

共享未来 奏响全球“大合唱”

——首届中国国际进口博览会开幕侧记

□ 本报记者 付朝欢

上海西部,一枚银色的“四叶草”在阳光下熠熠生辉,迎接八方来客。

11月5日,全球期待已久的“进博时间”正式开启。作为2018年中国四大主场外交的收官之作,中国国际进口博览会(以下简称进博会)是迄今为止世界上首个也是唯一一个以“进口”为主题的国家级展会,是国际贸易发展史上的一大创举。

进口贸易意味着什么?早在18世纪,置身商贾云集的英国皇家商品交易所,约瑟夫·艾迪生在《旁观者》报上撰文说:“贸易,没有增加一国的疆土,却增加了该国子民的物资和幸福。”此次进博会也是顺应中国国内消费升级趋势、激发进口潜力的有力举措。

进博会召开的意义,远不止于“买全球,卖全球”。在进博会开幕前夕的欢迎晚宴上,习近平主席发表致辞指出,这不是一般的展会,是中国推进新一轮高水平对外开放的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。

上午9时,上海国家会展中心。各国国旗、博览会会旗迎风招展,参加开幕式的外方领导人陆续抵达。来宾中,既有俄罗斯、巴基斯坦、埃及等主宾国的领导人,也有今年5月刚与中国建交的多米尼加共和国的领导人。不远万里而来,合作共赢是他们共同的心愿。

时光倒流。这场举世瞩目的盛会,从宣示到行动,从设想到实现,不过540个日夜。2017年5月14日,习近平主席在首届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上宣布,中国将从2018年起举办进博会。一年多来,他在多个国际场合不断推介,吸引了众多国家和地区的热情参与。

官方数据显示,本届进博会吸引了包括G20全部成员国在内的172个国家、地区和国际组织参会,3600多家企业参展,超过40万境内外采购商到会洽谈采购。

上午10时许,首届进博会隆重开幕,习近平主席发表题为《共建创新包容的开放型世界经济》的主旨讲话。

“中国将进一步降低关税,提升通关便利化水平,削减进口环节制度性成本,加快跨境电子商务等新业态新模式发展。”

“中国正在稳步扩大金融业开放,持续推进服务业开放,深化农业、采矿业、制造业开放,加快电信、教育、医疗、文化等领域开放进程,特别是外国投资者关注、国内市场缺口较大的教育、医疗等领域也将放宽外资股比限制。”

“中国愿推动早日达成区域全面经济伙伴关系协定,加快推进中欧投资协定谈判,加快中日韩自由贸易区谈判进程。”

……
这是携手前进、共享未来的期盼,更是同心同向、真诚合作的



首届中国国际进口博览会举办场地——国家会展中心(上海)

新华社记者 凡军 摄

承诺!

进博会是中国的,更是世界的。“中国国际进口博览会由中国主办,世界贸易组织等多个国际组织和众多国家共同参与,不是中国的独唱,而是各国的大合唱。”习近平主席讲话结束,掌声如潮,经久不息。

中国搭台,全球唱戏。本届进博会的主题为“新时代,共享未来”。在上海国家会展中心的30万平方米展区,参展的每一个国家、每一种商品都拥有自己的“坐标”。各国展馆风格各异,企业商业展上的商品和服务更是琳琅满目——高科技装备,消费者中

意的优质农产品、食品和先进医疗器械,金融服务、咨询服务等“看不见的商品”……彼此交相辉映,勾勒出一幅流光溢彩的中国高水平对外开放的生动图景。“这是整个地球的商业中心。”约瑟夫·艾迪生这样评价昔日的英国皇家商品交易所。如果他能来到今日的海上,亲历本届进博会,不知又会发出怎样的感慨?

本届进博会,无疑翻开了中国对外开放的新篇章。虽然会期只有短短的6天时间,虽然对于很多企业来说“一展难求”,虽然不接受社会公众个人前往观展,但是精彩远不止于此。上海将以

“6天+365天”常态化专业服务模式,打造“永不落幕”的进博会。

按照习近平主席的要求,进博会还会年年办下去,办出水平、办出成效、越办越好。第二届进博会的筹备工作已经如火如荼地开展,已经有很多国家和企业报名,涉及装备、消费、食品、健康、服务等多个领域。全球热烈响应的背后,是对中国精心筹备进博会的认可,更是对分享中国巨大市场的期盼。

一花独放不是春,百花齐放春满园。中国,向世界敞开怀抱,同各国携手并肩,与全球同频共振、共享未来。

江苏出台20举措扩大进口

本报讯 据江苏省商务厅消息,为撬动进口市场,优化进口商品结构,满足消费升级需求,江苏省日前发布《省政府办公厅关于促进进口的实施意见》,从优化进口商品结构、积极培育进口主体、推进平台载体建设、优化国际市场布局、强化财税金融支持、推进贸易便利化等6方面提出了20条政策措施,进一步促进进口。

实施意见提出,支持关系民生的产品进口,鼓励急需的药品、医疗器械和康复、养老护理等设备进口。对进口的高精尖且省内尚处于空白的乙类大型医用设备,在国家政策允许范围

内优先审批。支持地方建设进口商品展销中心,支持符合条件的航空口岸申请设立进境免税店。

实施意见明确,扩大建筑设计、商贸物流、咨询服务、研发设计、节能环保、环境服务等生产性服务进口,让消费者在享受国外优质服务的同时,促进江苏战略性新兴产业和先进制造业发展。

实施意见提出,推进苏州、南京、无锡国家级跨境电子商务综合试验区建设,加快发展跨境电商零售进口业务,争取开展跨境电商“网购保税+线下自提”新模式试点。(刘巍巍)



11月5日,首届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)拉开帷幕。图为一名参观者在美国波音公司展台体验787机型的模拟驾驶舱。

《中国信用》杂志发布2018年度电子商务信用风险预警报告

消费者应防范虚假让利的促销、“网红”产品“混销”等十大信用风险

本报讯 记者何玲报道 一年一度的“双十一”盛典即将拉开序幕,消费者在参与购物“盛宴”的同时,也要提防其中暗藏的各种“陷阱”。

为全面客观反映“双十一”网购节期间的电子商务诚信情况,中国改革报社《中国信用》杂志正式发布《电子商务领域信用风险“双十一”预警报告(2018年度)》(以下简称《预警报告》)。在综合考虑行业内外环境及一年来出现的新问题、新趋向,分析“双十一”网购问卷调查结果的基础上,《预警报告》总结出消费者应防范的十大信用风险、商家应防范的五大信用风险,以及政府部门需要关注的五大趋向。

作为中国消费者进行网上集中购物的重要节点,“双十一”已成为观察中国电子商务领域信用

建设的重要窗口。在国家发改委指导下,中国改革报社《中国信用》杂志自2016年以来已连续三年发布《预警报告》,从第三方角度对“双十一”可能出现的各类信用风险作出客观梳理和精准研判,并提出相关预警以及可行的防范措施,旨在为广大消费者网上购物进行友情提醒,也为有关部门和电子商务平台做好风险防范提供必要参考。

《预警报告》提出,当前,各地、各部门不断强化信用监管,各大电商平台服务与监管意识不断提高,消费者信用风险意识明显增强,网络购物环境较前些年出现较大好转。比如电子商务领域信用建设法治化、规范化取得突破性进展;各部门相互配合意识增强,治理合力初步形成;各地区信用建设步伐加快,假冒伪劣及各种非法经营空间进一步缩小;

电商平台自律意识增强,信用环境进一步优化。

根据《预警报告》,消费者应防范的十大信用风险包括,虚假让利的促销风险、“网红”产品“混销”风险、社群“靶向推销”风险、网购“代秒”泄密风险、社交平台的“粉丝”盲从风险、冒充电商客服诈骗风险、“电商专供”差别供货风险、海淘商品以假乱真风险,部分“消费返利”涉传销风险、电脑手机支付诈骗风险;商家应防范的五大信用风险包括“二选一”霸王规定的经营受限风险、物流成本提高的涨价风险、“七天无理由”退货风险、正反双向的“暴力”刷单风险、农村电商的“缺标”风险;政府相关监管部门需要关注的五大趋向包括“一带一路”沿线国家成电商“新大陆”后相关措施需跟进、银行组团进军“电商贷”亦有隐忧、农村电子商务结构

失衡应当重视、商家促销信息扰民问题还需破解、新电商模式发展前景有待观察。

针对上述风险,《预警报告》根据今年电子商务信用风险的新形势,分别对政府部门、消费者和商家提出了相应的建议或防范措施。其中,消费者应重点做到“四个了解”和“四个不”,即“了解自己需要,做到不‘贪’”;“了解商家规则,做到不‘惑’”;“了解交易程序,做到不‘晕’”;“了解维权途径,做到不‘怕’”;商家应重点做到“四多四少”,即“多重视口碑,少关心赢利”;“多重视创新,少盲目模仿”;“多真实让利,少‘埋雷’促

销”“多耐心沟通,少抱怨推责”;建议政府部门做到“四个进一步”,即进一步促进《电子商务法》的有效落地,进一步优化公平竞争的市场环境,进一步强化电子商务标准化建设,进一步“扩围”联合奖惩,让不良商户不敢、不能、不愿失信。此外,《预警报告》的附件部分还收集了电子商务领域“十个守信典型案例”和“十个失信典型案例”。

据悉,今年“双十一”过后,中国改革报社《中国信用》杂志还将会同有关方面编制发布《2018“双十一”网购综合信用评估报告》,敬请关注。(《预警报告》全文见《信用周刊》)



□ 周蕊 何欣荣

最大的展品足足要分拆到12个集装箱才能容纳,“历时最长”的展品40多天“漂流”到中国,“最‘鲜’”的展品是中国贸易便利化进程提速的受益者,最新的科技从世界各地前来同场竞技。

在中国国际进口博览会上,这些“最”展品,讲述着中国开放的新故事。

“最大”展品:高精尖工业产品亮相

长20米、宽10米、高8米,占地面积达200平方米,总重近200吨……首届中国国际进口博览会上“吨位”最大的展品是德国瓦德里希希科堡公司最新研发的机床设备“金牛座”龙门铣。

虽然是“大家伙”,做的是“精细活”。德国瓦德里希希科堡公司首席代表刘中柏介绍,这台机床精度达到了4微米,效率是传统机床的3倍。“希望能通过进博会为‘大块头’找到一个新家。”

财政部11月1日发布通知,为支持首届中国国际进口博览会顺利举办,对首届进口博览会展期内销售的合理数量的进口展品免征进口关税,进口环节增值税、消费税按应纳税额的70%征收。身价不菲的“金牛座”龙门铣,如果能通过进博会完成交易,将获得300多万美元的税收优惠,这将让“大块头找新家”的旅程更顺利。

“最长”路程:中国“朋友圈”越来越大

飞行到第三国,再转历时一个月左右的海运,装载着巴巴多斯人民满满热情的展品,几经周折,来到上海。

“巴巴多斯是加勒比海的一个岛国,远洋轮船无法在当地靠港,展品只能从巴巴多斯飞机运输到巴拿马,重新拆箱和装箱之后转为水运,路途时间超过40天。”本届博览会官方推荐的国际段运输服务商、中远海运集运进口博览会综合协调组组长胡媛媛说。

胡媛媛介绍,中远海运倒排工期,将地球上的每个角落划分成60天、45天和30天的“时间圈”,并根据相应的时间制定标准服务流程,将操作和中转的时间降到最低。

在进口博览会上,来自地球另一端的朋友还不少,开放的中国正在拥有越来越广阔的“朋友圈”。未来6天,来自五大洲的172个国家、地区和国际组织将向世界展示发展成就和国家形象,各国参展的3600多家企业将同中国境内外采购商充分对接洽谈、共谋发展。

“最鲜”口味:贸易便利化提速

星期一在新西兰牧场挤的牛奶,星期三就上了中国消费者的餐桌;来自加拿大的龙虾只需36小时就到中国居民的菜篮子里。

来自加拿大的北纬50度生态集团总经理刘宏说,得益于贸易便利化的政策和冷链物流的普及,加拿大的新鲜水产品“直送”中国消费者成为可能,“不超过36小时就能从海里到地球另一端的餐桌。”

渔民捕捞12小时内抵达位于温哥华等地的加工厂,加工厂6小时内完成三文鱼部位切割等必要的加工和包装程序,乘坐12小时的飞机直航到达上海、北京、广州和郑州等地,落地2小时内就能完成清关配送,加上国内冷链配送的时间,一线城市的居民在36小时内就能享用新鲜的三文鱼、生蚝、龙虾、象拔蚌等“洋水产”。

“贸易便利化也让‘洋水产’在中国市场更有竞争力了。”刘宏说,企业已经提前签约参加第二届进口博览会,期待明年更精彩。

“最新”科技:全球一流中国首发

“无人仓库”、会与人协作的机器人、“万物互联”的智能工厂、可见光通信技术、“智慧机床”……这些“不明觉厉”的“黑科技”,很快将来到进口博览会上向世界“一展身手”,不少企业还特地选择博览会作为其最新科技的“全球首发地”。

来自瑞士的高端制造业企业乔治费歇尔公司中国区总裁陈以祥说,公司将在进口博览会上展示全球首发的技术和产品。“比如,在机床即将达到保养期限时预先提醒、提升机床寿命的‘智慧机床’,为精密零件加工而设计的微米级飞秒激光加工技术等。”

和乔治费歇尔公司“想到一起去”的企业不少。全世界最小的心脏起搏器、全世界最薄的血压仪、全世界最快的免疫分析仪、全球首台婴幼儿专用核磁共振仪等新技术新产品将一一亮相。

商务部副部长王炳南说,首届进口博览会的企业商业展呈现展览规模大、国别分布广、企业数量多、质量优、新产品新技术多、展览展示水平高等突出特点,100多项新产品和新技术将在博览会上发布。