

用文化构筑温馨庭院

在房地产发展的“快节奏”时代,融创中国却用“慢心思”打磨产品,打造了三大中式产品系,已进入全国30个城市,建造了42个中式项目

□ 本报记者 李银堂 李建飞

粉墙黛瓦、飞檐翘角——一片崭新的低层中式住宅牵手在独墅湖畔。

素有“园林之城”“江南园林甲天下,苏州园林甲江南”之美誉的苏州,又添一处园林景观。

10月29日,融创中国以“总有心意传中国”为主题的新闻发布会在上海电影博物馆举办,揭开了潜心6年打造的中式产品系列的神秘面纱——以明清式为特色的桃花源系、宋式风格产品雅颂系、现代中式产品宜和系三大标杆作品系。

具有华夏民族特色的建筑,都已经成了历史的记忆。中国古代建筑被称为建筑艺术,包罗万象,从江南水乡的水墨柔情到黄土窑洞的铿锵有力,无不体现着中华民族深厚的文化积淀和风土人情。大进深、高挑檐,自然通透、视野开阔,表达出天人合一的思想。翘起的飞檐、清新的色彩,这样的美让人惊叹。

历史在前进,时代在发展,创新是永恒的主题。创新不仅创造时代,也在创造着美丽生活的变革。

中国人的住宅哪去了

前进的道路上,有继承,有扬弃,也有遗失。从西方工业化影响东方大国之时,华夏民族在屈辱中迈出了追赶的脚步,开启了工业化及城市化进程。

特别是改革开放40年的发展,中国人不但摘取了世界第二大经济体的殊荣,建造了完备的工业化体系,还实现了58.5%的城市化率。这与世界发达体虽有差距,但中国依然在快速追赶。

城市化的进步是钢筋混凝土体的胜利。一栋栋林立的高楼,一层层一方方火柴盒式的住宅,让人深感密不透风。城市发展了,却很难找到民族的色彩,特别是中华民族在建筑上的文化呈现找不到了。

这是进步中的疏忽,还是进步中的痛楚,抑或是不该有的遗失。

“对中国传统居住与建筑文化的传承和发展,急迫而重要。”融创中国行政总裁汪孟德在发布会上两度强调了这一观点。他说,最近一百年来,中国的中式产品在新增量建造中,越来越少了。然而,中式的产品无论是在审美价值、人性尺度,还是中国式邻里关系、家庭关系等生活方式方面,都有很多值得传承、发扬和珍惜的东西。如果再去挖掘、保护、创新、延续的话,这些美

好,有可能再过十年、二十年真的就没了。

“传承是因为过去有着美好的东西,让我们魂牵梦绕,却也是因为过去一旦逝去,不可复得。”融创中国副总裁时宇点明中式研究的起点。

汪孟德称:“做最好的中式产品,实现中国人居住理想是我们的产品战略,也是我们的社会责任。”

自2012年,融创中国从苏州开始了中式产品的研发。目前,融创做中式产品已有六年,创作研发了四十多个项目作品,形成了一个完整的中式产品谱系。汪孟德透露,未来,融创低密度部分的项目,绝大部分都可能选择中式产品形制。

在做好中式产品上,融创下了很大功夫,投入了很多。“做好一个产品可能是因为偶然性,但能持续把中式产品做好,则需要完整的体系能力。”汪孟德表示,融创对中式产品的重视,首先就是在传承与创新的同时,强化打造纯正中式产品的体系能力。

从产品的定位、规划、设计,一直到施工,融创的中式产品有一套和其他产品不太一样的方法体系。在融创的中式产品中,包括砖、瓦、雕刻在内的种种细节,都需要解决老一辈中国工匠传统手工艺如何在当代延续的课题。同时,融创也在研究很多新的替代材料,适应新的结构要求、新的舒适生活需求。

融创人的文化情怀

“每一处技艺细节,皆是连接文化的路径。”时宇如此表示。

传统是一条路,每次回头,都会看到我们从何处来,将往何处去。站在现在看未来,今天的中式产品更要符合时代特征。这是融创人的认知,也是他们在传承传统人居艺术的同时,也在创造能够代表这个时代的作品。

“古人造房子,其实是造一个小世界。”建筑师王澐的“世界论”,在融创的中式产品中得到了再现和印证。融创的中式产品,就是为客户营造一个实现居住理想的小世界。在这个小世界中,生息自然之间,居游心思所在——这正是融创中式产品试图表达的心思与心意。

“安顿诗意与情感的一方天地,植根自然与文脉的时代作品”。时宇短短一句话,蕴涵了构建融创中式谱系的产品“三观”——自然观、文化观、时代观。



苏州桃花源内景一角

王娜 供图

融创中式产品谱系的文化观,即溯源千年文脉,截取中国文化最美的时代切面,为客户营造美的中式建筑空间、美好的中式生活天地。

对文化的传承,是融创不同中式作品中统一的精神内核和不变的美学标签之一。

“传承是在中国传统文化的去与未来间自由穿行,于细微处、日常处、会心处感受栖居生活。”东南大学建筑遗产保护设计研究院副院长胡石表示,宅以容身,园以寄情。中式产品之所以重要、之所以难做,就是它不仅承载着中国人的居住,更在每一个承载着民族文化的传承。

融创中式谱系内的多条产品线,传承了中国历史中唐、宋、明清和近现代几个美学最杰出的时代文化,并与当下现代人的生活达到了高品质的融合。融创中式产品谱系旗下,最重要的三大代表作品系——明清式产品桃花源系、宋式风格产品雅颂系、现代中式产品宜和系。

融创研发的以宋氏风格为特色的雅颂系,截取的是宋代文化、宋代建筑最美好、最瑰丽、最精髓的时代切面。

陈寅恪先生曾说,宋朝是“造极之世”——宋朝璀璨的文化美学巅峰,让这个朝代成为网络调查中大多数人最想要穿越过去的朝代。但宋式风格建筑,也是业内公认最难做的,因为宋代建筑实体遗存太少,

而人们的期待和憧憬又太多。

回顾宋式的研发历程,时宇感慨连连,“融创的宋式,是从0到1的探索。”一切研发从一场旷日持久的文化探索开始,只能在诗词、古画、文献典籍中捕捉宋代建筑的形制遗征,给研发带来极大的挑战。

雅颂系以宋代极致艺术美学为范本,传承并转译宋代建筑语言,重塑经典生活美学,为今人营造优雅诗意生活。作为融创正在精心打造的宋风产品系,雅颂系是继桃花源之后融创在中式产品线上又一实力巨著。

在房地产发展的“快节奏”时代,融创中国却用“慢心思”打磨产品,做足产品的文化底色。

2018年成立的融创公益基金会,其三大聚焦领域之一便是“古建筑保护”。融创旨在传承古建筑文化,将与古建保护权威机构合作,复原建筑历史风貌及文化价值,让古建筑重新走进公众视野,感受中国文化之美。

现代人的园林住宅

融创中式谱系的发展,是一次艺术与建筑共享的进化论。

以“自然、文化、时代”为思考的维度,关照时间、空间和人的关系,融于自然,成于生活,孕于生命。这就是融创中式产品谱系的核心价值。在中式产品系每一条产品系产品的研发营造历程中,融创都致力创作

植根自然与文脉的时代作品,建造现代的园林住宅。

随着时代的发展,建筑材料在性能上不断改善提高,品种越来越丰富,工艺越来越精致,赋予了当代建筑更多的可能性及想象空间。在现代中式产品线的研发中,融创力求通过当代材料语汇,创造当代中式美学范式——例如在杭州萧山作品中,融创运用钢拉锁、吊挂铝合金木纹转印仿木杆件等,在中式传统美学的设计中,以现代材料形成半透明暖色调的帘幕,体现了产品的精致度与品质感。

简约是当下的大趋势,它不只是一个形容词,更反映了人们理解自我,理解世界的方式。因此,融创的中式,顺应时代需求,由繁入简。

时宇表示,融创尊重每一块土地的历史与文化,为每一块土地匹配适合它的产品线,逐渐生长成融创的中式产品谱系,同时也是一个不断生长的中式人居生态。

目前,融创中式产品已经进入全国30个城市,累计打造了42个中式项目,全面覆盖了融创在全国布局的上海、江苏、浙江、陕西等八大区域。

未来,融创将有更多作品在全国落地。融创将继续创新的步伐,为行业创造人居经典,传承中式文化。时宇称,这就是融创的使命。融创将满怀诚意致敬中式产品,真心诚意继承传统,传承创新。

重点推荐

濮院时尚“秀”向世界

2018中国·濮院时尚周有如一个潮流磁场,揽获众多关注的目光,以及谋求合作的橄榄枝,也将濮院时尚周这个IP,“秀”向世界,持续赋能“濮院”这个时尚IP的生态圈。

偏居浙江桐乡市一隅的濮院,一个小镇以时尚的气质聚焦了世界目光。

文化时评

让文化京津冀多些“打开方式”

□ 晁星

明成祖唱Rap、雍正摆剪刀手、乾隆戴墨镜……说起故宫携众皇帝“卖萌”搞文创,大伙儿应该并不陌生。近日,承德避暑山庄向“老大哥”取经,将200余件故宫文创产品“请进家门”,也要玩回“朕就是这样汉子”,让更多民众有机会感受文创魅力、接受文化熏陶。

近些年,文创风骤起,故宫出人意料成为翘楚。数据显示,故宫文创产品年销售额已超过10亿元,产品种类达上万个。小到胶带、钥匙扣,大到背包、抱枕,皆因融入了文化之灵气变得与众不同。一件件精致优雅的小物件兼具文化、趣味、实用等功效,不仅让人们走进了传统文化,更让文化遗产走进了生活。

博物馆以及众多文保单位,既是地域特色名片,同时也是独一无二的文化IP。作为中国传统文化的集中承载处,它们拥有的文创资源可谓得天独厚,再加上“故宫淘宝”的成功,更是刺激了一众博物馆投身文创大潮。学习、效仿的不少,但避暑山庄无疑是极具先天优势的学生之一。一方面,作为清朝帝王的离宫别苑,这里本就与故宫一脉同源,再加上地缘相接,学理念、搞合作自然适配性比较高。另一方面,“一座山庄、半部清史”,这里还是汉族、蒙古族、藏族等文化、政治交流的平台,融合性更强,历史文化遗产丰厚且具特色。

眼下,避暑山庄在文创方面的探索虽有几年时间,但尚未形成规模,模式也仅限于产品销售,尤须更新理念,培养人才。而故宫文创之所以火爆,是因为有别出心裁的创意,若想继续引领风骚,也必须不断创新。这一点上,更多的合作与交流,无疑能帮助双方“开更大的脑洞”,探索出更多不一样的皇家文化“打开方式”。

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。目前,文创大潮虽然火热,但行业发展亦有不少瓶颈,存在千篇一律、卖萌有余,对历史挖掘不够,参与机构有限,藏品开放及授权空间较小等问题。作为文创排头兵,京津冀应当拾级而上,引领潮流,在文创上做足功课,让历史积淀深厚的京畿大地更加多彩。



2018上海艺术博览会开幕

11月7日,2018第二十二届上海艺术博览会在上海世博展览馆开幕。来自国内外的近120家艺术机构展出了包括绘画、雕塑、装置、影像等门类逾5000余件艺术作品。图为观众在现场拍摄展出的儿童艺术作品。

新华社记者 任珏 摄

文化艺术编辑部
主任:王 志
执行主编:宋若铭
责任编辑:于 馨
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com

□ 王仲的

在一弯新月形的湖泊中央,坐落着一座露天舞台,不远处是一座陈旧的石拱桥,背景则是青砖绿瓦的明清古建筑,这里是乌镇“水剧场”。在不久前落幕的戏剧节上,像这种与环境浑然一体的舞台还有不少。

在国内大大小小的戏剧节中,乌镇戏剧节之所以与众不同,在于它选择到水乡小镇落户扎根。现代戏剧进入中国以后,从一开始就是与城市紧密结合的。国内戏剧爱好者习惯了到现代化的大剧场里欣赏戏剧,在古镇的物理空间表演现代戏剧,并不多见。

很多地方都在发展古镇旅游,各式“古镇”让游客感受到传统建筑与民俗之美,却难免千篇一律,让人逐渐感到审美疲劳。有人开玩笑说,各地古镇上販售的小工艺品都是“义乌造”,此言虽然未免以偏概

全,却真实地反映了古镇旅游模式创新乏力的现状。一些地方也意识到了这样的问题,通过举办戏剧节、音乐节等特色活动,探索差异化的古镇旅游发展模式。

古镇不仅有无声的建筑,不仅是模式化的旅游开发,也要追求人与古镇场域的互动。很多古镇“修旧如旧”,表面上很整洁,却干扰了原生居民的生活,建造了“新的古镇”。但是,如果一味任由古镇自由发展,甚至不加限制地大盖楼房,又与旅游开发和文化保护构成了矛盾。

因此,保护和开发古镇,既要让

当地人享受到更美好的生活,也要给社会守住宝贵的文化遗产。

这些年,“文化出海”成为开展跨文化传播的主题词。文化出海既需要便于外国人理解的介质和载体,以化解沟通障碍;也需要保持传统特色,讲好中国故事。戏剧作为连接传统与现代、东方与西方的表演艺术,具有天然优势。今年乌镇戏剧节旨在向经典致敬,对老舍《茶馆》的创新演绎,让观众感受到历史的震撼;《樱桃园》《等待戈多》等西方经典戏剧在古镇演出,既散发出别样的异域风味,也展示了人类经典的传承。

讲好中国故事

浙江乌镇戏剧节向经典致敬,使不少“小镇青年”对戏剧这一高雅艺术不再陌生,提升了乡镇的文化品质

活跃在戏剧节舞台上下的,不仅有国内外演职人员、观众,还有土生土长的当地人。他们共同组成了整个古镇最富有戏剧性的画面。办了这么多年戏剧节,不少“小镇青年”对戏剧这一高雅艺术不再陌生,也对大导、名角耳熟能详了。通过举办大型文化活动,提升了乡镇的文化品质。乌镇是茅盾、木心等现当代文学大师的故乡,本身就享有良好的文化积淀,而戏剧节这样的高雅文艺活动,无疑有助于把小镇的“文脉”延续下去。

要问乌镇戏剧节有什么秘诀,著名演员黄磊作为发起人之一,将

成功经验总结为“艺术家办节”。由几位活跃在国内戏剧界一线的艺术

家牵头举办,而相关管理人员甘当“配角”,做好后勤服务保障工作,确实是这个戏剧节“特立独行”的地方。近年来,国内文化办节之风方兴未艾,是否尊重艺术规律,无疑是一条重要的判断标准。

办完了戏剧节,工作人员又紧锣密鼓地投入到世界互联网大会的筹备工作中了。区区一座小镇,何以让人文之光绽放光彩?当地奉行的开放、包容、协作等精神,无疑值得外界思考和借鉴。