



斩断“造谣黑链” 让真相赢在起跑线上

□ 钱一彬 林小溪

住院超 15 天不能医保报销，私人诊所买小孩当活教材，走街串巷的充气城堡是偷孩子的陷阱……日前，中国互联网联合辟谣平台发布近期热点谣言盘点，一则则近期热转盛传的谣言赫然在列。

当前，一些网络谣言翻新伎俩，谣言辨识难度不断升级：有的杜撰惊悚夸张表述，多种套路演绎“舌尖谣言”；有的拼接真实视频、移用新闻图片，冠以虚构情节混淆视听；还有的一味追求流量恶意炒作，甚至形成谣言传播产业链……

应对网络谣言新伎俩，须拿出新对策，添加“快捷键”。近日，中国记协新闻道德委员会召开专题评议会，针对造谣传谣等失信行为剖析成因危害，探讨治理举措。与会委员们认为，打击网络谣言乱象，应加快构建综合治网格局，压实互联网平台责任，提升网民媒介素养，共同培育向上向善的网络文化氛围。

套用模板 标题惊悚 警惕“旧谣新编”

从“塑料紫菜”“棉花肉松”到“低钠毒盐”“活吃蝌蚪治病”，“舌尖谣言”打着食品安全提示的幌子，配以“中毒”“致病”等耸人听闻的标题，套用反复出现的模板，屡屡“旧谣新编”。中国社会科学院研究报告显示，在各类网络谣言中，食品安全谣言占比达 45%，位居第一。

《2017 年食品谣言治理报告》显示，截至 2018 年 7 月，中国健康传媒集团食品药品舆情监测中心谣言数据库，已积累谣言及辟谣数据超过 5 万条。其中，2017 年与食品谣言相关的信息达 1.7 万余条。

“食品安全话题靠近公众日常生活，共享度高。这一领域的谣言扩散成本较低，加之一部分人因个别食品安全问题触发的‘宁信其有，不信其无’的心态，导致关乎食品安全的谣传频现。”中国记协新闻道德委员会委员、中国社科院新闻与传播研究所研究员宋小卫分析，网络谣言的重

要特征之一，是用耸人听闻的表述和绝对化的语言作为“兴奋点”，吸引眼球，受众如不仔细辨别核实，往往会误信中招。

动辄冠以“震惊”类标题、虚构耸人听闻的事实、极力渲染紧张情绪……网络谣言的经典套路颇为相似。《2017 腾讯公司谣言治理报告》分析指出，感叹命令引注意、假借权威增可信、夸张表达来恐吓、煽情路线促转发等 4 种套路在网络谣言中最为常见。

“相当一部分网络谣言故意使用夸张新奇的标题及表述，讲述超出大众认知框架的内容，并用与人们常识相悖的结论吸引注意力。此外在社交媒体时代，谣言散布者利用谣言的社交功能，动辄以‘为家人转’为题，使人们不自觉地传播这些负面谣言。”中国传媒大学副教授周逵分析。

真假掺杂 拼接伪造 识破“仿真骗局”

“打药的目的是除草、杀虫，黑木耳的栽培过程中至少要打两次药，打农药是为了保证黑木耳的产量。”日前，一段“黑木耳

打农药”的视频在网上流传。视频中的男子背着打药箱对黑木耳打药，并称“自己不吃这样的黑木耳”。视频传播后，引发不少网友担忧。随后，中国食用菌协会发布声明，指责视频内容“具有明显的动机不良和恶意抹黑的意图”，有摆拍嫌疑。

不仅摆拍视频混淆视听，一些掐头去尾、移花接木的拼接视频和图片更令不少网友真假难辨。今年 7 月，一段反映武汉某公司挖掘机暴力施工的视频被大量转发，画面充斥暴力场面，然而经当地公安机关核实，所谓的暴力施工视频竟为 3 段毫无关联的视频拼接而成。

“此车号使用权归政府所有，请尽快到车管所办理退办手续。”去年 12 月，一张挂有“沧州市人民政府办公室”字样的“红头文件”在河北沧州当地流传，从发文字号到成文日期，谣传文件与政府公文高度相似。

“视频和图片更易唤起人们情感、吸引关注，因而较之单纯的文字有着更强的传播力。”周逵认为，拼接剪裁、运用特效等视频和图像处理技术的门槛日渐降低，平台监测识别难度大，进而造成不少谣言以视频和图片形式在移动端扩散，给网民识别判断增加难度。

专家指出，如今的网络谣言很少通篇虚构，会有意模糊其与真实信息的界限。清华大学新闻与传播学院副教授张铮举例，一些谣言制造者从科学知识甚至是自然科学定律出发，有意模糊或忽略其适用前提和条件，对其中部分内容加以绝对化。受众必须睁大眼睛加强识别，方能破除这类谣言。

刷量炒作 肆意转载 杜绝“谣言推手”

“限购了，限购了，我有什么办法呢？”今年 5 月，一段所谓“50 余万元现金却买不到房”的视频在四川成都热传。视频中的男子情绪激动，并将一把现金甩到地上。不久后，成都市公安局新都分局的通报揭开了背后的猫腻：所谓的抢购视频，竟是当地某房地产中介公司工作人员编造截

取，以制造抢购氛围。

从现实情况看，以往网络谣言在传播扩散上多为以讹传讹，根源在于信息不对称；而如今，不少网络谣言背后不乏经济利益驱动，其中自媒体逐渐成为网络谣言传播黑色产业链中的重要一环。专家指出，应针对实际从严管理，杜绝“谣言推手”，斩断“造谣黑链”。

“全球媒体刷屏！我们喝进嘴里的咖啡，竟然都是这种东西！”今年 3 月，一个名为“澳洲 Mirror”的公众号发布了一则消息，声称某品牌咖啡中含有强致癌物。该文情绪愤慨、措辞惊悚，打着海外媒体旗号大肆散布谣言。

中国记协新闻道德委员会委员们表示，一些商业网站、自媒体平台等为博取眼球赚取点击量，罔顾新闻真实性，传播或炮制虚假新闻、不实传言，误导社会舆论，破坏媒体形象，损害媒体公信力、诚信度。

“一些自媒体恶意编撰、恶意猜测和恶意解读，其目的在于通过一系列吸引眼球的内容获取关注和流量，赚取流量费和广告费；有的甚至因为经济利益驱使，故意对某一企业和行业进行商业诽谤。”张铮认为，近年来出现的洗稿、刷量等乱象，使得治理自媒体谣言传播面临新考验。

据自媒体行业人士介绍，一些所谓的专业团队内部分工严密，包括制造谣言推手、营销公司和自媒体运营者等多个环节。现实中，一些自媒体账号转载实行“明码标价”，拥有一万粉丝量的公众号转发一次标价可达 300 元。

压缩谣言传播空间，需要放大科学声音。中国记协新闻道德委员会委员们建议，新闻媒体应当积极履行责任、恪守职业道德，坚持科学求证，传播正确知识，有效遏制不实传言谣言。

精准辟谣固然有效，而要让真相从源头“跑过”谣言，赢在起跑线上，周逵还建议，研究机构和媒体应加强科普宣传，讲求通俗方式，运用亲民渠道，将条文式科学原理转化为可用可得可学的“简单答案”，为普通网民识别谣言提供触手可得的“快捷方式”。



河北深州：“定向培养”打造新时代“工匠摇篮”

近年来，河北省深州市职教中心紧抓京津冀协同发展机遇，立足区域经济发展和市场需求前沿，采取“定向培养”模式，有针对性地培养实用型人才，改造提升传统专业，增设新能源汽车、无人机技术、航空服务、工业机器人等特色专业和实训功能室，打造新时代“工匠摇篮”。图为深州市职教中心学生在教师指导下进行新能源汽车实训。

新华社记者 李晓果 摄

创新引领 四川信用建设迈上新台阶

□ 本报记者 李凌晨

近年来，四川省发改委坚持“以用促建”思路和“依法行政”原则，在信用平台建设、实施联合奖惩、信用试点示范、培育发展信用市场等方面大胆探索，先后出台并发布《四川省社会信用体系建设规划（2014～2020 年）》《四川省人民政府关于加快推进社会信用体系建设的意见》以及建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度实施方案、加强个人诚信体系建设实施方案等，全省信用建设工作迈上新台阶。

据四川省发改委相关负责人介绍，四川省社会信用信息平台（一期）依托四川省政务云平台，于 2017 年 12 月初步建成。平台实现与全国信用信息共享平台、试点厅局及市州平台的互联互通，建设成果包括“信用中国（四川）”网站、全国信用信息

共享平台（四川）。今年 6 月，平台完成功能升级，实现智慧门户网站再造，新增联合惩戒、大数据分析预警等核心功能模块。

据介绍，四川省社会信用信息共享平台和省政务信息共享平台达成融合共建，彻底实现全省各级各部门信用信息共享，取得了“1+1”大于 2 的良好效果。截至 8 月 31 日，省级平台归集数据总量超 1.2 亿条。其中基础信用信息数据 924.37 万条（包含企业基本信息 625.59 万条、个体工商户基本信息 294.79 万条、社会组织基本信息 3.97 万条），“双公示”数据 5830.6 万条。

记者看到，“信用中国（四川）”网站在建设方面，栏目设置全面合理，实现了“一站式”浏览查询、“双公示”实时公布、信用修复、异议处理以及信用承诺线上申请等功能。网站内容安全规范，通过安全网闸实现政务外

网和互联网的信用数据同步，保障数据源一致性和安全性；出台内容发布审核流程规范，建立栏目新闻每日更新以及信用数据自动更新机制。网站服务形式多样，配合门户网站提供微信公众号、移动 APP、移动端网站等多种服务形式。据统计，截至 8 月 31 日，门户网站访问量已突破 1280 万余次。

四川省已在多个领域实现联合奖惩创新应用。在发改领域，四川省发改委向人行成都分行共推荐重点工业企业和项目“红名单”2497 个，项目投资总额 1749.42 亿元；在交通领域，四川省交通厅将 482 位运营驾驶员列入重点监管名单，46 位运营驾驶员纳入黑名单，并将其予以曝光；在安监领域，四川省安监局将 5 家企业纳入安全生产失信联合惩戒“黑名单”，11 家企业列入“红名单”，作为安全生产联

合激励对象；在税务领域，四川省国税局发布“黑名单”11 件，并对“黑名单”当事人实施惩戒，对其进行高频次税收检查，在发票领用等方面实施更为严格的监管。

为解决中小企业融资难问题，四川省发改委为守信企业提供信贷服务。据了解，信贷贷是以四个轻（轻资产、轻网点、轻管理、轻成本）为指导思想，精准匹配积极参与此项工作的金融机构的业务特点和风险偏好。采用“一行一策”的实施策略，与各参与机构逐一确定个性化的实施方案，并以“1+N”模式，构建起以“信用中国（四川）”网站为总入口，各个金融机构业务系统为支撑的“一网通办”信贷平台。预计首期“信贷贷”总贷款规模达 16 亿元。

在信易租方面，四川出台了《关于四川省探索开展“信易租”工作方案》，并在成都市高新区

进行试点，守信主体可享受租赁房屋减免押金、信用折扣等守信优惠，企业高层次专家优惠入驻专家公寓。

在信易批方面，四川积极推动守信企业激励制度，在出台的《四川省发展和改革委员会关于执行〈西部地区鼓励类产业目录〉的通知》中，明确要求申报企业提供信用承诺书。并以成都市为试点建立投资项目承诺制，开展守信人群“容缺容后”审批制度，截至目前，成都市已有 66 个产业园区实行企业投资项目承诺制。

在信易游方面，四川省发委会同旅游平台、旅游景点、旅游服务机构等，为守信市民提供更加便捷旅游服务。支持都江堰市打造城市旅游信用 APP，实现旅游行业信用管理体系，揭示行业信用风险原因，解决治理难点。

安徽省“守合同 重信用” 企业公示信息 (17)

蚌埠中恒义乌国际商贸城有限公司

安徽宝庭门业有限公司

安徽恒顺建筑工程有限公司

安徽祥宝粮油食品有限公司

安徽好梦圆食品有限公司

临泉县金祥粮油贸易有限公司

临泉县千秋建筑有限责任公司

安徽德顺管业有限公司

临泉县土地建筑工程有限公司

安徽省德济堂药业有限公司

临泉县兴达建筑工程有限责任公司

亳州市京皖中药饮片厂

安徽协和成药业饮片有限公司

安徽三利面粉有限责任公司

亳州市沪淮药业有限公司

安徽金鹏建设集团股份有限公司

滁州市金鹏建筑装饰工程有限公司

安徽珍珠水泥集团股份有限公司

安徽谦谨建设有限公司

安徽凤阳龙兴建设工程有限公司

安徽达诺乳业有限公司

滁州华星塑业有限公司

安徽唐兴机械装备有限公司

淮南市众友建设工程有限公司

淮南新欣医药有限公司

凤台县天骏物流有限责任公司

安徽永幸建筑工程有限公司

安徽花家湖水产养殖有限公司

凤台县泰华米业有限责任公司

安徽聚力粮机科技股份有限公司

安徽省临泉县金黄山商贸有限公司

安徽棕海机械有限公司

临泉县凯达市政工程有限公司

安徽金路建设集团有限公司

安徽云厦建设集团有限公司

安徽省宿州市防腐安装有限公司

中国石油天然气股份有限公司安徽宿州销售分公司

安徽瑞祺建筑工程有限公司

安徽宿联信息科技有限公司

阜阳市日月星面业有限公司

安徽京九丝绸股份公司

安徽都邦建设有限责任公司

安徽阜阳天元建设工程有限公司

阜阳普安烽火卫星监控科技有限公司

安徽天宁建筑工程有限公司

安徽方正工程咨询有限公司

安徽博微长安电子有限公司

安徽永成电子机械技术有限公司

安徽长江紧固件有限责任公司

艾莱依（安徽）服饰有限公司

安徽华运物流（集团）有限责任公司

安徽华运超市股份有限公司

蚌埠市长安市政建设有限公司

蚌埠市三建建筑安装工程有限公司

上海铁路蚌埠皖铁起重机械有限公司

蚌埠市朝阳滤清器厂

安徽宏业药业有限公司

安徽水文地质工程地质公司

淮南新华书店有限公司

淮南市海龙王消防器材有限责任公司

安利（中国）日用品有限公司淮南分公司

安徽永信建设项目管理有限责任公司

淮南市兴杨食品有限公司

淮南矿业（集团）有限责任公司物资供销分公司

安徽淮化集团有限公司

淮南世纪阳光商厦有限公司

安徽天洲混凝土工程有限公司

淮南市国惠园米业有限公司

淮南市碗碗香豆业有限公司

淮南市春风粮油食品有限公司

淮南市东联粮油有限公司

淮南金信工贸有限公司

（未完待续）

——来源：信用中国（安徽）网