

三产联动：深化扶贫改革 凝聚脱贫攻坚合力

编前的话：

10月17日是国家扶贫日，也是第26个“国际消除贫困日”，由2018扶贫日论坛组委会主办，中国扶贫志愿服务促进会承办，紫金智库、《中国改革报·政企智库》等单位协办的以“深化扶贫改革 凝聚脱贫攻坚合力”为主题的三产联动扶贫论坛在京举办。多位与会嘉宾表示，产业扶贫应充分发挥和利用贫困地区的后发优势，协调发展一二三产业，形成结构合理、发展均

衡的新风貌，在产业扶贫中推进三产联动式综合立体扶贫模式。打赢脱贫攻坚战，是促进全体人民共享改革发展成果、实现共同富裕的重大举措，同时也是中国特色社会主义制度优越性的重要体现，更是我们在新常态下，扩大国内需求，促进经济增长的重要途径。当前，精准扶贫进入决胜阶段，贵在精准、重在精准。

国务院参事、国家质检总局原副局长葛

志荣，国务院扶贫办扶贫开发指导司副司长吴华，国务院扶贫办开发指导司养驴扶贫工作小组副组长温亚震，北京新发地农产品有限公司董事长张玉玺，方正证券股份有限公司扶贫工作部董事总经理阿孜古丽，58集团党委书记、公益中心主任马兰，国网电子商务有限公司党委副书记孙涛，辽宁文冠实业开发有限公司董事长颜秉舟等近百位业界知名人士参加了本次论坛。

本刊特此报道，以饕读者。



国务院扶贫办扶贫开发指导司副司长吴华：

产业扶贫是稳定脱贫的根本之策



在精准脱贫工作中，产业联动造血式扶贫已经成为我们工作的重要抓手，成为保障脱贫实效、高效、长效的重要举措。贫困地区实际上有很多的资源禀赋，有很多的资源优势，包括文化资源优势，这些都是下一步加快发

展、深化供给侧改革的重要突破口。

为充分发挥和利用贫困地区的后发优势，协调发展一二三产业，形成发展均衡的新风貌，在产业扶贫中推进三产联动。三产联动的综合立体扶贫是非常重要的，下面就进一步做好三产联动工作提几点意见。

一、加强指导，建立减贫带贫机制。开展产业扶贫，发展产业是基础。产业扶贫重点是贫困人口参与要落到扶贫为本，产业是一个路径。要切实提高贫困人口参与度和生产技能，激发贫困人口的内生动力，提高产业化组织程度。在发展产业方面，要结合贫困地区的资源禀赋、市场需求，持之

以恒地培育发展，不盲目跟风。带动贫困人口脱贫，引导贫困户勤劳致富。

二、突出重点，做好深度贫困地区产业工作。深度贫困地区是打赢扶贫攻坚战的重点、难点。但是这些地方也有它独特的优势。随着脱贫攻坚不断深入，资源的投入不断强化，交通设施、基础设施的改善，一些当地的小品种产业，也能够进一步地开发，做强做大。

三、遵循市场规律，防范风险。产业扶贫一定要做足风险评判文章，对产业发展当中的事前、事中、事后存在的风险要及时把控。各地对扶贫主导产业面临技术风险、市场风险、自然风

险，都要进行评估，并制定防范、处置风险的应对措施，还要在技术援助、营销帮扶、企业带动、金融支持等方面做一些配套的跟进性的支持性工作。

四、要定期组织经营总结产业扶贫工作的成果。在一二三产业融合，探索实践的一些好的做法和经验，要认真总结，形成可复制、可推广的产业扶贫案例，指导各地因地制宜、科学有序地开展产业扶贫。扶贫办也将继续通过召开现场观摩会、项目推介会、交流经验会等形式，开展贫困地区积极落实产业扶贫的各项优惠支持政策，为产业扶贫工作创造良好的环境氛围。

国务院扶贫办开发指导司养驴扶贫工作小组副组长温亚震：

养驴产业三产联动 促进脱贫攻坚



2015年末印发的《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》指出，支持贫困地区发展农产品加工业，加快一二三产业融合发展，让贫困户更多分享农业全产业链和价值链增值收益。而今年印发的《中共中央 国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》中也明确提出，要加大产业扶贫力度。

国务院扶贫办确定特色产业养驴扶贫工作后，成立国务院扶贫办开发指导司养驴扶贫工作组。自去年8月至今一年多的时间里，曾先后赴内蒙古、山西、广东等16个省区的66个县、100多个乡村开展三轮调研。

首轮调研5个省份后，了解到养驴周期长、见效慢，无法实现带贫脱贫。怎么靠养驴来带贫？解决第二产业和第三产业的问题就能带贫。

产业带贫一定要把落地的销售问题解决，把消费产业拉动落实后再去抓第一步“养驴”的问题，养驴产业就能做到“精准扶贫”。

养驴扶贫分两个部分，农业农村部负责种驴的问题，而龙头企业负责第一产业的融资租赁毛驴，半年回收或销售见效。贫困户每头驴获得500元~1000元的利益，周期短，见效快。

养驴产业带贫一定要和贫困户、合作社、龙头企业紧密衔接，要对成本、农户利益、收益风险等进行充分透彻的分析。一是产业的龙头企业要通过融资租赁，要租给贫困户；贫困户如果没有能力养，就交给合作社等基层组织养殖。二是产业要解决驴肉加工、驴奶加工的问题，而第三产业就是卖驴肉和驴奶的问题。

驴肉加工、驴奶加工是很好的三产联动，也是实现农民增收的最好抓手。如果把二产的驴肉加工和餐饮结合起来，再把驴奶产业拉动起来，扶贫的价值就大了。一头驴的奶能创造的价值至少在6000元。

在赴16个省区调研后，养驴扶贫领导小组掌握的最新数据是，全国已有45个贫困县（国家深度贫困县36个）和（省级贫困县区9个）开展毛驴产业联动扶贫，近10万贫困户受益。养驴产业三产联动，绝对能拉动50万~100万贫困群众。骑着毛驴，吃着驴肉，喝着驴奶奔小康，养驴产业扶贫三产联动是能够带贫不返贫的。

方正证券股份有限公司扶贫工作部董事总经理阿孜古丽：

扶贫先扶智 一切改变从思想开始

精准扶贫贵在“精准”二字，券商进入扶贫县到底能做什么？充分发挥专业优势、人才优势和资源整合优势，真正在脱贫攻坚中助力贫困县，让资金能够多元化地投入到签约的帮扶县，真正把过去“输血式”扶贫变成“造血式”扶贫，这恰恰是证券行业的优势。

在调研基础上，我们逐步摸索出一个长效机制，即方正证券“2+3精准扶贫”模式。“2”是金融扶贫和产业扶贫，也是今天的主题。调研过程中，我们也看到扶贫县更多的需求，发现贫困的成因是立体的、多元的，因此作为一家券商我们又开展了教育扶贫、消费扶贫和公益扶贫，这就构成了“2+3精准扶贫”模式。我们据此进行了体系化设计、系统化推进、品牌化运作，目前我们的各个帮扶品牌在行业中都取得了非常好的反响，形成了一种可复制性的推广，对证券行业参与扶贫攻坚也有了一定的贡献。

改革开放40年来，提倡经济建设，经济建设需要劳动力，正是因为我国大量的劳动力，所以很多的产业能够成为中国制造。而这些劳动力的一个很重要的来源就是农村，正是他们的付出，才创造了改革开放40年的成就。

今天反哺国家级贫困县，回到农村地区服务三农的时候，看到最大的问题就是人才的严重缺乏，特别是金融人才，这也是企业走进贫困县时限县里的领导、企业家沟通时候遇到的最大瓶颈，不了解政策



渠道、不知道券商扶贫是干什么的，这是普遍现象。

2016年11月，我们在河南新县举行了第一场“智·富大讲堂”，到目前为止已经结对帮扶县和帮扶县之外的很多县进行了培训，已有近4000人参加了培训。“一切改变从思想开始”，把市场化的意识、市场化的理念、市场化的方法带给县里至关重要，因为这些意识、理念、方法的困乏，才是导致贫困的最主要原因。

在开展“智·富大讲堂”的同时，我们还派出挂职干部。一批有着高学历和多年工作经验的金融骨干来到县里以后，马上带动县里很多人学会了金融。此外，我们还请县里派干部到方正证券双向挂职，真正为县里培养了一批懂金融而又“带不走”的企业家和干部。只有这样，我们相信贫困县未来对接金融的能力才会增强。

在扶贫工作中，我们认为证券公司是一个资源整合方，这里的资源包括人，也包括资金。券商通过精准扶贫把企业带动起来，当地的就业问题就会得到很好的解决，同时也能带动更多的副业开展，而当副业不断开展，则会进一步带来更多就业人口的回流，这样就能形成联动的关系。

国务院参事、国家质检总局原副局长葛志荣：

扎实推进 高质量做好扶贫工作

三产联动扶贫是通过多年以来扶贫实践当中所总结和摸索的一条扶贫路径。我认为没有产业扶贫、没有三产联动扶贫，扶贫的目的就达不到，抓好产业扶贫，抓好三产联动扶贫，才能够真正打好扶贫攻坚战和完成2020年全面脱贫的任务。

三产联动是要以工促农，就是要以三产，包括旅游、流通贸易等来助农，从而能够达到一二三产的真正融合，使我们贫困地区的农村、农业以产业拉动达到农民致富，达到农民繁荣。

三产联动离不开我们工商人才和工商资本的投入，特别是在最困难的地区，最偏远的中西部地区扶贫当中

最缺的是什么？最缺的是资金，最缺的是资本，最缺的是人才，所以要搞好三产联动发展。三产扶贫，要尽可能多地使企业投入到三产联动扶贫当中去。

这几年，全国有很多企业都加入到扶贫的工作中来，在最贫困的地区，通过龙头企业带动，通过扶植当地企业带动农民就业，来带动社会力量参与，达到扶贫目的。可以说，企业界是拉动扶贫的中坚力量，企业界应当更多地投入到三产联动扶贫当中去，特别是在偏远地区。偏远地区资源禀赋不同，有些很难做到发展工业，那么就要有资金投入，进行人才培养，发展基础设施，使之具备旅游条件，用旅游带

动扶贫。

要为三产联动培养更多的人才。很多贫困地区最缺的是人才。这需要组织扶贫力量去做人才的培养和引导。比如说，需要培养导游人员、电商人员、经营贸易等方面方面的人才。只有贫困地区的人才发挥优势、发挥潜能，三产联动目标才能持续地发展。

随着攻坚任务越来越深入，最后扶贫工作的重点往往是最困难的地区，最难攻克地区，而这些地区则是过去没有开发资源禀赋很好的地区，应当充分利用偏远地区生态好的优势，发挥生态吸引作用，把生态变成我们的优势，把青山绿水变成金山银山，



来进一步脱贫。

做什么事都要有高质量的要求，要坚持质量第一，坚持质量取胜。我国已经进入高质量发展新时代，所以现阶段的扶贫要扎实，坚持质量第一，高质量地做好扶贫工作。

国务院参事刘志仁：

发展产业需解决农村人气人心人才问题



扶贫最大的问题在哪儿？我认为产业问题。我们看到，很多扶贫县还在考虑如何发展产业，特别是基层，还不知道将来如何发展产

业。所以说，连产业都没有选择好，三产联动就更谈不上。

我认为，要解决产业的问题，还应当解决最重要的三个关键点。第一是人气不足。最近有一些非农业经济学者也讲到，现在农村人气不足。人气不足的原因是什么？有的地方出现了空心村，而农村大量的年轻人外出务工。9月份到吉林省延边自治州调研，数据显示，村里有1700人，而实际留在村里只有300多人，大部分到韩国打工了，这就是农村人气不足的原因。

第二是人心不齐。在上世纪70年代，大家心气特别高，一定把村的建设搞上去，现在农村基本上都出门务工，没有人，干部也很孤立，用人招不到人，这也侧面地影响到我们产业的发展。

第三是人才不足。农村人才不足是一个老问题，到目前为止也没有一个特别好的办法来解决。国务院参事对乡村振兴人才支撑问题做了调查研究，人才问题恐怕是将来发展中国农村经济和社会发展的一个关键问题。农村没有人不行，想一想最近十年间，

农村大量优秀的人才进到城里，农村的资金被城市吸干了，很多资金都送到城里来，农村是空的，而最后金融部门对农村的扶持力度也很有限；农村人才被城市吸干了，我去农村参观一个扶贫点，我问村书记，你这个村20岁~50岁之间的年轻人有多少？得到的回答是，没有了，都走了。人才问题将来是中国农村发展，特别是知识振兴战略很关键的问题。

要想发展产业，人气、人心、人才问题要多考虑，希望大家可以在人才培养等方面多下一些功夫。

辽宁文冠实业开发有限公司董事长颜秉舟：

挖掘木本油料价值 带动农民脱贫致富

文冠果是我国特有的树种经济木本油料树种，具有“不与民争粮，不与粮争地，不与田争水，不破坏环境”的特性，非常适合在我国北方尤其是经常干旱的辽西地区栽植。以文冠果为原料的深加工产业发展前景十分广阔，同时还能带动农村和农民致富。

辽宁文冠实业开发有限公司始终坚持“绿色、健康、公益、共赢”的价值理念，把实现农业增效、农民增收，助力脱贫为己任，实现了企业发展壮大与推进农业产业化经营深度融合、互为促进。通过“公司+基地+专业合作社+农户”发展模式，成立专业合作社100余家，种植文冠果树150万株，

拉动农民就业2万余人，为农民实现增收近12亿元。

公司在建立合作社和选择基地过程中，着力选址在退耕还林还草、荒山、荒坡等地域。在涵养水源、保持水土、净化空气等方面发挥了重要作用。着力让经济不发达地区的贫困人口受益，对政府指定的重点贫困户有针对性扶持，向贫困种植户免费提供种苗，负责全程技术培训和指导，并签订保护性收购合同，最大限度地保障农户经济利益，减少市场风险，确保脱贫见成效。

辽宁省建平县热水镇是一个国有农场，现有8万亩林地，2008年依托丰富林地资源和脱贫对象，组建文冠

果种植专业合作社，发展会员102户，通过合作社的组织、引导和服务，不仅文冠果的产量和品质有了较大提高，而且销售价格持续上涨。2016年全镇农民人均纯收入达到9800元，在全县排名上升到第八位，该镇五十家子村脱贫对象刘杰元从2008年开始在山上种植文冠果，现已达到2800株，占地93亩。2015年辽宁省朝阳市普遍出现旱情，在其他农作物大部分绝收的情况下，他种植的三年生以上的文冠果比2014年反而增加了收成，多获益16,720元。

我国可耕地资源十分有限，在保障生态安全和生态文明的前提下，为



解决食品安全问题，国务院提出大力发展木本油产业，以逐步替代食用油料进口，发展文冠果产业正逢其时。文冠果油是木本油料，完全可以替代进口大豆生产的大豆油，因此文冠果产业已成为国家农业重点发展项目。