

从“白米”到“金米”的“品牌突击”

——吉林稻田“种出”的农业供给侧改革样本

“

吉林舒兰曾以出产皇家贡米自豪，所产水稻品质上乘，但好米却卖不出好价。2014年，舒兰开始集全市之力进行品牌突击，继成功注册“舒兰大米”地理标志证明商标后，2015年“舒兰大米”又获得农产品地理标志登记证书。近年来，舒兰多次放弃引进高污染、高耗能的工业项目，下决心发挥舒兰独有的生态、气候和土壤等多种优势，把大米作为主要产业来抓。



近年来，吉林省舒兰市引导当地农户既种好水稻又“种”好品牌，成功实现从“白米”到“金米”的“品牌突击”，在万顷稻田里书写了农业供给侧改革的鲜活故事。图为在舒兰市平安镇，一位种粮大户在稻田间观察水稻长势。新华社记者 许畅 摄

□ 邹声文 刘 硕

吉林舒兰曾以出产皇家贡米自豪，所产水稻品质上乘，但好米却卖不出好价，面对以大米闻名的邻县——黑龙江五常，既尴尬又羡慕。近年来，舒兰引导当地农户既种好水稻又“种”好品牌，成功实现从“白米”到“金米”的“品牌突击”，在万顷稻田里书写了农业供给侧改革的鲜活故事。

“邻居”强，更要自己强

一条拉林河，将吉林舒兰与黑龙江五常连在一起。两地同山同水同气候，也同样出产优质稻米，但地处上游的舒兰所产大米却远不及五常大米名气大。价格低很多，就自然出现了“贴牌”的尴尬现象。

一方面是部分舒兰大米“主动贴牌”：五常大米知名度高，不少加工厂购买印有五常大米字样的包装袋，“贴牌”上市。

一方面是不少舒兰大米“被动贴牌”：五常大米畅销，当地产量无法满足需求，一些米企就开着大卡

车到舒兰等地方大量收购稻花香品种稻谷。

“那些年，舒兰为了跟五常争粮，还曾在村口设卡，不准外地车辆来收粮。”在紧挨五常的一个乡镇，一位舒兰米商回忆说。

“黑龙江五常的品牌意识起步早，水稻品种研发做得好，行业协会带动作用强，当地政府也重视推广，所以很早就得到市场认可。”说起舒兰与五常昔日的差距，舒兰市平安镇永丰米业董事长曹洪峰颇有感触。

米香也怕巷子深。10多年前，一些舒兰人背上大米和电饭锅，开始走南闯北参加展销会，现场焖饭让消费者品尝，舒兰大米开始被人知晓。“但与五常相比，这些努力还远远不够，万里长征只迈出了一小步。”舒兰市粮食局监督检查科科长赵彦臣说，当地年产水稻45万吨左右，绝大部分还是没能卖出好价。

“种”水稻，更要“种”品牌

要走出五常的影子，小打小闹、单打独斗都不行。2014年，舒兰开始集全市之力进行品牌突击，继成功

注册“舒兰大米”地理标志证明商标后，2015年“舒兰大米”又获得农产品地理标志登记证书。统一的形象标识把分散的力量拧在一起。

2013年，舒兰成立大米协会和大米品牌推广协调机构，开始组织当地米企抱团闯市场。为了支持舒兰大米走出去，当地政府从2014年起每年专门拨付二三百万元推广经费，今年涨到了500万元。

“第一次在北京开推介会时，现场的北京市民都被舒兰大米的香味吸引住了，企业带去的产品预订一空。”舒兰大米协会工作人员安娜说，从2014年开始，推介会陆续在北京、上海、广州、杭州等地举行，不仅赢得口碑，更拿到订单。电视屏幕、户外广告、飞机餐食、电商平台……学会主动吆喝的舒兰大米，为越来越多消费者所熟知、认可。

“我每年要参加10多次推介活动，感受舒兰大米有三大变化：一是名气大了，二是价格高了，三是销量大大增加。”友诚米业董事长孙有成说，“从前，舒兰大米1斤卖2元左右，现在高的要卖三四十元，甚至一些外

地企业开始模仿我们的包装。”

除了通过各种平台积极推介外，当地还组织插秧节、开镰节、丰收节等互动活动，主动邀请外地客商来实地考察、参与，增加他们对舒兰大米的感性认识。

“不久前的丰收节上，多家国内知名企业负责人在稻田栈道上品尝我们的大米后，立即签订了大单合同。”舒兰市委宣传部部长萧模喜说。

“闯”品牌，更要“护”品牌

舒兰大米“闯”出了品牌，也意味着面临一项新任务：“护”品牌。

“首要的是确保绿色种植，政府提供高标准农田改造补贴，到今年底全市将拥有60万亩绿色稻田和3万亩有机稻田。”舒兰市农业局副局长王立君说，舒兰还推出了地方水稻种植标准，从源头上为水稻品质立下规矩。

好吃才是大米品牌的王道。这几年，舒兰的稻花香、小町香等产量不高但口感更好的品种种植面积越来越大，鱼稻、蟹稻、鸭稻等新种植模式更加普遍，二化螟性诱剂、赤眼蜂

等病虫害生物防治方式得到大面积推广。

在舒兰市朝阳镇的一片稻田里，水中泥鳅游动，田间稗草丛生。舒兰合兴种植合作社理事长奚凯军说：“泥鳅不能带来多少效益，稗子更会影响水稻生长，但它们是优质大米的最好‘代言人’，等于告诉消费者这里的大米是绿色天然的。”

品牌离不开文化的滋养。作为舒兰大米的龙头企业之一，永丰米业在建设占地万余平方米新厂房的同时，开工建设舒兰稻米文化博物馆。“我打算把稻田观光、博物馆、生产线等连成一条线，让客商和游客更好地感受舒兰大米的魅力。”曹洪峰说。

绿水青山出好米。萧模喜介绍，近年来，舒兰多次放弃引进高污染、高耗能的工业项目，下决心发挥舒兰独有的生态、气候和土壤等多种优势，把大米作为主要产业来抓。

“绿水青山就是金山银山。对于旅游资源缺少优势的舒兰来说，优质大米就是绿水青山变为金山银山的最好‘中介’。”萧模喜说。

重点推荐

积极探索各具特色的“放管服”改革新举措

2015年3月，国家发改委下发《关于开展中小城市综合改革试点工作的通知》，选择北京市大兴区等61个地区开展中小城市综合改革试点。3年多来，各试点地区在创新产业和城市融合发展机制、优化营商环境、创新多元化投融资机制、健全要素流动机制、推进城市管理体制改革等方面开展了卓有成效的探索，取得一系列改革创新成果。

10版

丰收湾里话丰收

湖南省宁乡市回龙铺镇丰收村作为传统的农业村，敏锐把握，积极探索，以四眼井土地合作社为平台，以“为美园”项目落户为契机，以促进农业增效农民增收为目标，以“合作社+企业+农户”为模式，走出了一条农村自我发展、自我振兴的新路子，实现了美丽乡村的凤凰涅槃，谱写了丰收湾里的崭新篇章。

11版

一 席 谈

用奋斗创造幸福生活

□ 许 航

中国人民自古就明白，世界上没有坐享其成的好事，要幸福就要奋斗。

幸福都是奋斗出来的。悠悠五千年，生生不息的炎黄子孙在古老的华夏大地上，用勤劳与智慧创造了举世瞩目的灿烂文明，绵延不绝，经久不衰；坎坷近百年，无数中华儿女抛头颅、洒热血，前仆后继，用鲜血和生命赢得了民族独立，挺起了民族脊梁；新中国成立后，饱受战争摧残的中华大地满目疮痍，不屈不挠的中国人民在中国共产党的领导下，在短短几十年，从之前的积贫积弱一步步走向了而今的繁荣富强，创造了一个又一个发展奇迹。

从站起来、富起来到强起来，数次伟大飞跃，是一代代前人筚路蓝缕、披荆斩棘、艰苦奋斗、砥砺奋进的成果。人民创造历史，幸福源自奋斗。

奋斗本身就是一种幸福。奋斗的过程是艰辛的，因为它不会一蹴而就；奋斗的过程也是幸福的，因为只有在长期不懈的奋斗中，才能体验人生百味，锤炼品格意志。宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。党的十八大以来，在新中国成立特别是改革开放以来我国发展取得的重大成就基础上，全体人民脚踏实地，坚持不懈地努力奋斗，把对美好生活的向往变成现实：天更蓝、水更绿，绿水青山的美丽画卷得以重现；居民收入更高，增收的账本上保持着上扬线；农村接入互联网，先进技术飞进山，土特产从山中飞出去，脱贫攻坚战场上有了切切实实的答案……

我们已走过万水千山，但仍需要不断跋山涉水，仍要以坚定不移全面深化改革，逢山开路，遇水架桥，将改革进行到底。

新时代是奋斗者的时代。一个民族的伟大复兴，不是一个人、不是少数人能完成的，需要千千万万普通人的参与。在参与创造伟大时代的同时，也在创造自己的美好人生；祖国是个人成就的放大器，借时代之力才有机会实现自我突破。

新时代是实现梦想的时代。每个人都有自己的梦想，实现梦想，就需要每个人有奋斗精神，响应奋斗号召，珍惜当下一切的来之不易，理想坚定，信念执着，不怕困难，勇于开拓，顽强拼搏，把奋斗精神融于岗位、融于日常，奋勇前行，永不懈怠。

我们不能等待未来，而要创造未来。站在新的历史起点上，让我们乘势而上，勠力同心，在不懈奋斗中抵达心中的幸福。

改革前沿

从乡乡设所、村村通邮到世界第一快递大国

——我国邮政业改革释放巨大红利

□ 赵文君

邮路总长度增长近一倍，邮政业务收入增长1290倍，全国乡镇快递网点从空白到覆盖率超过90%。改革开放40年来，我国邮政体制改革释放巨大红利，行业发展取得巨大成就，百姓用邮、用快递越来越便利。

邮政体制改革释放政策红利

国家邮政局新闻发言人沈鸿雁说，改革开放40年以来，中央先后部署完成了邮电管理体制调整、邮电分营、邮政政企分开及完善省级以下邮政监管体制改革等重大体制改革任务。制定实施邮政法并先后进行三次修订修正，颁布实施快递暂行条例，邮政业改革发展的顶层设计极大地释放了政策红利，激发

了发展动力。

1980年和1984年，中国邮政先后开办了国际、国内特快专递业务，开中国大陆快递业务之先河。

1992年以来，中国民营快递企业如雨后春笋般涌现，快递业进入了快速发展阶段。

2006年实施的邮政体制改革消除了快递在体制机制上的发展障碍，尤其是2009年邮政法修订实施，首次将快递业务纳入调整范畴，明确了快递企业的法律地位，极大地释放了市场主体的发展活力。

目前我国快递法人企业达2万家，从业人数超过200万。我国快递业务量连续4年稳居世界第一，对世界增长贡献率超过50%。

邮政服务深度和广度不断拓展

改革开放40年来，我国邮政

基础设施建设取得了很大成就。邮路单程总长度增长近1倍，总体实现“乡乡设所、村村通邮”，邮政普遍服务营业场所总数达5.4万处，建制村直接通邮率超过97%。截至2017年，全行业拥有各类营业网点27.8万处，是1978年的5.6倍。

邮件时效性显著提升，省际包裹时限提升近五成，服务深度极大延伸，包裹由投递领取通知单改为按址投递包裹实物到户，乡镇5公斤以下包裹全部投递到村。

同时，邮政包裹类新业务不断涌现且增速明显，年均增长率90%以上；国际小包从1.7亿件增长至8.9亿件，成为跨境电商寄递的主渠道。

为深入推动快递业普惠发展，2014年，国家邮政局启动“快递下乡”工程。短短4年时间，乡镇快递

网点从无到有、从有到全。截至2017年底，全国快递网点乡镇覆盖率达到87%，基本能够满足6亿农村人口的快递服务需求。2018年，全国乡镇快递网点覆盖率进一步提升，目前已超过90%。

截至2017年底，全国累计建成快递服务营业网点21万处，行业拥有国内快递专用货机100架，邮政、顺丰和圆通3家货运航空公司快件占国内航空货运运输量40%以上。

邮政业服务经济能力不断增强

从1978年的邮政收入5.1亿元，到2017年的邮政行业业务收入6622.6亿元，40年来增长1290倍。

邮政行业服务先进制造业、现代农业和跨境网购能力不断增强。据国家邮政局统计，2017年，快递直接支撑制造业产值2375亿元，全年农

村地区收投快件量超过100亿件，带动农产品进城和工业品下乡超过6000亿元。年支撑跨境网络零售额超过千亿元，支撑网络零售额超过5万亿元，占社会消费品零售额比重超过15%。快递业对消费增长的贡献率超过30%，对经济增长的间接贡献率超过20%。

邮政业积极服务农村电商带动农民创业致富。党的十八大以来，通过开展“一市一品”农特产品进城示范项目，带动贫困地区增收人数137万人，累计增加贫困人口收入13.3亿元。

“昔日的老邮政已经成为新经济的代表和经济发展新动能的重要力量。”沈鸿雁说，下一步要继续深化供给侧结构性改革，进一步拓展行业发展格局，不断提升寄递服务质量，擦亮中国寄递名片。

改革视野编辑部

执行主编：明 慧

新闻热线：(010)56805028

监督电话：(010)56805167