

毫不动摇支持民营经济发展

国家发改委宏观经济研究院举办“民营经济发展”座谈会,专家建议
更大力度推进改革开放,持续拓展民营经济发展新空间

□ 本报记者 李韶辉

最近,社会各界对国有企业收购处于困境中的民营企业股权议论纷纷,有观点认为这是新一轮“国进民退”。

当前,中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。如何看待民营经济的地位和作用?怎么认识民营企业遇到的困难?怎样更好支持民营经济的发展?

9月29日,国家发改委宏观经济研究院在京举行“民营经济发展”座谈会。与会专家对民营经济未来发展充满信心,并建议更大力度推进改革开放,持续拓展民营经济发展新空间,充分释放民营企业活力。

“两个毫不动摇”:不仅没有动摇,而且不断深化

“民营企业的股权转让以后国企接盘,给人一种印象,好像是‘国进民退’,显然这是一种误解。”中国财政科学研究院院长刘尚希表示,在经济发展过程中,尤其是在当前内外压力大的形势下,把这些视为政策的变化而担心,是没有必要的。

刘尚希指出,我国现有的税收优惠政策已抛弃所有制的框框,对国有企业与民营企业一视同仁。未来将进一步拓展企业减税降费的空间,为民营企业发展提供更好的环境。

9月27日,习近平总书记在辽宁忠旺集团考察时强调,我国实行的是公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制

度。要坚持“两个毫不动摇”,为民营企业发展营造良好的法治环境和营商环境,依法保护民营企业权益,鼓励、支持、引导非公有制经济继续发展壮大。

9月28日,李克强总理在浙江主持召开企业座谈会时强调,要坚持“两个毫不动摇”,支持各类所有制企业发展,在优化营商环境上下功夫,继续加大减税降费力度,降低企业融资、物流等成本,特别要对小微企业给予政策倾斜。

专家认为,坚持“两个毫不动摇”,任何时候都不能偏废。习近平总书记的重要讲话,进一步阐明公有制经济和非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用,表明了我们党的一贯立场,回应了社会的重大关切,为我们在新时代更好坚持和完善我国基本经济制度、推动经济社会平稳健康可持续发展指明了方向。可以说,我们党在坚持基本经济制度上的观点是明确的、一贯的,而且是不断深化的,从来没有动摇。

专家指出,对于非公有制经济的地位和作用,习近平总书记早就明确提出“三个没有变”的重要判断:“非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变,我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变,我们致力于非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。”

“40年来中国经济的快速发展,如果没有民营经济的支撑,是无法想象的。”国家发改委

宏观经济研究院经济体制与管理研究所所长银温泉表示,民营经济既是改革开放的成果和经济发展的动力,也是推动中国现代化建设和中华民族伟大复兴的重要力量。

专家指出,改革开放40年来,民营经济不仅已经成为我国社会主义市场经济的重要组成部分,而且已经成为我国经济社会发展的重要基础。从数据上看,目前民营经济贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新、80%以上的就业岗位、90%以上的新增就业,在稳增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。

今年7月底,中央政治局召开会议,在全面分析和深刻把握我国经济大势基础上,首次明确提出了保持经济平稳健康可持续发展必须着力做好“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”等“六稳”工作。

“将稳就业放在第一位,实际就是稳企业、稳企业家,特别是稳民营企业。”中国社会科学院民营经济研究中心主任刘迎秋认为,这样摆放工作重点与要求,不仅表明党中央对非公有制经济在经济社会发展中的基础地位及其重要作用的认识,一直没有变并有新的深化;而且表明党中央在毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展等方面的方针政策,一直没有变并有新的强化;同时还表明党中央在致力于非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策方面,一直没有变并有新的拓展。

国家发改委宏观经济研究院市场与价

格研究所所长臧跃茹说,面向未来,党的十九大报告明确提出了“贯彻新发展理念,建设现代化经济体系”的要求。推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,还是要通过竞争,促进多种经济成分共同发展。

国家发改委宏观经济研究院副院长毕吉耀说,民营经济发展壮大依然是主流,如果没有民营企业的发展,就业会出现很大的问题。国家发改委宏观经济研究院经济研究所副所长郭春丽也表示,解决新时代社会主要矛盾,满足人民日益增长的美好生活需要,民营经济扮演着不可或缺的角色。

“三山三门”困境:多重因素相互交织、共同作用

在肯定民营经济重要地位和作用的同时,专家指出,目前在中国经济转型升级的背景下,民营经济发展确实遇到了一些困难。银温泉认为,这是国内外一系列复杂因素相互交织、共同作用的结果,既包括中国经济本身的周期性、结构性因素,也包括中美经贸摩擦的影响。

综观与会专家的观点,内外部多重因素叠加,导致了当前民营企业发展经历阵痛。其一,民营企业大部分处于产业链中下游,规模偏小,国内经济换挡调速,叠加中美经贸摩擦导致不确定性风险上升,传统行业转型滞后、发展粗放的民营企业更容易受到冲击。

》2版



图说新闻

接力治水承伟业 “一渠百库”润粮川

河北省卢龙县的“一渠百库”是以一条纵贯全县的干渠为主,以众多分干渠、支渠、斗渠为辅的水利灌溉体系。从20世纪50年代末开始修建,经过60多年的不断完善,如今已形成1条主干渠纵贯全县南北、12条分干渠和279条支渠辐射东西、874条斗渠遍布田间、121座水库星罗棋布、控制灌溉面积达38万亩的水网布局,12个乡镇、286个行政村、28.2万人口受益。图为卢龙县卢龙镇武家沟村的主干渠渡槽横亘田野。

新华社记者 杨世尧 摄

“信用交通宣传月”活动要见方案见行动见成效

本报讯 记者何玲报道 日前,交通运输部举行2018年“信用交通宣传月”活动启动仪式。本次宣传月活动时间为10月1日~31日,活动期间将开展信用交通在身边、交通青年诚信行、政务诚信看交通活动。交通运输部副部长刘小明、国家发改委财金司巡视员徐晓波、中宣部新闻局副局长赵江涛出席会议并讲话,交通运输部政研室副主任吴春耕主持会议。

赵江涛介绍了“诚信建设万里行”活动开展的有关情况,对交通运输行业进一步做好落实工作提出了工作方向和目标要求。他表示,“诚信建设万里行”活动经过两个多月的持续深入推进,逐步形成了舆论监督揭露问题、部门和地方正面回应问题、采取措施推动解决问题的良性循环,使诚信建设成为全民话题,为诚信建设营造了良好的舆论氛围。在全国各领域集中加强诚信建设的大背景下,交通运输部今年再次举办“信用交通宣传月”活动是一项非常重要的举措,希望各地交通运输部门加强与媒体沟通联

络,及时向媒体公布交通运输领域失信典型案例,配合媒体做好舆论监督后的正面回应、问题解决、经验总结工作,及时报道活动进展和有效做法,不断扩大活动覆盖面和影响力。

徐晓波介绍了国家社会信用体系建设进展情况,并对交通运输行业落实信用体系各项任务表示了充分肯定。记者了解到,近年来,国家发改委与交通运输部密切配合,充分发挥专业部门和行业协会力量,强化信用应用,初步建立了交通行业信用建设基础框架,行业诚信意识和重视程度显著提升,交通领域信用建设取得重要进展。一是加强顶层设计,各类制度不断健全;二是加强联合惩戒,失信成本不断提高;三是开展专项治理,失信行为不断减少。其中,国家发改委会同铁路总公司和民航局等有关部门分别出台了《关于在一定期限内适当限制特定严重失信人乘坐火车推动社会信用体系建设的意见》和《关于在一定期限内适当限制特定严重失信人乘坐民用航空器推动社

会信用体系建设的意见》,限制特定严重失信行为人乘坐火车、飞机。截至2018年8月底,全国法院累计发布失信被执行人名单1186万人次,累计限制购买飞机票1383.5万人次,限制购买高铁动车票511.5万人次。

刘小明强调,要深入贯彻习近平总书记关于诚信建设的重要批示精神,切实增强政治自觉、思想自觉、行动自觉,进一步落实“诚信建设万里行”主题宣传活动要求,深入开展“信用交通宣传月”活动,确保见方案、见行动、见成效,推动交通运输信用体系建设再创新局面。下一步,要以宣传促信用、以信用强宣传,切实推动各项部署和措施不折不扣落实到位。要在宣传方式上形成“三结合”,将信用治理与诚信宣传、网上宣传与网下宣传、信用宣传与互联网思维结合起来。在宣传内容上做好“三公示”,公示行业“红黑名单”、各类

信用信息以及联合奖惩的典型案例。在宣传推进上抓好“三引导”,引导新闻媒体进一步加大信用宣传力度,引导信用市场,培育诚信文化,引导行业协会加强行业自律管理和诚信宣传。

会议强调,各级交通运输部门要切实做好“信用交通宣传月”活动支撑保障工作,加强组织领导、统筹协调和督查评价,借助新闻媒体的力量,用心、用力、用情去做,推动宣传工作不断往深里走、往实里走、往心里走。

会议上,五家典型单位和个人分别代表省级交通运输主管部门、行业协会、企业和从业人员以及社会信用服务机构作表态发言。国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局等有关部门负责人参加启动仪式。



改革时评

冰天雪地也是金山银山

□ 马洪超

国庆黄金周数据显示,包括旅游市场在内的我国消费市场蕴藏着巨大发展潜力。激活包括冰雪旅游、冰雪运动在内的冰雪经济,对于推动相关地方经济社会发展具有重要意义。习近平总书记日前在东北三省考察并主持召开深入推进东北振兴座谈会时明确强调,要贯彻绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山的理念,充分利用东北地区的独特资源和优势,推进寒地冰雪经济加快发展。这一重要论述,为东北地区及其他类似地区加快发展冰雪经济指明了方向。

我国幅员辽阔,拥有广袤的北部边疆。此前很多年,由于北部省份冬季天寒雪多,居民们一直有“猫冬”的传统,没活干,自然难以增加收入。而且,北部省份有些地方是山区或林区,产业结构单一,经济社会发展水平相对落后。在惯性思维之下,冰天雪地成了影响经济社会发展的制约因素。

观念一转天地宽。近些年,一些地方牢固树立新发展理念,将“绿水青山就是金山银山”发展理念落实到具体实践之中,当地群众不断从生态保护和科学利用中受益。这对一些拥有“冰天雪地”资源却未能变成“金山银山”的地方来说,无疑是一个重要启示——应及时转变观念,重新审视当地冰雪资源价值,积极发展冰雪旅游、冰雪运动等冰雪经济。从某种程度上说,这既是加快当地经济社会发展、增加居民收入的必然要求,也有利于满足人们日益增长的冰雪旅游、冰雪运动等美好生活需要。

实践表明,发展冰雪产业确实可以带动冰雪地区的经济发展。从国际上看,日本的北海道、加拿大的温哥华、丹麦的哥本哈根都是通过冰雪旅游、冰雪运动带动经济发展的例子。从国内看,根据有关部门统计,哈尔滨的冰雪旅游产业已占全市旅游产业的一半,内蒙古冬季旅游收入多年增速超过30%,吉林省冰雪旅游综合收入占到该省全年旅游综合收入的1/3……随着我国居民收入持续增长和生活水平不断提高,越来越多的人更加关注健康,喜欢冰雪旅游和冰雪运动,“冷资源”变成“热经济”具备坚实的群众基础。特别是,2022年冬奥会将在我国举办,更是激发了人们参与冰雪运动的热情,冰雪经济市场前景十分看好。

不过,仍有个别地方对“冰天雪地也是金山银山”缺乏深刻认识,在发展冰雪旅游、冰雪运动、维护冰雪经济市场秩序方面做得还不够好。比如,一些地区的冰雪旅游产品同质化问题严重,产品主要是冰雕、冰灯、雪雕等观光类的,特色不够鲜明,冰雪民俗深度游产品相对缺乏。又如,一些北方城市周边的冰雪场地供求矛盾突出,同时一些地方仅仅就冰雪谈冰雪、就冬季谈冬季,在避免设施季节性浪费、增加产业附加值方面还有很多功课要补上。再如,有的地方在冰雪旅游方面虽有一定名气,但由于市场监管不力,部分商家“宰客”现象屡禁不止,消费体验较差。因此,发展冰雪经济,将冰天雪地变成金山银山,必须克服认识上的障碍,做好产业设计、产品开发和各项配套,努力探索出一条多业态融合发展、持续发展之路。

需要指出的是,发展冰雪经济必须以保护环境为前提。要坚持规划先行,因地制宜,加强监管,切实防止出现破坏性开发。如果不切实际地发展冰雪经济,并因此破坏了生态环境,那就偏离了发展冰雪经济的初衷,最终得不偿失。

重点推荐

以铁的决心
向绿色发展转变

2版

改革开放四十年
水电建设成就与展望

5版~7版