莱斯发源地。近年来,当地政府建厂房、送织机、搞培训,村里的能人跑展会、开网店、办企业,越来越多的村民分享到艾德莱斯产业红利,走向脱贫致富。图为在新疆和田市吉亚乡永辉丝绸公司的车间里,村民在手工织造艾德莱斯。

新华社记者 马锴 摄

地方传真

吉林银行加快小微金融发展

本报讯 为进一步深化“小微优先发展战略”,确保实现“定向降准”“两增两控”监管达标,吉林银行印发《关于加快小微金融发展的指导意见》(以下简称《意见》),提出37条指导意见,着重拓展1000万元(含)以下银监口径普惠业务及500万元(含)以下人民银行定向降准口径业务,确保小微金融稳健发展。

据介绍,吉林银行从2009年成立小微金融专营机构以来,累计为省内外3.2万户小微企业提供信贷资金支持3700余亿元,带动20余万个就业岗位,累计为1万余户小微企业及创业者争取贴息资金超过

1.6亿元。根据此次出台的《意见》,未来3年,吉林银行在现有小微信贷规模倾斜政策下,每年新增投放规模将较上年增加10%~20%,充分保障全行小微金融业务发展,并不断丰富及完善小微金融产品体系,形成主打产品。

探索贷款审批时限限制,支行权限业务全流程限时5个工作日内,授信审批不超过2个工作日;分行权限业务全流程限时10个工作日内,授信审批不超过4个工作日;总行权限业务全流程限时15个工作日内,授信审批不超过6个工作日。

(王富栋 赵国成)

第十一届国际跨国公司领袖圆桌会议天津举行

本报讯 记者王福生报道 日前,第十一届国际跨国公司领袖圆桌会议在天津滨海新区于家堡国际金融中心闭幕。世界500强中外著名跨国公司企业家、各界精英出席会议。

本届会议以“开放的中国与世界”为主题,以“促进跨国公司投资,强化企业社会责任,推动可持续发展”为宗旨,围绕“经济全球化的机遇与挑战、中国经济高质量发展的可持续性、金融开放与监管的平衡与安全、知识产权保护与技

术创新中的共赢、商业领导力的价值与社会责任和‘一带一路’建设与全球经济增长动力”六大议题发表演讲、展开对话。

同时,本次会议还举办了“国际合作发展论坛”“世界500强对话天津滨海新区”全体会议;上市公司创新发展论坛、食品药品安全论坛、跨国公司中国区总裁闭门会议、中欧工商领袖合作论坛、中韩工商领袖合作论坛、国际产能合作论坛等多个平行会议;闭幕式上发布了“在华跨国公司300强”。

第十二届海峡两岸茶博会将在福建武夷山举行

本报讯 记者武艳杰报道 记者从福建省政府新闻办日前召开的发布会上获悉,第十二届海峡两岸茶业博览会将于11月16日~18日在福建省武夷山市举行。据南平市委常委、常务副市长伍斌介绍,本届茶博会主题为“缘聚武夷、茶和天下”,紧扣“茶”主题,突出“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,加快绿色产业发展步伐。

据了解,第十四届中国茶业经济年会也将同期亮相武夷山,这是武夷山继2008年承办第四届中国茶业经济年会后再次承办“国字号”行业年会。本届茶业经济年会以“产业兴旺、品牌发展、醉美武夷、茶香世界”为

主题,展示中国茶业最新成果,促进茶业交流。年会期间,将召开中国茶叶流通协会理事会,举办2018中国茶业发展论坛,组织参观生态茶园,开展“茶园品茗”活动,并对各县(市、区)茶产业发展情况进行考察,同期举办“正山堂杯”全国茶文化楹联书画展和“最美武夷茶”摄影展。

本届茶博会由台盟中央、全国台联、中国茶叶流通协会、海峡两岸茶业交流协会、中国国际茶文化研究会、中华茶人联谊会、华侨茶业发展研究基金会、台湾农会等台湾五大协会组织及南平市人民政府主办,国台办为支持单位,武夷山市人民政府承办。



河北安平 农民“触”网走上致富路

河北省安平县作为电商示范百佳县,近年来立足当地葡萄、黑小麦、郑庄挂面、小磨香油、绿色杂粮等11个特色农产品的资源优势,大力推进农业产业“触网”升级,越来越多的农民走上了农村电商致富路。图为11月11日,客商在安平县农村电子商务公共服务中心挑选当地特色农产品。

新华社记者 李晓果 摄

## 追求“物美价廉” 更看重“货真价实”

海南省政府办公厅印发《关于开展“海南无假货”品牌建设行动方案》,承诺“假一赔十”,让所有消费者都能买到货真价实的商品

□ 本报记者 周发源  
□ 周任飞

追求“物美价廉”,更看重“货真价实”,拒绝假货,让所有消费者都能买到货真价实的商品。日前,海南省政府办公厅印发《关于开展“海南无假货”品牌建设行动方案》(以下简称《方案》)提出,海南省将通过开展“海南无假货”品牌建设行动,使全省市场整体环境得到有效净化,各类知识产权得到有效保护,“诚信、公平、放心”的市场环境基本形成,“海南无假货”品牌在全球叫响,为国际旅游消费中心建设奠定坚实基础。

十措施严打假货

《方案》明确,海南将通过2018年、2019年、2020年、2021

年~2025年4个分阶段的努力,分别实现震慑、取得重大进展、推进品牌形成和建立长效机制的目标。同时,提出了开展“海南无假货”品牌建设行动的10条硬招。

海南省知识产权局局长肖超说,10条行动举措,各有针对性。总体而言,就是通过多措并举、多管齐下,“全链条”打击生产销售假冒伪劣劣(商)品、欺(诈)消费者和侵犯知识产权等违法行为,形成多部门通力合作、全社会共同治理的工作格局。

肖超解释,10条行动举措概括总结为几个行动要点:严管严打、形成震慑,创建示范点、弘扬正能量,推行市场主体自我声明公开承诺,压实生产者、经营者主体责任,落实电商平台、大型商场等的监管责任,以及创新

监管方式、提升监管效率,用好立法权、提高违法成本。

此外,不同于当下许多电商平台承诺的“七天无理由退货”。根据《方案》要求,海南省将推行市场主体“不制售假货”、假一赔十、7天~30天无理由退货等自我声明公开承诺制度。肖超强调,“接下来,我们将根据实际情况开展‘海南无假货’示范点建设,同时对示范点进行监管,一经发现违反自我声明公开承诺行为,即取消示范点资格,并从严从重处罚,同时纳入失信违法‘黑名单’,采取多种方式及时向社会公开。”

据了解,在发动社会共同参与监督方面,《方案》明确,一方面加大举报奖励力度,畅通举报渠道,对举报有功者予以重奖,另一方面通过加大宣传、示范点

建设、监管处罚等多管齐下,逐步推进工作开展。此外,还将积极与中国品牌建设促进会、中国防伪行业协会、国际反假联盟等机构沟通协调,在知识产权保护、品牌建设、品牌防伪等方面加强合作,推进“海南无假货”品牌建设。

推进“无假货”品牌建设

“下一步,省市场监督管理局将在整合打假职能、明确责任分工、加强与中国品牌建设促进会等机构交流合作的基础上,扎实推进《方案》落实,全力推进‘海南无假货’品牌建设各项工作落实。”肖超说。

据介绍,海南省将着力查办一批重点案件,对关系国计民生的重点领域、重点产(商)品、风险企业,以及专利、商标、版