



激发全球贸易新活力 共创开放共赢新格局

——从虹桥国际经贸论坛平行论坛看全球贸易新趋势

□ 安蓓 于佳欣

单边主义、保护主义愈演愈烈，如何推进贸易发展？如何抓住第四次工业革命机遇，推动贸易增长新旧动能转化？如何重振国际贸易与投资，为全球经济增长注入持久动能？

11月5日召开的首届虹桥国际经贸论坛上，“贸易与开放”“贸易与创新”“贸易与投资”三场平行论坛同时举行。多位国家和地区领导人、国际组织负责人和产学研界人士围绕“激发全球贸易新活力，共创开放共赢新格局”主题展开讨论。

开放让贸易之花越开越盛

开放与合作，是推动国际经贸发展的重要动力，也是促进世界经济复苏的现实要求。在“贸易与开放”平行论坛上，与会嘉宾一致认为，经济全球化不可阻挡，开放合作才能让贸易之花越开越盛。

“面对全球化挑战我们能做些什么？中国国际进口博览会就是应对的一部分。”联合国工业发展组织总干事李勇说，中国提出的一系列开放举措，对于推动贸易投资开放，实现包容性、可持续发展有重要意义。

“拒绝全球化就像拒绝重力一样。”欧莱雅集团董事长兼首席执行官让·保罗·安巩说，中国是经济全球化的拥护者和自由贸易的支持者，这对全球来说非常重要。

在网罗集团董事局主席兼首席执行官丁磊看来，要正视经济全球化出现的问题，用扩大开放和持续创新应对。“跨境电商就是一项充满智慧的创新型贸易形态，为各国贸易打开一条快速高效的通道。”

“国际贸易的一个重要目的是让更多人从中受益。”国务院发展研究中心副主任隆国强说，这需要开放、包容、稳定的国际经贸环境，充分用好技术进步的成果。

嘉宾们表示，各国应共同抵制单边主义和保护主义，只有开放才能相互受益、共同繁荣、持久发展。

隆国强认为，世界贸易组织的改革方向是更加包容、开放和自由，但必须坚持贸易和投资自由化、便利化，对发展中国家的差别待遇等原则。

创新让贸易之树繁茂生长

在全球经济存在诸多不确定性的当下，创新成为各界关注的重点。在“贸易与创新”平行论坛上，用贸易激励竞争、促进创新成为与会政要、学者、企业家的共识。

“没有什么比贸易更能激励创新，这也是为什么我们要支持并且呼吁自由公平的多边贸易主义。”克罗地亚总理普连科维奇说。

一个国家要抓住机遇实现创新能力的提升，就要打开大门。“经济发展并非静态，而是变革的过程。需要不断开放，促进竞争，探索新的机遇。”北京大学新结构经济学研究院院长林毅夫认为。

泰拉能源主席比尔·盖茨说，过去几十年，中国在减贫、社会发展等方面取得巨大成就，向世界真切展示了全球贸易与竞争带来的机会，中国的开放发展模式为世界其他国家提供借鉴。

当前，新技术革命推动全球进入数字经济时代，要素流动加快，效率不断提升，更加需要高质量的开放缔造生机勃勃的创新系统，也要求越来越多的创新来改善贸易环境，降低贸易成本。

借助信息技术提升航运贸易效率就是其中之一。中国远洋海运集团有限公司董事长许立荣说，通过运用区块链、跨境电商等技术模式，运输成本大幅下降。

贸易格局因技术而改变，技术也同样会让贸易更包容。阿里巴巴董事局主席马云说，和过去很多大企业从经济全球化中获益相比，数字技术的普及正在“赋能”许多健康有活力的年轻创新企业，这些企业将会改变世界。

创新与贸易互促发展不可能停步。与会人士呼吁，坚持贸易自由化，进一步加强全球技术创新与产业交流，推动全球经济向更加健康、高质量、可持续方向迈进。

投资让贸易活水充沛滋润

全球经贸摩擦和保护主义正在给国际投资前景蒙上阴影。如何重振国际投资这一全球经济增长的重要引擎，成为“贸易与投资”平行论坛关注的重点。

“当前非常重要的是通过开放和非歧视性投资政策推进全球贸易增长。”立陶宛总统格里包斯凯特说，中国将持续放宽市场准入、加强知识产权保护，这对于发展投资关系非常关键。

格鲁吉亚总理巴赫塔泽说，中国国际进口博览会为各国生产者提供平台，有助于他们融入全球经济系统，更好应对挑战，推动全球经济增长。

“日益变化的世界经济让我们面临太多不确定因素，可能会让人失去信心，这对投资者来说非常不利。”泰国副总理颂奇说，中国积极促进贸易自由化和经济全球化，“一带一路”倡议给世界带来巨大机遇，中国国际进口博览会为各方提供重要平台，有利于各国恢复对世界贸易体系的信赖。

“过去十年，伴随中国大豆消费量的增长，巴西大豆产量大幅增长，美国大豆单产效率明显提升，这充分证明贸易和投资可以促进产能提升和科技进步。”中粮集团董事长吕军说，当前关键是要平衡产业链不同环节的收益。

清华大学国家金融研究院院长朱民强调，用加征关税的办法解决贸易问题不符合当前全球产业价值链日趋融合的形势。“关键是通力合作，提高效率，推动全球治理体系更加透明。”

“中国国际进口博览会的举办，犹如一道曙光，激励人们携手共进，互利共赢。”颂奇说。

改革时评

□ 李洪兴

黄浦江畔流光溢彩，地铁站台人群熙攘，小桥流水，高楼林立……这几天，一段上海市形象片在全球6座城市的地标循环播放。“这一刻，在上海”，恰如这形象片的标题，上海开启“进博时间”，世界关注“上海节奏”。

通五洋、连九派，有人说，上海之得名，便是源于海。黄浦江蜿蜒而过，汇入滔滔东海。能否面向大海、面向“外面的世界”，决定着城市的兴与衰。封闭，则“四民失利”“萧然悬罄”；开放，则“立呈活跃，市面兴旺”。黄浦江与世界大潮息息相通，上海的机遇源于此，活力也源于此。通达全国、联通世界，改革开放排头兵、创新发展先行者，上海让更多城市看到：开放时代，必须涵养开放气质、开放心态。

一分钟，76.5个标准集装箱在上海港吞吐；四秒钟，1件快件货物就可以实现通关……开放为一个城市注入的，是巨大的发展潜力和活力。上海的一次次“跃升”，都与开放有关。浦东开发，让当年的“烂泥渡路”成为定义新天际线的陆家嘴。走入新时代，开放的脚步不曾停歇。不久前上海推出的“扩大开放100条举措”，在汽车、飞机等先进制造业突破股权占比等政策瓶颈，使特斯拉超级工厂等引资项目应声落地。进博会主会场“四叶草”所在的青浦区，人们期待这里能成为“上海新一轮对外开放的‘大前门’”。“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”，当上海城市精神与开放气质交融，中国与世界的交汇点正奏响“美美与共”的合唱。

城市敞开怀抱，更是为了让每个人去拥抱自己的美好生活。日本人秦范雄，获得了中国永久居留证书“沪永000001”。谈到上海，他就像谈到自己的家乡，这座城市海纳百川的胸怀，让他“一下子就喜欢上了”。不仅是秦范雄，更多人因为开放的上海，而“拥有无数的机遇，能够获得美妙的前景”。那些视新城为投资贸易沃土、人生发展阶梯、美好生活家园的人，因城市开放而流动着，也为城市活力而耕耘着。开放，是上海最大的优势，也是中国走向未来的关键。

上海之于中国，正如中国之于世界，一个关键词就是“开放”。正如习近平总书记生动的比喻，“打开窗子，才能实现空气对流，新鲜空气才能进来”。40年来，中国对外开放与对内改革同步，按下了发展的快进键。近几年来，中国开放的大门越开越大。负面清单制度逐步完善，自贸区试点范围不断扩大，“一带一路”从理念转化为行动……打开大门，世界能够进入中国，中国也才能走向世界。“开放带来进步，封闭必然落后”，开放正是中国发展繁荣的必由之路。

1921年，法国“凯旋”香槟销往中国，酒庄收藏下一块写着“Shanghai”（上海）的牌子；今天，“凯旋”香槟的第六代继承人正计划借进博会，扩大对中国的出口。首届中国国际进口博览会开门迎客、招财进宝，这个“不一般”的展览，必将如进博会宣传片《40年，中国与世界》中所说的，“让中国与世界更近”“让‘我’成为‘我们’”。

上海之美在开放



图说新闻

探访进博会主宾国展馆

11月5日，中国国际进口博览会在上海开幕。国家贸易投资综合展(国家展)是中国国际进口博览会的重要内容，共有82个国家、3个国际组织设立71个展台。国家展中，印度尼西亚、越南、巴基斯坦、南非、埃及、俄罗斯、英国、匈牙利、德国、加拿大、巴西、墨西哥等12个主宾国均设立了独具特色的展馆。图人们在墨西哥展馆内交流。

新华社记者 刘大伟 摄

小奶糖折射开放大智慧

“大白兔”背后浓缩了一个中国品牌“引进——吸收——出口”60年成长史

□ 本报记者 付朝欢

中东的椰枣、哥斯达黎加的菠萝、巴西的咖啡豆……首届中国国际进口博览会正式开门迎客，“舌尖上的进博会”早就在“吃货”的圈子里蹿红。

进博会是目前全世界唯一一个要求展品100%进口的大型博览会。但对于不少前来采访报道的境外记者而言，新闻中心茶歇区摆放的一款上海本地的糖果，却抢先在他们的味蕾上甜甜地融化。

没错，这就是诞生于上个世纪50年代初、承载着上海几代人回忆的“大白兔”奶糖。在此之前，人们对奶糖的认知，还是来自进口糖果。当时，一种来自英国的牛奶糖（也叫乌结糖）风靡上海滩。在物质相对匮乏的年代，这种糖果一小包就要半块大洋，当时普通工人一个月的工资，只有四五块大洋。

爱皮西糖果厂的老板冯伯铺抓住了这个商机，他决定要自己生产奶糖。他借鉴

了英国牛奶糖的配方，以液体葡萄糖、白砂糖、奶粉、炼乳等为原料进行手工生产。经过半年的研制，“ABC米老鼠糖”问世，并在上海大卖——虽然仍是有钱人才吃得起的奢侈品，但价格已经比英国牛奶糖更便宜了。

后来，在公私合营的大潮中，爱皮西糖果厂正式改为爱民糖果厂，米老鼠糖纸也换上了新衣服——红蓝白的糖纸上，印着小兔子的形象。在计划经济背景之下，产量本就不高的“大白兔”奶糖只能定点、定量供应，还要凭票购买。进博会的展位“一展难求”，“大白兔”奶糖在当年也是“一糖难求”。如果商店门口挂着一块牌子，写上“本店有大白兔奶糖卖”，就是没有广告的年代最有力的号召。

这样一颗小小的糖果如何升级为“国民糖果”，并走出国门、声名远扬？转机出现在1972年，中美建交前夕。尼克松访华的先遣队来到中国，进行各项对接工作。由于长期冷战，双方之间的关系不免需要

些时间缓和。外交部特地为来访的美国客人赶制了500斤“大白兔”奶糖带回家，“大白兔”奶糖也成了当年美国人在复活节购买的零食。

一粒小小的“大白兔”奶糖背后，浓缩了一个“中国品牌”的60年成长史，折射了“引进——吸收——出口”的开放大智慧。今天，我们举办进博会，满足中国消费者对高品质、高标准外来进口商品日益旺盛的需求，是题中应有之义。进博会上展出的琳琅满目的进口商品，从汽车到日用品，从农产品到医疗健康设备，丰富的商品对应的是中国消费者不断增长的美好生活需要。

世界贸易组织总干事阿泽维多在进博会开幕式发言中说，进口意味着消费者可以有更多选择，也意味着，可以输入产品加工后再进一步出口。

在这个家门口举办的“一展汇全球”的商贸交流平台上，我们的采购方并不满足于“买全球”。通过进口中间品、引进先进技术、标准和管理经验，本土企业能够更好地

适应国内消费升级的趋势，从而助推供给侧结构性改革，这对我国传统产业升级换代也能起到很好的促进作用。

正如商务部部长钟山在《人民日报》撰文概括的一样：“通过进口优质最终产品，将倒逼我国企业降低成本、改进工艺、创新技术，从而提升产业竞争优势。”

这场以“进口”为主题的盛会，打开了一扇顺应消费升级的大门，一扇引进吸收再创新的大门，一扇开放合作共赢的大门。

进博会期间，在新闻中心的茶歇区，不时会有境内外记者随手拿起一粒“大白兔”奶糖，剥开糖纸塞进嘴里。记者也随手拎起一颗奶糖，顿觉甜甜的，软软的，满嘴都是奶香，余韵悠长。



深秋滦河美如画

深秋时节，流经河北省乐亭县的滦河两岸色彩斑斓，宛如画卷。

新华社记者 杨世尧 摄

重点推荐

央行首次公布 四千余家金融机构“信用分” 2版

新闻热线：(010)56805067
Email: crdzbs@163.com
本版编辑：王军善

