

三产联动：深化扶贫改革 凝聚脱贫攻坚合力

北京新发地农产品有限公司董事长张玉玺：

搭建产销对接平台是解决产业扶贫的精准之道



北京新发地农产品批发市场是全国交易规模最大的农产品专业批发市场，2017年交易量为1618万吨，交易额为816亿元，担负着北京90%以上的农产品供应。市场每天蔬菜交易量1.8万吨，水果交易量1.8万吨，我们是京城老百姓的大厨房，每天北京的居民都要与我们新发地市场发生密切联系，我们保障着老百姓的日常生活。今年是新发地市场建场30周年，30年来新发地只做了两件事：一是为首都人民造福，二是为全国各地种植者造福。

今年是我国改革开放40周年，我国的农业焕发出新的活力，发展到一个鼎盛时期，这是我国五千年的农耕史上不曾出现的奇迹。

改革开放40年，我国产生了无数

个不可能。如今，我国农产品极大丰富，由原来几千年的供不应求到供大于求，就是其中一个不可能。但是我们的农业依然面临着两个重大的问题。

一是农民问题，主要表现是：农产品丰产不一定丰收，农民勤劳不一定致富，务农不如务工，好产品不一定能卖出好价钱。

二是消费危机。目前农产品极大丰富，选择性很多，导致消费者出现选择障碍，不知道该怎么选。

我国有一个最大的特点，就是大量的贫困县恰恰都是农业生产大县，如何解决以上这些问题呢？我认为，产销对接是解决这一系列问题的关键所在。

如何防止贫困地区脱贫后返贫？如何让贫困地区人民不仅仅被拉着、推着走，更具有自己跑起来的动力与能力？

一、产销对接精准扶贫必须有系统的方案和长效的机制。通过扶贫让贫困地区永久地脱贫，实现产销对接精准扶贫的初心和使命。

二、更新观念、统一认知是产销对接精准扶贫的内在动力。扶贫先扶智，要把头脑武装起来。贫困地区之所以贫困，很多时候是因为缺少认识，走不

出来，看不清楚，因此，想脱贫致富，得让贫困地区人民知道市场经济的规律和方法。很多地区普遍存在“重生产，轻销售”的现象，对症下药，让当地的农业干部、企业家、合作社等走进市场，让他们了解农产品流通和市场运行的规律；同时，要让贫困地区人民在被帮扶的同时，更充分认识自我价值，树立信心，为产销对接精准扶贫提供长远的动能。

三、宣传品牌价值是立起产销对接精准扶贫价值第一法则。为了树立品牌价值，新发地每年组织很多场农产品推荐会，推荐会是短暂的，但品牌影响力却是长久的。

四、构建市场通道是夯实产销对接精准扶贫效益的王牌。品牌是个系统工程，推荐会、展销会只是其中一个环节，畅通的市场通道才能让品牌价值带动产品实现长久脱贫。新发地帮助贫困地区开设销售专区和展示窗口，还帮助很多地区在新发地设立农产品流通联络处。有了这些销售专区、展示窗口和联络处，就架起了贫困地区与消费市场间的桥梁，让产销对接更畅通，让精准扶贫更长效。

五、搭建平台是产销对接精准扶贫

的长久循环之道。对于一个合作社、一个小村庄精准扶贫，有个窗口就能解决很大问题，对一个区域则需要一个平台。新发地在海南建了分市场和万亩果蔬产业园，带动周边农民增收，同时海南每年有150万吨的海南瓜果源源不断进入新发地市场，占海南出岛瓜果的1/3，使海南很多农民通过农产品的销售得到了真金白银，实现脱贫致富。30年来，新发地在全国建了10个分市场，300万亩基地，每一个市场都是产销对接平台，每一块生产基地都让当地百姓走上脱贫致富之路。

我国是个农业大国，新发地作为一个由农民创建的农产品批发市场，深切知道农民的艰辛，感同身受农民的不易，一直在扶贫、造福、致富的产销对接路上。

明末清初思想家顾炎武提出：“天下兴亡，匹夫有责。”在这里，我要对大家说：精准扶贫，人人有责。精准扶贫，我的责任。我们在座的没有经历过解放中国的三大战役，却赶上了脱贫攻坚战，我想这是我们所有人的荣幸。在此，我也表个决心：新发地市场愿与所有的志同道合者并肩作战，为打赢脱贫攻坚战这场硬仗贡献一份力量。

国网电子商务有限公司党委副书记孙涛：

构建线上线下一体化“互联网+精准扶贫”模式



目前，国网范围内分布式光伏电站共接入112.5万座，装机规模4750万千瓦，已经成为国内乃至全球最大的“科技+金融+服务”的分布式光伏综合云平台，为“互联网+光伏扶贫”及扶贫信息的管理工作打下了良好的基础。

受国务院扶贫办的委托，国网电子商务有限公司高标准、高质量建成了全国光伏信息管理系统和全国光伏扶贫信息监测中心，今年9月8号揭牌成立并上线运行。监测中心依托国网光伏云网构建的国家光伏扶贫监测总指挥平台，实现了光伏扶贫电站项目建设的全周期、全生命管理，实现了光伏扶贫电站信息精准的采集与监测，实现了光伏扶贫电站项目规划，建设管理、实时监测、电费结算、质量监控、电数评估、收益分配、运行运维、扶贫成效等环节的精准管控，形成了数据融合、业务联动、运监一体的光伏工作管理体系，实现了光伏扶贫工作可检、可测、可控、可送。目前，我们监测中心已经接入了光伏扶贫并网的电站26.77万座，装机规模达到1237万千瓦，累计上网电量106.5亿度、发电收益143.1亿元，覆盖了全国18个省份、715个县，汇集了10.2个村庄，帮扶197万户贫困户。

构建线上平台加线下服务的扶贫新业态。一是成立国家电网光伏学院，建立共享运维等服务，农民参加培训并考试合格以后，可以承接光伏电站的运维工作并获得相应报酬，形成了输血、造血、再造血的扶贫新模式，

构建了新的脱贫渠道。从2018年4月26日光伏学院成立以来，我们已经累计培训了9000余名农民工参加培训学习，2000余人考核通过并入驻光伏云网的云收平台，成为光伏电站运维专职的工作人员，也增加了一份固定的收入。

二是打造国网惠农帮电商扶贫服务平台，依托国网商城，聚焦深度贫困地区，构建线上线下一体化的“互联网+精准扶贫”模式，打通了端到端的脱贫通道，发挥国家电网公司电力营业厅的资源与国网商城的品牌优势，构建多产业联动的电商扶贫机制，建立了农特产品电子商务全流程服务体系，促进了贫困地区农特产品的销售，降低了滞销的损失，提升了农户的收益。截至今年10月份，我们国网电商扶贫专区已经入驻优质供应商27家，上架产品360件，覆盖了湖北、青海、新疆、河北、山西等13个省，涵盖蔬菜、生鲜、粮油、调味、禽蛋等18类产品。

下一阶段，国网公司将一如既往地贯彻国务院扶贫办精准扶贫的工作部署，发挥自身优势，为深化精准扶贫工作贡献力量。一是释放光伏扶贫和电商扶贫新的价值，充分发挥全国光伏扶贫信息监测中心的作用，对光伏扶贫电站25年的安全运行保驾护航，以科技手段建立服务，建档立卡群众获得稳定增收。挖掘光伏学院的价值，聚合教育扶贫、光伏扶贫、电商扶贫、乡村振兴等多形态的联动，不断丰富和拓展扶贫模式。

二是构建多产业融合的新生态，创新“互联网+精准扶贫”模式，建设好国网惠农帮的电商服务平台，不断提升贫困地区农副产品高效高质内购外销的工作时效，积极落实央企的社会责任和政治责任，服务国家精准扶贫战略，为全国打赢脱贫攻坚战作出最大的贡献。

58集团党委书记、公益中心主任马兰：

利用互联网 加速一二三产业转型升级

扶贫方面58集团是一名新兵，今年两会以后正式成立了公益中心，第一个扶贫点是湖南安华。58集团更多聚集信息扶贫的优势，利用互联网大平台，为各个贫困县提供线上农产品销售，包括村民日常生活类信息、新农合等各方面的信息服务。目前58同镇已经在全国的贫困县里有892个站点，能够帮助非常多的贫困县农民用户卖出农产品，58平台还帮助贫困户进行物流方面的服务。

贫困县也有信息化方面的具体需求，58平台能够不断地给大家提供升级版的服务，更好地帮助贫困户实现脱贫攻坚的目标。

58到家，实际上也在利用平台打造就业扶贫的新模式。今年在贵州省正安县签订了战略合作协议，58将培养大概100名正安月嫂。因处于正安

与贵州、重庆、遵义中间地带，我们希望能够为这些贫困县为他们提供技术人才的培养，同时直接给予工作上的支持。

58曾经计算过，在58到家里有很多来自于贫困县的保姆、小时工。他们之前只能在家乡打零工，一个月能挣两三千块钱。利用我们的平台，工资基本上翻两番甚至三番，真正达到一人致富全家脱贫。58在很多方面希望能够帮助到贫困县的用户。利用互联网的力量，加速一二三产业的转型升级，提质增效，这是我们未来发展的目标。

58同镇在一年时间里，帮陕西卖过苹果、土豆，实际上范围并不广，就是在区域内销售，几天就卖完了。但是效果很好，他们觉得这样的方式是他们能够认可的，也是他们所能利用的。

为什么年轻人不愿意回农村？他们觉得农村对他们来说没有一个适合长期工作的环境，晋升空间有限，不相信能让自己的生活越来越好。但是我们应该能够吸引到更多的农民，吸引到更多的具有高中学历、初中学历的人回到家乡，利用58同镇等一些手机APP，真正给家乡带来一些变化。

今年58铺到了1600多个镇，采用类似加盟商的方式，先给他们授课如何在58上发布各类信息，再手把手地教当地人，效果非常好。有人真正愿意学习，造福自己的家乡，而且他会说，我每个月收入三四千块钱在当地并不是特别高，但是我在家里做生意，能够照顾到亲戚朋友，这是一件非常有成就感的事。

我们发现经济条件比较好的一些



乡镇，推广业务很快，不需要做广告。但是有些贫困地区难以推广，贫困地区确实存在很多问题。商业无法渗透，我们采取公益先行，先给大家提供就业机会和免费发布，提供更好的便利条件。

只有在，才能有未来的发展。所以我们希望这样一个平台上，为中国更多贫困地区的人民提供更好、更扎实的服务。

三产联动 优秀案例发布

搭建农副产品贸易的桥梁
北京新发地农产品批发市场引领对口帮扶

金融、产业、教育、消费、公益
方正证券“2+3”精准扶贫模式实现长效帮扶

德青源：
给贫困群众一只会下金蛋的鸡

“互联网+”创新帮扶方式
国网电子商务有限公司高举科技创新牌

定西市安定区创新模式 开拓思路助长效脱贫

栾川县：
强化党建引领 打造“产业扶贫新模式”

“产业+就业”扶贫
河北乾信牧业股份有限公司推动深度贫困县脱贫

国务院扶贫办开发指导司养驴扶贫工作组
毛驴产业联动扶贫 10万贫困户受益

探索“红星伟业”黑驴养殖产业扶贫模式

积极建设信息服务平台
58集团助力贫困地区三产联动发展

典型带动兴产业 支部引领促脱贫
芒卡沃柑种植示范基地引领示范作用凸显

挖掘木本油料价值 打造脱贫致富的“文冠果”品牌

做好石榴大文章
湖南卯时科技有限公司探索产业扶贫新路径

2018扶贫日三产联动扶贫论坛组委会
2018年10月17日