

黑龙江齐齐哈尔市铁锋区紧紧抓住全面深化改革的机遇,积极探索小城镇建设模式,围绕“基础为先、环境至上、产业为本、服务为基”的工作思路,增压、提速、破难、创新,旅游产业初具规模,小城镇建设已见雏形,地域经济和产业发展在改革工作中受益。

“三言两语”背后的贵州之变

“千企改造”“万企融合”提升了贵州传统行业竞争力,大数据这棵“智慧树”成为越来越多实体经济企业的“摇钱树”

□ 王丽 潘德鑫 李惊亚

曾经的贵州,常被外界贴上“三言”(天无三日晴、地无三里平、人无三分银)和“两语”(夜郎自大、黔驴技穷)的“标签”。

今天的贵州,却一次次刷新着外界认知。“天眼”落地,大数据崛起,高铁“十字路口”纵横相连,连续30个季度经济增速位列全国前三,“多彩贵州”精彩不断。

守住发展和生态两条底线,培植后发优势、奋力赶超。贵州看清形势、适应趋势、发挥优势,用辩证思维探索出一条“有别于东部、不同于西部其他省份”的发展新路,在加速发展中更加注重绿色共享,在转型升级中不断激发精神力量,后发先至。

踏平“三里”连大道 跨越天堑启通途

9月初,贵州黔恒农业发展有限公司的红心猕猴桃种植基地里,一箱箱鲜嫩、饱满、散发诱人果香的猕猴桃装车完毕。这车全程冷链运输的猕猴桃,经新疆霍尔果斯

2015年,北入长江的乌江高等级航道实现通航,2018年中新互联互通项目南向通道开通测试班列。

2017年,茅台机场通航,贵州实现通航机场市(州)全覆盖,形成“一枢纽十支”民用运输机场布局。2018年贵阳—莫斯科直飞洲际航线开通,贵州国际航线达到24条。

大道已出省,黔道不再难,交通之变让贵州从“落后边缘”到“左右逢源”。作为全国内陆开放型经济试验区,贵州已经成为西南联结华中华南交通纽带、西部地区“一带一路”重要陆海连接线、长江经济带和“珠江—西江”经济带的中间带。

便捷交通带来了人流、物流,也打开了眼界、思路。“无中生有”率先发展大数据等战略新兴产业,网路纵横让贵州既和周边打通,更与世界相连。贵州省发改委主任陈少波认为,交通改变,一变带万变,经济“加速跑”有了基础支撑,未来“新跨越”也明晰了方向。

告别“富饶的贫困” 发现黔地“新金银”

“贵州”之名始于宋代。虽名为

快速成长。

大数据正成为贵州经济新的增长点,也为传统产业转型升级提供了强力支撑。贵州航天电器股份有限公司是老牌军工企业,连接器是其核心产品之一,但长期以来生产线一直以人工装配为主,生产效率不高,质量也不稳定。近年来,航天电器大力推进智能制造,利用大数据技术开展数据收集、数据分析、流程再造,生产质效得到明显提升,仅麻花针生产线就从原来的80人减至20人,而产能提升了近3倍,产品合格率达到99.8%。

“技术升级、智能改造为公司参与国际竞争、拓展国际市场打下了基础。”公司总经理王跃轩说,今年前8个月公司海外订单已经突破1亿元,超过前两年的总和。

“千企改造”“万企融合”提升了贵州传统行业竞争力,大数据这棵“智慧树”成为越来越多实体经济企业的“摇钱树”。“新的在补旧的,旧的也在脱胎换骨”。陈少波认为,贵州通过守底线走新路,实现经济快速增长。

2018年上半年,贵州经济以

爽气候,正是大自然赠予贵州的无价宝藏。

“过去大家觉得贵州山多、阴雨天多,做生意都不愿去。今天来看,这些缺点反而成了大数据产业得天独厚的优势。”腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾如此点赞贵州。

选址于贵安新区的腾讯公司七星数据中心,就在两座山体之中,它的交通不便,反而让它安全隐蔽;阴雨天多,带来周边水电资源丰富;山洞温度较低,可有效降低能耗。

变革才能得生机,创新就会有前途。贵州省委、省政府提出,“有别于东部”的发展,就是在加速追赶中更突出环境保护、绿色循环,更突出协调共享、集聚集约。

作为首批国家生态文明试验区之一,过去5年,贵州共推进13项相关改革,五级河长制、生态保护红线、生态环境损害党政干部问责、排污权有偿使用、污染第三方治理等举措,引领全国风气之先。“绿水青山就是金山银山”在贵州正在成为现实。

夜郎“志”大勇攀高 “黔”力无穷再跨越

贵州扶风山麓上的阳明祠,是为纪念明代哲学家王阳明而建。

王阳明所处的明代,贵州是“蛮夷、未开化之地”,而近代以来,“夜郎自大、黔驴技穷”成了外界眼里贵州的标签,贫穷、落后、不思进取似乎成了贵州人的代名词。

“我们不能一直垫底,也要奋力攀高,只要构筑‘精神高地’,就能冲出‘经济洼地’。”贵州省委省政府提出,“不同于西部其他省份”就是更注重以“精神高地”引领干事创业,以高端定位引领创新转型,以扶贫开发引领民生改善。

“一届接着一届干,一场战役接着了一场战役打,一个山头接着一个山头攻”,作为全国贫困人口最多、贫困程度最深的省份,贵州省始终把脱贫攻坚作为经济社会发展的头等大事和第一民生工程,全力攻克绝对贫困,不断积小胜为大胜。截至2017年年底,贵州贫困人口从2011年年底的1149万减至270余万,贫困发生率从33%降至8%。

后发赶超,不仅是只争朝夕的苦干实干,更有着开放、包容的发展心态和持之以恒、滴水穿石的精神。

跨贵州、湖南两省的贵州铜仁凤凰机场,两省共建共享并跨省命名,这在国内尚属首次,实现了“张家界—凤凰—梵净山”资源、客源、信息、市场共享,打造黔东湘西旅游“金三角”。

采用世界银行《2018年全球营商环境报告》指标体系对省级及9个市(州)、88个县(市、区)营商环境进行第三方评估,贵州是全国少数、西部第一个主动对标国际公认的世界银行营商环境评估标准开展第三方评估的省份。

贵州省委改革办秘书处处长梁小江说,贵州走的这条新路,是一条奋力后发赶超、加快缩小与全国发展差距的新路;是一条坚守两条底线、正确处理发展和生态保护辩证关系的新路;是一条以开放倒逼改革、全面深化改革的新路。通过完善业绩激励机制,强化项目观摩的实地考察办法,增强内生动力,聚集外部要素,实现高于全国、高于西部平均水平的发展速度。



便捷交通带来了人流、物流,也打开了眼界、思路。“无中生有”率先发展大数据等战略新兴产业,网路纵横让贵州既和周边打通,更与世界相连。交通改变,一变带万变,经济“加速跑”有了基础支撑,未来“新跨越”也明晰了方向。



今天的贵州,一次次刷新外界认知。“天眼”落地,大数据崛起,高铁“十字路口”纵横相连,连续30个季度经济增速位列全国前三,“多彩贵州”精彩不断。图为苗族同胞在贵阳北站载歌载舞庆祝贵铁全线开通运营。

新华社记者 欧东衢 摄

海关出关,4天后就出现在了俄罗斯市场。

“以前从没想过能和老外做生意。”该公司董事长段昌勇兴奋地说。曾经“窝在西南、偏安一隅”的贵州不仅打开了山门,也向世界敞开了大门。

贵州,地处云贵高原东部,平均海拔1100余米,92.5%的面积为山地和丘陵。外界常用“地无三里平”来描述这个我国唯一没有平原的省份。

云山阻隔行路难,望断天涯空嗟叹。被贬贵州龙场的王阳明在《瘞旅文》中曾这样形容:“连峰际天兮,飞鸟不通”。

不是夜郎真自大,只因无路去中原。黔道难行一度是制约贵州发展的最大瓶颈,只有突破这个障碍,才能实现“一通百通”。

2014年,贵广高铁开通,贵州高铁里程实现“零”的突破,如今铁路出省通道达到14个,形成贵阳至周边省会城市及泛珠三角、长三角、京津冀等地区2小时~8小时高铁交通圈;

2015年,率先在西部实现“县县通高速”,如今高速公路里程由2011年年底的2023公里增至5800余公里,高速公路出省通道达到17个;

“贵”,但在史料记载、外界眼中,贵州最“醒目”的标签是“穷”——“人无三分银”。明代郭子章在《黔记》中写道“贵州地皆蛮夷,为天下第一贫瘠之地”。

即便到了21世纪初,贵州的“穷”仍未改观。2009年,贵州GDP仅占全国1%,人均生产总值只相当于全国平均水平1/3,多项核心经济指标在全国挂末。

贵州的“穷”并非一无所有,而是“富饶的贫困”。素有“江南煤海”之称的贵州,煤炭探明储量超过江南十省之和,中国磷都、中国汞都也都在此。然而产业结构单一、生产方式落后:一产是“糊口农业”,二产“一煤独大”,三产起步晚、底子薄。

如何找到逆转的突破口,贵州顺应时代趋势,发挥比较优势,敢于“无中生有”培育和发展具有领先意义的战略性新兴产业,放弃低端、低效产业,调高、调优产业结构。

作为全国首个国家级大数据试验区,贵州大数据相关企业从2013年的不足1000家增长至目前的8500多家,不仅吸引了苹果、高通、微软等世界知名企业,阿里巴巴、华为、腾讯、百度、京东等全国

大数据、互联网领军企业扎根贵州,货车帮、白山云、朗玛信息、易鲸捷、华芯通等一大批本土企业也

10%的增速领跑全国,是全国唯一一个实现两位数增长的省份,经济总量也从倒数跃升至全国第23位。

山清水秀空气新 阴晴皆宜多彩境

武陵山脉主峰梵净山,7000多种野生植物和动物生存、繁衍,是地球同纬度生态保持最好的地区。

然而,20世纪八九十年代,这片国家级自然保护区里一度乱砍滥伐、争夺矿产,旅游起步后,梵净山山顶上,宾馆、饭店日夜招徕游客,森林植被破坏严重。

既要保护又要发展,怎么办?当地政府决定,拆除之前修建的宾馆和饭店,保护区外打造乡村旅游点,留住游客,形成保护区和社区良性互动。如今,尝到生态保护甜头,村民自发立起“村规民约”,保护家门口的“金山银山”。

2018年7月,梵净山申遗成功。“世界自然遗产地成为梵净山的‘金名片’,这个暑期,景区天天爆满,甚至不到早上8点门票就售罄了。”铜仁市旅发委副主任旷永新说。

长久以来,贵州原始、天然的自然风貌被当作赶不走贫困的“注脚”,多雨清凉的气候被外界笑称“天无三日晴”,这些年,贵州人逐渐认识到,绿水青山和得天独厚的凉



作为首批国家生态文明试验区之一,过去5年,贵州共推进13项相关改革,五级河长制、生态保护红线、生态环境损害党政干部问责、排污权有偿使用、污染第三方治理等举措,引领全国风气之先。“绿水青山就是金山银山”在贵州正在成为现实。

缤纷动漫 创意未来

近日,2018 SAC NORTH JOY动漫嘉年华在沈阳辽宁大学体育馆成功举行。本届嘉年华以打造辽宁省以及东北地区知名度和影响力最大的动漫电玩文化盛会为目标,以“缤纷动漫,创意未来”为主题,在汲取前八届动漫电玩博览会成功经验的基础上进行了全面创新。

城市时评

旅游城市“专坑外地人” 不能只靠事后查处

□ 林俊鹏

近日,有媒体在山西平遥调查发现,多家醋商将普通食醋甚至是“三无醋”包装为“陈醋”,就能以“平遥特产”的名义卖到上百元,“专坑外地人”。更让人触目惊心的是,部分食醋作坊及醋厂生产环境非常糟糕,成品醋里甚至漂着死苍蝇。在此之后,平遥县市场监管局执法人员对古城内食醋销售商户进行检查,查处了一批无证作坊。

近年来,一些旅游胜地“坑人”的新闻屡见不鲜,从2015年青岛的“天价大虾”,到去年的雪乡旅游丑闻,再到现在平遥的假陈醋,“专坑外地人”几乎成了一些旅游城市的通病。

在我国,大大小小的旅游城市有不少,似乎都难逃一红就乱象丛生的“魔咒”。笔者家乡厦门也是一座“网红”旅游城市,随着游客数量陡增,很快就滋生出不少“带人进厦大”的黄牛党、绕路拒载还与餐馆勾结的出租车司机,以及环岛路海边“磨刀霍霍向游客”的海鲜店家,这些人虽然自己赚到了钱,却让游客的旅游体验大打折扣,也损害了家乡的声誉,令人心痛。

初来乍到的游客只能通过媒介与身边的人得到一些信息,比如青岛和厦门海鲜好吃、平遥陈醋值得买一买等。而对隐藏在水面之下的套路与骗局,他们很难鉴别,因此常常成为一些无良商家的“鱼肉”。

要解决这样的困局,依靠店家的“良心发现”,无疑是远远不够的。对许多店家而言,不管诚信与否,只要身处旅游城市,就不怕赚不到钱。而不少“旅游就是个开心”的游客,在遇到恶行时息事宁人的心态也让商家肆无忌惮。仅靠商家自律,不能让市场环境得到充分净化。

面对这些问题,当地旅游管理部门责无旁贷,不仅要事发之后进行查处,同时还要“防患于未然”,从根本上治理旅游乱象。与其后发制人,在城市名誉被损害后再行动,不如主动出击,在游客到来之前就打造一个良好的旅游环境,形成口碑效应。

旅游城市的生意越是红火,当地的经营管理就越要谨慎。在自媒体时代,“网红”城市随时处于舆论的风口浪尖之上,稍有不慎,就会成为舆论焦点,严重损害城市形象。像平遥这样用“假陈醋”坑人的事情,就深深伤害了平遥的形象。要治理这样的问题,管理部门还需动动脑筋,不能满足于“亡羊补牢”。毕竟,关停一家非法作坊容易,但要赢回游客的心,却是难上加难。