

IP 建设不能“唯流量论”

瞭望智库近日发布《面向高质量的发展：2017–2018年度IP评价报告》认为，应以文化价值、产业价值共同对文化IP进行全面衡量

□ 张晓赫

伴随着大量作品过度追求粉丝经济与IP流量变现，近年来文化产业高增长背后凸显的“唯流量论”、恶意炒作、品质粗制滥造等不良现象，正逐渐引发受众的不满和监管忧虑。

该如何扭转文化产业的粗放增长？近日，瞭望智库在中国北京国际文化创意产业博览会上发布《面向高质量的发展：2017–2018年度IP评价报告》（以下简称《报告》）认为，用户流量和“知名度”等并不足以完全评价文化IP的价值，也不符合高质量发展的时代要求，应以文化价值、产业价值共同对文化IP进行全面衡量，要注重与强调文化本身的价值、文化产品的生命力以及群众口碑。

高质量发展需要新时代的文化生产方式

IP理论被普遍看作是促进文化发展、打造世界级文化符号、提升国家文化软实力的有效路径和方法。

近年来，我国文化产业快速发展，尤其在互联网及移动互联网技术的推动下，产业规模已从2012年的不到4万亿元攀升到当前的10万亿元，并日益贴近大众消费。

但“产业大而不强，作品多而不精”的情况也依然存在。

相较好莱坞“超级英雄”等世界性IP，前者不仅通过漫画、动画、电影以及连续剧、游戏等获得了丰厚营收，更是将其价值观散播全球；而国内目前仍缺乏在世界范围有影响力的当代文化产品和新一代文化符号。

针对这一状况，《报告》分析，尽管IP理论已逐渐被主管部门和行业认可，但对于IP的评价大多还只关注流量带来的经济效益和产业价值，造成了“唯流量论”等不良倾向。此外，在资本回报的压力下，文化产业高增长背后，也存在恶意炒作、品质粗制滥造等隐忧。

面对现实挑战，建立科学、全面的IP价值评价标准则尤为重要。《报告》指出，无论是国家文化事业发展还是行业进步，都需要正确理解IP价值，用正确的方式培育IP。IP的产业价值、文化价值缺一不可。没有文化价值，IP就难以持久，而且文化价值也是IP凝聚淬炼、跃升为文化符号的核心动力。

据了解，结合新时代IP特点，《报告》选取“用户参与度”、口碑评价、开发度、跨文化拓展作为评价要素，共计4个一级指标、6个二级指标。

值得注意的是，该指标体系增加了从国家文化建设角度评价和思考IP的成长与培育，以避免商业利益的过度影响。

《报告》认为，面对文化软实力和

历史性重任，面对高质量发展要求，希望以“全面”为核心，立足产业、文化“二元价值”，科学认识和评价IP，进一步促进数字文化产业发展和国际竞争力提升。

互联网成文化IP建设重要舞台

据介绍，本次《报告》的统计范围包括了2017年7月至2018年6月内，电影、连续剧、网络游戏、网络文学、动画、漫画6个领域新发布或仍提供更新、下载等服务的前50名，共计300个文化产品、274个IP。

分析结果显示，互联网已经成为中国IP和国家文化符号建设的重要舞台，参与IP创建较多的前5名企业，如腾讯等全部来自互联网领域。

通过对TOP20的IP进行分析，《报告》认为，网络游戏、网文、网络动漫等正赋予传统文化更强生命力，“最好的IP”多来自传统文化+互联网文娱形式。

《报告》显示，具有传统文化或历史背景的IP在TOP20中的优势比较明显，占比近5成。在更为突出的游戏领域，除《王者荣耀》具有原创性，以“历史英雄”为主角外，头部游戏均直接来自传统文学IP和武侠IP。

相比之下，反映当代中国题材的作品和IP则不多，仅有《战狼》《我的前半生》《红海行动》。

另一方面，《报告》也分析

表示，互联网培育了可与历史性IP匹敌的新型原创IP。TOP20中，既有《鬼吹灯》《斗破苍穹》等网文IP，以及《王者荣耀》这样的全民游戏IP，也包括《狐妖小红娘》《一人之下》等利用现代文化娱乐产品演绎传统文化的原创IP。

在对“最好的IP”的分析中，影视产业对IP塑造的“放大器”作用也得到了验证。《报告》统计显示，TOP20的IP全部具有影视或动画形式，TOP50中该比例则超过50%。影视化赋予了IP更丰富的形象与故事内容，提升了IP的文化价值和产业价值。《报告》建议，IP建设应尽量进行影视产品开发。

此外，对274个IP的分类统计显示，文学原创IP占比最高，游戏、漫画、动画的原创IP位于排名前列的则较少，存在头部IP稀缺的情况。

《报告》认为，这与创作成本关系密切，文学特别是网络文学的创作门槛相对较低。但也反向证明后者头部IP的竞争力优势更明显、更具价值。

实际上，在国际上动漫、特别是漫画一直处于IP产业链上游。如“超级英雄”基本都是漫画英雄，后逐渐改编为动画，最后又实现影视化。然而在中国，漫画变现能力稍差，动画也主要针对低龄用户。

但统计数据也同时显示，274个IP的所有改编中，含有漫画改编的最多（其次是动画），动漫在IP建设中的重要性已经凸显。

文化产业高质量发展离不开企业自觉

《报告》显示，根据公开信息追溯企业参与274个IP的情况，排名前5位的均为互联网公司。其中，腾讯参与110个，阿里24个，完美世界、晋江文学城分列第三、第四，分别为19个、14个。

互联网企业是国家IP建设的重要参与者，对于腾讯在IP建设中的领先情况，《报告》认为其在互联网企业中较早介入文化事业，率先提出了IP建设并进行了全面布局。

《报告》同时显示，从主要体现文化价值的口碑评价分析看，参与文化事业时间越早、布局越全面，则用户反馈越好、也有更高的自律性。《报告》建议，企业应看到文化领域高速增长转向高质量发展的必然性和紧迫性，全面看待互联网文化新形态、新渠道、新影响对整个社

会的冲击。

如统计显示，目前能够积极实现从产业价值转向文化、产业二元价值的，主要是行业领头企业，已有企业明确提出文化价值的重要性。腾讯目前就将相关业务从“泛娱乐”升级到“新文创”，希望通过以IP构建为核心的文化生产方式，打造更多具有广泛影响力的中国文化符号。

同时，《报告》也显示，也有越来越多的企业参与“新主旋律影视剧”，诞生了一大批社会效益、经济效益俱佳的文化产品；越来越多的企业与故宫、敦煌等机构合作，促进传统文化的现代化进程。

《报告》总结认为，虽然文化产业高质量发展首先需要变革发展思路，但也需要企业的自觉意识。

“中国式IP”要走自己的路

跨领域和多产品，是文化产品之所以成为IP的主要特征。同时，多领域共生也是衡量IP生命力的重要标准：它究竟是“一红而过”的爆款，还是能够不断衍生、创造更多文化价值和利润的文化符号？

《报告》数据显示，当下国内的文化IP尚未实现良好的多领域共生，绝大多数跨领域改编都导致了用户口碑的下降。

从TOP50的跨领域数量、产品数量和口碑的关系看，并不是跨领域越多、产品越多，就越能赢得用户的心、具有越高的文化价值。《报告》建议，跨领域比多产品更难赢得口碑，应谨慎应对，在提倡多领域共生的同时，首先要要在每一个领域打造精品。

“共生”的相关数据显示，文学原创IP跨领域能力最强，产品数也更多。

《报告》认为，更多与传统文化、经典文化深度结合的现代文化娱乐产品开始占据领先地位。大企业打造强势IP，已积累了更多可供长线发展的文化资产，使企业有更强竞争力和生命力，也成为打造新时代国家文化符号的重要支点和主要舞台。

同时，《报告》强调，在以互联网为IP建设舞台的基础上，动漫在中国和国外IP产业链上角色不同，网络文学成了国内IP建设的重要源头。这说明中国的IP发展不能照搬国外，需要走自己的IP打造之路，构建自己的文化生产方式。

民营企业和小微企业；另一方面，还要继续优化融资结构和信贷结构，提高金融服务民营企业的质效，直接融资和间接融资需要两手抓。

“具体来看，从直接融资角度来说，要立足实体经济的融资需求导向，稳妥推进主板、新三板、区域性股权交易等建设，协同发展场内和场外、公募和私募、股票、债券和期货等分层有序、功能互补的多层次资本市场体系，支持符合条件的民营企业通过资本市场融资，提高直接融资占比，拓宽企业的多元化融资渠道。从间接融资来说，商业银行应加快创新民营企业服务模式。”吴琦称。

资 讯

我国在32个研究前沿表现活跃

《2018研究前沿》和《2018研究前沿热度指数》报告日前发布

本报讯 近日，由中国科学院科技战略咨询研究院、中国科学院文献情报中心与科睿唯安联合向全球发布了《2018研究前沿》报告和《2018研究前沿热度指数》报告。报告对2018年全球科技发展布局 and 竞争结构提出了分析和解释，遴选出2018年十大学科领域排名最前的100个热点前沿和38个新兴前沿，并评估和分析了世界主要国家在上述前沿领域中的研究活跃程度。

《2018研究前沿热度指数》报告显示，美国、中国、英国和德国在这些前沿领域研究最为活跃。其中，美国研究前沿热度指数排名第一的前沿有82个，中国排名第一的前沿数为32个，英国和德国分别有4和6个前沿排名第一。

中国十大学科领域的发展多领域隆起，但仍有洼地。比如，中国在化学与材料科学领域和数学、计算机科学和工学领域两个领域最为活跃，这两个领域中国排名前三的研究前沿分别为16和11个，占本领域

所有前沿的88.89%和91.67%；在农业、植物学和动物学领域、生态与环境科学领域和地球科学领域等3个领域的部分前沿表现相当活跃；临床医学领域中国相较于去年取得了长足的进步，跟跑脚步加快；天文学与天体物理领域的活跃度表现仍明显不足。

“我国科技发展已经进入新的阶段，要实现基础研究的重大突破，如何准确地把握未来科技方向和重点是我们面临的关键问题。”中国科学院副院长、党组成员张涛表示，“中国科学院启动了‘可能影响世界未来格局的中国重大科技突破研判’等一系列重大科技智库研究项目，依托科技战略咨询研究院发挥作为中科院率先建成国家高水平科技智库的重要载体和综合集成平台的优势，组织中科院内外研究力量，从世界科技前沿、国家重大需求出发，前瞻分析中国未来可能影响世界发展格局的重大前沿科技突破，服务国家科技创新战略布局。”（吴月辉）

以合作促发展 以发展促安全

专家建议，“一带一路”建设和推动全球治理变革完善应有有机结合

本报讯 中联部副部长郭亚洲在近日举办的第二届“一带一路”与全球治理国际论坛上表示，“一带一路”倡议顺应了世界形势发展的方向和全球治理变革的大趋势，在未来的合作中，要将推动“一带一路”建设和推动全球治理变革完善这两个进程有机地结合起来，使其更好地实现相互支撑、相互促进。

在该论坛上，复旦大学“一带一路”及全球治理研究院发布了《“一带一路”年度发展报告》（以下简称《报告》）。该《报告》在总结“一带一路”建设成就的基础上，分析“一带一路”进一步发展的各种条件，提出“一带一路”倡议从“大写意”转向“工笔画”的转变路径。据介绍，该《报告》将以年度报告的形式逐年发布，跟踪研究“一带一路”建设的最新进展。

郭亚洲强调，未来，应遵循

以合作促发展、以发展促安全的思路，通过“一带一路”建设推动沿线国家发展经济、改善民生、摆脱贫困，不断提高广大发展中国家特别是中小国家参与全球治理的能力，为全球性问题提供标本兼治的解决方案，努力开辟全球治理的新途径。

郭亚洲认为，应坚持多边主义，推动合作伙伴国继续深化政策沟通和发展战略的对接，通过“一带一路”建设探索塑造主体多元、活力充沛的治理模式，最大程度地凝聚全球治理新动力；应鼓励合作伙伴国因地制宜，量体裁衣，根据自身的经济基础和自然禀赋，探索创新性的合作方案，构建开放、包容、灵活、务实的合作机制；同时，应传承和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的合作精神，秉持共商、共建、共享的原则，把全球治理的新理念真正落到实处。（陈 静）

国内外智库专家为江西“把脉会诊”

为加快江西经济社会发展提供强大智力支撑

本报讯 首届江西智库峰会日前在江西省南昌市举行，中国工程院院士邬贺铨、中国工程院院士向巧、美国国家科学院院士朱健康等国内外智库专家齐聚一堂，为江西省改革发展“把脉会诊”。

在当天的峰会上，邬贺铨认为，全球新一代信息技术市场增长迅速，但江西省“重硬偏软”的结构化弊端将严重阻碍该省电子信息产业的赶超发展。“建议政府部门重点选取旅游、水利的数据先行开放，积累经验，并提供数据挖掘工具。大数据公司通过数据挖掘，为政府决策提供支撑。”

朱健康称，世界农业面临大的挑战，人口增长和环境压力加深了农业的危机。江西是传统农业大省，要利用生物科技助推现代农业发展，要把有当地资源优势 and 特色的农产品，在品质、绿色、品牌和文化底蕴等方面做精做细，做成全国乃至全世界一流。

除此以外，与会专家学者

分别就如何加快发展航空产业、乡村振兴、生物科技、文化强省建设、现代金融、开放型经济等议题发表了主旨演讲。

江西省委书记刘奇在大会上强调，智库被人们称为思想库、智囊团，汇集了各学科、各领域的知识精英，是创新思想的源泉、党委政府的“外脑”，在决策体系中发挥着非常独特的重要作用。举办江西智库峰会目的就是通过搭建这样一个平台，全面加强同国内外智库和专家学者的交流合作，为加快江西经济社会发展提供强大智力支撑。“衷心希望大家一如既往地关心江西、支持江西，积极为江西改革发展传经送宝、出谋献策。”

据介绍，峰会期间发布了航空产业发展、新时代信息技术建设等领域的一批知名专家学者来赣调研成果，旨在更好地发挥新型智库“思想库”和“智囊团”作用，为江西省发展提供理论支撑和智力支持。

（柳俊武 苏路程）



河北景县：电力电子产业转型升级促高质量发展

近年来，河北景县为推动电力电子产业的持续发展，引导企业引进新技术和新设备、研发新产品、延伸产业链条，扩大生产规模，并通过转型升级促进了产业的高质量发展，市场竞争力得以提升，市场占有率不断扩大。目前，该县电力电子产品销往20多个省市和俄罗斯、德国、意大利等10多个国家和地区。图为河北海伟电子材料有限公司工人在调试电子薄膜生产设备。

新华社记者 李晓果 摄

高层密集表态护航民企 解决融资难需两手抓

□ 杜南萌

“作为中国经济持续健康发展的重要力量之一，民营企业创造了中国60%以上的GDP、50%以上的税收以及80%以上的就业，可以说，其对于中国经济的发展无疑具有重要贡献。然而近年来，受营商环境不完善、发展模式粗放和流动性困境等因素影响，如何重新激发民营企业活力显得至关重要。”盘古智库高级研究员吴琦认为。

基于这样的背景，近期无论是中央还是地方政府，正多措并举为民营企业、中小微企业创造更优的发展环境，其中

包括减税降费政策以及一系列缓解融资难、融资贵等措施。

如10月22日召开的国务院常务会议提出，要进一步推动优化营商环境政策落实，决定设立民营企业债券融资支持工具，以市场化方式帮助缓解企业融资难。

再比如财政部部长刘昆此前在回应经济热点问题时表示，要全面落实已出台的减税降费政策，同时抓紧研究更大规模的减税、更加明显的降费措施，真正让企业轻装上阵、放手发展。

近期，国务院副总理刘鹤就当前经济金融热点问题接受媒体采访时亦强调，必须高度重视中小微企业当前面临的暂时困

难，采取精准有效措施大力支持中小微企业发展。此外，要进一步深化研究在减轻税费负担、解决融资难题、完善环保治理、提高科技创新能力等方面支持中小微企业发展的政策措施。提高中小微企业和民营经济自身能力，不断适应市场环境变化，努力实现高质量发展。

此外，央行行长易纲表示，央行正研究继续出台有针对性的措施，缓解企业融资困难问题，包括推动实施民营企业债券融资支持计划，民营企业股权融资支持计划等；证监会主席刘士余宣布，证监会将从制度和工具等多方面加强创新，支持民营企业发展。

京东金融首席经济学家沈建光表示，决策层集体表态稳信心是个积极的信号，未来做好政策协调，对于民营经济遇到的难处给予过渡期考虑，同时推动供给侧结构性改革，在货币政策边际效果递减的背景下，加大财政发力，特别是推动大规模的减税措施早日落地，为中国经济的发展与提升民营企业的信心迎来转机。

为解决民营企业面临的融资难问题，吴琦认为，一方面，稳健货币政策要保持松紧适度，把好货币供给总闸门，维持流动性合理充裕，继续优化流动性的投向和结构，注重货币政策的传导和疏通，重点扶持