

“数据切片”里的支付中国

支付方式变迁的背后不仅是经济繁荣、技术进步,也带来了全新的生活方式和业态嬗变。同时,中国金融技术标准和支付创新,在“一带一路”沿线市场搭起一座“空中支付走廊”

□ 姚玉洁 桑 彤

海外机场扫码退税、超市自助付款、地铁语音购票……这个国庆长假,不论是出境游还是周边逛,移动支付都无处不在。据银联统计,10月1日~3日银联境外移动支付产品交易额同比增长超1倍,境内网络交易额达6695亿元,同比增幅24.5%。

改革开放40年来,国人对“钱”的认识不断刷新,支付方式变迁的背后不仅是经济繁荣、技术进步,也带来了全新的生活方式和业态嬗变。中国金融基础设施“走出去”的步伐也不断加快,架起中国与海外互联互通的“桥梁”。“钱世今生”的支付革命,正是中国40年改革巨大成就的缩影。

逾七成人使用电子支付 中国仅用了15年

——全国电子支付普及率76.9%,其中农村地区66.51%,农村地区手机银行支付业务笔数91.1亿笔,增长79.12%。央行发布的《2017年中国普惠金融指标分析报告》,为中国飞速发展的支付市场切取了一个“标本”。

“以支付清算机构的成立和兴起为标志,海外电子支付用了30年~50年的时间,而中国仅用了15年左右的时间,就实现了逾七成的电子支付普及率。”中国银联战略与投资部总经理刘源表示。

改革开放40年,国人对“钱”的认识不断刷新。上海奉贤区79岁的老人邵根才,收藏

了1958年~1982年期间全国各种票证,除了上千枚花生票、芝麻票、鞋票、线票等,还有“半钱油票”“一钱肉票”等小面额票证。“在那个物资匮乏的时代,再小面额的票都弥足珍贵,没有票更是寸步难行。”邵根才说。

1993年,粮票、油票等停止使用,长达近40年的“票证经济”就此落幕,社会主义市场经济走向物质丰富、繁荣多彩的新起点。

中国支付技术的跨越式前进不仅带来了市场繁荣,更帮助人们跨越城乡差距的鸿沟。截至2017年末,我国人均持有4.81张银行卡,农村地区人均持卡量2.97张,农村地区手机银行开通数累计5.17亿户,便捷的金融服务已深入田间地头。越来越多的村民足不出村就可实现助农转账、取款服务,并通过云闪付实现公共缴费。

电子商务和便捷的支付手段不仅帮助农民把大山里的鲜活农产品直接卖到消费者的餐桌,完整的物流、数据流还帮助大量中小农户获得了人生中的第一笔贷款。

内蒙古呼和浩特和林格尔县50多岁的张有全,养殖了5000只羊,且与企业签订了长期收购合同,但一直苦于“信用好却无人相信”。在使用二维码收付款后,经营流水变成了信用,老张获得了蚂蚁金服1年期30万元的贷款,申请当天资金就到账。

“科技让普惠金融触达普通人。”蚂蚁金服董事长井贤栋说,“在传统金融服务很难覆盖

的欠发达地区,通过接入移动支付,这些地区的人们开始感知更为多样的金融服务。”

移动支付渗透率68% 重构生活、重塑业态

——央行数据显示,2017年我国移动支付业务375.52亿笔,同比增长46.06%,移动支付交易额202.93万亿元,同比增长28.8%。今年上半年我国移动支付业务258.87亿笔,金额达133.70万亿元,继续保持高速增长。

25.6万笔,这是去年“双十一”购物节支付宝每秒处理交易的峰值,也是中国诸多新业态的基石。国家信息中心首席经济师范剑平说:“十年前中国的电商交易额不到全球的1%,如今占比已超过40%,超过英日法德五国总和;移动支付渗透率68%,交易额相当于美国的11倍……”

从渤海之滨到雪域高原,从内陆深处到长江流域,从北上广深到县城乡村,刷手机坐公交已不是一线城市的独享。目前,银联已在全国400余个市县公交、11个城市地铁实现银联闪付或二维码受理。广深城际高铁甚至已全线实现银联闪付过闸乘车,“挥一挥手”就可上演“双城故事”。

通过手机APP帮助父母挂号就医,成为一些年轻人关爱父母的新方式。一项对10个城市20多家医院的调研显示,平均有约10%的用户正在尝试借助网络工具,为父母远程挂号和缴费,减少老人就医排队的时间。全国55个城市看病能直

接用微信医保支付。

扫一扫,挥一挥,移动支付正在改变和重构国人消费习惯及生活方式:女司机再也不用担心停车够不着“取卡机”,越来越多的停车场可以实现无感支付;在阿里、京东、苏宁等零售巨头最新试水的“无人店”,顾客只需“刷脸”进入店内,挑选商品后不需排队付款,系统自动识别用户身份,并在手机APP中自动扣款……

CIPS业务广延伸 架起互联互通桥梁

——支付机构走出去的同时,人民币国际化驶上高速公路。人民币跨境支付系统(CIPS)的最新成绩单显示,CIPS吸引了31家境内外直接参与者、695家间接参与者,实际业务范围已延伸到148个国家和地区;截至2017年末,通过自由贸易账户累计与“一带一路”沿线国家和地区发生跨境收支2886亿元。

中国“十一”黄金周,各国商家都进入全年忙季:欧洲知名的比斯特购物村旗下热门商户开通支付宝并配备中文店员;意大利米兰大教堂不仅支持支付宝购买门票,还在外墙循环播放中文宣传片;法国春天百货为中国游客单独提供店内手机退税服务;就连冰岛这一小众旅游目的地,也上线了移动支付……

不仅仅是商家,政府也加入了欢迎的行列。澳大利亚凯恩斯市市长在一段面向中国游客的视频里表示:“凯恩斯人民

欢迎中国游客黄金周来玩!我们这里风景美丽、人民友好,还有你们熟悉的移动支付!”

银联国际数据显示,今年“十一”假期,欧洲等远程目的地受到中国游客的普遍青睐,毛里求斯、摩洛哥、巴西、比利时、斯洛文尼亚等新兴旅游目的地交易量增幅明显。“一带一路”沿线国家和地区愈加受中国游客欢迎,柬埔寨、中东、俄罗斯等地的消费规模同比增长近四成。

今年是“一带一路”倡议提出五周年。支付无疑是推进“一带一路”倡议实施的重要支撑。近年来,中国支付机构“走出去”步伐不断加快,成为中国与海外互联互通最高效的“桥梁”之一。

目前,已有60多个“一带一路”沿线国家和地区开通银联卡受理业务,境外累计发卡超过3500万张,覆盖超过570万家商户和68万台ATM。在非洲,已有50个国家和地区受理银联卡,覆盖率超过75%。

中国金融基础设施“走出去”的步伐不断加快,塞尔维亚、白俄罗斯、塔吉克斯坦等国家的支付转接网络正以银联标准进行建设或升级。此前,银联芯片卡标准已成为泰国、缅甸银行业的推荐标准,也是亚洲支付联盟的统一跨境芯片卡标准。

“支付清算畅通是‘一带一路’贸易畅通、资金融通的必要前提与保障。”中国银联总裁时文朝表示,“中国金融技术标准和支付创新不断惠及更多国家和地区,在‘一带一路’沿线市场搭起一座‘空中支付走廊’。”



在繁华闹市中的香港公园,茂密的树木还有小松鼠和游人和谐共处,鸟语花香的绿洲园林,景色赏心悦目。(洪少葵 摄)

资 讯

山东莱西:深化人才工作改革 望城街道实施“聚才兴望”战略

本报讯 记者孙鹏报道 山东省莱西市望城街道借大学生暑假返乡之机,近期组织召开了“情系家乡,筑梦望城”在校大学生座谈会,并对部分重点项目进行了现场观摩。通过观摩和座谈,增强了大学生们对家乡的认同感,激

发了他们毕业后投身家乡建设的热情。这是近年来望城街道着力实施“聚才兴望”发展战略的举措之一。通过多措并举并举,使该街道人才数量和质量不断跃升,多个“两院”院士项目和行业领军项目落户望城。

荐 读

港人生活电子化再迈步

移动支付与多样化外卖平台兴起, 港人生活电子化更进一步

□ 邵 婕

移动支付和外卖平台在内地早已成为生活方式。香港被誉为国际金融中心、购物天堂、美食天堂,然而一段时间,已经习惯“出门不带钱”的内地旅客,在这里却并不容易找到那些“熟悉的二维码”。在港旅游与生活的人们会发现,最普遍的外卖仍是各大连锁快餐店的自营服务。随着香港特区政府的大力推进和各外卖平台对市场不断的探索,曾被认为在电子支付与外卖方面“落后太多”的香港正奋起直追,港人生活电子化正在更进一步。

风靡内地的微信支付和支付宝登陆香港后很快便获得首批香港储蓄支付工具牌照,两大电子支付服务巨头均推出大量本地化优惠补贴,以抢占香港这块市场。

目前,支付宝香港已覆盖逾150万个人用户、两万多商户,更深入几千辆出租车及30多个街市;而微信香港钱包也通过看家本领“派利是”推广积累百万用户,近期更推出“双向跨境支付”,让微信支付香港版用户得以在内地以港币结算进行消费。

香港生产力促进局今年7月首次公布的一份关于香港移动支付调查结果显示,“商家智慧支付准备程度”及“使用智慧支付的意欲”均高过50分界线水平,反映“智慧支付”概念在香港逐渐成形。

不仅有内地来的行业巨头,“Apple Pay”(苹果支付)、“Google Pay”(谷歌支付)两大国际新兴移动支付,以及万事达、维萨等传统支付,近年来都对香港本地的“八达通”“易办事”等形成巨大竞争压力。

今年9月底,香港金融管理局主导的跨平台移动支付系统“转数快”正式上线服务。与内地第三方支付系统不同,“转数快”实现了不同银行间、不同第三方支付平台间实时免手续费转账,堪称香港

本地移动支付工具的“逆袭”。“转数快”还同时兼容港元和人民币,9月底全面开通前就已接到超过45万用户的登记,开通首日交易额5万笔。特区政府财政司司长陈茂波形容,“转数快”的开通标志着香港将进入电子支付新纪元。

与近年来内地第三方外卖平台服务飞速发展相比,在香港提起外卖,过去大多是想到了麦当劳、必胜客等连锁快餐店的自营服务。无论是品种选择、支付方式,还是送餐效率,香港外卖服务均不尽如人意。2016年香港餐饮业总收入中只有3%来自外卖,消费额约20亿港元。

然而,近年来第三方支付工具在香港的不断普及,让许多外卖服务免除了现金的麻烦,这让来自海外的几家外卖平台看到了商机。空腹熊猫、户户送和网约车应用优步旗下的UberEATS等等,凭借国际平台的资源优势以及多元移动支付方式,目前占据了香港外卖平台的第一阵营。

移动支付平台的优势也正在得到各外卖平台的重视。空腹熊猫等平台也开始接入Apple Pay等新兴支付方式。越来越多的移动支付工具正在改变港人的生活方式。

几家洋品牌外卖并不能解决香港市民日常的需求,上班族午餐配送服务在中高层消费者云集的地区(如中环等)仍有较大市场。针对这些目标人群,一些小型外卖平台今年以来陆续上线,纷纷推出精选餐饮、定点跨区配送等特色服务。

而已进入市场多年的UberEATS等平台,除了在数量上扩展合作餐厅,更增加与港人喜爱的本土餐厅品牌合作,菜式上推出更多较平价套餐,并不时推出免送餐费等优惠。UberEATS香港区总经理林灏哲表示,将投入更多资源,扩大送餐范围至全港。他形容香港外卖产业仍处起步阶段,但对未来充满信心。

瞭 望 台

“大美仁寿”奏响时代变革新乐章

□ 吴宏林

“惟改革者强,惟创新者胜。”习近平总书记的精彩论述,吹响了将改革进行到底的号角。今年,是改革开放40周年,10月8日,《人民日报》“2018年中国中小城市科学发展指数研究成果发布”一则公告引爆四川巴蜀儿女“朋友圈”,两个全国百强名单“2018全国绿色发展百强县市”“2018全国投资潜力百强县”更是将百万人口大县—四川眉山市仁寿县推向了流量关注风口。

这个曾经缺水、缺人才、缺资金,一无高速路,二无铁路的全国人口、农业大县,以绿色发展为引领,在扎实推进引水入城、“五高五铁、五纵五横”立体综合交通枢纽建设中,已发展成为成都平原经济区重要组成部分和成眉同城化突破的前沿,已成为中国内陆对外开放改革经济版图的新增长极。

从跟跑到领跑,自党的十八大以来五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念以来,仁寿县在多领域经历了一场深刻变革。此次绿色发展、投资潜力全国百强县名单的出炉,标志着各地认真践行新发展理念,区域经济迈向高质量发展又站上了新的起点。

“抓住一次机遇,实现一次跨越;失去一次机遇,落伍一个



仁寿:打造生态田园城市

近年来,四川眉山市仁寿县围绕提升城市品质,加快生态田园城市建设,紧扣原有的山水脉络,着力打造让市民“看得见山、看得见水、记得住乡愁”的城北新城。图为航拍仁寿湿地公园一角。

(潘建勇 摄)

时代。”就在前不久召开的仁寿县第十三届委员会第十二次全会上,仁寿县委新一届领导班子在广泛调研的基础上,又高瞻远瞩、紧锣密鼓的创造性提出了“跳出仁寿看仁寿,占位全国谋仁寿”的全新发展理念。

充分把握四川省委十一届三次全会、市委四届十一次全会精神,瞄准建设“全国经济强县”目标,加快建设全国经济百强县,加快由“量”的增长向“质”的提升转变,实现大县高品质、大县大开放、大县大发展的全

域开放发展新格局。

40年改革开放,在中国960万平方公里的广袤大地上,从城市到乡村,一场场势如破竹的改革正加速推进,到处迸发出对外开放发展新活力、新动力。

新时代、新征程、新作为。如今,站上新时代历史发展的新起点,仁寿县新一届领导班子早已谋定而动,围绕四川省委赋予眉山“建设环成都经济圈开放发展示范市”定位和“推进成眉同城化突破”要

求,仁寿将率先实现与成都同城发展。并确定将交通优势转化为开放胜势,打造立体开放通道,加快实现由“内陆腹地”向对外开放合作的“门户城市”转变;将区位优势转化为发展胜势,发挥成都正南第一城和位于五市多重辐射区位优势,全面融入全省“一千多支、五区协同”区域发展格局,主动融入经济全球化进程;将大县优势转化为可持续发展胜势,用好地域面积大县、生态自然资源大县、全省第一人