

“定西三宝”闯天下

——甘肃定西马铃薯产业创富观察

□ 任卫东 聂建江 张文静

在曾经“苦甲天下”的甘肃省定西市，干部群众经常笑称“定西有‘三宝’：土豆、洋芋、马铃薯”。

一颗相貌平平的小土豆究竟有多少个“身份”？有多大作用？在脱贫攻坚的主战场甘肃定西，小土豆给出了令人惊喜的答案：不仅填饱了老百姓的肚子，带领贫困户脱贫，还正在帮助人们增收创富，实现大梦想。

“胖土豆”变成“金蛋蛋”

十月下旬，秋收季节接近尾声，马铃薯的采挖也告一段落。赵玉山终于有休息的时间了。

过去的半个月里，定西市

安定区峡口镇龙滩村党支部书记赵玉山有序地组织村民采挖、出售马铃薯。采挖马铃薯是他们一年中最重要的大事，堪比过年。

“洋芋以前是吃饭的口服，现在‘胖土豆’变成‘金蛋蛋’了。”赵玉山逢人就提，“全村400多户、1400多人去年靠种植洋芋，每人就有2000元的纯收入。”

“定西有‘三宝’：土豆、洋芋、马铃薯”。说的是同一种作物，足见马铃薯对定西人的珍贵。

20世纪80年代以前，马铃薯是当地人度荒充饥的“救命粮”。

赵玉山说：“上世纪80年代，我家就种洋芋，挖出来，放到水里煮一煮，就是

一顿饱饭。”

定西市位于甘肃中部，十年九旱，极度缺水，是我国最贫困的地方之一，也是甘肃脱贫攻坚的主战场。曾几何时，这里是贫瘠荒凉的代名词，清末陕甘总督左宗棠曾认为此地“苦甲天下”。

在恶劣的自然条件下，和其他作物相比，马铃薯最易成活，且营养丰富，能够快速满足人们的口腹之需。

1996年，定西市实施“洋芋工程”。2008年，定西市开始打造“中国薯都”，使马铃薯产业步入科学化布局、集约化种植、标准化生产、精深化加工的新阶段，马铃薯种植面积由100万亩发展到300多万亩，位列全国地级市第三，总产量由不足100万吨提高到500万吨，

位居全国第一。

定西市副市长陈学俭告诉记者，目前，全市农民人均从马铃薯产业中获得收入1590元，占农民人均纯收入的23.2%。马铃薯产业已成为定西市具有代表意义和独特优势的支柱产业之一，是农民收入的重要来源。

土豆的“108”种吃法

马铃薯，一种不起眼的块茎，却兼具粮食、水果和蔬菜里的全部营养，被联合国粮农组织列为世界四大粮食作物之一。

2015年，我国启动马铃薯主粮化战略，推进把马铃薯加工成馒头、面条等主食，使马铃薯成为水稻、小麦、玉米外的又一主粮。这一战略正悄然转变定西市政府部门、种植农户、食品加工企业和消费者的观念。

定西市有着200多年的马铃薯种植历史。在国家政策引导下，当地政府和企业合作，使马铃薯以各种新面孔示人。

如今在定西市，马铃薯一改往日“灰头土脸”的形象，化身“颜值”极高的美食。土豆蓉蓉三鲜、土豆荷花酥……以马铃薯为原料，能加工成108种特色美食，令人惊叹不已：只有想不到，没有马铃薯做不到的美食。

陈学俭介绍，定西市现有马铃薯主食生产企业15家、生产线22条，产能已达到13万吨，其中全粉产能2万吨。马铃薯馒头、饼干、混合面粉、挂面等主食化产品已投放市场。

甘肃巨鹏清真食品股份有限公司积极开发、出口马铃薯主食化产品。企业以马铃薯全粉为原料，加工制作的迷你烤馍、多纳圈等马铃薯主食化产品已经“漂洋过海”来到阿联酋等国家老百姓的餐桌上。

尽管马铃薯烤馍价格略

高，但依然是消费者购买的“香饽饽”。在定西经营了几家烤馍店的马小军道出其中原因：“现在的消费者越来越重视营养和健康。”

“小土豆”出国记

经过多年的发展，定西不仅成为中国马铃薯三大主产区之一，也被认定为全国第一批区域性马铃薯良种繁育基地。

定西马铃薯研究所的温室大棚里，四位中年妇女戴着手套，轻轻打开苗床的卷帘，像摘葡萄一样，小心翼翼地摘下一粒粒“小土豆”，放置在干净的筐子里。

采摘结束后，“小土豆”将被储存在有恒温系统的冷库中。在“出国”前一周，快递员用网袋将其包装起来，码放于纸箱内。随后，“小土豆”乘坐飞机，“飞往”埃及、沙特阿拉伯，在那里“孕育”更多的“子孙后代”。

定西马铃薯研究所所长李进福介绍，这些鸽子蛋般大的“小土豆”并非食用土豆，它的学名为马铃薯微型种薯，专门用于繁殖高质量的马铃薯“后代”。从2009年至今，企业已累计向沙特阿拉伯、土耳其等国家和地区出口微型种薯上千万粒。

企业的出口也促进了当地经济的发展。安定区香泉镇党委书记祁钰森说，这家企业为150多名农民提供了就业岗位，其中近20户为贫困户。

从扩大优质马铃薯种植面积、推动马铃薯主食化战略到培育高质量的马铃薯种薯，定西市马铃薯在农业、经济和粮食安全方面扮演着关键角色。

著名作家贾平凹在《定西笔记》中提及，中国有三处地方值得行走，定西便在其中之一。斗转星移，沧海桑田。如今，定西市依靠马铃薯产业渐渐走出与贫穷相伴而生的苦难，越来越“值得行走”。

区域快讯

北京城市副中心产业发展聚焦“高精尖”

本报讯 据北京市通州区消息，北京城市副中心的产业发展将聚焦“高精尖”，目前已经储备重点高精尖产业项目近60个。

根据北京城市副中心功能定位，未来副中心将打造行政办公、商务服务、文化旅游、科技创新四大产业板块。高质量高水平的产业发展是城市副中心发挥科技创新作用的重要支点。

在北京城市副中心所在地的通州区，以产业园区和重点功能区为主阵地的产业承载空间正在加快建设，主要包括运河商务区、文化旅游区和中关村科技园通州园等区域。

运河商务区是城市副中心建设的先行区、示范区。在五河交汇处的运河商务区，一

批商务楼宇已拔地而起，一批金融机构已率先入驻。北京市和通州区将在培育“高精尖”产业结构、完善城市功能和城市管理水平、加强公共服务配套等方面，努力与国际一流标准接轨，将运河商务区打造成世界级商务新中心。

通州区区长赵磊表示，截至目前，城市副中心重点高精尖产业项目已经储备近60个，一批投资10亿元以上的重大项目正加快落地推进，城市副中心已经成为优质资源集聚、备受青睐的创业高地和投资热土。

据介绍，未来3年，城市副中心计划实施1000余个项目，聚焦基础设施、城市管理、公共服务、生态环境等重点领域。（桂桂峰）

上海将开建两大机场快速连接线工程

目前公示已结束。

参加今年咨询会议的三菱商事株式会社名誉会长小岛顺彦认为，坐飞机到上海的旅客，无论到达虹桥还是浦东机场，都需要继续利用多种交通工具前往市区，“这些交通工具可谓是上海的玄关口”，提高机场的舒适度与便利性，有利于提高上海的城市形象。

上海市市长国际企业家咨询会议是对外开放的产物，今年恰逢咨询会议30周年。今年会议主题是“新时代、新起点、新作为——新形势下上海高水平对外开放”，明年会议主题已确定为“提升上海城市能级和核心竞争力”。

据介绍，虹桥与浦东两大机场间快速连接线全长68公里，项目规划已向社会公示，

目前公示已结束。

上海市市长国际企业家咨询会议是对外开放的产物，今年恰逢咨询会议30周年。今年会议主题是“新时代、新起点、新作为——新形势下上海高水平对外开放”，明年会议主题已确定为“提升上海城市能级和核心竞争力”。

据介绍，虹桥与浦东两大机场间快速连接线全长68公里，项目规划已向社会公示，

安徽农村产品“触网”销售额连年增加

本报讯 安徽省商务厅消息，该省启动实施“电商安徽”战略、农村电商全覆盖及巩固提升行动以来，农村电商发展势头良好，全省农村产品网销额连跨200亿元、300亿元台阶，预计2018年突破400亿元。

据介绍，2016年，安徽省启动实施“电商安徽”战略，现已形成以砀山县等为代表的电商扶贫模式、以三只松鼠等为代表的互联网品牌建设、以三瓜公社等为代表的农旅融合发展的良好态势。据监测统计，安徽省网上零售额从2015年的659亿元增长到2017年的1411.9亿元，今年前9个月实现网上零售额1263.6亿元。

在农村电商发展方面，2017年，安徽省开展电商进农村全覆盖工作，从2018年起，在

全省开展农村电商全覆盖巩固提升行动。据安徽省商务厅副厅长乔兴力介绍，安徽通过建立“电商+龙头企业+基地/园区+农户”的发展模式，扩大农村产品网络销售，促进农民增收。

记者了解到，通过发展农村电商，安徽省探索出一条互联网与农产品相互协调、互惠发展的农村电子商务新路子。今年1月~9月，安徽省农村产品网销额345亿元，累计培训农村群众17.8万人次，新增农村电商经营主体5829个。预计2018年全省农村产品网销额突破400亿元。

此外，安徽省还围绕扩大农村产品网络销售，电商扶贫取得显著成效。今年1月~9月，安徽省贫困县实现农村产品网销额181亿元，培训贫困人口5.05万人次，带动创业就业1.83万人。（姜刚）

广西桂林前三季度乡村旅游发展迅猛

本报讯 据广西桂林市旅游发展委员会消息，桂林前三季度共接待游客7997.14万人次，同比增长22.41%，实现旅游总消费1012.2亿元，同比增长34.02%。

据介绍，乡村旅游发展迅速成为桂林旅游的一大亮点。今年以来，桂林各县区推出形式多样的乡村旅游产品，赏花、采摘、干农家活、品农家饭、体验乡村民俗以及特色户外运动等活动备受游客喜爱，乡村旅游线路受到游客欢迎。

随着游客对出游品质要求越来越高，游客喜好、产品

组合、线路设计等方面呈现多元特点，传统的观光游览项目逐渐被融入式、体验型的旅行方式替代，深度游、休闲游产品成为热门，桂林的文化旅游、体育旅游、健康旅游等业态逐步发展壮大。

今年以来，桂林市多部门联合开展“一日游”市场专项检查行动、旅游市场秩序整治工作大检查、暑假旅游市场秩序专项整治等工作，依法、及时处理各类旅游纠纷，加强旅游购物场所日常监管，让旅游市场更加健康。

（何程）

（均据新华社）



河北遵化：秋末大棚农事忙

正值秋末，天气转凉，河北唐山遵化市农民忙着进行大棚加固、保温等管理工作，大棚外一片繁忙。图为东新庄镇农民在大棚里管理黄瓜秧。

新华社发（刘满仓 摄）

区域连线

不是遥远的地方 而是璀璨的边疆

新疆着力实现旅游资源大区向旅游经济强区转变

□ 白佳丽

新疆总被冠以“遥远的地方”，这里的雪山大漠、草原湖泊间，风景与人儿都会“唱歌”。近年来，随着新疆社会稳定、经济发展、民生改善，“我们新疆好地方”再度“走红”，旅游业强劲复苏。特别是今年以来，新疆着力实施“旅游兴疆”，由旅游资源大区向旅游经济强区转变，深化旅游供给侧结构性改革，延长产业链，拓展新业态，在“绿水青山”中找到了生态建设和群众脱贫的新机遇。

天山南北再现“旅游热”

不久前，来自新加坡的卓琼枝邀约14位老友到新疆旅游。旅程过半，微信“朋友圈”里已满是新疆的美景图。

参观完伊犁景区喀赞其民俗旅游区后，卓琼枝说：“我们参观了维吾尔族庭院，男主人给我们讲解了这里的建筑风格与民俗，感觉很有特色。”南疆地区接待游客量不

断攀升。在喀什老城，不同肤色的游客、背包客、旅行团络绎不绝，探寻丝绸之路文化记忆。“来这里像在进行时空穿梭，有传承几代的手艺人，也有衣着时尚的年轻人。”来自上海的游客高晓璐告诉新华社记者。

新疆漫漫长边境线上的“口岸游”也火了起来，在一些旅游网站上，可以搜索到大量关于霍尔果斯、红其拉甫等边境口岸的游记和攻略。

霍尔果斯国际边境合作中心海关保税业务科副科长杨庚辛介绍，仅1月~8月，中哈霍尔果斯国际边境合作中心中国游客共消费77万余笔。“霍尔果斯是古丝路重要驿站，现在这里来往的不单是货物，更有两国的游客。”杨庚辛说。

在68种基本旅游资源类型中，新疆拥有56种，目前全区共有A级景区343家，数量居西部第一。据自治区旅游发展委统计，1月~9月，新疆累计接待国内外游客超过1.3亿人次，同比增长38.15%。

雪山大漠延伸产业链

随着稳定红利持续释放、资源禀赋不断开掘，新疆积极提升旅游基础设施保障水平，开发新的旅游业态，规范景区管理，将旅游业这一对生态环境依存度高、耗能低的环境友好型产业，打造成为区域高质量发展的重要引擎。

目前，新疆共有工商注册住宿企业1.1万余家、旅行社401家、星级农家乐1552家、滑雪场37家，“新疆礼物”挂牌商品供给达559种，家庭旅馆、乡村客栈、汽车旅馆和旅游营地正快速兴起。

随着沙漠冲浪、戈壁自驾、低空飞行、“真人秀”摄影、沙疗康养等旅游新形式不断出现，各地游客在新疆的旅游体验也日趋丰富。1月~9月，新疆实现旅游总消费达2163.69亿元，同比增长39.6%。

新疆多地还纷纷举办中国西部冰雪旅游节、中国新疆伊犁天马国际旅游节、中国丝绸之路吐鲁番葡萄节等节庆活

动，提高“新疆旅游”品牌知名度。依托中国—亚欧博览会平台，新疆与土库曼斯坦共同举办了丝绸之路旅游合作论坛，将吸引力延伸到中亚地区。

新疆还明确提出，发展不以破坏环境为代价。冰雪资源丰富的阿勒泰地区制定了“不开荒、不开矿、不开水电”原则，拆除喀纳斯景区违法违规建筑面积约54万平方米，使禾木等古村落保留了原始风貌。

百姓一心共享新红利

旅游业在支撑经济发展的同时，也为新疆各族群众带来更多就业机会。喀拉峻草原位于伊犁河谷的特克斯县境内，2013年被正式列入联合国教科文组织世界遗产名录。此前，喀拉峻村405户牧民以放牧为生，贫困户脱贫渠道有限。

为帮助当地百姓共享旅游发展成果，喀拉峻村“访民情惠民生聚民心”驻村工作队借助喀拉峻5A级景区和世界自然遗产地品牌效应，将“马背经济”作为牧民收入增长点。

“我们在马背上长大，没想到马背也能帮助我们致富。”牧民杜拉提·克孜力汗说，在驻村工作队帮助下，村里成立了马队合作社，为游客提供服务，他作为致富能手担任合作社负责人。

经过驻村工作队4期、65人次的培训，158户村民先后加入马队合作社，其中不少是贫困户。

杜拉提说，合作社现有205匹马，旅游旺季时每天接待游客收入差不多有2万元，每匹马每年可为入股牧民创收1.5万元。

为了充分调动农牧民参与旅游业积极性，自治区出台了旅游产业带动就业三年行动计划（2018—2020年），明确旅游产业3年带动10万人就业目标，其中2018年计划实现就业1万人。

今后，新疆还将实施旅游职业培训促进计划、技工院校旅游技能人才培养计划、旅游人才就业服务计划等举措，培养和储备更多旅游专业人才。

“牧民现在过上了毡房边的好日子！”杜拉提笑着说。