

拉美多国热盼中国国际进口博览会

进博会是“一扇窗”，中拉经贸合作让这扇窗越来越亮，而对于拉美企业，窗这边的商机将更加宽广

□ 高春雨 裴剑容

再过几天，全球首个以进口为主题的博览会——首届中国国际进口博览会即将开幕，届时全球130多个国家和地区超过2800多家参展商将齐聚上海。本届进博会以“新时代，共享未来”为主题口号，拉美多国对此充满期待，盼望它成为连接中国和拉美的贸易纽带。

巴西出口和投资促进局主席雅维里表示，进博会将为巴西经济带来发展机遇，举办进博会展现了中国面向全球积极开放市场的姿态，这也将促进全球贸易平衡健康发展。

据巴西出口和投资促进局统计，约100家巴西企业将亮相进博会，涉及食品饮料、服务、配件、消费品及医疗和保健设备等行业，其中食品饮料行业企业最多。

巴西和墨西哥被确定为进博会12个主宾国中拉美国家代表。据中国海关统计，2017年中拉贸易总额2578.5亿美元，同比增长18.8%；同年，巴西和墨西哥是中国在拉美第一、第二大贸易伙伴。

据墨西哥投资贸易促进局预计，将有超过60家墨西哥企业和机构参展，涉及食品饮料、物流服务、交通运输、信息技术

等领域。墨西哥投资贸易促进局局长卡雷尼奥认为，这次博览会对墨西哥乃至整个拉美来说，都是开拓中国市场的宝贵机遇。“进博会展示了中国政府强烈而清晰的意愿，即向世界开放市场、支持经济全球化。”他如此评价。

阿根廷投资和国际贸易促进局国际贸易总负责人瓦格纳说，阿根廷政府和企业界对进博会抱有很高期望，此次盛会是里程碑式的——100多个国家和地区齐聚一堂，参与热情空前高涨，这无疑是国际贸易的最好时刻。

瓦格纳说，阿根廷农产品对中国出口潜力巨大，牛肉、鸡肉、鱼肉和葡萄酒“四大明星产品”在中国已有一定知名度，阿根廷希望利用进博会提升其他产品在华认可度。

中国商务部发布的数据显示，2017年中国是拉美第二大贸易伙伴，拉美是全球对华出口增速最快的地区之一。2005年11月以来，中国先后与智利、秘鲁、哥斯达黎加等拉美国家签署自贸协定，推进中拉贸易长足发展。首届进博会有望带动更多拉美商品走进中国。

今年9月，智利外长安普埃罗访华期间对进博会表示赞赏。11月初，北京、上海和深圳将举行“智利周”活动，向中国

企业和消费者推广智利产品，并为智利企业参加进博会预热。

今年8月，秘鲁外长波波利西奥访华期间表示，10余家秘鲁企业准备参加进博会，秘鲁希望借中国消费升级的东风，推动更多农产品、羊驼毛纺织品进入中国。秘鲁外贸和旅游部长巴伦西亚说，进博会旨在推进贸易自由化，“有助于释放中秘两国贸易活力”。

哥斯达黎加外贸部长希门尼斯说，进博会对哥中两国贸易发展至关重要，有助于推动哥斯达黎加对华出口快速增长。据她介绍，哥斯达黎加第一副总统、外交和宗教事务部长坎贝尔将率代表团参加此次进博会，有水果、咖啡和牛肉产业的6家企业参展。

去年以来，中国在拉美的“朋友圈”不断扩大，先后同巴拿马、多米尼加和萨尔瓦多建交，这些国家对进博会同样充满期待。

巴拿马国际贸易博览会主席加西亚说，进博会“将帮助全世界出口商向中国出口商品”。

多米尼加经济计划和发展部长桑塔纳指出，很多多米尼加企业对进博会表现出浓厚兴趣，进博会将成为它们展示优秀产品的重要平台。他期待中多共同努力，推动多米尼加优质产品进入中国市场，特别是

享誉世界的朗姆酒、雪茄、可可等。

萨尔瓦多农业部长奥特斯表示，萨尔瓦多各界对进博会十分感兴趣。他认为，这次展会可加强萨尔瓦多对外贸易交流，企业也可借此交流和学习在中国市场的贸易投资经验，为加强与中国长期合作打基础。

据联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会统计，2000年~2017年，拉美对华出口额占这一地区出口总额比重从1%跃升至10%，从中国的进口额占其进口总额比重也从2%增长至18%。

从鲜果、牛肉到支线飞机，越来越多拉美特色优势产品登陆中国，既赢得中国百姓青睐，更极大推动中拉贸易多元化发展。

中国社科院拉美所经济研究室主任岳云霞认为，首届中国国际进口博览会的举办将向世界释放中国主动扩大进口的积极信号，同时也将推动更多来自拉美的优势产品进入中国，确保中拉贸易长期健康发展。

正如秘鲁桑迪亚山谷咖啡种植合作社经理比尔卡所说，进博会是“一扇窗”，中拉经贸合作让这扇窗越来越亮，而对于拉美企业，窗这边的商机将更加宽广。

访谈

期待通过进口博览会分享中国发展红利

——访美国大休斯敦合作委员会副总裁利肯

□ 刘立伟

美国大休斯敦合作委员会副总裁奥拉西奥·利肯(中文名欧来晓)日前接受新华社记者专访时表示，中国国际进口博览会是中国持续扩大开放的体现。休斯敦商界人士积极参与，希望借此难得的机遇，加强对中国市场的分享中国发展红利。

利肯将于下月率领15人的代表团前往上海，参加首届中国国际进口博览会。他说，中国是世界第二大经济体，也是休斯敦的第二大贸易伙伴，任何可以促进休斯敦和中国经贸关系的活动对这座城市来说都至关重要。

他说：“我们很清楚必须要抓住这次机遇。作为美国重要的经贸城市，休斯敦必须参与世界第二大经济体举办的首次进口博览会。”

利肯表示，作为国际能源中心，休斯敦的能源业和物流业具备国际竞争力，他希望通过进博会可以让更多中国企业了解休斯敦的优势产业。

他介绍说，参与进博会的休斯敦企业共有12家，涵盖了高科技、制造业、能源业、物流业和农业等领域。其中有

些企业已经在华开展业务，希望借此机遇扩大业务，还有些企业则期待通过本次博览会打开中国市场。

谈到对进博会的期待，利肯表示希望通过这次难得的机遇亲自体验中国的营商环境，亲耳聆听中国经贸未来的发展计划，以便分享中国发展红利。

“最近中国政府一直强调改善外国企业在华的营商环境。我们希望借此机会亲身感受中国的发展机遇，获取最鲜活的一手资料。”他说。

利肯说，休斯敦和中国的经贸往来近年来发展迅速，去年中国与休斯敦往来的贸易额达188亿美元。今年仅前6个月，中国与休斯敦贸易额已接近130亿美元。“我们有信心今年休斯敦与中国的贸易额会比去年增长数十亿美元。”

谈到中美经贸关系时，利肯说，此时此刻讨论两国经贸关系尤为重要。利肯认为，中国此时举办进口博览会，为双方加强了解互信、增强经贸往来搭建了良好平台。“我们抱着考察的心态参与首次进博会。如果中国政府将来决定举办第二届进博会，我想我们也会参与。”利肯说。

经济动态

国际组织负责人称赞进博会体现中国担当

本报讯 近日，多位国际组织负责人对即将举办的首届中国国际进口博览会表示欢迎，认为此举体现出中国助力全球各经济体共享全球贸易成果的担当。

联合国贸易和发展会议秘书长穆希萨·基图伊表示，在某些经济大国推行贸易保护主义时，中国举办国际进口博览会是向全世界的一次重要表态。它不仅强调各国应该协同发展，而且表明中国愿意帮助其他经济体共享贸易成果的责任。

他表示，中国通过设立进博会这个新的平台鼓励进口，这对贸易的可持续发展大有益处。

联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行主任冈萨雷斯表示，进博会旨在进一步提高中国与世界其他地区相融合的水平。中国积极鼓

励进口的做法应该不会仅限于举办一次国际进口博览会，而将是一个长期的方针，因为中国的经济发展已经从出口导向的发展模式向“更多样的”发展模式转变。

冈萨雷斯同时透露，国际贸易中心将带领全球挑选出的100家中小企业代表参加此次进博会。她认为，最不发达国家以及中小企业在进入外国市场时都面临很多困难，而进博会给它们提供了进入中国这个巨大市场的机会，希望它们能借此机会建立持久的贸易合作关系。

世界经济论坛总裁博尔格·布伦德也表示，作为全球第二大经济体和最重要的国际市场之一，中国通过进博会表达了积极参与国际贸易的承诺，这一承诺对于全球经济发展至关重要。(凌馨 杜洋)

中国进博会为中英关系“黄金时代”带来新机遇

本报讯 英国国际贸易部负责中国地区的高级官员理查德·伯恩日前在接受新华社采访时说：“英国非常高兴成为进口博览会主宾国之一，约克公爵安德鲁王子和国际贸易大臣利亚姆·福克斯将率团出席盛会。”他认为，中国举办进口博览会将为中英紧密合作带来新机遇。

“进口博览会有利于中国消费者购买到更多品种、更好质量的产品。”伯恩说，英国期待在进博会上展示产品和服务，与中国伙伴进行更紧密合作，发掘更多中国买家。

英国国家馆将以创新为主题，展示医疗和生命科学、金融和专业服务、教育、创意产业、人工智能及大数据等各个领域的世界领先企业。国家馆以外，

包括捷豹路虎、英国航空公司、阿斯利康、渣打银行等在内的英国公司，也会在进博会上设置展台。

近年来，中英两国经济关系日益紧密。2015年，中英两国领导人共同开启持久、开放、共赢的中英关系“黄金时代”。特雷莎·梅上台后继续坚持中英关系“黄金时代”的大方向，中英关系保持持续发展态势。

伯恩说，中国对英国来说是一个重要市场。英中两国领导人今年初重申致力于打造中英关系“黄金时代”，同意打造中英关系“黄金时代”升级版。越来越多的英国企业希望以此为契机向中国出口产品和服务。

(王慧慧 梁希之)



俄罗斯远东一个荒村的中国式“复活”

2014年，黑龙江人应峻峰和大哥应秀峰在俄罗斯犹太自治州租下3000公顷荒地，干起了大豆种植。农场距离犹太自治州首府比罗比詹市70公里，农场营地坐落在一个叫季米特洛沃的小山村里。村长萨莎说，应峻峰他们刚来时，村民对他们并不信任，没人相信他们会一直待在这里，也没人相信中国人能把村民都不愿要的沼泽地变成良田。但是现在村里几乎每家每户都有人在农场务工。图为村长萨莎(左)与应峻峰在新修的公交车站旁交谈。

新华社记者 张若玄 摄

更多巴西精品咖啡有望飘香中国

巴西26个州中17个州出产咖啡，是世界上最大的咖啡生产国和出口国

□ 陈咸华

这将是巴西咖啡商阿尔比纳提的首次中国之旅。作为南米纳斯咖啡合作社负责市场开发的总经理，他肩负重大使命，那就是前往中国上海参加首届中国国际进口博览会，抓住机遇为旗下精品咖啡打开市场，让更多巴西精品咖啡飘香中国。

巴西有26个州和一个首都联邦区，其中17个州都出产咖啡，是世界上最大的咖啡生产国和出口国，而南米纳斯咖啡合作社所在的米纳斯吉拉斯州生产的巴西咖啡尤其享有盛誉。南米纳斯是巴西第二大咖啡合作社，共有7000家加盟农户，年产优质咖啡150万袋，产品已经销往包括意大利、美国、

日本和韩国在内的10多个国家和地区。

“我们这个地区的风土尤其适合种植咖啡，质量上乘，远近闻名。这次我们将借助进博会向中国消费者介绍我们的咖啡产品，争取早日打开中国市场。”阿尔比纳提告诉新华社记者。

南米纳斯咖啡合作社专门设有一间咖啡品鉴室，多位经过专业培训的品鉴师每天会对不同农户出产的咖啡进行质量评定，这次也将前往参加进博会的玛利亚就是其中一位。“我们生产的精品咖啡严格执行国际咖啡品质认证相关标准，所有品鉴师都经过专业培训。我们会从一杯咖啡的香味、酸度和后味等各方面进行打分，大家综合判断，最后确定

它的分值。通常，打分超过80分以上的才可以被称作精品咖啡。”玛利亚介绍说。

根据阿尔比纳提的设想，南米纳斯咖啡合作社将在中国寻找一个本地合作伙伴，逐步将旗下精品咖啡介绍到中国去，根据中国消费者的口味习惯，打造新的品牌。“我们这次还将前往阿里巴巴集团学习中国先进的电商理念。”他说。

瓜舒佩咖啡合作社同样位于米纳斯吉拉斯州，规模比南米纳斯咖啡合作社大一倍，拥有1.4万家农户，去年产量达到600万袋，其中包括数万袋精品咖啡，出口到众多国家和地区。

这家合作社的新产品经理蒙特罗2005年曾被合作社派往中国，在西安开设了一家巴西精品咖啡店。他说，当初的

试水因时机不对，最终浅尝辄止。而中国进博会的举行，又给瓜舒佩咖啡合作社带来了新的希望。“我们知道，现在中国的咖啡消费正在逐步提升，尤其是年轻消费群体正在快速扩大。希望进博会的举行，能够给巴西精品咖啡带来更多的市场机会。”他说。

在瓜舒佩，一场别开生面的巴西咖啡国际品评比赛刚刚落下帷幕。29位品鉴师中，有4位来自中国。中国西安人金小童已经有7年的从业经验，拥有一家属于自己的咖啡店。她说：“这次来巴西品尝了很多不同产地的咖啡，我感觉整体而言，巴西咖啡的口感很适合中国消费者。如果他们有机会喝到同样咖啡的话，他们一定会喜欢。”



根据阿尔比纳提的设想，南米纳斯咖啡合作社将在中国寻找一个本地合作伙伴，逐步将旗下精品咖啡介绍到中国去，根据中国消费者的口味习惯，打造新的品牌。