

科研诚信不容“心机”

心肌再生领域的开创者和“祖师爷”皮耶罗·安韦萨有31篇论文因造假将被撤稿,相关研究领域随之破灭

□ 黄堃

美国哈佛大学医学院近日宣布,曾在该机构任职的皮耶罗·安韦萨有31篇论文因造假需要撤稿。这一消息震惊全球学术界,因为安韦萨曾被认为是开创了心肌细胞再生的新领域,已经享誉10多年。他在心肌上动的“心机”终被揭穿,警示科研人员靠造假可能一时得意,但不可能永远欺骗所有人。

心肌上动“心机”称可修复可再生

心肌细胞是心脏泵血的动力来源,心肌细胞出问题可能会导致严重疾病甚至死亡。因此,如果能从心脏中长出新的心肌细胞,替换掉有问题的细胞,以此修复心脏,无疑是医学上的一大突破。

安韦萨就在心肌上动起了“心机”。2001年,他还在纽约医学院工作时,在英国学术刊物《自然》上发表一篇论文,说可以用来自骨髓的c-kit干细胞使心肌再生。随后,他又于2003年在《细胞》杂志发文说不需要骨髓干细胞,使用成熟的干细胞就能修复心肌。有研究人员曾对他的这两项研究成果提出质疑。

2007年,安韦萨就职于哈佛大学医学院,在该机构附属

的布里格姆妇女医院领导一个再生医学实验室。他陆续发表了多篇文章,被认为是心肌再生领域的开创者和“祖师爷”,全球许多地方的研究者都试图追随他的脚步,实现修复心脏这个充满希望的梦想。

但是,陆续有研究人员发现,安韦萨所描述的方法不能被重复。2014年,他发表在美国《循环》杂志的一篇论文被撤稿。2015年,他从布里格姆妇女医院离职。

哈佛大学医学院并没有因为安韦萨已离职而放弃追查,它近日对外宣布,安韦萨有31篇论文存在造假问题,已通知相关期刊撤稿。目前还不清楚这些论文发表在哪些期刊上,除了已撤稿的《循环》外,英国著名医学期刊《柳叶刀》曾发表简短声明,对哈佛大学医学院调查安韦萨论文造假表示“关切”。

“心机”破灭浪费大量智力、时间和金钱

如果安韦萨的31篇论文被全部撤回,将使得他在“撤稿观察”网站上的排名中一跃进入全球前20名。“撤稿观察”是专门关注学术界撤稿的网站,根据其统计,撤稿最多的是日本麻醉研究者藤井善隆,共有183篇论文被撤,排第二的德国

人约阿希姆·博尔特也在麻醉行业,有96篇论文被撤。

从数量上看,安韦萨不算最多,却引起巨大震荡,主要还是因为他声称的研究成果曾被认为开创了一个新领域。全球许多地方的科研人员都按照安韦萨的描述,将大量资源投入到利用干细胞修复心脏的研究中。

比如,美国国立卫生研究院设立了多个研究项目,都让安韦萨负责推进。这些项目所浪费的资金从一起官司上可见一斑,2017年,美国国立卫生研究院起诉安韦萨等人欺诈性获取研究资金,安韦萨曾供职的布里格姆妇女医院为此同意支付1000万美元。

中国也有许多研究人员被误导,在中国网上搜索心脏干细胞、心肌修复等关键词,可以找到大量论文,其中不乏直接引用安韦萨研究结果的文章。如今安韦萨自己的论文被撤稿,相关研究领域随之破灭,“建筑”在其上的论文也就成了被浪费的智力、时间和金钱。

科研突破要经得起实验和可重复

在科学上开创一个新领域是极为难得之事,诺贝尔奖往往青睐此类成果。比如,同在生物学方面,日本科学家山中

伸弥因培育出诱导多功能干细胞(iPS细胞)而获得2012年诺贝尔生理学或医学奖。

但也有人铤而走险,比如,日本曾经的“学术女神”小保方晴子,声称研究出可与iPS细胞媲美的“万能细胞”——STAP细胞,这曾被认为是可能开辟一个全新的研究方向。但她供职的日本理化学研究所在2014年认定其成果存在“捏造”和“篡改”,相关论文也被撤稿。

中国的韩春雨撤稿事件备受关注,也是因为其论文中所称的基因编辑技术NgAgo比现有技术精准度更高,具有在基因编辑领域掀起新浪潮的潜力。但由于论文结果无法被同行重复,在2017年被《自然》撤稿。

在学术界,因一篇开创性的论文而获得巨大声望,随后又因撤稿而名声扫地的情况已经屡见不鲜。从发表到撤稿的时间,既有小保方晴子那样只隔了几个月的,也有安韦萨这样等了10多年的,但最后都会真相大白。

现代科学的根基是实验和可重复,安韦萨的案例再一次给科研人员提出警示,造假终究会被发现。正如那句名言所说:你可以一时欺骗所有人,也可以永远欺骗某些人,但不可能永远欺骗所有人。

海外传真

韩国加大力度整治假新闻

逾四成移动设备使用者难辨新闻真伪

本报讯 网络假新闻泛滥近日引起韩国政府高度关注。而一项最新调查公布的结果更令人吃惊——在通过移动设备收看视频新闻的韩国人中,逾四成难辨新闻真伪。

据韩联社报道,9月底,韩国国会议员金成洙与市民团体“绿色消费者联盟”一起对移动视频服务端的认知调查。结果显示,韩国人使用最多的移动视频客户端是YouTube(78.6%),韩国最大的门户网站NAVER及脸书等社交媒体紧随其后。当被问及是否曾在移动视频客户端浏览过真假难辨的信息或新闻时,81.5%的受访者表示肯定。他们判断信息可信度的标准依次为“媒体影响力”(49.7%)、“点赞等用户评价”(47.1%)以及“对分享新闻的用户的信赖度”(39.4%)。93.2%的受访者认为,自己有能力辨别虚假信息。

然而,当调查人员用YouTube上传播的假新闻对这些受访者进行实际测试后发现,能准确辨别真假新闻的

人仅占58.5%,相当于超四成读者难辨新闻真伪。议员金成洙表示,人们每天通过移动终端浏览和分享大量信息,但这些信息的真伪度却越来越难辨别。因此,他认为政府在加大力度整治假新闻的同时,有必要教读者如何辨别信息真伪。

另据韩国News1新闻网10月10日报道,韩国执政党共同民主党当天宣布,已组建完成“应对假新闻特别委员会”,要严厉应对假新闻。此前,韩国总理李洛渊也曾于10月2日表示,目前YouTube和社交媒体等网络空间里散布着大量动机歹毒的假新闻,政府要对假新闻全面宣战。

《韩民族报》介绍,近期韩国网络上有关总统及政府工作的各类假新闻大量传播。典型的假新闻包括,“文在寅总统患痴呆”“总统专机未贴太极旗”“朝鲜向韩国索要200万吨大米”“朝鲜指示和操纵朴槿惠弹劾案”等。这些假新闻都曾在YouTube上广泛传播。(金惠真)

瑞士银行外国公民账户保密制度终结

到2019年,数据共享方将扩展至80多个国家和地区

本报讯 据欧联网援引意大利欧联通讯社报道,瑞士联邦税务局日前发布公告称,依据国际金融账户涉税信息自动交换(AEOI)标准,今年9月,瑞士联邦税务局已和有关国家税务机关签署金融账户信息交换协议。该协议的签署,将使协议国税务部门能够随时核查确认纳税人是否如实申报海外账户。

据报道,近年来,在国际社会舆论压力下,瑞士银行业的保密制度已经在不断弱化。2014年7月,受二十国集团(G20)委托,经济合作与发展组织(OECD)发布了AEOI标准,获得了当年G20布里斯班峰会的核准,成为各国加强国际税收合作、打击跨境逃税提供了有力工具。

据悉,在G20的推动下,截至2017年6月30日,全球已有百余个国家和地区承诺履行AEOI标准义务,90多个国家和地区签署了实施该标准的多边主管当局协议或双边主管当局协议。

瑞士联邦税务局公告(以下简称“公告”)称,到2019年,如果合作国家能够满足保密性和数据安全标准,届时,瑞士银行业数据共享方将扩展至80多个国家和地区。

《公告》表示,首批与瑞士联邦税务局进行银行信息

交换的国家,主要为欧盟国家和澳大利亚、加拿大、根西岛、冰岛、马恩岛、日本、泽西岛、挪威以及韩国。

《公告》强调,在欧盟成员国中,塞浦路斯和罗马尼亚暂时被排除在外,原因在于这两个国家的金融保密性,以及数据安全方面尚未达到国际标准。此外,瑞士向澳大利亚和法国的数据传送暂时延迟,主要因为上述两国由于技术原因尚未向瑞士联邦税务局传送数据。

《公告》称,目前瑞士税务局已向合作方共享了约200万条金融账户信息,同时也收到了相关国家传送的数以百万计的信息。信息内容主要包括,银行账户持有者姓名、住址、国籍、纳税识别信息、税务申报机构、账户余额等相关资料。

到目前为止,瑞士境内包括银行、信托和保险公司在内7000多家金融机构,已经在瑞士联邦税务局登记,并开始进行金融账户信息共享。

《公告》指出,瑞士公民在本国银行信息不在共享之列,金融机构向瑞士联邦税务局共享的银行账户信息,均为外国公民在瑞士的账户信息。瑞士当局目前受该国法律制约,依然无法获取本国公民在境内金融机构账户资料。

(钟欣茗)

奥迪公司涉嫌在韩伪造车辆材料

德国检方已着手进行调查

本报讯 据韩国国际广播电台(KBS)日前报道,德国检方着手对奥迪公司在韩国的伪造车辆材料嫌疑,进行调查。

2015年9月,奥迪的母公司大众汽车公司涉嫌伪造尾气实验结果,受到韩国检方的调查,当时有7名奥迪大众韩国的高管人员受到起诉。

据报道,就奥迪公司前任董事长鲁伯特·施泰德在任期间,伪造车架号码和试验文件

嫌疑,慕尼黑检方已开始进行调查。检方在去年“柴油门”事件当时的查抄调查过程中,已经掌握了奥迪公司的内部资料。在2016年7月奥迪公司的内部调查报告中,详细写有获得韩国车辆销售许可,奥迪工厂故意伪造车辆油耗的测定结果等违规事项。正是这些资料披露了奥迪公司故意隐瞒违规事项的事实。

(仲 闻)



堪培拉手工市场十岁啦

堪培拉手工市场创办于2008年,每年在堪培拉会展中心举办4次,每次两天。据《堪培拉时报》报道,这一市场一年接待顾客约12万人次,估计销售额为1500万澳元(约合7400万元人民币)。图为10月20日在澳大利亚堪培拉手工市场拍摄的路易丝·马尔蒂安森制作的陶瓷制品。

新华社发(潘翔超 摄)

给中国企业信用信息公开点个赞

——乌克兰汉学家协会理事柯莎夏谈诚信中国

□ 谭武军

柯莎夏是乌克兰汉学家协会的理事,上世纪90年代,她曾在北京第二外国语学院留学。柯莎夏长期从事中经和文化交流工作,频繁往来于两国之间。

近年来,中国加快推进社会信用体系建设,大力营造出“知信、用信、守信”的良好氛围。柯莎夏对此深有感触。柯莎夏说,做生意最讲究“诚信”二字。过去,乌克兰商人了解中方合作伙伴诚信度的渠道较少,担心会遇到商家失

信行为。这些年,中国加强了市场信用体系建设,重视企业信用信息公开,为乌中两国企业进一步深入开展经贸合作提供了有力的道德支撑和信用保障。

柯莎夏表示,经常有乌克兰朋友来找她,说他们准备与中国的某家企业合作,但对企业并不了解,希望柯莎夏帮助查找企业信息。柯莎夏边说边打开笔记本电脑,娴熟地登录中国国家市场监督管理总局“国家企业信用信息公示系统”网站,展示她是如何帮助朋友对中国企业开展调研的。“我不仅要查

询企业的注册资本、法定代表人、股东情况、经营范围、营业期限等基本信息,更关注企业是否存在行政处罚、经营异常等关系企业信誉度的重要信息,然后给朋友提出参考意见。”柯莎夏说,现在这个网站越办越好,公示的信息越来越详尽,还能够通过电子邮件向查询人提供企业信息报告,方便查询人掌握企业信息。

柯莎夏对中国蓬勃发展的电子商务十分关注。她说,越来越多乌克兰人在中国的电商平台购买商品,商家的好评度成为顾客选择商家的重要参考

之一。这在很大程度上也促使商家重视维护自己的信誉度,以优质的商品和服务赢得顾客青睐。

在柯莎夏看来,中国近年来加强诚信建设体现在方方面面:考试舞弊、学术造假等纳入个人信息档案;互联网、邮寄快递、电信、金融账户等领域推进建立实名登记制;食品药品等领域完善管理,严控风险;将旅游者的相关信息记录在个人诚信档案,引导游客文明出行、明礼诚信……这些对整个社会形成公平正义、诚实守信的大环境非常有利。