中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2018.10.22 星期一
本版编辑：王新宇 Email：ggjjlw2018@163.com 热线：（010）56805008

筑牢生态屏障 打造绿色经济发展标杆

——四川眉山市加快创建国家森林城市纪实

□ 吉 佳

“2017年以来，四川省眉山市完成森林城市建设投资33.2亿元，义务植树700万株，人工造林12万亩，森林覆盖率增长0.6个百分点，达到49.2%。”如今，只要走进东坡故里四川省眉山市，由这一组组数据绘制而成的如诗如画的美丽街景便会映入眼帘，让人流连忘返。

这是眉山市自启动国家森林城市建设以来，厚植生态优势带来的生态巨变。此举，不但进一步筑牢了长江上游生态屏障，还推进了全市城市、乡村、通道等人居环境的明显改善。

绿水青山就是金山银山。该市紧紧围绕建设“环成都经济圈开放发展示范市”发力，以绿色发展为统领，充分利用生态环境优势，创新推动长江经济带绿色发展“突围”，已成为四川省大规模“绿化全川”行动的示范市，系统推进长江经济带生态保护修复的重要战略高地。其以森林康养、绿色旅游为引领的生态经济更是呈现出蓬勃发展态势，已成为打造区域城市品牌，助力区域经济转型升级的“新引擎”“助推器”。

着力自然相融 立生态大市绘雄伟蓝图

初秋的眉州大地，丹桂飘香，到处呈现出绿色的海洋。作为“千年世界英雄”苏东坡的故里和国家级天府新区、大成都都市区的重要组成部分，眉山市是长江上游重要的生态屏障和水源涵养地，也是四川盆地成都平原西南部，岷江中游和青衣江下游的扇形地带，其独特的自然生态优势，成为眉山市推进“全域经济绿色化”发展的最亮底色。

“打造青山绿水环抱、满城翰墨飘香的‘天府花园’”。

为贯彻落实习近平总书记关于“要着力开展森林城市建设”等“四个着力”的重要指示精神，2017年，眉山市立足区位优势，站在坚持绿色发展理念，推动形成人与自然和谐发展新格局的战略高度，作出了创建森林城市的重要决定。将建设森林城市写入党代会报告和《政府工作报告》，并纳入综合目标绩效考核，由市政府与区县政府、市级部门立下“军令状”，层层签订目标责任书。以此为契机，强力推进全域绿色化发展。

为高质量推动森林城市建设，眉山市坚持规划引领先行，邀请国内顶尖规划设计团队——国家林业和草原局城市森林研究中心，依据城市东水西山，山、江、城、绿和谐交融的自然生态景观特色，结合森林发展空间格局、大型基础设施布局和自然文化底蕴，高水平编制完成国家森林城市建设总体规划，构建了“三山三水、百园百廊、千湖千村”生态脉络，绘就了山水相拥、蓝绿交织、城园相融、人文汇聚的幸福眉山蓝图。

着力共享发展 筑生态屏障建森林之城

为进一步筑牢长江上游生态屏障，加快推进国家森林城市建设，眉山市充分利用全市总体地势西高东低，境内平坝、丘陵、山地皆有分布，森林类型多样，树种资源丰富，珍稀树木繁多等生态特点，加大投入厚植生态优势，自启动国家森林城市建设以来，全市完成森林城市建设投资33.2亿元，义务植树700万株，人工造林12万亩，不断夯实国家森林城市创建基础。

立足森林城市核心定位，以大手笔、大气魄规划建成东坡城市湿地公园、苏母公园、苏辙公园、东坡竹园等多个大型公园，坚持把树栽在人群最多处的区域，为市民休闲、健身、赏景提供了留绿享绿的好去处，使城市面貌、城市生态、城市景观得到大幅提升。并积极发动学校师生、城市市民、机关单位职工等投身全民绿化，建成多个绿量充沛、景观优美的“绿色校园”“绿色医院”“绿色小区”，使“林城相依、人树相伴”的美好愿景逐步变为现实。

围绕森林城市的支撑，突出村镇生态优美、产业兴旺、乡风文明的浓郁特色，在全省率先开展市级森林小镇、森林村庄、森林人家示范创建活动，不断推进森林城市建设向乡镇、村和村民家庭延伸。近年来，眉山市成功创建全国最美森林小镇2个、省级森林小镇5个，市级森林小镇12个，市县级森林村庄、森林人家500个，形成绿色底色、产业基色、文化原色“三色一体”的森林乡村建设格局，推进了增绿与增收并重、造林与造福并举。

围绕森林城市的交通脉络，按照“先绿后彩”的建设时序、高低错落的表现手法，以“带”“点”组合的形式，高水平完成主要道路绿化310公里，并合理配置24个园林景观节点。注重以贯通性森林廊道为生态链接，打造沿江、沿河水上生态走廊132公里，特别是毛河谢家示范段构建的原生态、近自然、林荫化生态廊道，获得了社会各界的一致好评。注重开展绿道建设，打造集生态保育、休闲游憩和科研教育多种功能为一体的眉州大道绿道、苏堤公园绿道25公里。如今，行进在眉山的大道小路上，仿佛在一幅山水画中信步游弋，时而青翠、时而鲜红、时而嫩黄、时而斑斓，让人不知不觉中，忘却了旅途的劳顿与疲惫。

着力文旅融合 显产业特色添文化成色

眉山自然条件优越，文化积淀厚重，自古“物产丰富，甲于西蜀”，三苏文化、长寿文化、竹编文化交融生辉，“东坡文化”享誉全球。在森林城市建设中，眉山依托得天独厚的自然和历史人文资源，不断促进产业与文化融合，彰显了浓郁的产业特色，增添了丰富的文化成色。

以生态产业塑造城市品牌。按照“景城一体、产城一体”的总体要求，眉山大力发展竹编产业、森林康养产业、藤椒产业等特色生态产业，全市成功打造国家级现代农业示范区1个、全国森林康养基地试点县1个、国家级产业示范园区1个、国家级种业基地2个、国家级林业重点龙头企业1家、国家级森林康养试点基地2个。

以多元文化铸造城市灵魂。自2016年以来，眉山市连续成功举办第九届中国竹文化节、四川花卉（果类）生态旅游节主会场暨眉山樱花节、眉山东坡国际文化节、2018国际（眉山）竹产业交易博览会等多个全民生态盛会，在城区公园设置生态科普标识解说牌和二维码，充分将东坡文化、竹文化、樱花文化融汇于森林城市建设全过程，促进了地域特色生态文化的传播和弘扬。

同时，市、区党政军领导带头参加义务植树，党政部门带头营建“绿色基地”，各界群众积极在苏堤公园认建各类纪念林，完成全区古树名木挂牌保护，开通运行“森林眉山”微信公众号，大力普及生态知识，倡导绿色生活，形成了以树铭志、以绿寄情的绿化风尚和文化氛围。

着力绿色惠民 聚生态红利惠民生福祉

据统计，自开展国家森林城市建设以来，眉山全市建成木、竹现代林业产业基地210万亩，培育花椒、核桃基地10万亩，建成森林康养基地10个。2018年，实现竹产业产值60亿元，花卉经济综合效益、森林康养综合收入均突破10亿元；全市林业产值实现242亿元，农民人均从林业获得收入2000元，分别比创森之初增加33亿元、400元。种植业、畜牧业、旅游业等相关产业产值分别突破100亿元、140亿元、400亿元，均比创森之初实现明显增长。

城在森林里，人在花园中，蓝天共碧水，绿树映红花。让森林走进城市、让城市拥抱森林已成为每个眉山人期盼美好生活的共同追求。如今的眉山，满目青山绿水，处处鸟语花香。公园、绿地、青山、碧水、蓝天、白云，自然与人文景观交融，呈现出一幕幕人与自然和谐共处的生动画面。一个生态更美、产业更兴、文化更浓、人民更富的天府花园、森林之城正沿着绿色发展之路砥砺奋进、逐梦前行。

天津举办扶贫攻坚优质特色农产品展销会

近日，天津市西青区政府在辖区红旗农贸批发市场帮扶绿色通道，举办“携手扶贫攻坚首届优质特色农产品展销会”系列活动，集中宣传、展示、推介对口帮扶地区优质特色农产品，深化东西部扶贫协作，助力脱贫攻坚。 佟 郁 摄

荐 读

农村电商发展呈现新趋势

覆盖面越来越宽，渗透率越来越深

□ 冯玲玲

第三届中国农村电子商务大会近日在浙江丽水召开，多位与会专家表示，农村电商已成为助推乡村振兴的重要力量，随着经济发展步入新常态，农村电商呈现出新的发展趋势。

农村电商深刻改变了农村地区产业结构和供给结构，逐步释放农村经济蕴藏的巨大潜力，对于实施乡村振兴战略和精准扶贫具有重要意义。

中国国际电子商务中心研究院当天发布的《中国农村电子商务发展报告（2017—2018）》显示，2017年全国832个国家级贫困县实现网络零售额1207.9亿元人民币，同比增长52.1%。迅速兴起的各类“淘宝村”“电商村”，带动就业人数超2800万人，带动直接就业机会超过130万个，充分显示出贫困落后地区借助互联网实现跨越式发展的巨大潜力。

农村电商的快速发展过程中仍存在一些问题。中国农业农村部信息中心副主任张国表示，农村地区人才相对匮乏，物流设施不配套，农产品上行仍面临诸多挑战，而且农产品品牌营销较为滞后，因此在农村电商的发展重点及布局方面，还需要国家出台相关扶持或引导政策。

在中国国际经济技术交流中心联合国处处长、中国普惠金融创新中心联席主任白澄宇看来，当前农村电商发展还不平衡且不充分。工业品下行基本上畅通无阻，但农产品上行还有很多困难和障碍。同时，地区发展不平衡现象突出，东部地区远远领先中西部其他地区，东北地区农村电商发展较为落后。

对于如何突破农村电商的发展瓶颈，张国表示，一要提高电商交易效率，加快信息捕捉和市场反应；二要加强一、二、三产业的深度融合，不断优化供应链；三要坚持以工匠精神来打造品牌，提升品牌的溢价能力；四要树立数据思维导向，充分利用大数据技术，深入分析、研究消费市场。

未来电子商务的覆盖面将越来越宽，渗透率越来越深，对经济社会的深层次影响将会更大。当前，电商发展已呈现出一些新趋势：一是跨界融合快速发展，由建立供应链向建立生态圈转变；二是技术创新逐步向供应链后端延伸，由消费互联网向产业互联网转变；三是智慧物流发展迅速，物流正由附属地位向主导地位转变；四是法规制度逐步完善，由依章监管向依法监管转变。

电子商务发展趋势将逐步向农村延伸，随着经济发展进入新常态，农村电商也将进入优化升级的新阶段。

南昌VR产业基地给人沉浸式体验

2018世界VR产业大会近日在南昌举行，来自国内外VR领域的领军人物、专家学者、企业高管、行业组织负责人以及国际组织代表共2000多名嘉宾参会。图为位于江西省南昌市九龙湖新区的中国（南昌）虚拟现实VR产业基地，工作人员演示VR购物。

刘占昆 摄

简 讯

山头街道规范政务服务平台建设

“互联网+政务服务”让群众“零跑腿”

本报讯 近日，为进一步打通服务群众“最后一公里”，让群众“零跑腿”和“最多只跑一次”，山东省淄博市博山区山头街道不断规范政务服务平台建设，加快推进“互联网+政务服务”工作步伐，目前，山头街道便民服务中心、7个城市社区和6个村改社区已实现“互联网+政务服务”模式。

博山区山头街道积极提升服务质量，对网上办理事项重新进行梳理，规范编制办事指南，建立“网上办事自助服务窗口”，有工作人员具体指导群众网上自主办理业务，提供空白模板和示范模板，最大限度方便和满足群众需要。同时，充分利用公开栏、微信、短信平台等方式，在群众中广泛宣传推广“互联网+政务服务”平台，提高群众对网上办事的知晓率和参与率。

（许乐意 许 可）

中信银行联合腾讯云推出智能语音产品

提供便捷交互方式和金融服务体验

本报讯 中信银行联合腾讯云近日在深圳推出手机银行智能语音产品。中信银行电子银行部负责人表示，智能语音产品结合了腾讯云在智能语音方面的技术，为用户带来更加便捷的交互方式和金融服务体验。

据了解，用户打开手机银行APP，按住语音服务键，可根据语音操作提示，完成转账、查询、理财等日常金融交易。智能语音产品还在充分运用大数据技术的基础上，为用户提供多样化的业务办理和个性化的趣味互动。

同时，这款智能语音产品也为视障群体等提供更便捷的金融服务。当用户手机系统开启语音辅助功能时，手机银行自动启动语音服务模式，为视障朋友提供全流程语音金融服务。

（孙 飞）

“银发经济”走向消费升级

老年人不再与智能产品“绝缘”，企业需转换思维，增加全领域、多方位产品和服务供应

□ 夏 宾

在中国传统节日——重阳节到来之前，中国多家电商平台发布了与老年人消费相关的大数据报告，这些报告刻画出当前老年人过上的“潮生活”。

智能产品消费见长 富科技感过潮生活

看似与智能产品“绝缘”的老年人正在颠覆大家的认知。苏宁易购和苏宁金融联合发布的重阳“潮生活”消费报告显示，当下老年人购买智能手机、智能手表、单反相机的热情已接近甚至超过了45岁~60岁中年群体。

根据苏宁数据显示，今年以来，功能单一的老人机销量下降了31%，老年人购买的智能手机数量同比增长12.5%，最受欢迎的品牌是苹果，而中年群体购买的智能手机数量则同比增长15.1%，最受欢迎品牌是小米。报告称，由此可见，老年群体对智能手机的热情已经不亚于中年人，且一出手就是苹果这样的潮品。

如此现象在京东给出的大数据中亦有体现：京东老年用户的人均消费额的同比增速超出全站20%，其中，老年用户花费最多的智能产品前五分别是智能手机、智能电视、智能马桶盖、智能电饭煲、智能手环，而销售额排名第一的智能手机中，苹果手机最受老年人欢迎。

事实上，老年人在智能手机上的逆袭并非个案。今年以来，老年人在苏宁易购购买的单反相机数量同比增长68.8%，人均花掉24,204元人民币，中年群体购买的单反相机数量同比增长略低，为56.3%，人均花费28,279元。

银发族消费升级 保养和健身成“新欢”

充满科技感只是老年人生活的一面，养护、爱美、健身等颇具时尚感的词汇也能在他们身上有所体现。苏宁易购数据显示，老年人的购买护肤品数量同比增长23.4%，阿里巴巴发布的《银发族消费升级数据》显示，淘宝天猫上六成女性银发族有化妆习惯，且银发族年均购买化妆品6次，而银发族医学美容支出则是去年的4.4倍。

此外，在运动健身消费方面，《银发族消费升级数据》显示，除游泳、舞蹈、羽毛球等依然是银发族的心头好外，高尔夫球和健身也成为“新欢”。今年前9个月，老年人群投入到高尔夫球和健身的支出同比涨幅均超过七成。

阿里巴巴发布的报告还指出，银发族越来越喜欢移动支付，相比于2017年，使用移动支付的银发族翻了一番；使用指纹支付或刷脸支付等的银发族增长20%。

老年人消费年轻化 企业需打破固有思维

中国老龄科学研究中心副主任党俊武表示，老年人的消费有年轻化的趋势，企业不能以固有思维去揣测市场，“银发经济”已不单单存在于养老领域，老年消费的升级主要体现在四个方面，包括对居住条件的要求不断提高、对健康养生消费需求愈发强烈、对老家电升级换代需要越来越集中、对主题老年旅游的关注度逐步提升等。

中国人民大学国家发展与战略研究院研究员黄石松说：“‘银发经济’在老年人生活需求不断丰富的情况下也在走向消费升级，对于老年人的消费在满足符合他们年龄、身体等相关的特殊需求之外，现在更多要考虑的是全领域、多方位的产品和服务供应。”