

“痛点”不同“药方”不同

我国小微企业、民营企业金融服务取得阶段性成果

□ 温 源

今年以来，受国内外经济形势复杂多变等多重因素的影响，我国部分民营企业、小微企业出现了经营和融资困难。在日前召开的国新办新闻发布会上，银保监会副主席王兆星、中国工商银行董事长易会满、中国建设银行董事长田国立、中国人民保险集团公司董事长缪建民、泰隆银行董事长王钧就银行业和保险业服务民营、小微企业的有关情况进行了详解。

民营企业融资难出现新特征

大力疏导货币政策传导机制，大力发展普惠金融，鼓励对龙头民营企业给予融资支持，督促金融机构改进内部激励约束机制，科学设置小微企业业绩考核权重……今年以来，银保监会针对民营企业面临的融

资困难采取了一系列措施，形成强大的政策合力，有效降低了民营企业的融资成本。

数据显示，目前针对小微企业、民营企业的金融服务取得了阶段性成果。截至9月末，我国普惠型小微企业贷款余额超过8.9万亿元，同比增长19.8%，比各项贷款同比增速高7个百分点；有贷款余额的户数超过1600万户，同比增加406万户；对民营企业的贷款余额达到30.4万亿元。18家主要商业银行今年三季度新发放的普惠型小微企业贷款平均利率控制在6.23%，较一季度下降0.7个百分点。今年1月~9月，信用保险和贷款保障保险累计服务小微企业约50万家，为小微企业获得贷款提供了保障。“对小微企业、民营企业采取这些金融服务措施，不仅支持了民营企业发展，也在一定程度上对我国经济发展、稳定投资、稳定信心发挥

了积极作用。”王兆星指出。

当前民营企业融资难问题备受关注，而如今的民企融资难又呈现出一些不同以往的新特征、新变化。

易会满前不久带队到浙江专门调研民营企业融资问题。“这一轮民营企业反映的融资难、融资贵问题有新的特征和成因。融资难主要不是难在民营企业经营出现大面积实质性的变化，而是企业经营进一步分化；不是难在银行体系的断贷压贷，而是难在流动性的压力，表现为直接融资和表外融资渠道受阻，包括发债困难、股权质押融资等带来的一些风险，使个别民营企业的存量融资到期无法正常接续。实际上，大型银行对民营企业的融资余额是增长的，授信也保持基本稳定，并没有出现抽贷、限贷等歧视性措施。融资贵不是贵在银行的渠道，而是贵在各

种新金融、类金融、民间融资等社会融资渠道的成本高企，直接抬高了企业的债务成本。”易会满表示。

提高时效满足企业资金需求

有的企业是资金周转不畅，暂时遇到难关；有的企业反映“房子已经抵押了，没有什么可抵押的了”；有的企业抱怨申请贷款的程序太多、时间太长；有的则对银行信贷政策不了解……这些民营企业融资过程中的“痛点”，究竟该如何破解？

“要在监管政策上鼓励、引导金融机构改善和加大对民营企业、小微企业的支持，同时也将指导银行保险机构从发展战略、市场定位方面，把民营经济、小微企业放在更重要的位置，把改进民营企业、小微企业金融服务，发展普惠金融等放在董事会、高管层工作中更加重要的位置。”王兆星提出，要加大信贷倾斜力度，在新增贷款当中不断提高对民营企业、小微企业的授信比重。

王兆星表示，要进一步改进金融机构内部业绩考核、评价和激励体系，激发银行基层机构人员服务民营企业的内生动力，降低对小微企业、民营企业贷款抵押的依赖，更多地根据企业的财务、诚信和管理情况发放信用贷款。银行要在加强风险管控基础上，大幅度缩短对民营企业贷款的响应和审批时间，提高贷款审批时效，及时满足企业资金需求。

“同时也需要在其他相关的政策方面给小微企业发展提供支持，包括定向降准、税收优惠、信用信息整合等，促进银行更加大胆、更加放心地给企业发放贷款。”王兆星表示，银行要区分民营企业具体情况，按照市场化原则分类施策，稳妥处置。要采取措施帮助暂时遭遇流动性困境的民营企业渡过难关，稳妥处置民营企业重大突发事件相关风险，以进一步

提升金融对民营企业服务的质量和效率。

缓解融资难不能靠降低信贷标准

近年来，金融机构在破解民营企业融资难题上进行了诸多有益探索，也取得了明显成效。

工商银行提出“不唯所有制、不唯大小、不唯行业、只唯优劣”，对国有企业和民营企业一视同仁，积极与100家民营骨干企业签署合作协议，并在全社会开展“工银普惠行”活动，力争普惠金融贷款实现三年翻一番。

中国人保集团开发了气象指数类保险产品146个，用以支持农业发展。截至今年上半年，公司农险保障金额达到1.28万亿元，仅上半年累计赔付金额就超过81亿元。“保险行业在解决民营企业、小微企业融资难、融资贵，促进民营企业发展方面，可以发挥其他行业替代不了的作用。”缪建民提出。

王钧表示，泰隆银行每天有4000多名客户经理在积极拓展市场，有的客户经理在乡村三年开车7万多公里，业务累计300笔，每笔资金只有10多万元，普惠成效显著。

“改进对小微企业、民营企业的融资服务，需要有一个从信任到信息、再到信心的转化过程。银行对企业要有很强的信任感和亲切感，在这个基础上充分收集相关信息，据此对企业风险做出科学判断，而后才能对企业产生信心，才可以更放心、更大胆地授信和放款。”王兆星表示。

王兆星强调，缓解融资难题不能靠放松风险管控，不能靠降低信贷标准，“银行多年形成的风险管控体系、审慎稳健的理念和精细化的管理机制非常可贵，需要倍加珍惜。所以在加大对小微企业、民营企业支持力度的同时，银行要更好地改进风险管理，而不是放松风险管理、降低信贷标准”。

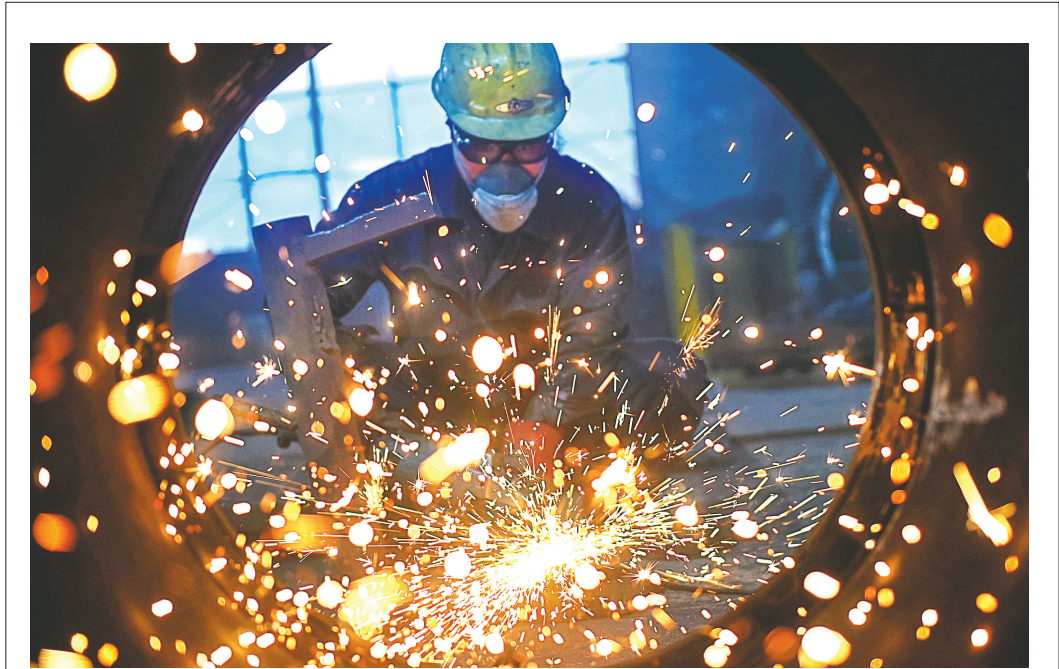
国产业转型升级过程中，民营企业正主动承担更多责任。

可以充电的伞和双肩包，完全靠太阳能驱动的概念车，能够吸收太阳能的玻璃，位于智能与高端装备馆的汉能集团，观众可以看到整个地球都可以变成巨大的“充电宝”，处处是移动电源。

汉能集团品牌总部展览展示负责人朱佳文说，这次不少智能制造机器都是在我国的首秀”。利用全球技术服务全球市场，我们不仅是一家民营企业，更希望成为一家面向未来的全球企业。

围绕如何为民营经济创造良好营商环境，我国已经采取了切实行动。世界银行新近发布《2019营商环境报告》指出，中国过去一年为中小企业改善营商环境实施的改革数量创纪录，位列今年营商环境改善幅度全球前十。中国营商环境较去年大幅提升30多位。

这段时间以来，各地纷纷为促进民营经济发展出实招、动真格。“在进口博览会这样的对外开放新窗口，民营经济将迎来更好的发展机遇、更大的开放空间、更多的创新活力。”不少参展参会民营企业家表示，要抓住机遇，更好地飞翔。



支持民营经济发展 助推乡村产业兴旺

近年来，山东省沂源县通过政策支持、金融服务等措施，全力支持、鼓励民营经济发展，并依托园区带动、产业集聚等方式，引领民营企业走绿色、创新发展之路。目前，全县形成了医药健康、食品、新材料等多个产业集群，各类民营企业达4000多家，规模以上民营企业达到160多家，带动近4万名劳动力实现就近就业。图为工人在沂源县悦庄工业园一民营铸造企业车间工作。

新华社发(赵东山 摄)

在更开放舞台上实现更大作为

——从进博会窗口看我国民营经济新图景

□ 李明 周琳 周蕊

在首届中国国际进口博览会的主会场“四叶草”，一群熟悉的身影穿梭在展馆、论坛、发布会上：马云、郭广昌、张近东、丁磊、雷军等民营企业代表，成为博览会的“主角”之一。40年栉风沐雨，伴随着我国经济发展壮大的民营经济，正承载着“四叶草”的幸运，通过这扇开放的大门，飞向更广阔的舞台。

从参与者到领跑者 搭乘贸易全球化的快车

在世界500强企业中，我国民营企业由2010年的1家增加到2018年的28家。这28家不少都是此次博览会的“主角”，他们用又一个又一个生动鲜活的案例，诠释着全球贸易的魅力。

从成立到成为全球市值前十的互联网巨头，阿里巴巴只用了不到20年。在博览会“贸易与创新”平行论坛上，阿里巴巴集团董事局主席马云说：“要用技术让贸易更包容。”

经济发展能够创造中国奇迹，民营经济功不可没。2700万家民营企业、6500万户个体工商户，贡献了我国50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。

进口博览会是国际市场开拓、世界舞台竞技的良机。我国民营企业不仅参与，甚至开始担纲“主角”，把最尖端、最酷炫的技术带入我国的同时，也将我国独有的商业模式带到全球，配置全球资源的能力不断增加。

跨境电商是创新型贸易形态，在消费升级的大趋势中，不断发展壮大。“在这样的创新里，网易深受益。”网易董事局主席兼首席执行官丁磊说，全球消费品加速流动，一些境外企业甚至还针对我国消费者专门增加新的生产线，大家共同分享贸易全球化的成果。

从受益者到推动者 共筑改革开放新空间

因改革开放而生，应改革

开放而兴，我国民营企业的发展历程，其实就是我国改革开放40年的一个生动写照。此次博览会上，这群在国际舞台亮相的民营企业，就是与时代同频共振、共享收益的典范。

展馆里，复星国际旗下的手术机器人“达芬奇”吸引着不少目光。在运用“达芬奇”手术系统进行外科手术中，透过机器手臂的协助，外科医师只要坐在控制台，看着手术部位的三度空间影像，即可遥控机器人手臂，灵巧不输人手。相对于传统手术，不但可以缩小伤口、减轻疼痛，还可以降低感染及并发症的发生。

“中国动力嫁接全球资源，未来无限可能，这是复星的核心战略。”复星国际董事长郭广昌说，从2007年提出全球化发展战略，11年来复星已经在全球近20个国家有了投资，业务覆盖了近50个国家。

作为跨境电商的代表，苏宁的买手团队也早就入驻了进博会，展示了我国进口市场扩大所带来的经济增长态势。“在进口博览会上，我们感受到我

国从世界工厂向全球超市的转变。”苏宁控股集团董事长张近东说，苏宁从小到大、从区域到全国再到国际化的发展并非一帆风顺，有过竞争对手的围追堵截、转型的迷茫阵痛，也有后发制人的弯道超越，但随着改革开放不断深化，苏宁持续找到新的市场机遇。

不仅受益，更不断推动。此次博览会上，既有阿里巴巴、京东这些“老大哥”，也有洋码头等“后起之秀”。站在改革创新最前沿的他们，正用其最敏锐的嗅觉，拓展新一轮的开放空间。

“我们新确定合作的商品，预计将在明年2月或者3月之后上架。”洋码头创始人曾碧波说，已经把馆内的不少网红商品搬到了自家的应用程序里，开设进口博览会活动专场，让消费者可以随时海淘。

从创业者到创造者 面向未来持续蓄能

新时代需要新经济，新动能开创新空间。聚焦实业、做精主业，在进口博览会上，我

建 言

翻过“三座山” 打破“三重门”

□ 王 希

“我们要不断为民营经济营造更好发展环境，帮助民营经济解决发展中的困难，支持民营企业改革发展，变压力为动力，让民营经济创新源泉充分涌流，让民营经济创造活力充分迸发。”在民营企业座谈会上，习近平总书记的讲话以问题为导向，深刻分析当前民营经济面临的困难和挑战，积极回应民营企业关切与焦虑，提出极有针对性的六方面举措，彰显了落实基本经济制度的鲜明态度，展现了直面挑战的决心和勇气。

改革开放40年来，我国民营企业蓬勃发展，民营经济从小到大、由弱变强，在稳增长、促创新、增就业、惠民生等方面发挥了重要作用。我国经济的快速发展，没有民营经济的支撑，是不可想象的。当前，全球经济不确定性上升，国内经济运行稳中有变、下行压力有所加大，一些民营企业发展面临挑战，有企业家形容为遇到了“三座大山”：市场的冰山、融资的高山、转型的火山。

这些问题背后是一系列因素的叠加交织：既是国际环境变化的结果，也是我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的结果，还有政策落实不到位和企业自身长期以来积累的问题等原因。尽管这些问题中有的是所有企业共同面临的挑战，有的属于民营企业成长中的烦恼，但

仍需高度重视、主动作为，通过精准有效的措施切实急企业之急、帮企业之困、解企业之难。

帮助民营经济解决发展中的困难，需要直面挑战、对症下药。减轻企业税费负担、解决民营企业融资难融资贵问题、营造公平竞争环境、完善政策执行方式、构建亲清新型政商关系、保护企业家人身和财产安全……总书记提出的六方面支持民营经济发展壮大的政策举措，直指当前民营企业最关心、反映最强烈的问题。

帮助民营经济解决发展中的困难，需要精准施策、注重实效。应该看到，党的十八大以来，随着全面深化改革不断推进，关于非公有制经济发展的政策措施更加完善。但是实际执行中的一些误解和偏差，影响了政策的有效性，必须下决心解决。这就要求相关部门，一方面要完善政策，在制定过程中充分听取企业意见，增强政策含金量和可操作性；另一方面要提高履职水平、加大政策落地力度，推动各项政策落地、落细、落实。

风物长宜放眼量。当前，我国经济长期稳中向好的总体态势没有变，随着一系列政策利好不断出台，民营企业坚定发展信心，把短期阵痛化为成长动力，翻过“三座山”，打破“三重门”，一定能在激烈的市场竞争中继续发展壮大，迎来大发展的新时代。

资 讯

广东“民营经济十条”破解融资难题

本报讯 广东省日前出台关于促进民营经济高质量发展的若干政策，推出十项政策措施，破解生产成本低、融资难融资贵等民营经济发展难题。

广东省政府近日召开的促进民营经济高质量发展有关政策措施的新闻发布会上相关负责人表示，此次出台“民营经济十条”，是广东促进民营经济高质量发展的切实之举。具体内容包括：

进一步优化审批服务、进一步放宽市场准入、降低民营企业生产经营成本、缓解民营企业融资难融资贵、健全民营企业公共服务体系、推动民营企业创新发展、支持民营企业培养和引进人才、强化对民营企业合法权益的保护、弘扬企业家精神、构建亲清新型政商关系等。

上海为民企送出三个百亿“大礼包”

本报讯 近日，上海市委市政府正式发布《关于全面提升民营经济活力 大力促进民营经济健康发展的若干意见》，相关部门将为民营企业送出3个100亿元的“大礼包”。

3个100亿元分别是：一是成立100亿元的上市公司纾困基金，以市场化、法治化方式，对符合经济结构优化升级方向、有前景的民营企业进行投入，增加区域内产业龙头、就业大户、战略新兴产业等关键重点民营企业流动性。

二是引导金融机构加大信贷投放力度，推进实施“中小企业千家百亿信用融资计

划”，为优质中小民营企业提供信用贷款和担保贷款100亿元。

三是加大融资担保力度，逐步将中小微企业政策性融资担保基金规模扩大至100亿元，将担保对象从小企业扩大到民营大中型企业。

此次扶持政策将由差异化、选择性向普惠化、功能性转变，为民营企业发展腾出充足市场空间。数据显示，今年上半年新设民营企业占全市新设企业总数比重达到96.4%，已成为上海发展不可或缺的重要力量和城市经济活力的重要体现。（周 琳）