

十年“双11”折射经济转型消费升级

一次创意营销开启了一场商业传奇,在吸引无数眼球的同时,持续飙涨的交易额也印证着中国网络消费的无限潜力

□ 高少华 龚雯

2009年11月11日,淘宝商城以“光棍节”促销名义首创“双11”购物节,当时很多人都没有想到,这一天会成为影响未来消费的“大日子”。十年来,“双11”早已超出一场普通的全民购物狂欢,它所代表和折射的是中国经济转型、社会消费升级的巨大改变和生动缩影。

买多少:交易额持续攀升凸显巨大消费潜力

一次创意营销,开启了一场商业传奇,在吸引无数眼球的同时,持续飙升的交易额也印证着中国网络消费的无限潜力。

据新华社消息,2009年是淘宝首届“双11”,当时网购还未蔚然成风,但是一天之内创造了5000万元的销售额;2012年是“双11”的爆发点,淘宝和天猫的销售额达到了191亿元;2015年阿里巴巴集团“双11”销售额增至912亿元;2017年“双11”天猫交易额1682亿元,创下历史新高……

走振兴新路 约世界同行

外交部举办黑龙江全球推介活动

本报讯 记者袁琳报道 11月12日,以“新时代的中国:黑龙江 走振兴新路 约世界同行”为主题的外交部第16场省市区全球推介活动在外交部蓝厅举行。通过介绍黑龙江积极融入共建“一带一路”、对俄合作、参与“中蒙俄经济走廊”建设等对外开放成果,展现黑龙江的生态优势、人文历史资源、经济社会发展成就和潜力。

国务委员兼外交部部长王毅在致辞中表示,不久前,习近平总书记在东北三省考察,就新时代东北全面振兴全方位振兴作出重要部署,强调以新气象新担当新作为推进东北振兴。按照习近平总书记重要讲话和重要指示精神,黑龙江正在坚持创新引领,加快新旧动能转换,以改革形成发展新动力,以

从2009年到2017年,“双11”交易额持续爬高的背后,是中国居民人均可支配收入的节节攀升。2017年我国城镇居民人均可支配收入达到3.64万元,比2009年翻了一番。

电子商务研究中心主任曹磊预测:2018年天猫“双11”销售额有望首度超过2000亿元大关,包括京东、苏宁等在内的全行业电商平台“双11”大促销售额将超过3000亿元。

奥纬咨询一项调查显示,消费者的整体信心仍然强劲。与一年前相比,51%的中国消费者预计将在2018年“双11”购物节增加自己的购物支出。

每年“双11”交易额增长的背后,是整个社会商业、支付、物流与服务的极限值不断抬升。阿里巴巴集团首席执行官张勇表示,“双11”已成为全球商业力量的大巡礼,好比“商业领域的奥林匹克”。

买什么:消费升级,从关注价格到追求品质

十年间,消费者的生活已全

面电商化,购买商品越来越趋向于高端化、品质化。京东2017年“双11”期间,母婴类、服装类商品下单金额分别比2008年增长了5.5万倍、1.2万倍。对品质要求较高的美妆个护、食品酒类、生鲜类商品下单金额比2016年增长均超过80%,母婴类商品同比增长近70%。

从“淘便宜”到买品质,从冲动囤货到理性购买,消费者的理念在这十年也发生了巨大转变。京东大数据显示,2015年以前,用户囤货行为较为明显,主要是日用品和消耗品;2016年起,用户在大促期间的客单价有所提升,囤货行为也在继续,但消费者在花钱上越来越不将就,折扣低价已经不是消费的最大驱动力,而是为了需要、为了享受、为了愉悦。

随着国民消费升级步伐的加快,全球购、买全球成为“双11”消费新趋势。2014年是“双11”全球化元年,当年,217个国家和地区参与了天猫的全球狂欢。日本、韩国、澳大利亚、新西兰、德国成为受中国消费者欢迎

的产品输出国。

商务部今年发布的《主要消费品供需状况统计调查分析报告》显示,进口商品消费占商品消费总额比重达到三成以上的消费者占全部调查对象比例超过20%。

商务部电子商务和信息化司司长鞠芳莉在首届中国国际进口博览会上表示,哪里有未被满足的需求,哪里就有市场。在进口消费和网络消费双轮驱动下,电子商务必然成为承载消费升级的重要平台。随着电子商务的推广普及,千千万万消费者过上了“足不出户买全球”的美好生活。

去哪买:网购常态化,线上线下融合成趋势

“双11”起源于线上,多年来推动着网络零售在中国的快速发展。近几年来,随着新零售、智慧零售、无界零售等新潮流的兴起,阿里、京东、苏宁等电商平台都开始加强线上线下联动,电商平台之间的竞争也由线上走向线下。

从今年“双11”各家推出的活动方案看,线上线下并举已经

成为“标配”:天猫将有全国各大城市20万家新零售门店参与;苏宁旗下1万家线下门店参与;京东也将携手60万家线下门店,融合线上线下资源“备战”。

“双线融合的场景互联将会是未来发展的关键。”苏宁易购总裁侯恩龙表示,相比过去单纯的线上玩法,智慧零售能够为消费者提供多样化、个性化、场景化的产品和服务,实现线上线下全渠道融合。

奥纬咨询大中华区董事合伙人叶俊楠说:“十年电商革命中,‘双11’激发其他在线零售平台加入了这场激烈的竞争。如今,阿里巴巴、腾讯和京东等纷纷加大投资力度,齐头并进地建设线下零售网络。未来,如何充分整合利用这些渠道,将是保持增长的关键。”

线上线下融合的背后其实是零售科技的深入应用。曹磊表示,零售创新延展了消费者对“买买买”的时空概念,这是和过去紧盯商品销售、传统零售的最大差别,也是“双11”进入第十年最大的看点。



河北港口1月~10月集装箱吞吐量同比增长17%

据河北省交通运输厅港航局透露,今年1月~10月,河北港口完成集装箱吞吐量346.2万标箱,同比增长17%。图为轮船靠泊在唐山港京唐港区集装箱码头装货。新华社记者 杨世尧 摄

欠发达地区成功探索快速城镇化之路

一座座高楼大厦拔地而起、一条条道路宽敞明亮,山东郓城县常住人口城镇化率、户籍人口城镇化率分别达到50.5%和40%,一座新型城镇化城市正在崛起

□ 本报记者 李宏伟 赵薇

近日,“郓城县新型城镇化试点经验交流研讨会——模式探索与路径创新”在山东省菏泽市郓城县举行。

郓城县是国家第一批新型城镇化综合试点县之一,承担着农业转移人口市民化成本分担机制、构建多元化可持续的城镇化投融资机制、推进城镇生态文明建设等三个方面的试点任务,2017年底试点工作已顺利通过综合试点第三方评估验收。

以人的城镇化为核心 谋划城市“坐标”

“郓城县在新型城镇化试点过程中,为欠发达地区探索出了一种‘人、地、钱’良性循环的县城城镇化崛起探索经验模式。”郓城县委副书记孙迁国介绍说,自2014年12月被确定为第一批国家新型城镇化综合试点县

以来,郓城县坚持以人的城镇化为核心,突出规划引领,科学谋划城市“坐标”,取得阶段性成果。截至目前,县城新增建成区面积16.8平方公里,达到45.35平方公里,常住人口城镇化率、户籍人口城镇化率达到50.5%和40%,分别比2014年提高7.1个百分点和18个百分点。

中国改革报社在此次研讨会前曾派出记者到郓城县进行了深度调研采访。中国改革报社副总编辑韩天香在会上用“四个一”概括此次采访收获的成果:“我们注意到,郓城县探索形成了一种新模式,即借助外力进行投融资体制改革的郓城模式;做了一篇文章,即农村转移人口就地市民化的大文章;造福了一方百姓,郓城县这个山东省西南部欠发达地区,通过新型城镇化试点,人民群众深得福祉;趟出了一条新路,即欠发达地区快速城镇化的发展之路。”

以新型城镇化推动经济高质量发展

山东省城镇化工作领导小组办公室专职副主任宋锡庆说:“看着一座座高楼大厦拔地而起、一条条道路宽敞明亮、一条条小溪水清岸绿,看着一座新型城镇化城市正在崛起,我的心里非常高兴。今后,我们必须站在新的起点,将新型城镇化作为推进经济发展的重大引擎,继续推动郓城县高质量发展,为我国经济发展贡献新空间、新机制、新活力。”

“新型城镇化是现代化的必由之路,也是实现乡村振兴战略和区域协调发展战略的有效途径。”山东省住建厅城镇化发展指导处处长梁泽庆指出,山东省全省和设区市及时启动了人口市民化专项规划编制工作,并于2017年底在全国率先实现市民化规划17个设区市和34个城镇化试点城市全覆盖。“山东省以

新型城镇化综合试点为先导,不断完善基础设施和公共服务,走出了一条低成本、低社会冲突的本地城镇化特色发展道路。”

从城市社会的角度 谋求未来发展

有参会人员坦言,虽然山东省推进新型城镇化工作取得了一些进展,但还存在着一些问题。一是城镇化质量不高。山东省户籍人口城镇化率与常住人口城镇化率相差10个百分点,有近千万外来人口未能在城镇落户,无法完全享受与城镇户籍人口同等的公共服务权利,以居住证为载体的基本公共服务供给机制尚未完全建立,农业转移人口上学难、看病难、住房难等问题仍然普遍存在。二是城市群综合竞争能力不强。山东半岛的城市群城镇化率低于珠三角、长三角和京津冀,城市群、都市区内部协调发展力度不

够。三是农业转移人口市民化面临新的瓶颈。如一些地方农民担心进城后农村“三权”受影响,难以割舍附着在农村户口上的优惠政策;一些农民担心进城后公共服务跟不上,生活成本高,农民落户城市积极性不高。

“其实整体来看,郓城县有着巨大的后发优势。”与会专家建议,要通过进一步提升基础设施和公共服务,从点到面带动县域环境的整体提升;要复兴郓城的文化,提升居民的自信感,这是后现代化过程中非常独特的具有竞争力的资源。

与会专家指出,郓城已经进入城市社会,所以要从城市社会及新型城镇化的角度来看郓城未来的发展。一是开始部署智慧城市,二是绿色城市建设全面体系化,三是注重郓城文化的发掘与发展,四是发展好城市的同时,还要发展好乡村和小镇,形成新型城市、特色小镇和乡村共同繁荣的局面。



整治自媒体乱象 依法严管成常态

国家网信办依法处置9800多个自媒体账号,自媒体管理纳入法治化、规范化、制度化轨道

本报讯 记者王砾尧报道

近期,国家网信办会同有关部门,针对自媒体账号存在的一系列乱象问题,开展了集中清理整治专项行动。专项行动从10月20日起,已依法依规全网处置“唐纳德说”“傅首尔”“紫竹张先生”“有束光”“万能福利吧”“野史秘闻”“深夜视频”等9800多个自媒体账号。

近日,国家网信办又依法约谈腾讯微信、新浪微博等自媒体平台,对其主体责任缺失,疏于管理,放任野蛮生长,造成种种乱象,提出严重警告。腾讯微信、新浪微博相关负责人表示将认真接受群众和舆论监督,自查自纠,积极整改,严格管理。

经查,这些被处置的自媒体账号,大部分开设在微信公众平台,其中一些同时开设在今日头条、百度、搜狐、凤凰、UC等平台。有的传播政治有害信息,肆意篡改党史国史、诋毁英雄人物、抹黑国家形象;有的制造谣言,传播虚假信息,充当“标题党”,以谣获利、以假吸睛,扰乱正常社会秩序;有的肆意传播低俗色情信息,违背公序良俗,挑战道德底线,损害广大青少年健康成长;有的利用手中掌握大量自媒体账号恶意营销,大搞“黑公关”,敲诈勒索,侵害正常企业或个人合法权益,挑战法律底线;有的肆意抄袭侵权,大肆洗稿圈粉,构建虚假流量,破坏正常的传播秩序。这些自媒体乱象,严重践踏法律法规的尊严,损害广大人民群众的利益,破坏良好网络舆论生态,社会反映强烈。

国家网信办有关负责人指出,自媒体绝不是法外之地。近年来,国家网信办依据《网络安全法》相继出台《互联网新闻信息服务管理规定》《互联网用户公众账号信息服务管理规定》等法规

性文件,对具有媒体属性和可对公众发布信息的账号及平台作了明确规定,有法可依,有章可循。国家网信办等有关部门根据群众举报和舆论监督,经排查取证,依法依规对这些账号进行处置,对相关平台进行约谈。这一行动表明,自媒体管理已经纳入法治化、规范化、制度化轨道,绝不允许自媒体成为某些人、某些企业违法违规牟取暴利的手段。

这位负责人强调,法律法规必须得到尊重,人民群众的利益必须得到保护。自媒体账号运营者要珍惜自己的权利,履行自己的义务,积极传播正能量,弘扬社会主义核心价值观,以守法为基、以诚信为本、以崇德立身,合法合规运营,有序健康发展,绝不能让金钱蒙蔽了心智,最终害人害己。相关平台企业要按照有关法律法规要求,健全规章制度,完善运营规则,加强审核管理,切实履行企业主体责任。

据国家网信办有关负责人介绍,此次专项整治行动,将坚持标本兼治、管建并举的原则,创新工作思路,探索用新办法、新举措管理新业态、解决新问题,对自媒体账号实施分级分类管理、属地管理和全流程管理,形成依法严格管理自媒体的工作常态。下一步国家网信办将继续加大依法管网、依法治网力度,对一些屡教不改和继续从事危害社会、扰乱正常秩序的自媒体违规行为坚决从严查处,绝不姑息。

国家网信办有关负责人呼吁,自媒体的清理整治和规范有序发展需要全社会共同参与,欢迎广大网民、媒体和社会各界监督,欢迎向各级违法和不良信息举报中心、相关主管部门举报信箱举报,共同维护网络传播秩序,营造风清气正、积极向上、健康有序的网络空间。

《1版

同时,要加强宏观经济政策协调,把积极财政政策、稳健货币政策,以及就业政策、产业政策和区域政策结合起来,为包括民营企业在内的广大市场主体提供稳定的政策环境,形成稳定的政策预期。

此外,要持续优化企业营商环境,为中小企业发展提供更大支持。这里,我重点介绍三个方面。

实施负面清单。在党中央、国务院批准同意后,将会同有关部门联合印发《市场准入负面清单(2018年版)》,在全国范围内全面实施。同时,建立动态调整机制,适时对市场准入负面清单进行调整,不断提高清单的科学性、规范性。

优化营商环境。在初

步建立营商环境评价体系的基础上,加快完善指标体系、健全评价机制,在部分省市县区全面推开营商环境评价试点,2020年在全国推开。着力构建项目先建后验、合法权益损失补偿、长期帮扶服务等制度,大力推动解决“群众办事百项堵点疏解行动”征集到的办事堵点问题,为中小微企业营造稳定、公平、透明、可预期的营商环境。

减轻税费负担。围绕税费负担重、政策获得感不强等问题,着力增强政策含金量,深化增值税等领域改革,进一步清理规范涉企收费,降低偏高收费标准,减轻企业税费负担,让企业切实享受到减负政策带来的好处。