

“风雨过后出彩虹，苦寒傲闻梅花香”

—— 百年鸭溪的复兴之路

编前的话 2018年是我国改革开放40周年。自改革开放以来，我国民营企业一路走来，敢闯敢干，探索创新、从小到大、由弱变强。在众多民营企业中就包括传承古法酿艺的“鸭溪窖”酒。“鸭溪窖”酒因上乘的质量与独特风格先后荣获历届贵州名酒、中国驰名商标、贵州十大名酒、2009年、2010年两度荣获全国政协协会指定用酒。2010年，贵州鸭溪酒业被国家商务部认定为“中华老字号”企业。2012年，“鸭溪窖”被评为国家地理标志

产品保护，是黔酒中继“茅台”后第一个获此殊荣的白酒产品。

贵州自古产佳酿，这里独特湿润的气候和土壤、微生物群，造就了诸多名优白酒。其中，尤以黔北酒质最为上乘。黔北四大古镇：打鼓（今金沙县内）、永兴、茅台、鸭溪。四大古镇是当年川盐入黔的必经之地，因“商贾云集、成就旺财之道”而成为“黔北四大名镇”。因财亨运达，生活富足，使得四大名镇均有名优特产酝酿、沉淀，如贵州茅台酒、金沙酒等。

上世纪70年代~90年代，曾经有一酒与茅台并驾齐驱，称“二茅台”，这就是鸭溪镇产的“鸭溪窖酒”。鸭溪镇，海拔880米，属亚热带季风性气候，土地肥沃，泉水甘冽，有酿造美酒的天然条件。

鸭溪镇，地处北纬27°~28°之间的贵州、四川、重庆三省市交汇处。不仅出产了享誉世界的名酒茅台、五粮液、泸州老窖，还有贵州名优酒鸭溪窖酒、习酒等。这一地带被誉为“白酒金三角”。

起源

贵州鸭溪早在300多年前就出产美酒，清乾隆年间著名史学家、诗人洪亮吉任贵州学政，视察鸭溪，就在《鸭溪行馆》和《白腊坎道中》两诗里咏赞出“酒边人去住，花里径纵横”和“客醉连宵雨，花残昨夜风”的佳句。

清光绪年间镇上商人赖广兴在下场建作坊酿造包谷酒，于光绪十一年（公元1886年）挖池建窖，试酿窖酒，因经验不足，反复试制均告失败，其子赖云丰继承父业，开设“广兴祥”酒坊，终于清宣统二年（公元1910年）以雷家坡之雷泉水酿出第一坛窖酒，但质量并不理想，后经不断改良，到民国4年（1915年），成功酿制出“雷泉大曲”，以每坛四元大洋的高价出售，并送样品到遵义各著名酒店，餐馆推销，因酒质上乘，一时声名鹊起，名噪黔北。又因具有茅酒的酱香特点，被誉为“二茅台”记入《遵义新志》。

1932年左右，鸭溪镇上何氏弟兄在场东开池建窖，并请来赖家酒师切磋技艺，通过多番试验，最终酿出酒质更胜雷泉的“荣华窖酒”，不但驰名黔中，还远销江、浙、两广，以及中国香港、澳门、马来西亚、新加坡等地。由于“荣华窖酒”独具气味芬芳、入口绵甜、余韵悠长之风格，广受顾客欢迎。据回内地探亲的台湾同胞反映，时近半个世纪，现仍有日本友人和海外侨胞议论和寻求“荣华窖酒”。作家杨沫在长篇小说《青春之歌》中，也提及“荣华窖酒”。

1951年，李绍华等人在荣华酒厂旧址组建联营酒厂，1956年融赖

何两家工艺为一体，酿出了气味芳香的鸭溪窖酒。

兴盛

1985年之后，企业领导班子为提高产品知名度，打破“酒好不怕巷子深”的陈旧观念，着力开拓省外市场，于1986年6月在北京人民大会堂召开座谈会推介鸭溪窖酒。

1988年元月，鸭溪酒厂为进一步提高企业和产品在天津市的声望，召开座谈会，听取各方面的意见，而呼声最高的是渴望扩大投放量，以满足消费者的需求。天津市糖果烟酒公司还投资100万元，达成补偿贸易协议，以期优先获得产品交易量。这次会议之后，末代皇帝溥仪的堂弟溥佐还写了“鸭溪窖酒，名不虚传”的题词。

1992年3月，贵州省轻工业厅厅长葛长瑞去美国洛杉矶筹备贵州10多家酒厂参加国际大赛，但各厂样品尚未抵达，又急需布展，他只好去当地商场采买几瓶中国酒。他走了几处商场，酒类货架上中国酒只有茅台和鸭溪窖酒，这引发了葛长瑞的思考和探索。美国对进口食品控制很严，白酒尤为重视，被列入与枪炮同等级别来审查，酒的各项理化指标及对人体健康的影响，均有着苛刻的要求。鸭溪窖酒能打入美国市场，其品质之纯正可想而知。

起伏

进入21世纪之后，因经营不善等原因，鸭溪窖酒市场逐步消失，酒厂生产经营进入困境。曾经辉煌的鸭溪窖酒，一度陷入停产、停工的艰难处境。

新生

2006年鸭溪酒厂被北京银仓收购，并启动5万吨鸭溪窖酒扩能技改工程，一期工程于2011年8月17日正式动工，目前在建的鸭溪窖新厂区规划包括手工作坊、酿造车间、包装车间、办公大楼、职工食堂等区域。除此之外，鸭溪酒业还特建设酒文化展示中心，通过模型展示、LED环幕、多媒体互动设备等模块，打造一个鸭溪窖历史文化博物馆。

2017年历经30年的酒质积淀，经过两年的专项筹划，鸭溪窖高端产品甲子窖系列产品荣耀上市。甲子窖酒坚持古法精酿工艺，用上世纪60年代的老窖池、老工艺酿酒，坚持更小批次调酒、更长时间发酵、更多老酒勾调的精酿标准。首批规格约为100斤/坛的陈年老酒上市，全国限量2016坛。

甲子窖酒有三大特点：

首先，每坛都是陈年老酒，酒体按照“国家地理标志保护产品”的标准调制，老酒产量少，库存数量少，自带稀缺升值属性。

其次，每坛都是精美瓷器，器型传承大师级经典创意，线条流畅，大气美观；景德镇传统手工烧制陶瓷，全程遵循匠人传统工艺。

再次，每坛都是艺术品，省级工艺美术师监制，每一坛均在釉上手绘特色风景。一幅画，按传统工艺绘四遍：第一、草纸手绘，第二、勾勒轮廓，第三、油墨手绘，第四、上色临摹。

船已然起航，新生的鸭溪窖酒如何传承并发扬其优良的技艺，如何在众多白酒中重新脱颖而出，如何让消费者重新接受，这些都是不小的挑战。未来已来，拭目以待。

（本文由贵州鸭溪窖酒业有限公司提供）



办公楼正面规划图



手工作坊规划图



酒厂鸟瞰规划图



“中华老字号”认定



溥仪的堂弟溥佐题词



醇朴厚道 中国鸭溪窖