

混改试点打“组合拳” 破除国企固有弊病

中国联通以混改为契机,将党管干部和市场化选聘相结合,推进互联网化运营,实现差异化突围和高质量可持续发展

□ 高亢 刘硕

引入战略投资者、组建多元董事会、精简机构人员、重构业务单元、创新产品服务、实施股权激励、激发一线动能……2016年启动混改试点以来,中国联通集团以一系列“组合拳”破除固有弊病,在激烈的市场竞争中闯出了一条富有特色的改革之路。

瘦身健体 效率高了

机构臃肿、人浮于事曾是制约企业发展的重要因素。联通启动混改后,首先向这一问题开刀。两年来,集团公司总部部门缩减33.3%,各级管理机构减少25.7%,“压减”法人户数26家,累计减少27%。

同时,联通还在市场化用人机制上动真格。集团将党管干部和市场化选聘相结合,建立管理人员市场化选聘和退出机制,各级管理人员首聘退出率达14.3%,退出合同制员工1071人。今后,中国联通将保持集团公司党组管理人员每年1.5%、员工1%的常态化退出比例。与此同时,集团深化人才培养工程,着力培育创新能力,

创新领域技术人才由0.7万增加至1.5万人,下大力气进行体系化培养,强化市场化考核激励,培养选拔优秀年轻干部。

为了把人才用好,联通还在全国开展了内部“双创”。在山东分公司,2017年末公司把一线业务和营业厅等服务机构细分为小单元,选聘优秀人才赴任,多名中层干部和有能力的员工成为“小CEO”,积极性被激发,工作效率也发生了可喜变化。

据中国联通集团董事长王晓初介绍,今年以来,联通全国各机构有13.5万员工进入2.4万个划小承包单元,选拔产生1.7万名“小CEO”,这一方式充分调动了员工积极性,把“要我干”变成了“我要干”。

利益共享 干劲足了

改革启动以来,中国联通河南分公司把家庭、个人、政企等业务划分为14类、2400多个网格,每个网格都按照业务需求组建了业务团队。为激发团队活力,公司确立了“共同挣”的薪酬分配方式,网格里的每位成员共同努力,共享收益,网格工作效率和效益

都显著提升。

据介绍,目前联通在各个小单元都落实了收入激励机制,实行增量收益分享,打破平均主义“大锅饭”,一线员工薪酬同比增幅超过20%,高于各级机关和后台部门,提升基层员工获得感。

目前,在保证国有资本控股的前提下,中国联通集团公司持有A股公司股份降至36.7%,引入的14家战略投资者合计持有股份35.2%,公众股东持有股份25.5%,员工限制性股票激励计划占2.6%,实现了不同资本相互融合和股权有效制衡。

在混改后的董事会中,来自战略合作伙伴派出的多名董事在发展战略、体制改革、业务合作等重大事项上履职尽责,建言献策,发挥了重要作用。

王晓初说,混改解决了联通机制不活、激励不够、创新不足等问题,积极探索建设中国特色现代企业制度,党的建设持续加强,经营业绩实现“V”形反转。2018年前三季度,整体主营业务收入预计达到2000.13亿元人民币,比去年同期上升6.5%。

对自成立以来从未盈利且亏损持续恶化的三级公司,中国联通探索“民营投资承包运营”模式,云南联通11个下属分公司正在开展试点,已扭转“越投越亏、不投也亏”的局面,经营业绩持续改善。

创新服务 业绩涨了

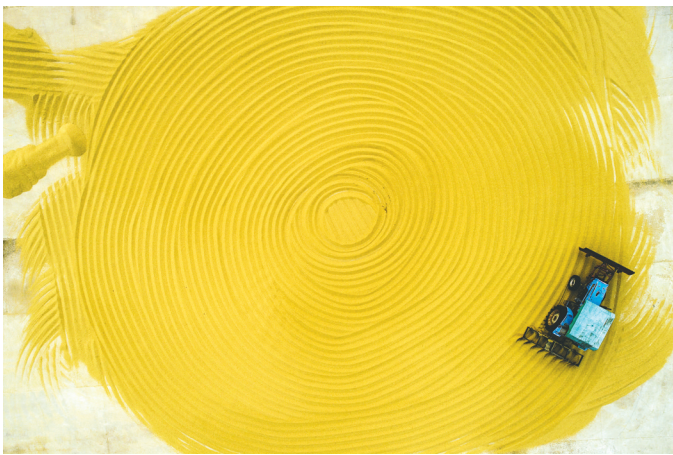
以混改为契机,中国联通全方面推进互联网化运营。打开微信钱包即可申领,申领成功后可享受腾讯旗下微信、腾讯视频等应用免流量服务,第一个月还可以免费体验。上市以来,这款名为腾讯王卡的产品为联通和腾讯带来新增用户超8000万户。

中国联通电子商务部总经理兼首席创新官黄文良说,目前,联通与腾讯、阿里巴巴等联合推出的腾讯王卡、阿里宝卡等产品,面向青年人、流动人口等特定人群,最低消费仅需19元即可实现定向流量全免费,极大降低了流量消费门槛,惠及亿万消费者。联通与腾讯、阿里、京东、百度等开展线上触点合作,首创电信企业与互联网企业低成本获取用户的融合营销新模式,这些创新优化用

户体验的同时也为联通和合作伙伴实力“圈粉”。

截至今年9月,新模式发展的用户超过8700万户,完成收入超过260亿元,营销费用也大幅降低。在云计算方面,将中国联通技术、品牌和客户优势与腾讯、阿里技术相结合,相互赋能和导流。联通与阿里组建云业务合资公司,把“阿里云”与联通网络优势相结合,提供云网一体的创新业务。据中国联通政企客户部总经理李广聚介绍,自2018年2月上线以来,累计提供了54款云计算产品,带来公有云新增收入过亿元,并以1:3~1:5的杠杆撬动基础业务发展,全面助力中国企业上云。

王晓初表示,中国联通将以混改为契机,大力破除长期以来国有企业行政色彩过浓的旧思想观念、旧体制机制、旧利益格局,厚植新时代中国特色社会主义新央企的制度优势,继续坚定不移地践行新发展理念,建设以新基因、新治理、新运营、新动能、新生态为内涵的“五新”联通,实现中国联通差异化突围和高质量可持续发展。



晒秋图

近日,在位于江苏淮安的白马湖农场,工人驾驶农机翻晒稻谷。

(新华社发 贺敬华 摄)

荐 读

解码纺织业“花式”转型

更聪明 更绿色 更摩登

□ 刘巍巍

智能验布、高速印花、纺旅结合……第五届江苏纺织品质博览会暨第十九届中国盛泽丝绸旅游文化节近日在有着“东方绸都”之称的苏州吴江盛泽举办。据了解,发力智能制造,向科技要绿色,推动跨界融合,成为当前纺织业转型共识。

扫一下二维码,产品的库存、报价、销量等信息尽收眼底;一旦机器发生故障,机器人还会自动发送信息到技术人员手机上,以寻求帮助……在盛泽京奕集团,纺织重要工序都已实现智能化。

京奕集团顾问陈春义说,集团采用涡流纺设备,每30万锭纺织规模用工只需9人左右,而大多企业同等规模用工要在16人~100人。“人均产值500万元左右,总产值达到10亿元,利润水平明显领先于行业伙伴。”

智能验布技术则在产品检验领域降本增效。据参展的苏州巨细信息科技有限公司工作人员介绍,该系统利用机器视觉代替人工视觉对布匹进行检测,实现布匹疵点自

动探测、定位、评分、记录。“人工验布检测速度一般在每分钟20米~30米,且受工人熟练程度影响;智能验布机检测速度最高可达每分钟90米,并可根据实际情况进行调整。”

环保,曾是不少纺织企业不可承受之痛,绿色发展愈发成为纺织业主旋律,一场绿色变革正在进行。据多位参展商介绍,企业生产如今已直接由计算机控制,将染料和助剂喷印到织物上,不仅喷印过程不产生噪音、废水、废气,还能对生产中的耗水量、污水和废气排放进行检测,有效降低污染排放和资源消耗。

零距离观看蚕从芝麻大小到吐丝结茧的一生,亲自动手学习蚕茧作画、醉墨扎染、静心刺绣,用蚕桑衍生物制作属于自己的独一无二的作品……秋天的苏州太湖雪桑蚕文化园中游客络绎不绝。“旧产业有了新玩法。”苏州太湖雪丝绸股份有限公司董事长胡毓芳说,推动纺织、丝绸与文化、旅游休闲深度融合,这种跨界不仅为时代留下一缕文脉,更是传统产业提档升级的新视角、新选择。

简 讯

学测并举 共筑e路安全

本报讯 近日,为增强职工网络安全意识,中国建筑第二工程局有限公司二公司华东分公司开展“e路同行 共筑网络安全”法制主题活动。活动主要通过参与网络安全知识测评以达到普及网络安全知识、增强网络安全意识的目的,学测并举,共筑e路安全。

“收到陌生网址,无法分辨真伪怎么办?”“电脑老是中毒,如何才能规避?”,活动参与者只需打开微信扫一扫,测试题“码”上呈现,可以随时随地、方便快捷地进行“网络安全测

试”,测试题涉及文明、安全上网等多方面内容。本次活动同时兼具知识性、互动性和趣味性,在测评的过程中,参与者既丰富了网络安全相关方面的知识,又强化了识别、处理网络安全问题的意识和技能。

据了解,本次“e路同行 共筑网络安全”法制主题活动在公司内掀起学网络安全知识、强网络安全意识的热潮,众多参与者纷纷表示通过本次测试,既丰富了业余时间,又增长了很多知识,可谓一举两得。

(秦 闻)

长安腾讯携手推出首款智能网联汽车

本报讯 长安汽车近日发布消息称,其首款搭载腾讯车联智能生态系统的SUV车型CS35 PLUS将于10月31日上市,这是今年4月双方签署智能网联汽车合资合作协议以来推出的首款智能网联汽车。

据悉,CS35 PLUS车型搭载的腾讯车联智能生态系统AI in Car集成了腾讯的地图、音乐、电台等社交资源和服务,能够实现手机与汽车的跨屏互动。如通过微信可将位置信息发送到汽车上,车辆随即便可发起一键导航;车辆搭载

的智慧停车功能,整合了多家停车平台,用户不仅能提前预知停车位信息,还可开启微信免密码支付。

此外,长安汽车和腾讯日前还正式成立了合资公司——北京梧桐车联科技有限责任公司。该公司注册资金2亿元,将充分发挥长安汽车的车辆研制优势和腾讯在内容生态、网络安全、人工智能、大数据云计算等领域的优势,打造面向行业的开放平台,为汽车行业提供车联网整体方案,促进智能网联汽车快速发展。

(何宗渝 张千千)



海南新能源汽车及电动车展览会举办

近日,第三届海南新能源汽车及电动车展览会在海南国际会展中心举办,本届展会以“新时代、新能源、新机遇”为主题,展览展示面积38,000平方米,吸引了300多个知名品牌参与,集中展示推广国内外新能源汽车、无人驾驶汽车、智能网联汽车及电动车领域的最新产品和技术。图为展览会场。

(骆云飞 摄)

智能网联汽车迎千亿市场机遇

在政府层面,各部门应有统一规划,而不是各自规划;在产业层面,科技公司应重视与汽车公司合作,促进融合创新

□ 刘育英

有预测称,到2020年,中国智能网联汽车市场规模可望超过1000亿元人民币。目前,中国智能网联汽车产业进入加速发展阶段。

世界智能网联汽车大会近日在北京举行。在国家会议中心门口的空地上,北汽集团BJ80车队持续进行无人驾驶展示。在大会现场,前两辆车上,坐着工程师团队,而在后面三辆车上,则空无一人,随着前面两辆车进行直行、调头等操作。这一展示引起观众的惊叹。

据了解,大会参展车辆达到120款,其中北京市8辆已获得自动驾驶车辆道路测试资格的自动驾驶车辆集中亮相。

为众多行业的管理带来颠覆性变化

作为汽车产业的未来,什么是智能网联汽车,它将如何改变未来人们的生活?与会专业人士给出了自己的答案。

北京汽车集团有限公司董事长徐和谊说,智能化和网联化具备感知、计算、通信、控制、执行、交互等功能。人机交互、OTA(远程升级)等功能正在成为新的标配,L1和L2级别的自动驾驶现在已经成熟,并开始全面量产,无人驾驶的测试里程也在不断创出新高。

比亚迪股份有限公司董事局主席兼总裁王传福以智能手机做比喻,“手机的传感器才十几个,摄像头两三个,麦克风一个,就给人类生活带来如此大的改变”。汽车300多个传感

器如果开放,产生的PM_{2.5}、温度、图像、路况等数据,将会对公安、气象、环保、银行、保险、交通、教育等行业的管理带来颠覆性变化,让城市变得更加智慧。

网联汽车将重塑整个汽车产业生态

智能网联汽车将重塑整个汽车产业的生态。据预测,至2020年,中国智能网联汽车的市场规模可达到1000亿元以上。

对于中国智能网联汽车的发展现状,中国科学技术协会主席万钢通过调研认为,中国智能网联汽车起步“十分健康,发展十分迅速”。

万钢说,自2016年以来,上汽集团、长安汽车、北汽集团等中国各大车企都纷纷发布了智能化战略;另一方面,ICT企

业纷纷加入自动驾驶汽车角逐,百度开放了Apollo(阿波罗)平台,阿里巴巴推出城市大脑,华为在5G优势领域中和智能汽车整合融合,自动驾驶技术正在走向道路测试阶段。

北京市市长陈吉宁介绍,北京建设了国内首条5G自动驾驶测试道路。截至上月,已开放社会道路44条、总长度123公里,向8家企业发放测试牌照35张,实现安全行驶里程5.2万公里。

跨领域产学研协同创新

依据工信部出台的一系列指导性文件,搭建了跨领域的产学研用协同创新平台,加快了国家标准体系建设,建设了上海、重庆、北京等地的测试示范区,推动智能网联汽车的发展环境日趋完善。